|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 1  к изменениям, вносимым в муниципальную программу «Развитие образования города Свободного»  09.02.2024 № 154 |

Система программных мероприятий, направлений и плановых показателей реализации муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование  Программы,  подпрограммы,  основного мероприятия, направления | Координатор  Программы,  координатор  подпрограммы, участники Программы | Наименование  показателя,  единица измерения | Официальный источник данных, использованный для расчета показателя | Базисный год,  2014 | Значение планового показателя по годам  Реализации | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1 | 2 | 5 | 6 |  | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| **3** | **Подпрограмма «Вовлечение молодежи в социальную практику»** | Управление образования, отдел культуры, отдел по делам молодежи, семьи и детства | 3.1. Удельный вес численности молодых людей, вовлеченных в реализуемые органами исполнительной власти проекты и программы в сфере поддержки талантливой молодежи, в общем количестве молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, % | Отчет ИОГВ | 5 | 8,8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 3.2. Удельный вес численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, принимающих участие в добровольческой деятельности, в общей численности молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, % | Отчет ИОГВ | 6,2 | 7,8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 20 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 3.3. Удельный вес численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, по отношению к общему количеству молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет, % | Отчет ИОГВ | 38,5 | 44,3 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| 3.4. Удельный вес участников профилактических мероприятий в акциях, пропагандирующих здоровый образ жизни, % | Отчет ИОГВ | 6,2 | 8,8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 18 | 20 | 20 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| **3.1** | **Основное мероприятие «Организация и проведение мероприятий по реализации муниципальной программы»** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1.1 | Финансовое обеспечение назначения и вручения ежемесячных выплат поощрительного характера учащимся общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования | Управление образования, отдел культуры | Число способной, талантливой и творческой молодежи, которым назначена выплата, чел. | Отчет ОМСУ | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| 3.1.2 | Обеспечение эффективной самореализации молодежи | Управление образования, отдел по делам молодежи, семьи и детства | Число молодых людей - участников различных видов молодежного творчества,  тыс. чел. | Отчет ОМСУ | 0,68 | 0,9 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2,1 | 2,3 | 2,3 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 |
| Число участников мероприятий гражданско-патриотической направленности, тыс. чел. | Отчет ОМСУ | 4,8 | 5 | 5,2 | 5,4 | 5,6 | 5,6 | 5,6 | 5,6 | 5,6 | 5,6 | 5,6 | 5,6 | 5,6 | 5,6 | 5,6 | 5,6 | 5,6 |
| Число участников добровольческой деятельности,  тыс. чел. | Отчет ОМСУ | 0,52 | 0,9 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2,1 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 |
| **3.2** | **Основное мероприятие «Реализация мероприятий по развитию социальной активности и компетентности молодых людей»** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2.1 | Вовлечение молодежи в общественную, добровольческую деятельность | Управление образования, отдел по делам молодежи, семьи и детства | Число участников реализуемых проектов, тыс. чел. | Отчет ОМСУ | 0,53 | 0,99 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 |