

ДИЗАЙН-КОД Свободного



Содержание	4	Производственно-складская застройка,	96	5. Глухие ограждения	203	Пешеходные пути	264
Термины и определения	6	гаражи и объекты инженерной инфраструктуры	98	Дорожные ограничители	204	Тактильные указатели	265
О дизайн-коде	10	Ценные архитектурные объекты	100	Электрощиты	205	Пешеходные переходы	266
Кому нужен дизайн-код Свободного	11	Материалы фасадов	104	Адресные таблички.	206	Обеспечение доступности светофоров	267
Структура альбома	12	Колористика фасадов	106	Существующее состояние	206	Лестницы	268
		Элементы фасадов зданий, регулируемые ди-	108	Макет	207	Пандусы	269
РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ДАННЫЕ	14	зайн-кодом	112	Оформление	208	Стрампы	270
Основные вехи истории Свободного	16	Фасад	114	Наполнение	209	Ограждения	271
Образ Свободного	18	Цоколь	116	Типология	210	Организация зон кратковременного отдыха	272
Архитектурный код Свободного	20	Входная группа	120	Требования к размещению	211	на пешеходных путях	273
Идентичность Свободного	21	Элементы входной группы	122	Информационные стенды	212	Инфраструктура для МГН в общественных	274
Типология застройки	22	Элементы входной группы. Примеры	128	Примеры	213	пространствах	275
Ценные архитектурные объекты	24	Веранды	132	Доска объявлений	214	Парковки	276
Объекты культурного наследия	26	Окна и витрины	134	Навесы	215	Навигация	277
и архитектурные акценты	28	Маркизы	138	Паблик-арт в Свободном	216	Спортивные и детские инклюзивные площадки	
Территория действия требований к зонам АГО	30	Балконы и лоджии	140	Потенциал городских объектов	217	Доступность городской среды.	
		Торцы	142	Классификация объектов	218		
РАЗДЕЛ 2. ВЫВЕСКИ	32	Кровля	144	Хорошие примеры	219	РАЗДЕЛ 8. ПРИМЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ	278
Как пользоваться разделом	33	Декоративные элементы фасада	146	Суперграфика	220	ДИЗАЙН-КОДА	280
Проблемы вывесок в Свободном	34	Инженерные коммуникации	148	Правила согласования суперграфики	221	Примеры применения дизайн-кода	282
Типы коммерческих объектов	36	Кондиционеры	150			Ул. Ленина, 99	284
Типы вывесок	38	Инженерные коммуникации.	152			Ул. Малиновского, 65	286
Плоская вывеска	40	Газовые, водосточные и вентиляционные трубы	156	РАЗДЕЛ 6. ОЗЕЛЕНЕНИЕ	222	Ул. Ленина, 48	288
Лайтбокс	42	Инженерные коммуникации.	160	Как пользоваться разделом	224	Ул. Ленина, 56	290
Таблички	44	Счетчики, щитки, газорегуляторные пункты	162	Проблемы озеленения в Свободном	225	Ул. Ленина, 60	292
Панель-кронштейн	46	Подсветка фасадов	164	Типы посадок озеленения	226	Ул. Ленина, 64	294
Витрины	48	Праздничное оформление фасадов	166	Элементы озеленения	227	Ул. Ленина, 59	296
Общие требования к вывескам	50		168	Типология среды в городе Свободный	228	Ул. Октябрьская, 22	298
на фасадах зданий	52	РАЗДЕЛ 5. ЭЛЕМЕНТЫ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ	170	Групповые посадки	230	Ул. Ленина, 41	300
Встроенные помещения	54	Как пользоваться разделом	172	Аллеиные посадки	231	Ул. Ленина, 29	302
Встроенно-пристроенные помещения	56	Проблемы городской среды в Свободном	174	Живая изгородь	232	Ул. Ленина, 55	304
Отдельностоящие торговые здания (павильоны)	58	Покрытия	176	Деревья в мощении	233	Ул. Ленина, 68	306
Торговые центры	60	Декоративные решения для покрытий	178	Контейнерное озеленение	234	Ул. Ленина, 48	308
Отдельностоящие торговые здания (павильоны)	62	Допустимые типы покрытий	180	Озеленение парковок	235	Ул. Ленина, 80	310
Торговые центры	64	Концепция малых архитектурных форм	182	Квадратно-гнездовые посадки	236	Ул. Михайло-Чесноковская, 79	312
Коммерческие объекты в зоне ИЖС	66	Уличная мебель. Скамейки.	184	Приподнятое озеленение	237	Ул. Ленина, 203	314
Социальные объекты	68	Уличная мебель. Урны.	186	Напочвенные покровы	238	Ул. Ленина, 46	316
		Уличная мебель. Велопарковки.	188	Элементы озеленения	239	Ул. Кручинина, 15/1	318
РАЗДЕЛ 3. РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ	62	Уличная мебель. Велопарковки.	190	Типология среды в городе Свободный	240	Ул. Кручинина, 15	320
КОНСТРУКЦИИ	64	Нестационарные торговые объекты (НТО).	192	Групповые посадки	241	Ул. Ленина, 78	322
Как пользоваться разделом	66	Киоск	194	Аллеиные посадки	242	Ул. Ленина, 116	324
Проблемы рекламно-информационных	68	Павильон	196	Живая изгородь	243	Ул. Ленина, 76	326
конструкций в Свободном	70	Конструктивные решения постоянных НТО	198	Деревья в мощении	244	Ул. Ленина, 16	328
Типология рекламных конструкций	72	Торговая палатка	200	Контейнерное озеленение	245	Ул. Октябрьская, 34	330
Требования к дизайну рекламных конструкций	74	Фудтрак	202	Озеленение парковок	246	Ул. 50 лет октября, 10	332
Размещение рекламных конструкций	76	Торговая тележка	203	Квадратно-гнездовые посадки	247	Ул. Кручинина, 26/1	334
		Размещение НТО		Приподнятое озеленение	248	Ул. Ленина, 15/3	336
РАЗДЕЛ 4. ФАСАДЫ	80	Остановочный павильон		Напочвенные покровы	253	Ул. Шатковская, 81	338
Как пользоваться разделом	82	Канализационные люки		Элементы озеленения	255	Ул. Малиновского, 78/1	340
Проблемы фасадов в Свободном	84	Элементы уличного освещения		Типология среды в городе Свободный		Ул. Ленина, 95	
Типология застройки	86	Принципы размещения		Групповые посадки			
Индивидуальные и блокированные жилые дома	88	Элементы ограждения		Аллеиные посадки			
Многоквартирные жилые здания	90	1. Ограждения вдоль муниципальных		Живая изгородь			
Отдельностоящие или пристроенные	92	учреждений		Деревья в мощении			
Объекты социальной инфраструктуры	94	2. Дорожные ограждения		Контейнерное озеленение			
Многофункциональные коммерческие здания		3. Временные ограждения строительных		Озеленение парковок			
		площадок		Квадратно-гнездовые посадки			
		4. Ограждения участков индивидуальных		Приподнятое озеленение			
		жилых домов		Напочвенные покровы			



Аппарель - элемент обустройства пешеходного пути в виде монолитной или накладной конструкции на лестничном марше, состоящий из двух отдельных направляющих для перемещения средств на колесах и прохода между ними. Применение в качестве пандуса для инвалидов не допускается.

Арт-объект (в городской среде) — это объект искусства, несущий в себе определенный образ, смысл, идею, настроение и т. п., вступающий в диалог с контекстом города, городской среды или локального общественного пространства, в котором он размещается, отражающий идентичность места. Основная роль арт-объекта — эстетическая, но часто он может иметь и функциональное предназначение.

Архитектурно-художественная концепция — иллюстрированный документ, утвержденный администрацией города, изображающий фасадные развертки улиц и указывающий конкретные места допустимого размещения информационных конструкций (зеленое поле) и их габариты на внешних поверхностях зданий, включающий графические материалы, в том числе схемы и чертежи.

Баннер — графическое изображение рекламного характера, изготовленное из специальной ткани, устойчивой к изменениям погодных условий. К баннерам также относятся перетяжки, транспаранты.

Бегущая строка — электронное устройство, информационное поле которого выполнено из светодиодов и отображает графическую (текстовую) информацию как в статичном, так и в динамическом режиме.

Витрина — пространство, сформированное в соответствии с архитектурным проектом здания, ограниченное светопрозрачной конструкцией с внешней стороны и предназначенное для экспозиции товаров или рекламы.

Встроенно-пристроенное нежилое помещение — помещение, располагаемое в габаритах жилого здания и в объемах, вынесенных за пределы габаритов жилого здания более чем на 1,5 м (согласно СП 31-107-2004 «Архитектурно-планировочные решения многоквартирных жилых зданий»).

Входная группа — комплекс архитектурных конструктивных элементов, устанавливаемых на входе в здание. Входная группа включает в себя входные двери, а также площадку перед входом, конструкцию навеса (в том числе с опорами / кронштейнами / вантами), ступени с ограждением, пандус, декоративные архитектурные элементы. Входная группа может быть организована на первом этаже или в подвальном (цокольном) этаже.

Вывеска — элемент благоустройства, информационная конструкция в объемном или плоском исполнении, расположенная в непосредственной близости ко входу, которая информирует об организации или предприятии, находящемся внутри здания или сооружения.

Городские объекты (элементы благоустройства) — малые архитектурные формы (МАФы), некапитальные и нестационарные объекты (павильоны, киоски и т. п.), летние кафе, остановочные пункты, уличная мебель, оборудование, объекты озеленения, освещения, рекламно-информационные и навигационные носители.

Дворовый фасад — фасад здания, находящийся вне линии застройки и визуально не связанный с открытыми городскими пространствами.

Инклюзивность — равные условия совместной доступности людей без инвалидности и маломобильных групп населения к зданиям и сооружениям, культурным и образовательным программам, к бытовой технике, оборудованию и т.д. (согласно СП 136.13330.2012 «Здания и сооружения. Общие положения проектирования с учетом доступности для маломобильных групп населения»).

Информационная конструкция — конструкция, предназначенная для размещения визуальной информации (за исключением рекламных конструкций). Информационные конструкции сообщают сведения о фирменном наименовании организации, адресе нахождения и режиме работы в месте фактичекого нахождения данной организации.

Компенсационное озеленение — воспроизводство зеленых насаждений взамен вырубленных или поврежденных.

