



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД СВОБОДНЫЙ»

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СВОБОДНОГО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ _____

г. Свободный

Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «город Свободный» на 2026-2030 годы

Во исполнение подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановления губернатора Амурской области от 28.04.2026 № 111 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию и развитию конкуренции в Амурской области на 2026-2030 годы», руководствуясь Уставом муниципального образования «город Свободный»,

ПО С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Утвердить:

1.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании «город Свободный», согласно Приложению № 1 к настоящему постановлению.

1.2. План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «город Свободный» (далее – Дорожная карта), согласно Приложению № 2 к настоящему Постановлению.

2. Руководителям структурных подразделений администрации муниципального образования «город Свободный», ответственным за реализацию мероприятий Дорожной карты:

2.1. Обеспечить выполнение мероприятий Дорожной карты.

2.2. До 15 января года, следующего за отчетным годом, предоставить в управление экономики администрации города Свободного информацию о ходе реализации Дорожной карты.

3. Признать утратившим силу постановление администрации города Свободного от 15.12.2022 № 1779 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «город Свободный» на 2022-2025 года».

4. Обеспечить опубликование настоящего постановления руководителю информационно-аналитического сектора аналитическо-правового управления (Галактионов А.Ю.) в сетевом издании admsvb.ru и разместить на официальном сайте администрации города в сети Интернет.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя главы администрации города М.В. Будник.

Глава города Свободного

В.А. Константинов

Подлежит включению в Регистр: *НЕТ*

Подлежит информационному обмену: *ДА*

Рассылка:

- Первый заместитель главы администрации города Будник М.В.
- Заместитель главы администрации города по строительству, землепользованию и имущественным отношениям Рожкова Е.Е.
- Заместитель главы администрации по ЖКХ – начальнику управления по ЖКХ и благоустройству Горлова О.В.
- Начальник аналитическо – правового управления Грищенко Н.Ю.
- Руководитель информационно-аналитического Галактионов А.Ю.

Исполнил: Шпак А.Ю.

Дата « 23 » июля 2026 г. (8(41643)35373)

ПЕРЕЧЕНЬ
товарных рынков для содействия развитию конкуренции
в городе Свободном (2026-2030 годы)

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный отдел/управление за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Управление экономики администрации города
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Отдел по градостроительству, архитектуре и капитальному строительству администрации города; Управление по ЖКХ и благоустройству администрации города; Управление по использованию муниципального имущества и землепользования администрации города; Управление экономики администрации города
3.	Рынок оказания медицинских услуг	Управление экономики администрации города
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Управление экономики администрации города
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Управление экономики администрации города; Отдел муниципального заказа администрации города

6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Управление по ЖКХ и благоустройству администрации города; Управление по использованию муниципального имущества и землепользования администрации города
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Управление экономики администрации города
8.	Рынок гостиничных услуг	Управление экономики администрации города
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Управление экономики администрации города

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в
муниципальном образовании «город Свободный»
на 2026 – 2030 годы

1. Общее описание

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации и постоянным приоритетом государственной и политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, направлено на создание благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, повышение качества и доступности товаров и услуг для населения.

1.2. Предметом Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «город Свободный» на 2026-2030 годы (далее — Дорожная карта) являются направления развития конкуренции, которые имеют специальное, системное и существенное значение для развития конкуренции в интересах потребительских товаров, работ и услуг, а также хозяйствующих субъектов осуществляющих деятельность на территории города.

1.3. В Дорожной карте определяются перечень и значение ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, системные мероприятия по развитию конкуренции и мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики на территории г. Свободного, обеспечивающие достижение указанных ключевых показателей до 2030 года включительно.

1.4. Для целей Дорожной карты используются следующие термины и определения:

товарный рынок – сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (далее – ОКВЭД);

участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории города Свободного, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны виды ОКВЭД, соответствующие товарному рынку.

2. Информация о сложившейся ситуации на товарных рынках города Свободного

Расчет ключевых показателей развития конкуренции произведен на основании Приказа от 25.02.2026 г. № 109/26 «Об утверждении Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции» (далее- Методика).

Количественные данные, применяемые для расчета показателей, представлены данными Федеральной налоговой службы.

