



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД СВОБОДНЫЙ»  
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СВОБОДНОГО

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

17.11.2023

№ 1794

г. Свободный

Об утверждении положения об организации и проведении ежегодного конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка

В целях создания праздничной атмосферы для жителей и гостей города, улучшения внешнего облика города в предновогодние, новогодние и рождественские праздники, руководствуясь Уставом муниципального образования «город Свободный»,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить положение об организации и проведении ежегодного конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка (приложение № 1).

2. Постановление администрации города от 06.12.2019 № 2152 «Об утверждении Положения о ежегодном конкурсе на лучшее новогоднее оформление и праздничное обслуживание организациями торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Свободного» признать утратившим силу.

3. Руководителю информационно-аналитического сектора аналитическо-правового управления (Галактионов А.Ю.) обеспечить опубликование настоящего постановления в сетевом издании admsvb.ru и разместить на официальном сайте администрации города в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации города М.В. Будник.

Глава города Свободного



В.А. Константинов





Приложение № 1  
к постановлению  
администрации города  
от 17.11.2023 № 1794

## ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении ежегодного конкурса  
на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение об организации и проведении ежегодного конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка (далее – Положение), определяет порядок подготовки и проведения, а также критерии определения победителей ежегодного конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка (далее – Конкурс).

#### 1.2. Цель Конкурса:

- 1) улучшение архитектурно-художественного облика и выразительности предприятий потребительского рынка в преддверии новогодних праздников;
- 2) создание праздничной атмосферы для жителей и гостей города Свободного в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники, повышение эстетической культуры населения;
- 3) привлечение руководителей предприятий сферы потребительского рынка на выполнение работ по праздничному оформлению фасадов зданий, прилегающих территорий и помещений;
- 4) поощрение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, внесших особый вклад в оформление фасадов, витрин, торговых залов предприятий сферы потребительского рынка в честь празднования Нового года.

### 2. Организатор и участники конкурса

2.1. Организатором проведения конкурса является администрация города Свободного в лице управления экономики администрации города Свободного (далее – Организатор Конкурса).

2.2. В Конкурсе могут принимать участие индивидуальные предприниматели и организации всех форм собственности, осуществляющие деятельность в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания и предоставления гостиничных услуг, на территории города Свободного.

### 3. Порядок и условия проведения Конкурса

3.1. Участие в Конкурсе является добровольным.



3.2. Для проведения Конкурса создается конкурсная комиссия (далее – Комиссия), состав которой утверждается распоряжением администрации города.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо в период с 01 по 10 декабря предоставить Организатору Конкурса, по адресу: г. Свободный, ул. 50 лет Октября, д. 14, каб. 419, тел. (41643) 3-53-73, следующие документы:

1) заявку на участие в Конкурсе согласно утвержденной формы приложением № 1 к настоящему Положению;

2) фотографии (внешний вид объекта, вид торгового зала, холла и др.) от 3 до 5 штук.

3.4. Документы, поступившие по истечении срока, установленного пунктом 3.3. или предоставленные не в полном объеме, Комиссией не рассматриваются.

3.5. Заявки и материалы, предоставленные на Конкурс, заявителям не возвращаются.

3.6. Подведение итогов Конкурса проводится Комиссией, после рассмотрения поступивших материалов и проведения осмотров объектов участников Конкурса.

3.7. По итогам Конкурса присуждаются три призовых места (одно первое место, одно второе место, одно третье место) с вручением дипломов.

#### 4. Критерии оценки конкурсных материалов

4.1. Для определения победителей Конкурса используются следующие критерии:

1) целостность композиции и художественная выразительность новогоднего оформления;

2) оригинальность в оформлении фасадов зданий и прилегающих к ним территорий, оконных витрин, торгового зала и помещений;

3) наличие объемных новогодних фигур и сказочных персонажей;

4) использование современных декоративных, световых систем в праздничном оформлении;

5) установка искусственных или живых елей;

6) благотворительные акции, новогодние распродажи, выставки распродажи, дегустации, праздничные лотереи.

#### 5. Конкурсная комиссия

5.1. В своей деятельности Комиссия руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, Уставом муниципального образования «город Свободный», настоящим Положением.