Культурно-зрелищное здание — учреждение для организованного показа и просмотра различного рода мероприятий, чаще всего планировочно характеризующееся наличием главного зала (кинотеатр, концертный зал, спортивно-концертный комплекс, клуб, театр, цирк, музей, выставка, спортивное сооружение, дельфинарий, океанариум). Для зданий такого типа предоставляется более широкий спектр возможностей размещения информационных конструкций, но только при условии наличия согласованного дизайн-проекта размещения таких конструкций.

Линия застройки — линия, определяемая по красной линии или с отступом от нее, по которой размещаются фасады зданий, строений, сооружений.

Маломобильные группы населения (МГН) — люди, испытывающие трудности при самостоятельном передвижении, получении информации и услуг, при ориентировании в пространстве. К МГН относятся инвалиды, лица преклонного возраста (60 лет и старше), временно нетрудоспособные, беременные женщины, люди с детскими колясками, дети дошкольного возраста, люди с тяжелой поклажей, тележками.

Малые архитектурные формы (МАФ) — элементы благоустройства открытых общественных пространств, устанавливаемые для комфорта пребывания людей и для придания окружающей среде благоприятного вида (скамейки, велопарковки, урны, болларды, беседки, перголы, фонтаны, декоративные скульптуры, арт-объекты и т. п.).

Монохром — (в данном альбоме) цветовая схема, состоящая из черного и белого цветов, их полутонов и оттенков (черно-белое изображение).

Нестационарные торговые объекты (НТО) — объекты, представляющие собой временные сооружения или конструкции, общая высота которых составляет не более 4000 мм, установленные без фундамента (в том числе передвижные), вне зависимости от присоединения к инженерно-техническим сетям и коммуникациям, имеющие не более одного этажа. К НТО относятся: павильоны, киоски, палатки, прилавки, тележки, автоматы (вендинговые, по продаже воды), автолавки, торговые галереи. Нестационарные торговые объекты могут устанавливаться как на длительный срок, так и на короткие промежутки времени (выходные, ярмарки, летний сезон).

Нейтральные цвета — цвета, универсально сочетающиеся с другими цветами: цвета ахроматической гаммы (черный, серый, белый), а также натуральные цвета материалов (камня, стекла, дерева и металла: металлический серый, серебро, золото, латунь, бронза).

Объекты культурного наследия (ОКН) — недвижимое имущество (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры (согласно ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»).

Общественные пространства — открытые для доступа горожан территории общего пользования: улицы, площади, набережные, парки, скверы, дворы.

Омолаживающая обрезка — глубокая обрезка ветвей до их базальной части, стимулирующая образование молодых побегов, создающих новую крону.

Остановка общественного транспорта или остановочный пункт — место остановки транспортных средств по маршруту регулярных перевозок, предназначенное и оборудованное для посадки, высадки пассажиров и ожидания транспортных средств (автобуса, троллейбуса, трамвая, маршрутного такси).

Панель-кронштейн — консольная информационная конструкция, располагающаяся перпендикулярно фасадам здания.



Профиль улицы — поперечное сечение улицы, отображающее ее планировочную структуру, включая зоны транспортной, пешеходной инфраструктур, придомовой территории и т. д.

Парковка (парковочное место) — специально обозначенное и при необходимости обустроенное и оборудованное место, являющееся в том числе частью автомобильной дороги и (или) примыкающее к проезжей части и (или) тротуару, обочине, эстакаде или мосту либо являющееся частью подэстакадных или подмостовых пространств, площадей и иных объектов улично-дорожной сети и предназначенное для организованной стоянки транспортных средств на платной основе или без взимания платы по решению собственника или иного владельца автомобильной дороги, собственника земельного участка (в соответствии с п. 21 статьи 1 Градостроительного кодекса РФ).

Покрытия — это элемент благоустройства, обеспечивающий безопасное, комфортное перемещение, времяпрепровождение жителей, а также формирующий архитектурно-художественный облик городской среды или объекта благоустройства.

Подложка — это конструкция, часть вывески, представляющая из себя жесткую основу, к которой крепятся символы. Подложка не является частью здания или архитектурным элементом. Вывески с подложкой наименее предпочтительны к размещению, так как нарушают цельность архитектурного облика здания.

Рекламная конструкция — это конструкция для размещения наружной рекламы, созданная с использованием стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения.

Реклама — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (согласно ФЗ «О рекламе»).

Стилобат (в дизайн-коде) — это часть здания, объединяющая несколько первых этажей и исполняющая роль основания, «пьедестала» для здания или группы зданий, построенных на нем. Стилобат обычно выделяется относительно основного здания с помощью объемно-пространственных и архитектурных решений, материалов отделки, а также дополнительной функцией использования помещений стилобата (уличная торговля).

Статичное информационное поле — тип информационного поля, на котором не происходит смены рекламной информации.

Санитарная обрезка деревьев и кустарников — обрезка больных, сломанных, засохших ветвей.

Санитарная рубка — рубка деревьев с наличием структурных изъянов, в том числе гнилей, обрыва корней, опасного наклона, способных привести к падению всего дерева или его части и причинению ущерба государственному, муниципальному имуществу, а также имуществу и здоровью граждан (в соответствии с Постановлением Правительства N 2047 «Об утверждении Правил санитарной безопасности в лесах»).

Страмп — это пандус нормативного уклона не более 1: 20 (5 % или 8 % в стесненных условиях), совмещенный с открытой лестницей.

Сезонные кафе — это нестационарные (некапитальные) объекты, представляющие собой временные сооружения или временные конструкции, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или не присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, расположенные независимо от стационарных предприятий (летнее кафе, фудкорт) или же прилегающие к фасаду стационарного предприятия / находящиеся на расстоянии не более 10 метров от его входа. Предназначены для оказания дополнительных (сезонных) услуг населению предприятиями общественного питания.

Треугольник видимости — зона слепой видимости, где запрещено размещение всех рекламно-информационных конструкций.

Топпинг — это грубая обрезка деревьев с целью продления их жизни, при которой удаляется большая часть кроны или вся крона полностью.

Торговый, торгово-офисный, офисный центр — группа предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания, а также офисной деятельности, управляемых как единое целое и находящихся в одном здании, которое располагается на земельном участке, имеющем статус «городского общественного центра», «для торговой деятельности», «для административно-хозяйственной деятельности», «для административной деятельности». В экспликации к поэтажному плану большинство помещений здания должно иметь следующее функциональное назначение: торговое, офисное или общественное питание. Статус торгового, офисного, торгово-офисного центра дает более широкий спектр возможностей размещения информационных конструкций, но только при условии наличия согласованного дизайн-проекта размещения таких конструкций.

Улично-дорожная сеть (УДС) — система объектов капитального строительства, включая улицы и дороги различных категорий и входящие в их состав объекты дорожно-мостового строительства (путепроводы, мосты, туннели, эстакады и другие подобные сооружения), предназначенные для движения транспортных средств и пешеходов, проектируемые с учетом перспективного роста интенсивности движения и обеспечения возможности прокладки инженерных коммуникаций. Границы УДС закрепляются красными линиями. Территория, занимаемая УДС, относится к землям общего пользования транспортного назначения (в соответствии с СП 42.13330.2016 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений»).

Фриз (в дизайн-коде) — архитектурный элемент фасада, представляющий из себя горизонтальную полосу на выступающей части фасада здания (стилобата или встроенно-пристроенного помещения), служит местом для размещения вывесок. Как правило, находится на уровне перекрытия между первым и вторым этажами. Также фризом может считаться завершение одноэтажного стилобата, имитирующее скатную кровлю. Фриз изначально заложен архитектурным проектом здания и должен быть оформлен в едином цветовом и материальном исполнении для всего здания (не путать с подложкой).

Формовочная обрезка — обрезка кроны с целью придания растению определенного габитуса, ему не свойственного.

Электронное информационное поле — информационное поле в виде LED-панели (светодиодного экрана), работающего в статичном или динамичном режиме.

Экопарковка — тип парковки, предполагающий устройство специальной газонной решётки в качестве твердого покрытия, на котором могут парковаться автомобили и через которое может расти трава.

О дизайн-коде

ДИЗАЙН-КОД — универсальный инструмент, позволяющий:

Регулировать внешний облик городской среды
Подчеркивать индивидуальные особенности города

Главная задача дизайн-кода — добиться того, чтобы городская среда выглядела разнообразно и гармонично.

При этом, несмотря на то, что дизайн-код устанавливает правила, он не призван уничтожать разнообразие: этот документ не регламентирует вид конкретной вывески, он задает только общие требования к внешнему виду, размеру и размещению.

Дизайн-код устанавливает одинаковые требования к позиционированию в городской среде для всех арендаторов. Это позволяет малым предприятиям работать наравне с крупными компаниями и не теряться в хаосе их вывесок и рекламы.

КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЕТ ДИЗАЙН-КОД



Повышение уровня безопасности в городской среде



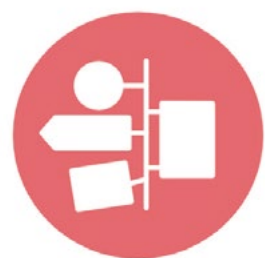
Повышение эстетической привлекательности города



Создание комфортной среды для бизнеса



Создание комфортной среды для горожан



Борьба с визуальным мусором



Отражение уникального образа города

Кому нужен дизайн-код Свободного



- ГОРОДСКОЙ АДМИНИСТРАЦИИ

Единый документ помогает упростить процедуру согласования новых объектов в городе, обеспечивает единообразие и высокое качество городской среды.

- БИЗНЕСУ

Дизайн-код облегчает процесс разработки экстерьера предприятия, предоставляя четкие рекомендации по использованию материалов, цветовых решений, повышает уровень привлекательности бизнеса.

- ГОРОЖАНАМ И ГОСТЯМ ГОРОДА

Дизайн-код помогает формировать привлекательный и уникальный облик города, делая городскую среду комфортнее и безопаснее для проживания. В городе становится легче ориентироваться.

ЕДИНЫЕ ПРАВИЛА ДЛЯ ВСЕХ





ОБЩИЕ ДАННЫЕ

Результаты исследования городской истории, повседневности, идентичности. Материалы помогают быстро «включиться в контекст», для решения какой-либо задачи, связанной с городской средой.