2.1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

Сельское хозяйство не является профилирующей отраслью экономики города Свободного и представлено преимущественно субъектами малого предпринимательства. По состоянию на 1 января 2026 года в данной сфере (согласно классификации ОКВЭД) осуществляют деятельность 84 хозяйствующих субъекта, включая предприятия, крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства. Основу растениеводства составляют зерновые и кормовые культуры, в меньших объемах выращиваются овощи и картофель.

Крупными предприятиями по производству ягод и овощей на территории города являются: ООО «Плодопитомник «Свободненский», ООО Тепличный комплекс «Амурский», ИП Нестеренко П.В. Два предпринимателя имеют статус крестьянско-фермерского хозяйства.

Динамика посевных площадей и валового сбора в 2024–2025 гг. демонстрирует незначительное снижение показателей:

- Посевная площадь: сократилась на 3,7% (с 461,2 га в 2024 году до 444,0 га в 2025 году).
- Валовый сбор овощей: снизился на 0,5% (с 82 528,3 ц до 82 115,3 ц).
- Валовый сбор зерновых: снизился на 5,5% (с 21,8 ц до 20,6 ц).

Масштабное развитие отрасли в городе ограничено дефицитом земель сельскохозяйственного назначения, пригодных для выращивания зерновых и сои, а также отсутствием условий для создания крупных перерабатывающих производств (молочной продукции, мяса курицы и свинины).

Основные проблемы заключаются:

- низкий рост производства по отдельным видам сельскохозяйственной продукции;
- низкая информационная осведомленность сельхозтоваропроизводителей о действующих мерах господдержки в сфере АПК;
- снижение количества крестьянских (фермерских) хозяйств.

Мероприятия, направленные на решение проблемных вопросов следующие:

- увеличение количества получателей государственной поддержки, оказываемой в рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области»;

- размещение на официальном сайте актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий; о

- оказание мер финансовой государственной поддержки в виде субсидий и грантов малым формам хозяйствования в агропромышленном комплексе.

Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в 2025 году – 14, в 2024 году – 15. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 15 в 2024 году – 17. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 74, в 2024 году – 73.

2.2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Услуги сотовой, проводной телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети Интернет в городе Свободном представляют региональные филиалы ПАО «Ростелеком», ПАО «МТС», ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом», ООО «Р-Лайн ДВ».

Конкуренция на рынке связи между операторами стабильная, соответствует среднему уровню.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет характеризуется ключевыми параметрами: высокая конкуренция между операторами, устойчивый рост спроса на услуги широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет среди населения и организаций, необходимость обеспечения равного доступа к современным цифровым услугам для всех категорий граждан, включая жителей отдаленных районов.

Охват услугами связи в г. Свободном в 2025 году составляет около 97%., наблюдается умеренный рост относительно 2024 года.

Несмотря на высокие агрегированные показатели, имеются локальные проблемы качества связи в отдельных районах города (микрорайон «Суражевка», поселок «Радиоцентр», микрорайон «Залинейный»).

Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в 2025 году – 0, в 2024 году – 1 (ИП Хомякова Ю.Е.). Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 1 в 2024 году – 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 12, в 2024 году – 12.

2.3 Рынок оказания медицинских услуг

На территории города Свободного осуществляют деятельность 32 медицинская организация, из которых 3 – государственных (ГБУЗ АО «Свободненская больница», ГБУЗ ОА «Свободненская городская поликлиника», Филиал ГБУЗ АО «Амурская областная психиатрическая больница» в г. Свободном), 1 учреждение федерального значения «Свободненская поликлиника ФГБУЗ ФМБА России».

Основными проблемами в организации деятельности является нехватка высшего и среднего медицинского персонала.

Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в 2025 году – 0, в 2024 году – 1. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 1 в 2024 году – 3. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 30, в 2024 году – 30.

2.4 Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Выдача лицензий на осуществление фармацевтической деятельности осуществляется на основании Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» и постановления Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 547 «Об утверждении Положения о лицензировании фармацевтической деятельности».

Конкурентоспособность фармацевтических организаций обеспечивается появлением аптечных торговых точек с новыми форматами продаж. На территории города действует 29 объектов аптечных объектов торговли, из которых одна аптека работает в круглосуточном режиме. Популярный и удобный способ выбора аптечных товаров населением осуществляется с использованием Интернет-ресурсов фармацевтических организаций с последующим получением товара непосредственно в аптеках, расположенных в шаговой доступности от места проживания граждан, либо с услугой по доставке медикаментов на адрес потребителя.