5.2. Руководство Комиссией осуществляет председатель Комиссии.

5.3. Секретарь комиссии:

1) осуществляет регистрацию предоставленных документов от организаций желающих принять участие;



2) подготавливает материалы для рассмотрения на заседании Комиссии;  
3) извещает всех членов Комиссии о месте, дате и времени заседания Комиссии;

4) ведет протокол заседания Комиссии.

#### 5.4. Комиссия

1) рассматривает Конкурсные материалы организаций, проверяет документы на предмет их соответствия требованиям, установленным пунктом 3.3 настоящего Положения;

2) принимает решение о допуске или в случае неполного предоставления Конкурсных материалов, указанных в пункте 3.3 настоящего Положения об отказе в допуске на участие в Конкурсе;

3) осуществляет осмотр объектов участников Конкурса;

4) подводит итоги Конкурса.

5.5. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее состава.

### 6. Подведение итогов Конкурса, награждение победителей

6.1. Комиссия подводит итоги конкурса до 29 декабря года соответствующего году проведения Конкурса, по бальной системе согласно Приложения № 2 к настоящему Положению.

6.2. Места присуждаются в соответствии с решением Комиссии по сумме баллов, выставленных членами Комиссии каждому участнику Конкурса.

6.3. Победителями признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов.

6.4. Комиссия может утвердить и ввести своим решением специальные дипломы по отдельным критериям, но не более двух единиц.

6.5. Победители Конкурса награждаются дипломами.

6.6. Победителей конкурса о времени, месте и дате награждения уведомляют по электронной почте и размещают соответствующее объявление на сайте администрации города Свободного.



Приложение № 1  
к Положению об организации  
и проведению ежегодного конкурса  
на лучшее новогоднее оформление  
объектов потребительского рынка

Председателю конкурсной комиссии  
по проведению конкурса на лучшее  
новогоднее оформление объектов  
потребительского рынка

Заявка  
на участие в конкурсе на лучшее новогоднее оформление  
объектов потребительского рынка

Наименование организации, ФИО индивидуального предпринимателя:

\_\_\_\_\_

Адрес объекта: \_\_\_\_\_

Наименование объекта: \_\_\_\_\_

Сфера деятельности \_\_\_\_\_  
(торговля, общественное питание, бытовое обслуживание, гостиничные услуги)

Контактный телефон: \_\_\_\_\_

Адрес электронной почты: \_\_\_\_\_

Заявляю о своем намерении принять участие в ежегодном конкурсе на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка.

С Положением об организации и проведении ежегодного конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка ознакомлен(а).

Приложение: фотографии на \_\_\_\_\_ листах.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_ (ФИО) \_\_\_\_\_ (подпись)

Приложение № 2  
к Положению об организации  
и проведению ежегодного конкурса  
на лучшее новогоднее оформление  
объектов потребительского рынка

Оценочный лист  
ежегодного конкурса на лучшее новогоднее оформление  
объектов потребительского рынка

(участник Конкурса)

№ п/п	Наименование показателя	Критерии оценки показателя в баллах	Фактические показатели
1	Целостность композиции и художественная выразительность новогоднего оформления	Целостная композиция – от 3 до 5 баллов; Украшения имеются, но стиль разносторонний – от 1 до 2 баллов; Не имеется композиции – 0 баллов	
2	Оригинальность в оформлении фасадов зданий и прилегающих к ним территорий, оконных витрин, торгового зала и помещений	Имеется – от 1 до 5 баллов; Не имеется – 0 баллов	
3	Наличие объемных новогодних фигур и сказочных персонажей	Имеется – от 1 до 5 баллов; Не имеется – 0 баллов	
4	Использование современных декоративных, световых систем в праздничном оформлении	Имеется – от 1 до 5 баллов; Не имеется – 0 баллов	
5	Установка искусственных или живых елей	Имеется – от 1 до 5 баллов; Не имеется – 0 баллов	
6	Благотворительные акции, новогодние распродажи, выставки распродажи, дегустации, праздничные лотереи	Имеется – от 1 до 5 баллов; Не имеется – 0 баллов	