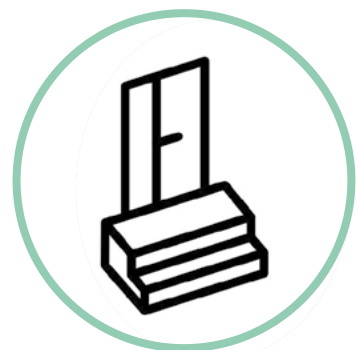
ВЫВЕСКИ

Требования к размещению, оформлению и подсветке вывесок коммерческих, муниципальных и нестационарных объектов. Требования к размещению и оформлению вывесок разработаны с учетом особенностей улиц, на которых они располагаются, и представлены на примерах наиболее характерных типов уличного фронта.



РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Требования к размещению, оформлению и подсветке рекламы и информационных конструкций. Требования к размещению и оформлению конструкций разработаны с учетом особенностей улиц, на которых они располагаются, и представлены на примерах наиболее характерных типов уличного фронта.



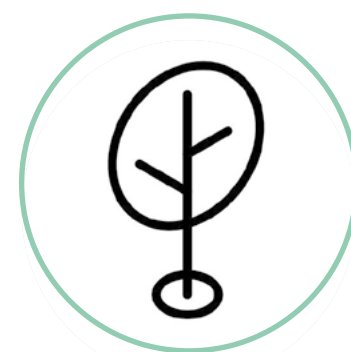
ФАСАДЫ

Требования и рекомендации по ремонту, реконструкции зданий и сооружений, формирующих фронт городской среды. Включает общие требования и рекомендации по материалам отделки и выбору цветов для фасадов, рекомендации по работе с архитектурными элементами, инженерными коммуникациями.



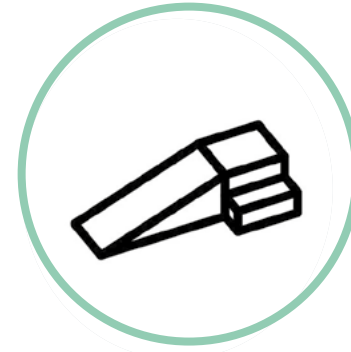
ЭЛЕМЕНТЫ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Требования и рекомендации по функциональному и гармоничному наполнению городской среды малыми архитектурными формами, навигационными и информационными элементами. Предложения по внешнему виду и размещению нестационарных торговых объектов и остановочных павильонов.



ОЗЕЛЕНЕНИЕ

Различные типологии озеленения и рекомендации по различным подходам к озеленению города. Рекомендации по озеленению рассматриваются с учётом различных сред, представленных в городе, городской среды, среды в ИЖС и природной среде.



ДОСТУПНОСТЬ СРЕДЫ ДЛЯ МГН

Рекомендации для создания комфортной, доступной и максимально инклюзивной городской среды для всех категорий пользователей. Основаны на действующих нормативных документах.



ПРИМЕНЕНИЕ ДИЗАЙН-КОДА

Примеры реализации принципов дизайн-кода в городе.

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ДАННЫЕ

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА 1:

Основные вехи истории Свободного	16
Образ Свободного	18
Архитектурный код Свободного	20
Идентичность Свободного	21
Типология застройки	22
Ценные архитектурные объекты	24
Объекты культурного наследия и архитектурные акценты	26
Территория действия требований к зонам АГО	28

Основные вехи истории Свободного



Для формирования архитектурного облика города, выявления его идентичности важно определить основные вехи развития города.

1912

Алексеевск



- Создание генерального плана города и начало его реализации.
- Закладка города Алексеевска, как важного транспортного узла на Дальнем востоке.
- Развитие города как центра Амурской железной дороги.
- Строительство моста через р. Зея.
- Переименование города в Свободный в 1917 году.

1930-е

**Свободный
БАМлаг**



- Начало строительства Байкало-Амурской магистрали в 1932 году.
- Строительство городского железнодорожного вокзала.
- Расположение в городе центра администрации БАМлага.

1970-е

Промышленный центр
Количество горожан
растет



- Свободный развивается как крупный промышленный центр на Дальнем востоке. В городе действует более 14 предприятий.
- В городе активно ведется жилищное строительство.
- Второй по значению в экономическом и культурном отношении город в области.

1990-е

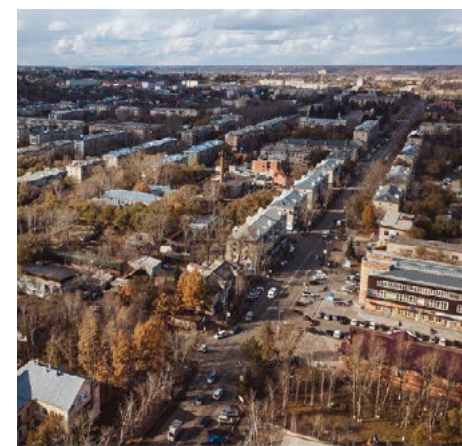
Деградация
Отток населения



- Деградация городской среды в Свободном.
- Заккрытие заводов, и как следствие — сокращение численности горожан.

2017

Развитие
ТОСЭР «Свободный»



- Получение статуса ТОСЭР «Свободный» становится новым толчком для развития.
- Строительство космодрома «Восточный» в Циолковском привело к притоку новых жителей в Свободный.

2024

Промышленный центр
ДВФО (Газпром и АГХК)



- АГПЗ — запуск одного из крупнейших в мире предприятий по переработке природного газа.
- Строительство одного из крупнейших в мире производств полимеров АГХК.
- Развитие Свободного как нового промышленного центра ДВФО.

По мнению местных жителей (результаты личных интервью и офлайн-опроса)

ЛЕОНИД ГАЙДАЙ

Свободный — родина одного из самых знаменитых режиссеров-комедиографов

СИМВОЛИКА

На гербе города изображены: факел — символ свободы, река Зея и железнодорожный мост

КОСМОДРОМ В ЦИОЛКОВСКОМ

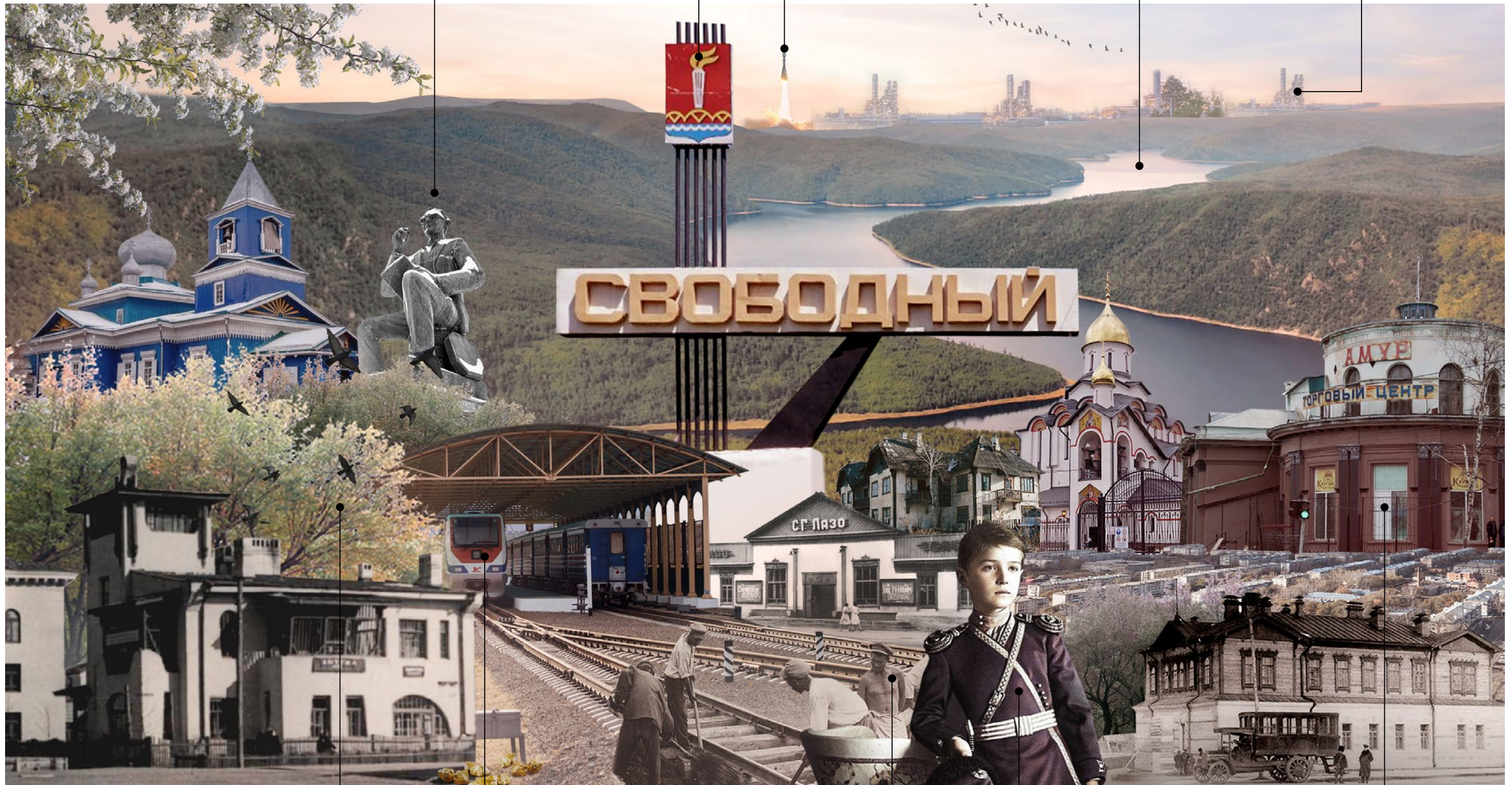
Вблизи города, рядом с городом Циолковский, находится космодром «Восточный», первый космодром, построенный в РФ

РЕКА ЗЕЯ

Зея — крупнейший приток Амура, реку окружают живописные сопки и хвойные леса

АГХК и АГПЗ

Вблизи города находятся одни из крупнейших мировых газоперерабатывающих предприятий



ГОРОД-САД

Свободному по замыслу его основателей предстояло стать городом-садом, в основе идеи — комфортная жизнь рядом с первозданной природой

ДЖД

Самой длинная детская железная дорога — её длина составляет 11,6 км

БАМЛАГ

Свободный был одним из центров исправительно-трудовых лагерей НКВД

ЦЕСАРЕВИЧ АЛЕКСЕЙ

12 августа 1912 год, в день рождения Наследника Цесаревича, состоялась закладка города

АРХИТЕКТУРА

Особой ценностью обладают исторические здания. Например, знаковым объектом является «Кругляк» на пересечении ул. Ленина - ул. 40 лет Октября

Архитектурный код Свободного

В процессе анализа исторического и природного контекста архитектурного кода и образа города Свободный были выделены важные элементы, описывающие городской контекст:

ПРИРОДА



РЕКА ЗЕЯ

ТРАНСПОРТ



ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА

АРХИТЕКТУРА



ЗДАНИЕ КАФЕ «РУСЬ», 1930 Г.