Проблемами вхождения субъектов малого и среднего бизнеса на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами являются:

- определение рынка сбыта услуг;
- обеспечение условий для лицензирования деятельности.

Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в 2025 году – 2, в 2024 году – 3. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 2 в 2024 году – 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 13, в 2024 году – 11.

2.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории города действуют девять муниципальных маршрутов, которые обслуживаются тремя перевозчиками, один из которых юридическое лицо (общество с ограниченной ответственностью) и два индивидуальных предпринимателя. Перевозка пассажиров и багажа осуществляется 32 автобусами, в том числе по классу транспортных средств: большой класс – 8 автобуса (вместимость до 90 чел.); средний класс - 24 автобуса (вместимость до 59 чел.).

В 2026 году заключены новые контракты по восьми муниципальным маршрутам.

Услуги по диспетчеризации работы автомобильного транспорта при выполнении пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок города Свободного предоставляет ОА «Региональный навигационно-информативный центр по Амурской области», которая обладает современной навигационной платформой и опытными специалистами.

Администрацией реализована программа обновления парка подвижного состава общественного транспорта общего пользования посредством приобретения автобусов. Программа реализована во исполнение поручений губернатора Амурской области и направлена на переход городского общественного транспорта на экологически чистое топливо, создание комфортных условий для всех категорий граждан. Администрацией закуплено 27 единиц новых автобусов, которые предоставлены на условиях аренды перевозчикам, обслуживающим муниципальные маршруты города Свободного. Такая поддержка позволила обновить автобусный парк города.

Основной проблемой, препятствующей развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, является отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития города (строительство новых микрорайонов).

Конкуренция на рынке транспортных услуг стабильная, соответствует среднему уровню.

Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в 2025 году – 4, в 2024 году – 2. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 2 в 2024 году – 0. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 19, в 2024 году – 15.

2.6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

На территории города Свободного осуществляют деятельность по добычи различных полезных ископаемых, включая строительные материалы,

глину, песок и другие ресурсы:

- ООО «Свободненский Минеральный Карьер» (ООО «СМК») занимается добычей камня, песка и глины.

- ООО «Ресурс» разрабатывает гравийные и песчаные карьеры, добывает глину и каолин.

- ООО «Спецавтопредприятие» осуществляет добычу и реализацию песчано-гравийных пород и песка в пределах месторождений «Барсуковское» и «Свободненское-4».

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, являются:

- длительные сроки оформления документов;
- ограниченный доступ к данным о запасах и качестве сырья на разрабатываемых месторождениях.

На официальном сайте министерства природных ресурсов Амурской области размещена информация о действующих лицензиях на пользование недрами с целью разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых.

Конкуренция на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения соответствует низкому уровню.

Данные предприятия формируют основу ресурсной базы города Свободного и ближайших территорий, обеспечивая потребности строительной отрасли и других секторов экономики в необходимых минеральных ресурсах.

Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в 2025 году – 0, в 2024 году – 0. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 0 в 2024 году – 0. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 7, в 2024 году – 7.

2.7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

На территории города Свободного насчитывается 179 стационарных розничных предприятия по продаже продовольственных товаров и 34 нестационарных торговых объектов.

Оборот розничной торговли в 2025 году составил 13256,0 млн.руб., что составляет 152% к уровню 2024 года.

С целью обеспечения населения, проживающих в отдаленных микрорайонах города, товарами первой необходимости Постановлением главы администрации города от 06.06.2018 № 961 утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории города Свободного, что позволяет развивать торговый бизнес и создавать рабочие места.

Основные проблемные факторы – это кадровый дефицит, логистические издержки, конкуренция с крупными торговыми сетями, нестабильность покупательского спроса, изменение формата торговли.

Конкуренция на рынка продовольственными товарами в неспециализированных магазинах стабильная, соответствует среднему уровню.

Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в 2025 году – 17, в 2024 году – 29. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 23 в 2024 году – 17. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 170, в 2024 году – 154.

2.8. Рынок гостиничных услуг

Сфера гостиничных услуг городе представлена 15 объектами с общим номерным фондом 303 номера. Номера различаются по степени комфортности и ценовой политики, ориентированной на различный уровень посетителей.

В соответствии с изменениями Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», коллективные средства размещения прошли процедуру самооценки и внесены в Реестр классифицированных средств размещения в федеральной государственной информационной системе Росаккредитации.

Большинство гостиниц города не имеют присвоенной категории. Лишь два отеля прошли классификацию: «Стандарт» (1 звезда) и «Дольче Вита» (3 звезды).

В настоящее время требуется совершенствование инфраструктуры в части обновления номерного фонда. Действующие гостиницы не обладают высоким уровнем спроса. Необходимо создание новых отелей с хорошим номерным фондом и качественным уровнем сервиса.

Рынок гостиничных услуг в городе чувствителен к любым политическим и социально-экономическим изменениям, а также к малейшим колебаниям мобильности граждан.

Содействие развитию конкуренции в сфере гостиничных услуг возможно путем реализации следующим мероприятий:

- оказание мер поддержки для создания на новых коллективных средств размещения;
- проведение мониторинга обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства размещения к типу средства размещения;
- повышение сервисных услуг в коллективных средствах размещения.

Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в 2025 году – 3, в 2024 году – 1. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 1 в 2024 году – 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 14, в 2024 году – 16.

2.9. Рынок оказания услуг по общественному питанию

Развитие рынка оказания услуг по общественному питанию характеризуется стабильно положительной динамикой, услуги общественного питания пользуются постоянным спросом у населения.

На данном рынке услуг представлены предприятия с разной специализацией, потребителям предлагается более 9 видов национальных кухонь и направлений. Действует 72 доступных объекта общественного питания с общим количеством посадочных мест 2532. Оборот общественного питания за 2025 год составил 1269,1 млн.руб. (за 2024 год – 733,9 млн.руб.), увеличение обслуживания и доставки еды (30,5%).

Проблемами, сдерживающими развитие отрасли, остаются недостаток собственных оборотных средств у предприятий, высокие ставки по кредитам; арендная плата и тарифы на коммунальные услуги. В большинстве предприятий остро стоит вопрос кадровой обеспеченности, требуются как квалифицированные специалисты на производстве (повара, кондитеры), так и в сфере обслуживания посетителей (официанты, администраторы залов, бармены).

Повышение конкурентоспособности предприятий общественного питания возможно за счет расширения спектра услуг, совершенствования форм и методов обслуживания в действующих предприятиях, использования информационных технологий.

Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в 2025 году – 28, в 2024 году – 17. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 16 в 2024 году – 17. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 95, в 2024 году – 112.

3. Показатели развития конкуренции

3.1. Ключевой показатель по содействию развитию конкуренции на каждом товарном рынке города Свободного (далее – Ключевой показатель) – рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

3.2. Расчет индекса конкуренции осуществляется ежегодно по определяемой Федеральной антимонопольной службой методике по следующим показателям:

- 1) изменение количества участников товарного рынка (Кизмрег);
- 2) изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно (Кпд);
- 3) изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка (Кс).

Базовым годом при расчете указанных показателей является 2024 год.

3.3. Значения показателей, обеспечивающих достижение Ключевого показателя (далее – Показатели), интерпретируются следующим образом:

- 1) увеличение (или сохранение) количества участников товарного рынка,

поставленных на налоговый учет городе Свободном в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в городе Свободном в базовом году ($K_{измрег} > 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), свидетельствует о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции. Снижение указанного количества ($K_{измрег} < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) свидетельствует об обратном;

2) снижение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в базовом году ($K_{пд} < 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Увеличение (или сохранение) указанного количества ($K_{пд} > 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном;

3) увеличение (или сохранение) количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в отчетном году, по отношению к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в базовом году ($K_c > 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Снижение указанного количества ($K_c < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном.

Планируемые значения показателей по годам

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря, год					
			2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	К измрег	1	0-1	0-1	0-1	1	1
		К пд	0	0-1	0-1	0-1	1	1
		К с	0	1	1	1	1	1
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	К измрег	0	0-1	0-1	0-1	1	1
		К пд	0	0-1	0-1	0-1	1	1
		К с	1	1	1	1	1	1