СОПКИ

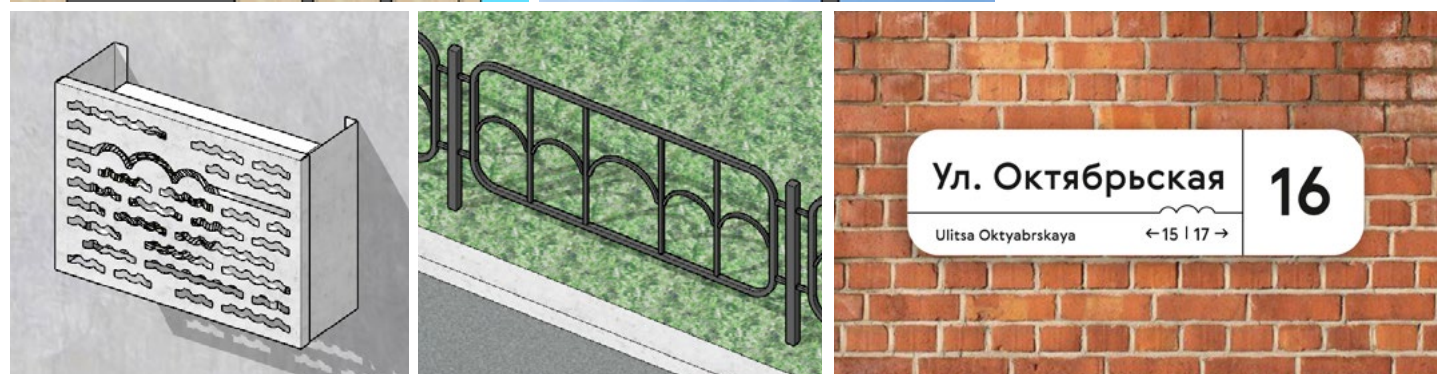


АРКИ МОСТА



НАЛИЧНИКИ

ОТРАЖЕНИЕ АРХИТЕКТУРНОГО КОДА И ИДЕНТИЧНОСТИ В СУЩЕСТВУЮЩИХ ЭЛЕМЕНТАХ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ:



Идентичность Свободного



Знак для использования в бренде города, в брендировании элементов городской среды, городской инфографики.

В основу взят ГЕРБ. У него продуманная символика, но слишком громоздкое, сложное для восприятия начертание.

В уменьшенных размерах он трудно читаем. Из-за нагромождения мелких элементов страдает запоминаемость и масштабируемость символа.

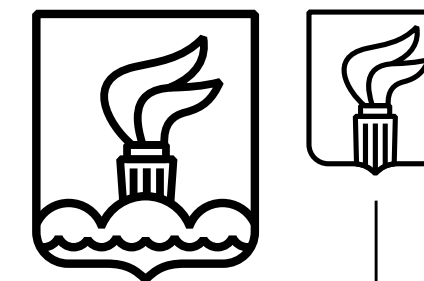
ФАКЕЛ — главный символ города. Яркий, запоминающийся, актуальный и современный образ. С появлением градообразующих предприятий Газпрома и АГХК, «факел» начинает транслировать больше смыслов, у него появляются дополнительные значения.

Отрисован контур основного графического элемента. Теперь вне зависимости от масштабирования он легко читается, узнается и может быть воспроизведен на любом носителе.

ГЕРБ



ЗНАК



Вариант для средних и больших форматов

Вариант для небольших форматов

ОТРАЖЕНИЕ АРХИТЕКТУРНОГО КОДА И ИДЕНТИЧНОСТИ В НОВЫХ ЭЛЕМЕНТАХ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ:

Паттерн с волнами и арками на витринах

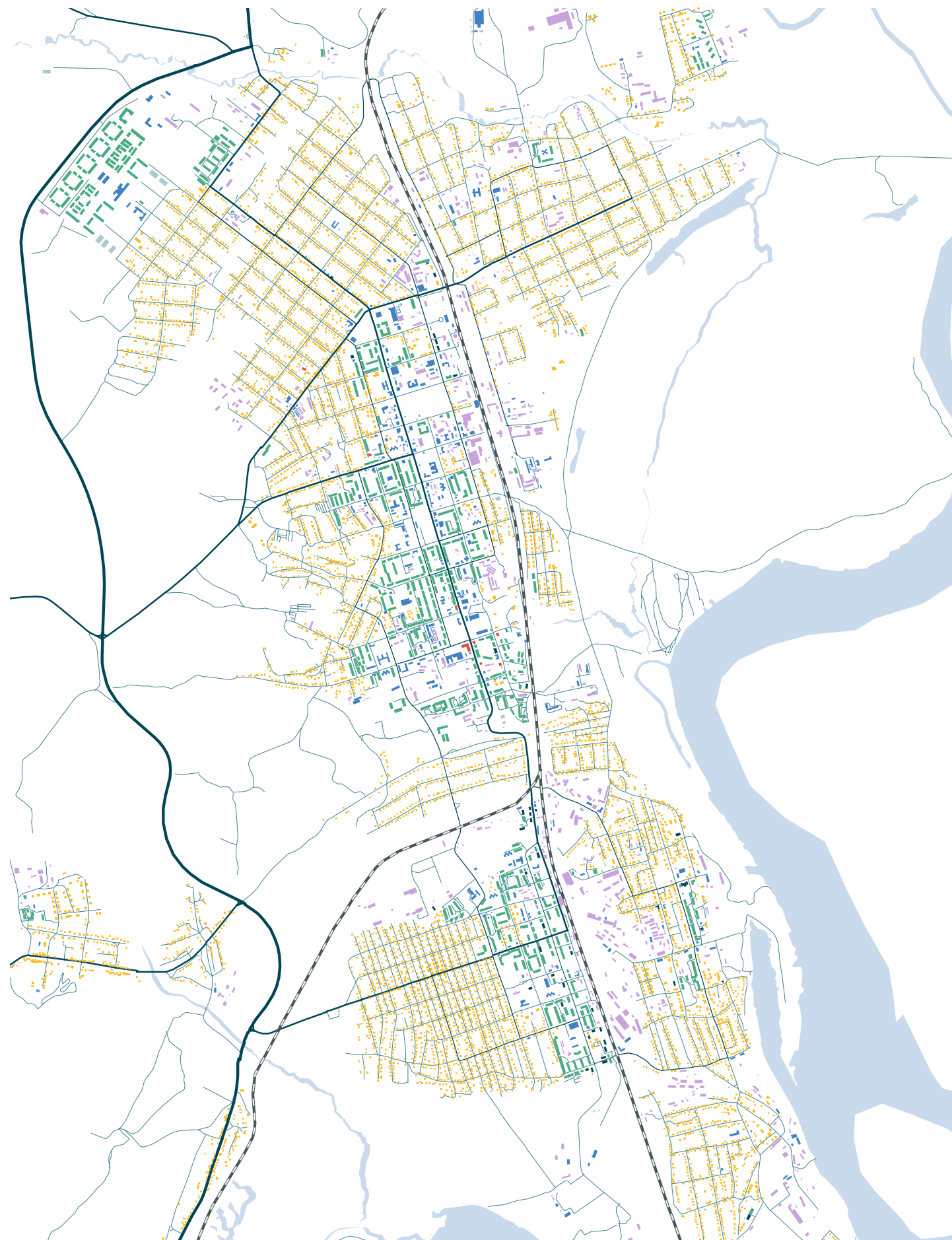


Знак города на элементах городской среды



Арки моста на строительных ограждениях





В зависимости от того, на каком объекте планируется размещение элементов дизайн-кода, будут меняться рекомендации по этим элементам



ЦЕННЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ

Объекты, формирующие уникальный облик и историческую среду города.



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ И БЛОКИРОВАННЫЕ ЖИЛЫЕ ДОМА

Жилые дома на одну квартиру, включающие комплекс помещений, предназначенных для проживания.



МНОГОКВАРТИРНЫЕ ЖИЛЫЕ ЗДАНИЯ

Многоквартирные жилые дома разной этажности и разных эпох, с коммерческими помещениями на первых этажах или без них.



ПРОИЗВОДСТВЕННО-СКЛАДСКАЯ ЗАСТРОЙКА И ГАРАЖИ

Объекты капитального строительства, связанные с изготовлением или хранением продукции.



ОБЪЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Объекты здравоохранения, образования, спорта, культуры, социального обеспечения и социальной защиты населения.



ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ ИЛИ ПРИСТРОЕННЫЕ МАЛОЭТАЖНЫЕ ОБЪЕКТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Малоэтажные объекты капитального строительства, предназначенные под функцию торговли и услуг.



МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ЗДАНИЯ

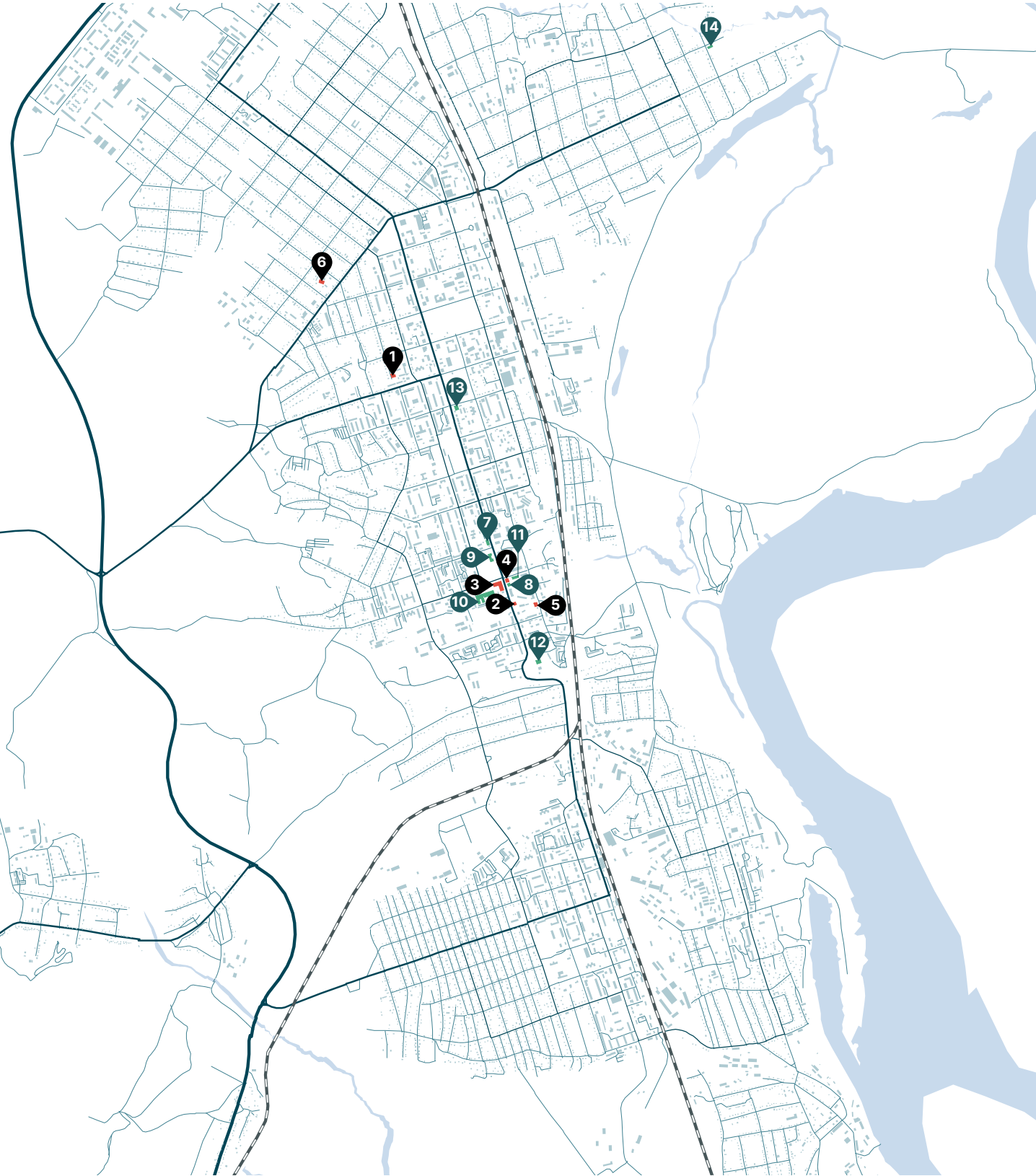
Коммерческие объекты, объединяющие предприятия торговой и сопутствующих функций.

Ценные архитектурные объекты



Объекты, требующие особого контроля в процессе реализации мероприятий дизайн-кода.

Помимо следованию правил Дизайн-кода для каждого ценного архитектурного объекта необходима разработка проекта архитектурно-художественной концепции.



улица Комсомольская, 36
1 Дом народного творчества им. П. Комарова, 1914 г.



улица Ленина, 42
4 Здание отдела снабжения Свободненского отделения Забайкальской железной дороги, 1916 г.



улица Ленина, 68
7 Магазин «Парус»



улица 40 лет Октября, 86
10 Свободненский Региональный Музей железнодорожного транспорта



улица Ленина, 82
13 Магазин «Товары быта»



улица Ленина, 34
2 Административное здание Свободненского отделения Забайкальской железной дороги, 1916 г.



улица Мухина, 9
5 Здание дистанции гражданских сооружений Свободненского отделения Забайкальской железной дороги, 1916 г.



улица Ленина, 40
8 Жилой дом, 1954 г.



улица 40 лет Октября, 92
11 МФЦ «Мои документы»



на территории дендрария
14 Музей «Шишкин дом»



улица Ленина, 37
3 Здание кафе «Русь», 1930 г.



улица Пушкина, 7
6 Свято-Никольский храм, 1914 г.



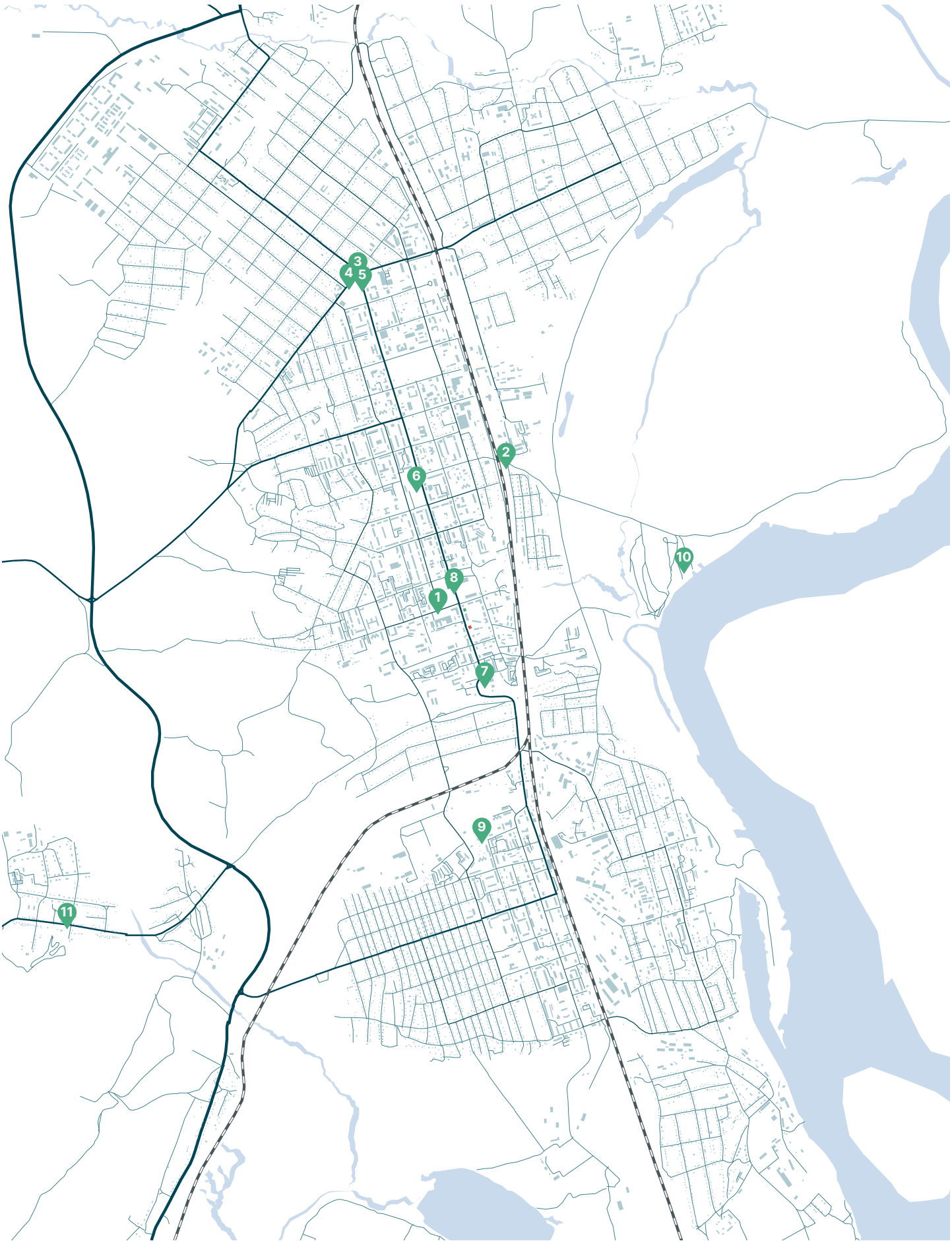
улица Ленина, 39
9 Школа №1



улица Ленина, 14
12 Свято-Алексеевский храм

- Объекты культурного наследия регионального значения
- Ценные здания

Объекты культурного наследия и архитектурные акценты



ОБЪЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ:



1 Памятник В.И. Ленину



2 Обелиск 23 активным борцам за власть Советов на месте их сожжения после казни белогвардейцами и японскими интервентами в марте 1919 года



3 Обелиск в честь основания города Свободного



4 Памятник красногвардейцам и красным партизанам, погибшим в годы интервенции и гражданской войны



5 Братская могила борцов за власть Советов на Дальнем Востоке



6 Памятник В.И. Ленину



7 Мемориальный комплекс войнам-участникам Великой Отечественной войны



8 Памятник В.И. Ленину



9 Памятник на месте расстрела в 1918 г. 17-ти работников Дорпрофсожа Амурской железной дороги



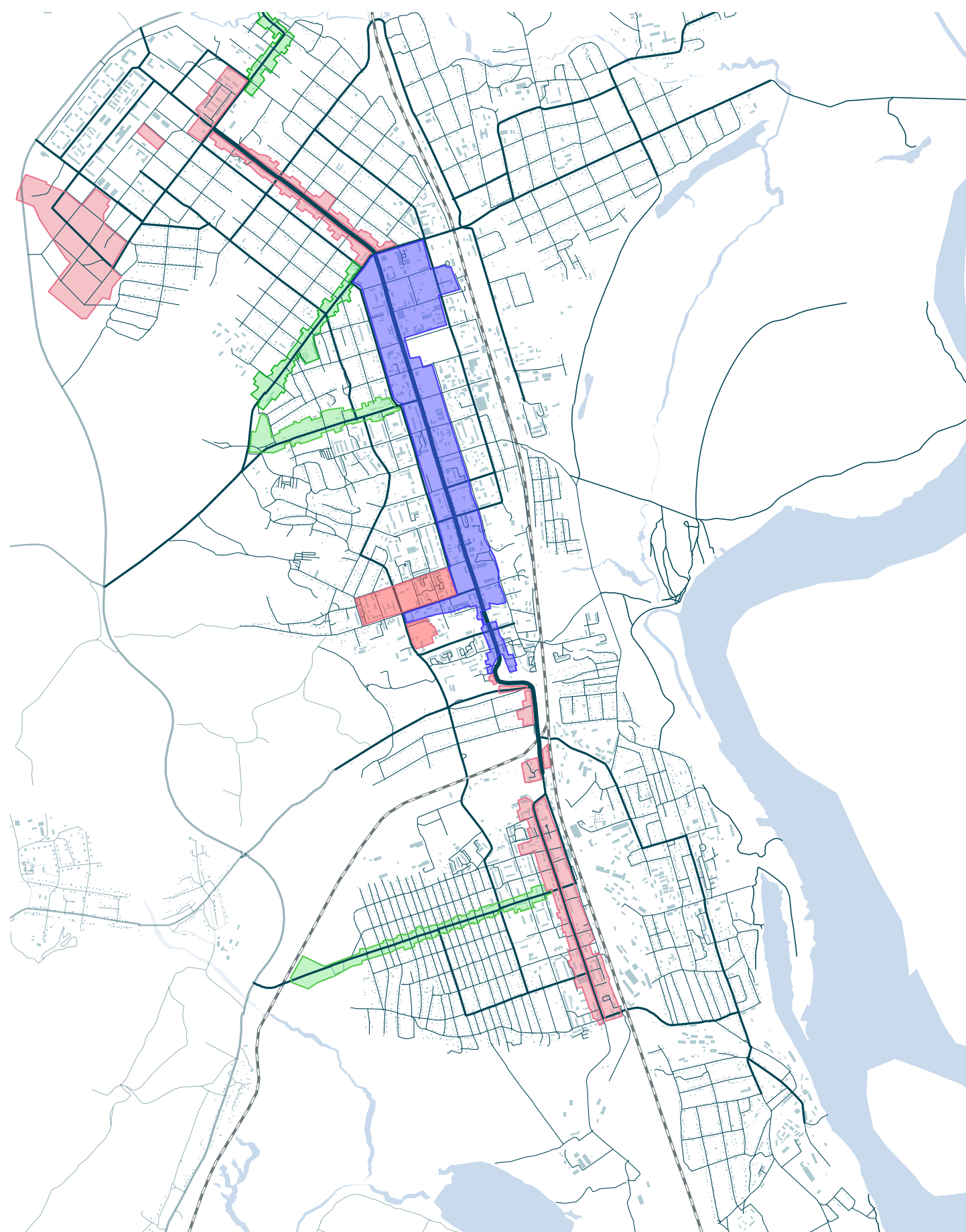
10 Обелиск пароходу «Мудрец»