3	Рынок оказания медицинских услуг	К измрег	0	0-1	0-1	0-1	1	1
		К пд	0	0-1	0-1	0-1	1	1
		К с	1	1	1	1	1	1
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями сопутствующими товарами	К измрег	0	0-1	0-1	0-1	1	1
		К пд	0	0-1	0-1	0-1	1	1
		К с	1	1	1	1	1	1
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	К измрег	1	0-1	0-1	0-1	1	1
		К пд	0	0-1	0-1	0-1	1	1
		К с	1	0-1	0-1	0-1	1	1
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	К измрег	0	0-1	0-1	0-1	1	1
		К пд	0	0-1	0-1	0-1	1	1
		К с	1	0-1	0-1	0-1	1	1
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	К измрег	0	0-1	0-1	0-1	1	1
		К пд	0	0-1	0-1	0-1	1	1
		К с	1	1	1	1	1	1
8	Рынок гостиничных услуг	К измрег	1	0-1	0-1	0-1	1	1
		К пд	0	0-1	0-1	0-1	1	1
		К с	1	1	1	1	1	1
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	К измрег	1	1	1	1	1	1
		К пд	0	0-1	0-1	0-1	1	1
		К с	0	0-1	0-1	0-1	1	1

3.4. Индекс конкуренции по каждому товарному рынку в каждом отчетном году может соответствовать одному из следующих рейтинговых классов:

1) высокий уровень – ВУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 3);

2) средний уровень – СУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 1 или 2);

3) низкий уровень – НУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 0).

Планируемые значения целевого результата развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименовани е ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговы й класс индекса конкуренци и за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря, год				
				2026	2027	2028	2029	2030
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
3	Рынок оказания медицинских услуг	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
4	Рынок услуг розничной Торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями сопутствующим и товарами	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

	муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок							
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
8	Рынок гостиничных услуг	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

4. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

4.2. Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики города Свободного приведены в приложении № 1 к мероприятиям по содействию конкуренции.

4.3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в городе Свободном приведены в приложении № 2 к мероприятиям по содействию конкуренции.

Приложение № 1
к мероприятиям по
содействию конкуренции

Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики города Свободного

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств						
1.1	Оказание консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям и другим участникам рынка сельскохозяйственной продукции	Увеличение количества сельхозтоваро-производителей	Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»	2026-2030	Повышение информативности и поддержка среди сельскохозяйственных товаропроизводителей и других участников рынка сельскохозяйственной продукции.	Управление экономики администрации города
1.2	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	Сложности со сбытом продукции у местных товаропроизводителей (фермеров, самозанятых), высокая зависимость от торговых сетей	Доклад о проведении ярмарочных мероприятий	Ежегодно	Создание дополнительного канала сбыта для местных производителей, насыщение рынка свежей продукцией	Управление экономики администрации города
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						
2.1	Оказание содействия в пределах полномочий в рамках	Упрощение процедур размещения сетей и сооружений связи на	Доклад о результатах работы по содействию	2026-2030	Обеспечение равного и беспрепятственного доступа операторов	Отдел по градостроительству, архитектуре и

	законодательства операторам мобильной связи в размещении оборудования базовых станций на объектах государственной/муниципальной собственности на территории города	объектах государственной и муниципальной собственности	операторам связи		связи к объектам инфраструктуры, находящимся в государственной и муниципальной	капитальному строительству администрации города; Управление по ЖКХ и благоустройству администрации города; Управление по использованию муниципального имущества и землепользования администрации города; Управление экономики администрации города
3. Рынок оказания медицинских услуг						
3.1	Внесение информации в поисково-информационные системы (2ГИС и ЯндексКарты) о медицинских организациях, осуществляющих деятельность на территории города	Недостаточная информированность населения о медицинских организациях	Доклад о результатах работы о размещении информации в картографических системах	Ежегодно	Повышение информированности населения о предоставлении медицинских услуг	Управление экономики администрации города

3.2	Размещение информации на официальном сайте администрации города Свободного об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в виде передачи муниципального имущества во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе	Увеличение расширения видов и профилей оказания медицинской помощи	Доклад о результатах работы по предоставлению муниципального имущества	Ежегодно	Привлечение субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг в город Свободный	Управление по использованию муниципального имущества и землепользования администрации города
4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
4.1	Размещение информации о порядке получения лицензий на осуществление фармацевтической деятельности в информационно-телекоммуникационной сети	Недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства о порядке, требованиях и этапах прохождения процедуры лицензирования при входе на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими	Наличие в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации города Свободного ссылки на информацию о порядке получения лицензий на	Ежегодно	На официальном сайте администрации города Свободного в разделе «Управления экономики» размещена ссылка на информацию Министерства здравоохранения Амурской области о порядке получения лицензии на осуществление фармацевтической деятельности	Управление экономики администрации города