11 Памятник воинам-землякам, погибшим в годы Гражданской и Великой Отечественной войн

Территория действия требований к зонам АГО

(архитектурно-градостроительному облику объектов капитального строительства)



АРХИТЕКТУРНО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ОБЛИК ОБЪЕКТА (АГО)

— внешний облик здания, строения, сооружения, воплощающий совокупность архитектурных, цветовых (колористических), объемно-планировочных, композиционных решений, которыми определяются функциональные, конструктивные и художественные особенности объекта (строительные материалы, конструкции, отделка фасадов), а также архитектурно-художественное освещение при наличии подсветки фасадов зданий и сооружений.

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЮТ ТРЕБОВАНИЯ К АГО (ПЗЗ) В СВОБОДНОМ:

- Разработка рекомендаций с учетом зоны размещения коммерческого объекта. От более строгих регламентов в центральной части к более щадящим в зоне МКД и ИЖС.
- Разработка рекомендаций по размещению вывесок и рекламных конструкциях с учетом различных типологий коммерческих объектов, представленных в Свободном. Рекомендации для встроенных и пристроенных коммерческих объектов, торговых центров и комплексов.
- Рекомендации по дизайну и размещению вывесок и рекламных конструкций на фасаде. Рекомендации разработаны к конкретным разрешенным типам вывесок и рекламных конструкций.
- Единый подход по размещению вывесок на социальных объектах.
- Рекомендации по дизайну и размещению отдельностоящих информационных и рекламных конструкций. Рекомендации разработаны к конкретным разрешенным типам.

ПРИНЦИПЫ, КОТОРЫЕ УЧИТЫВАЮТ ТРЕБОВАНИЯ К АГО:

- Вывески и рекламные конструкции не должны перекрывать архитектурные элементы зданий, перекрывать видимость из окон. Вывески должны быть ограничены определенным размером. В исторических и особо ценных городских зонах (АГО) к вывескам и рекламным конструкциям должны применяться более строгие требования (без подложки, отсутствие видеоэкранов).
- Вывески не должны выходить за рамки коммерческого объекта и располагаться вне его собственности.
- В зоне АГО и для коммерческих объектов встроенного типа допускается использование только вывесок без подложки. Для остальных случаев (торговые центры, отдельностоящие торговые павильоны, пристроенные коммерческие объекты), находящихся вне зоны АГО, допускается использование вывесок с подложкой, лайтбоксов и медиаэкранов.
- Отдельностоящие информационные и рекламные конструкции не должны создавать помехи для перемещения пешеходов. Также отдельностоящие рекламные конструкции, стоящие вдоль дорог, не должны перекрывать видимость для водителей.

- Зона АГО 1
- Зона АГО 2
- Зона АГО 3

Ссылка на актуальный документ ПЗЗ Свободного на сайте администрации:

clck.ru/3F7Si8





РАЗДЕЛ 2. ВЫВЕСКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА 2:

Как пользоваться разделом	32
Проблемы вывесок в Свободном	33
Типы коммерческих объектов	34
Типы вывесок	36
Плоская вывеска	38
Лайтбокс	40
Таблички	42
Панель-кронштейн	44
Витрины	46
Общие требования к вывескам на фасадах зданий	48
Встроенные помещения	50
Встроенно-пристроенные помещения	52
Отдельностоящие торговые здания (павильоны)	54
Торговые центры	56
Отдельностоящие торговые здания (павильоны)	58
Торговые центры	59
Коммерческие объекты в зоне ИЖС	60
Социальные объекты	61

1

Определить тип зоны и тип объекта, на котором планируется размещение вывески, согласно приведенной таблице



2

Ознакомиться с типами разрешенных вывесок на зданиях



3

Ознакомиться с разрешенными зонами для размещения вывесок на зданиях



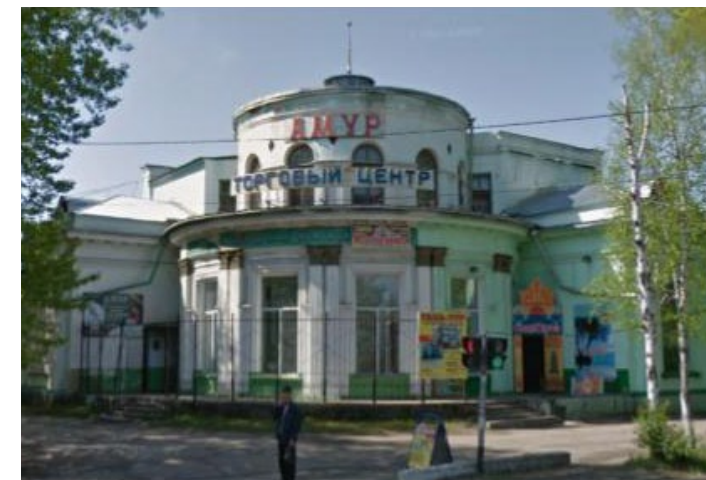
4

Ознакомиться с рекомендациями по подбору материала и цвета для вывесок, а также с иллюстративными материалами удачных примеров

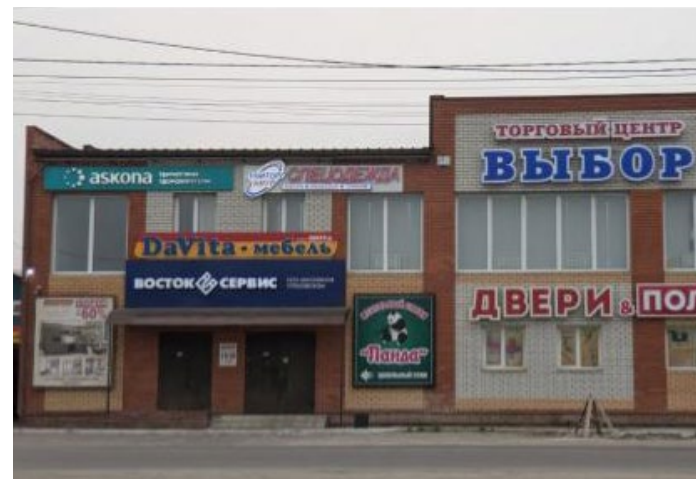
Для разграничения понятий «ВЫВЕСКА» и «РЕКЛАМА» см. приказ ФАС России от 21.06.2024 N 412/24.



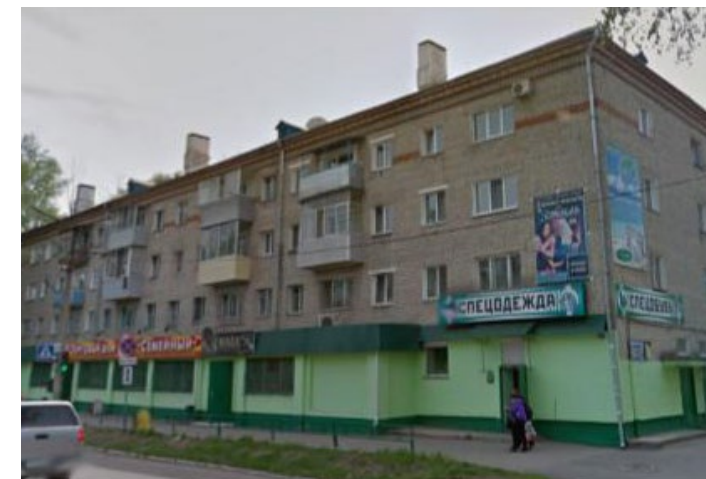
Вывески перекрывают архитектурные элементы жилых зданий.



Размещение неподходящих вывесок на объектах культурного наследия, включенных в реестр, ухудшает качество городского пространства.



Не согласованные между собой форматы и материалы вывесок в рамках одного здания портят внешний облик.



Вывески, расположенные на уровне жилых этажей зданий (выше уровня перекрытия первого этажа).



Вывески находятся в плохом состоянии (выцветшие цвета, сломанные и подверженные коррозии конструкции).



Отсутствие единого подхода к дизайну вывесок социальных объектов.



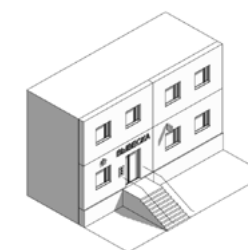
НА ЧТО ВЛИЯЕТ ТИПОЛОГИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ОБЪЕКТА?

- Типология разрешенных вывесок и рекламных конструкций на фасаде или у здания в случае отдельностоящих конструкций. Например в зависимости от типа здания регулируется использование вывески с подложкой или без.
- Каждая типология коммерческих объектов имеет различные требования по размещению вывески. Например, зоны размещения вывесок и рекламных конструкций у встроенных коммерческих помещений и торговых центров отличаются.
- Исключения на использование рекламных конструкций на фасад.