		изделиями и сопутствующими товарами				
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
5.1	Организация проведения открытого аукциона на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам и заключение контрактов на осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	Создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров	Конкурсная документации по проведению открытого аукциона на право осуществления перевозок по муниципальному маршруту регулярных перевозок пассажиров и багажа транспортом	2026	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам на конкурентной основе	Управление экономики администрации города; Отдел муниципального заказа администрации города
5.2	Создание новых муниципальных маршрутов и изменение существующих Схем движения маршрутов, создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное	Заинтересованность перевозчиков в организации пассажирских перевозок по новым муниципальным маршрутам, обеспечение безопасного и качественного	-	2026-2030	Повышение конкуренции на рынке транспортных услуг. Стимулирование улучшения качества обслуживания и повышение эффективности перевозок.	Управление экономики администрации города

	предоставление услуг по перевозке пассажиров	предоставления услуг				
5.3	Разработка документов планирования регулярных перевозок пассажиров по муниципальным маршрутам города по установлению новых маршрутов с учетом застройки новых микрорайонов города	Обеспечение транспортной доступностью отдаленных и новых микрорайонов города	Комплексная схема организации транспортного обслуживания населения общественным транспортом (КСОТ)	2026	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Управление экономики администрации города
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
6.1	Оказание информационно-консультационной помощи субъектам малого предпринимательства	Недостаточная информированность действующих и потенциальных пользователей недр	Наличие в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации города Свободного ссылки на официальный сайт министерства природных ресурсов Амурской области	Ежегодно до 31 декабря	Повышение конкурентоспособности на рынке общераспространенных полезных ископаемых	Управление по ЖКХ и благоустройству администрации города
7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах						
7.1	Организация и проведение мероприятий в рамках акции «Покупайте Амурское»	Сдерживание роста цен на социально значимые продукты, поддержка местных товаропроизводителей	-	Ежегодно до 31 декабря	Продвижение на потребительский рынок области продукции, произведенной на	Управление экономики администрации города Управление по

					территории региона, обеспечение населения широким ассортиментом товаров	использованию муниципального имущества и землепользования администрации города
7.2	Реализация мероприятий в рамках региональных и муниципальных программ по защите прав потребителей области	Низкая правовая грамотность населения в сфере потребительских правоотношений	Программа по защите прав потребителей	Ежегодно до 31 декабря	Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения	Управление экономики администрации города
7.3	Внесение объектов торговли в поисково - информационные картографические системы (2ГИС и ЯндексКарты»	Информационная неосведомленность о местоположении, режиме работы объектов торговли	Порядок (регламент) взаимодействия уполномоченного органа с операторами картографических систем по передаче данных об объектах торговли	Ежегодно до 31 декабря	Повышение доступности информации об объектах торговли на территории города Свободного	Управление экономики администрации города
7.4	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий по вопросу соблюдения обязательных требований в сфере торговли продовольственными	Низкий уровень знаний предпринимателей в области обязательных требований (маркировка товаров, кассовая дисциплина, санитарные нормы), что ведет к штрафам	Доклад о результатах проведения мероприятий	Ежегодно до 31 декабря	Снижение количества административных правонарушений, совершаемых субъектами торговли.	Управление экономики администрации города

	товарами в неспециализированных магазинах					
7.5	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Наличие системных проблем, которые не видны на уровне отдельных жалоб, но создают напряженность в бизнес-среде	Доклад о результатах обобщения и анализа обращений.	Ежегодно до 31 декабря	Выявление и включение в «дорожную карту» мероприятий, направленных на решение системных проблем бизнеса	Управление экономика администрации города
8. Рынок гостиничных услуг						
8.1	Оказание информационно- консультационной помощи субъектов малого предпринимательства на рынке гостиничных услуг	Недостаточная информативность субъектов предпринимательства на рынке гостиничных услуг	Наличие в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации города Свободного ссылки на официальный сайт министерства внешних связей и туризма Амурской области	Ежегодно до 31 декабря	Повышение доступности информации по качествам гостиничных услуг, конкуренции между участниками гостиничного рынка	Управление экономики администрации города
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию						
9.1	Оказание консультаций и нефинансовых услуг для начинающих предпринимателей	Недостаточный уровень информированности начинающих предпринимателей и лиц, планирующих открытие	-	Ежегодно до 31 декабря	Повышение уровня информированности бизнеса и начинающих предпринимателей	Управление экономики администрации города

		собственного дела, о правовых, налоговых и организационных аспектах ведения бизнеса, доступных мерах поддержки				
9.2	Проведение фестивалей, ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере общепита	Недостаточная популяризация приготовленных блюд из продуктов местных товаропроизводителей	Доклад о проведении ярмарочных мероприятий	Ежегодно до 31 декабря	Создание дополнительного канала сбыта для местных производителей	Управление экономики администрации города

Приложение № 2
к мероприятиям по
содействию конкуренции

Системные мероприятия по развитию конкуренции в городе Свободном приведены

№ п/п	Наименования мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки исполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
1.1	Обеспечение объема закупок у субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО) в соответствии с Федеральным закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ	Недостаточный объем закупок у субъектов МСП и СО НКО, что ограничивает их доступ к государственному и муниципальному заказу	Мониторинг закупок; отчетность в ЕИС; план-график закупок	2026-2030	Достижение и поддержание установленного действующим законодательством минимального объем закупок у субъектов МСП	Отдел муниципального заказа администрации города
1.2	Проведение проверок соблюдения заказчиками условий для обеспечения участия субъектов МСП и СО НКО в закупках на стадии подачи заявки	Наличие несоответствий в заявках на закупку, что формально ограничивает доступ субъектам МСП и	Заявка на закупку, сформированная с соблюдением требований ст. 30 Федерального закона «О контрактной	2026-2030	Обеспечение равных условий доступа субъектов МСП и СО НКО к закупкам; снижение количества	Отдел муниципального заказа администрации города

		СО НКО к участию в конкурентных процедурах	системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ		нарушений	
1.3	Правовое сопровождение (консультации) субъектов МСП и СО НКО по вопросам применения законодательства о контрактной системе и получения мер поддержки	Большой объем специализированной информации и сложность процедур для новых участников закупок	Порядок оказания консультационной помощи	2026-2030	Повышение информационной грамотности субъектов МСП и СОНКО; сокращение сроков подготовки заявок	Отдел муниципального заказа администрации города
2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
2.1	Специализированный раздел на официальном сайте Управления государственного заказа Амурской области, содержащий актуальную информацию о закупках (с акцентом на закупки для субъектов МСП)	Сложность поиска информации о закупках для потенциальных участников	Наличие в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации города Свободного ссылки на официальный сайт Управления государственного заказа Амурской области	2026-2030	Обеспечение прозрачности и доступности информации для участников закупок	Отдел муниципального заказа администрации города
2.2	Проведение мониторинга закупок с целью	Высокая доля неконкурентных	Оптимизация проведения процедур	2026-2030	Увеличение доли конкурентных	Отдел муниципального

	выявления и снижения количества закупок у единственного поставщика	закупок, что ограничивает возможности для бизнеса			закупок в общем объеме закупок	заказа администрации города
3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров						
3.1	Внедрение профилактического подхода в практику регионального государственного контроля (надзора)	Административная нагрузка на бизнес, вызванная избыточными проверками	-	2026-2030	Снижение административного давления на добросовестный бизнес; сокращение количества плановых проверок	Отдел муниципального контроля администрации города
3.2	Обеспечение открытости обязательных требований и цифровизация государственных услуг	Недостаточная информированность предпринимателей о требованиях законодательства; высокие временные издержки	Актуализация перечней нормативных правовых актов на сайтах; перевод услуг в электронный вид	2026-2030	Сокращение временных и финансовых издержек предпринимателей	Управление экономики администрации города; Управление по ЖКХ и благоустройству администрации города; Управление по использованию муниципального имущества и землепользования администрации города