1

ВСТРОЕННЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ПРОСТРАНСТВА

На уровне первого этажа жилых домов (помещения, которые переведены из жилого фонда в коммерческий)



2

ВСТРОЕННО-ПРИСТРОЕННЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ПРОСТРАНСТВА

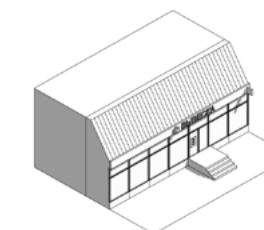
На уровне первого этажа жилых домов (коммерческие пространства, находящиеся в стилобате жилого дома)



3

ОТДЕЛЬНОСТОЯЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗДАНИЯ

В городской среде. Небольшие по площади объекты, как правило одноэтажные



4

ТОРГОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ И ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

С несколькими арендаторами, в том числе представители крупных торговых сетей



5

КОММЕРЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ В ЗОНЕ ИЖС

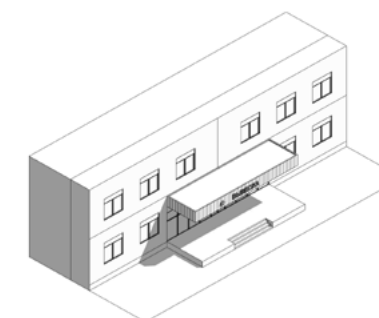
Коммерческие объекты, располагающиеся в зданиях и имеющие характеристики ИЖС



6

СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ

В том числе исторические здания и здания особо ценные, муниципальные объекты (здания школ, гимназии, детские сады, объекты здравоохранения, служб спасения), а также коммерческие объекты, несущие социальную (частные образовательные учреждения, частные медицинские учреждения и тд.) функцию





ВЫВЕСКИ - носители, содержащие данные о предприятии и размещаемые на фасадах зданий и сооружений или на иных ограждающих конструкциях, строго там, где предприятие расположено и (или) осуществляет свою деятельность.

ТИПОЛОГИЯ ВЫВЕСОК:

- основные таблички
- панели-кронштейны
- информационные таблички

Основные вывески представлены в трех видах — с подложкой, без подложки и со световыми коробами; панель-кронштейны — с подложкой, без подложки; таблички — общие и информационные указатели.

Документ регламентирует расположение вывесок, рекомендованные размеры и оформление. Вывески, не соответствующие рекомендациям и не противоречащие запретам по размещению и оформлению, необходимо согласовывать отдельно с соответствующим органом.

Для размещения дополнительной информации о предприятии рекомендуется использовать временное оформление светопрозрачных конструкций.

Запрещено использовать баннер как материал для вывески.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ШРИФТЫ ДЛЯ ВЫВЕСОК:

Если у компании не разработан свой фирменный стиль, дизайн-код рекомендует следующие шрифты для изготовления вывесок:

Администрация

Gerbera Bold (фирменный шрифт города)

КОЛЛЕДЖ

Roboto black

Детский сад

Inter Semi Bold

ВЫВЕСКА СОДЕРЖИТ

1. Сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя.

2. Сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных законом Российской Федерации от 7.02.1992 г. № 2300–1 «О защите прав потребителей».

КОФЕЙНЯ

Amavicfont

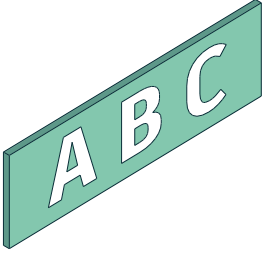
Дом Культуры

Pt Sans Bold

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

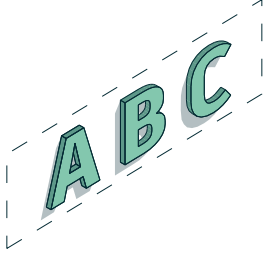
Fulbo Tano

Основная вывеска с подложкой



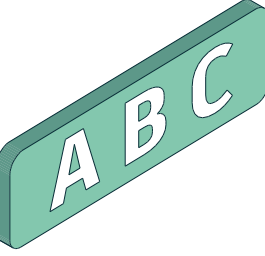
Конструкция, закрепленная на плоскости фасада и состоящая из ряда символов, которые размещены на декоративной панели, закрывающей часть фасада

Основная вывеска без подложки



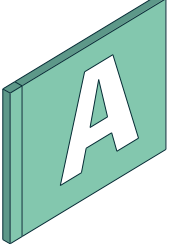
Конструкция, состоящая из ряда символов, закрепленных на фасаде

Вывеска лайтбокс



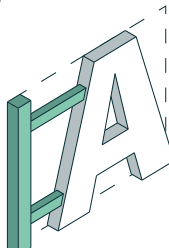
Объемная конструкция, оборудованная внутренней подсветкой, лицевая панель которой выполнена из полупрозрачного материала. Световой короб может быть простой, как правило, прямоугольной, или сложной геометрической формы

Панель-кронштейн с подложкой



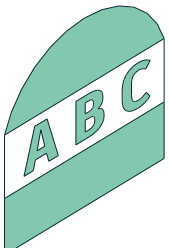
Ориентированная на одну или две стороны конструкция, расположенная перпендикулярно плоскости фасада и состоящая из ряда символов, размещенных на декоративной панели

Панель-кронштейн без подложки



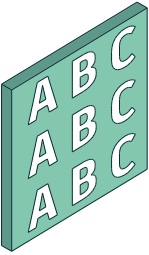
Ориентированная на одну или две стороны конструкция, размещенная перпендикулярно плоскости фасада

Оформление витрины



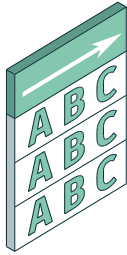
Наклейка, покраска стекла или установка инф. табличек на внешней стороне остекления светопрозрачных конструкций как на постоянной, так и на временной основе.

Табличка - информационный указатель



Наклейки и покраска, нанесенные на стеклянное полотно, либо размещение информационных табличек в проеме с внешней стороны остекления светопрозрачных конструкций

Табличка - общий указатель



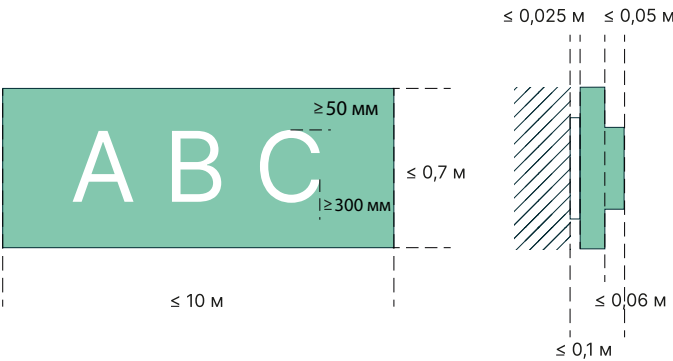
Прямоугольная конструкция с информацией о нескольких предприятиях и указателем направления, размещенная на фасаде рядом с входом в помещение

Требования к дизайну вывески.

Плоская вывеска



с подложкой*



Подложка в данном типе вывесок является фоном для информации. Подложка монтируется с уже установленными надписями или логотипом компании. Максимальная разрешенная глубина вывески: 100 мм. Следует соблюдать отступ от фасада: ≤ 25 мм. Глубина подложки: ≤ 50 мм. Ширина не должна превышать 10 метров.

Вариант исполнения



плоский



объемный



сквозной



гравировка

Разрешенная информация



логотип компании

КОМПАНИЯ

фирменное наименование

КАФЕ

тип услуг

Подсветка



контр-ажурная



внутренняя

Материалы



металл



пластик



стекло



композит

Цвет



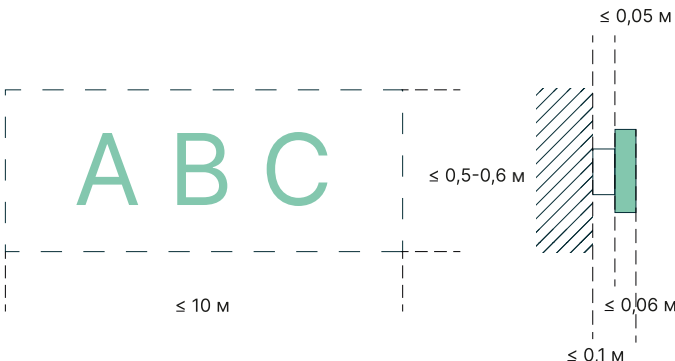
монохром



цвет*

* не допускается размещение в зоне действия АГО

БЕЗ ПОДЛОЖКИ



Плоская вывеска без подложки — наиболее предпочтительный вариант разрешенных вывесок. Надписи состоят из отдельных букв и монтируются на плоскость фасада как отдельные элементы. Максимальная разрешенная глубина вывески: 100 мм. Следует соблюдать отступ от фасада: ≤ 50 мм. Максимальная разрешенная глубина надписи: ≤ 60 мм. Ширина не должна превышать 10 м.

Вариант исполнения



плоский



объемный

Разрешенная информация



логотип компании

КОМПАНИЯ

фирменное наименование

КАФЕ

тип услуг

Подсветка



контр-ажурная



внутренняя

Материалы



металл



пластик



стекло



композит

Цвет



монохром



цвет*

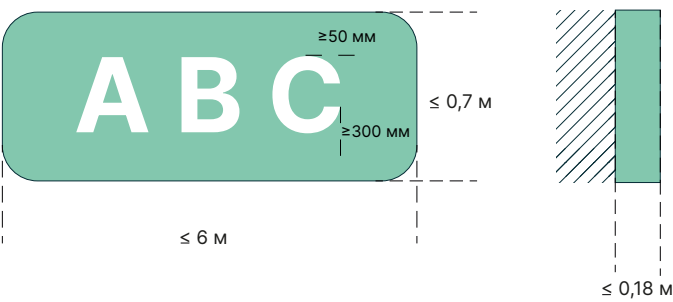
* не допускается размещение в зоне действия АГО

Требования к дизайну вывески.