3.3	Проведение оценки регулирующего воздействия (ОРВ) проектов нормативных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов в целях выявления положений, ограничивающих конкуренцию. Методическое обеспечение и координация проведения ОРВ и экспертизы	Выявление и устранение положений, необоснованно ограничивающих конкуренцию; обеспечение соблюдения требований статей 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции» при принятии нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных правовых актов	Нормативные правовые акты, регулирующие проведение ОРВ и экспертизы органов местного самоуправления. (внесение изменений)	Ежегодно до 31 декабря	Отсутствие в новых принимаемых нормативных правовых актах положений, ограничивающих конкуренцию	Управление экономики администрации города; Отдел муниципального контроля администрации города; Управление по ЖКХ и благоустройству администрации города; Управление по использованию муниципального имущества и землепользования администрации города
3.4	Включение в порядки проведения оценки регулирующего воздействия (ОРВ) и экспертизы нормативных правовых актов положений, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции	Отсутствие необходимых положений в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов	Нормативные правовые акты, регулирующие проведение ОРВ и экспертизы (внесение изменений)	Ежегодно до 31 декабря	Обеспечение учета влияния на конкуренцию при принятии новых нормативных правовых актов, снижение рисков введения избыточных ограничений	Управление экономики администрации города

4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности						
4.1	Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Амурской области, в указанных целях и его вовлечении в хозяйственный оборот	Наличие имущества, не предназначенного для решения вопросов местного значения, что сдерживает конкуренцию	-	2026-2030	Повышение эффективности управления муниципальной собственностью; создание условий для развития малого бизнеса	Управление по использованию муниципального имущества и землепользования администрации города
4.2	Обеспечение открытости и доступности информации о реализации муниципального имущества	Обеспечение полной и актуальной информацией о выставленном на торги имуществе	Публикация полной и Актуальной информации о торгах на официальном сайте tender.ru и на сайте администрации города	2026-2030	Доступная и достоверная информация	Управление по использованию муниципального имущества и землепользования администрации города
5. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
5.1	Проведение анализа и устранение избыточных и (или) дискриминационных критериев допуска к региональным и муниципальным	Предъявление к получателям поддержки требований, не связанных с целями программ и	Внесение изменений в нормативные правовые акты, регулирующие порядок предоставления мер	2026-2030	Исключение случаев предъявления необоснованных требований к хозяйствующим	Управление экономики администрации города

	программам поддержки	ограничивающих круг участников.	поддержки.		субъектам.	
6. Мероприятия по развитию конкуренции на финансовом рынке и повышению доступности финансовых услуг						
6.1	Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение препятствования гражданам в выборе организации для получения заработной платы, пенсий и иных выплат	Ограничение граждан в выборе кредитной организации (в рамках зарплатных проектов и социальных выплат)	Размещение информации и разъяснений об «обязательном» обслуживании.	2026-2030	Обеспечение прав граждан на свободный выбор финансовой организации; исключение преимущества отдельных финансовых организаций.	Управление экономики администрации города
6.2	Проведение информационно-просветительских кампаний, направленных на повышение финансовой грамотности населения	Недостаточный уровень финансовой грамотности населения	Размещение информации и разъяснений; озвучивание информации на публичных мероприятиях	2026-2030	Расширение пользовательского опыта в отношении финансовых услуг (продуктов), повышение удовлетворенности физических и юридических лиц оказываемыми услугами	Управление экономики администрации города; Финансовое управление администрации города
6.3	Мониторинг удовлетворенности потребителей доступом к финансовым услугам и качеством работы финансовых организаций	Отсутствие системной обратной связи от населения и бизнеса о качестве, доступности и достаточности	Получение объективных данных об уровне удовлетворенности, выявление проблемных зон, повышение	2026-2030	Доклад, публикуемый на официальном сайте администрации	Финансовое управление администрации города

		финансовых услуг (банковских, страховых, микро финансовых) не позволяет оценить реальный эффект от реализуемых мер и выявить «узкие места» с точки зрения потребителя	клиент ориентированности финансового сектора.			
7. Дополнительные мероприятия по развитию конкуренции						
7.1	Проведение анализа жалоб и обращений предпринимателей для выявления системных проблем и корректировки «дорожной карты»	Недостаточная эффективность работы с механизмом «обратной связи»	Включение в «дорожную карту» мероприятий, направленных на решение выявленных проблем	2026-2030	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарных рынков.	Управление экономики администрации города
7.2	Ведение специализированного раздела с регламентирующими деятельность по содействию развитию конкуренции документами и другой информацией в указанной сфере	Недостаточная информированность хозяйствующих субъектов о регламентирующих деятельность по содействию развитию конкуренции документах	-	2026-2030	Обеспечение доступности информации	Управление экономики администрации города