Лайтбокс



ПРОСТОЙ ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ФОРМЫ*

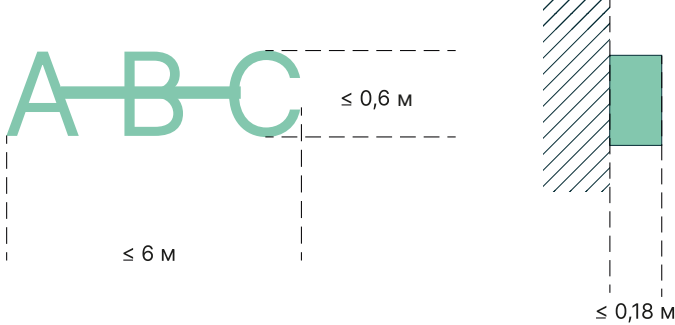


Лайтбоксы простых геометрических форм представляют собой световые короба, как правило, прямоугольной формы. В качестве внутренней подсветки используются светодиоды. Рекомендуется размещать логотип, наименование компании. Максимальная разрешенная глубина вывески: 180 мм. Ширина не должна превышать 6 м. Следует монтировать вплотную к фасаду.


Вариант исполнения				
	плоский	объемный		
Разрешенная информация		КОМПАНИЯ	КАФЕ	
	логотип компании	фирменное наименование	тип услуг	
Подсветка				
	внутренняя			
Материалы				
	металл	пластик	стекло	композит
Цвет				
	монохром	цвет		

* не допускается размещение в зоне действия АГО

СЛОЖНОЙ ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ФОРМЫ



На данном типе лайтбоксов размещают фирменное наименование организации, либо логотип. В качестве внутренней подсветки также используются люминисцентные лампы или светодиоды. Рекомендуется размещать логотип, наименование компании. Максимальная разрешенная глубина вывески: 180 мм. Ширина не должна превышать 6 м. Следует монтировать вплотную к фасаду.

Вариант исполнения				
	плоский	объемный		
Разрешенная информация		КОМПАНИЯ	КАФЕ	
	логотип компании	фирменное наименование	тип услуг	
Подсветка				
	внутренняя			
Материалы				
	металл	пластик	стекло	композит
Цвет				
	монохром	цвет*		

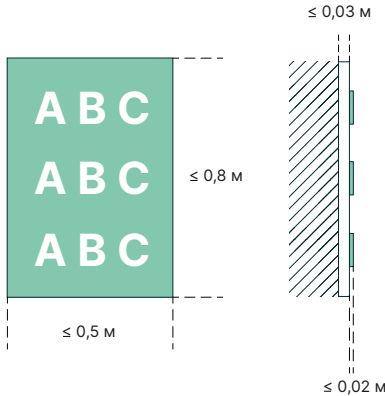
* не допускается размещение в зоне действия АГО

Требования к дизайну вывески.

Таблички



ИНФОРМАЦИОННЫЕ



На табличках рекомендуется размещение дополнительной информации — сервисы компании, меню кафе и ресторанов. Табличка располагается на уровне глаз, не ниже 800 мм от земли по нижней отметке. Табличка монтируется вплотную к фасаду, при этом ее глубина не должна превышать 30 мм.

Вариант исполнения



плоский



объемный

Разрешенная информация



логотип компании

КОМПАНИЯ

фирменное наименование

24/7

время работы

Подсветка



внутренняя

Материалы



металл



пластик



стекло



композит

Цвет



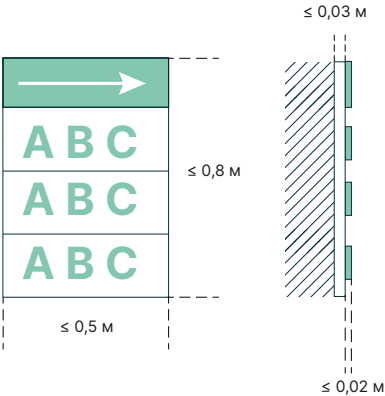
монохром



цвет*

* не допускается размещение в зоне действия АГО

ОБЩИЕ УКАЗАТЕЛИ



На табличках-общих указателях рекомендуется размещение логотипов и наименований компаний, знаки навигации. Данный вид конструкции следует размещать возле дворовых арок, либо перед входом в многоквартирные дома для поэтажной навигации. Табличка монтируется вплотную к фасаду, ее глубина не должна превышать 30 мм.

Вариант исполнения



объемный

Разрешенная информация



логотип компании

КОМПАНИЯ

фирменное наименование

КАФЕ

тип услуг

Подсветка



внутренняя

Материалы



металл



пластик



стекло



композит

Цвет



монохром



цвет*

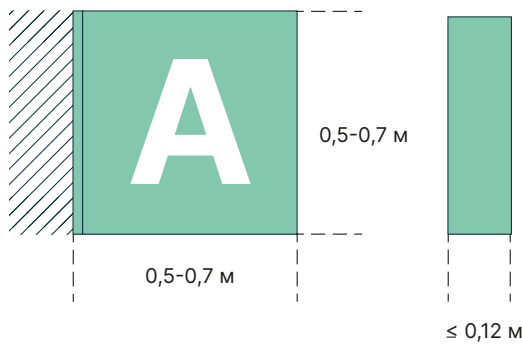
* не допускается размещение в зоне действия АГО

Требования к дизайну вывески.

Панель-кронштейн



ПРОСТОЙ ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ФОРМЫ

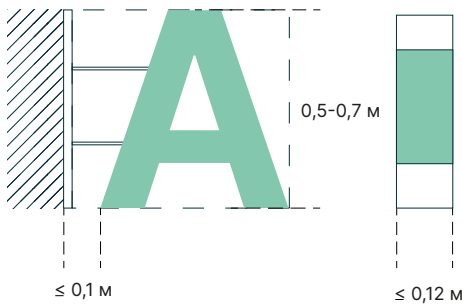


Панель-кронштейн с подложкой располагается перпендикулярно зданию. Информация может размещаться с обеих сторон. Рекомендуется размещать логотип, наименование компании, а также при необходимости указатель. Максимальная разрешенная глубина вывески: 120 мм. Разрешенные ширина и высота ≤ 700 мм.





Вариант исполнения	 плоский	 объемный		
Разрешенная информация	 логотип компании	КОМПАНИЯ фирменное наименование	КАФЕ тип услуг	 указатель
Подсветка	 внутренняя			
Материалы	 металл	 пластик	 стекло	 композит
Цвет	 монохром	 цвет*		

* не допускается размещение в зоне действия АГО

БЕЗ ПОДЛОЖКИ



Панель-кронштейн без подложки располагается перпендикулярно зданию. Информация может размещаться с обеих сторон. Рекомендуется размещать логотип, наименование компании. Максимальная разрешенная глубина вывески: 120 мм. Разрешенные ширина и высота ≤ 700 мм.

Вариант исполнения	<div> объемный</div>			
Разрешенная информация	<div> логотип компании</div>	<div>КОМПАНИЯ фирменное наименование</div>	<div>КАФЕ тип услуг</div>	
Подсветка	<div> внутренняя</div>			
Материалы	<div> металл</div>	<div> пластик</div>	<div> стекло</div>	<div> композит</div>
Цвет	<div> МОНОХРОМ</div>	<div> ЦВЕТ*</div>		

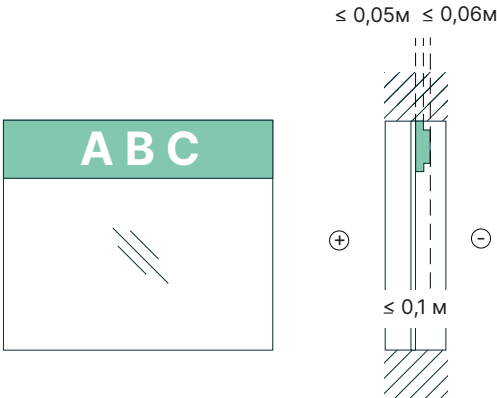
* не допускается размещение в зоне действия АГО

Требования к дизайну вывески.

Витрины



ПОСТОЯННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

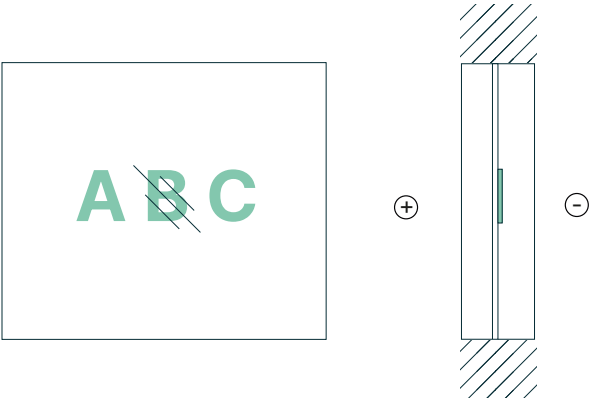


При отсутствии возможности установки плоской вывески над входом и витринами здания выделяется зеленая зона для постоянного оформления витрин. Рекомендуется размещение логотипа и наименования компании с внешней (либо с внутренней) стороны витрины на подложке или без.

Вариант исполнения	Без подложки		С подложкой*	
	плоский	объемный	плоский	объемный
Разрешенная информация				
	логотип компании			
	КОМПАНИЯ			
	фирменное наименование			
Подсветка				
	внутренняя			
Материалы				
	металл	пластик	стекло	
Цвет				
	монохром	цвет*		

* не допускается размещение в зоне действия АГО

ВРЕМЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ



При временном оформлении витрин разрешается размещение информации в плоском исполнении с внешней стороны остекления. Площадь размещаемой информации не должна превышать 30 % от общей площади витрины.

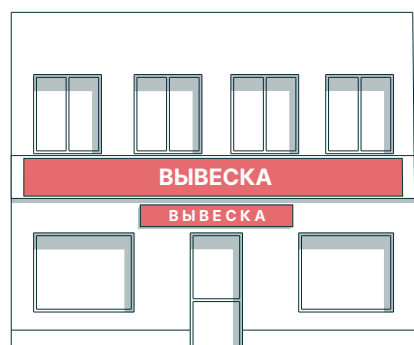
Вариант исполнения			
	плоский		
Разрешенная информация			
	время работы		
	доп. информация		
	указатели		
Подсветка			
	нет		
Материалы			
	пластик	винил	
Цвет			
	монохром	цвет*	

* не допускается размещение в зоне действия АГО

Общие требования к вывескам на фасадах зданий



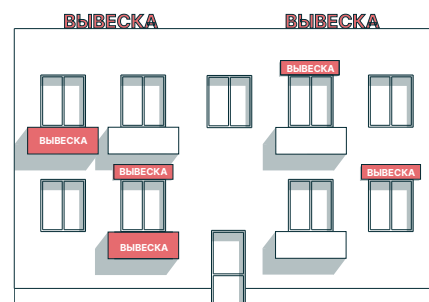
ЗАПРЕЩЕНО



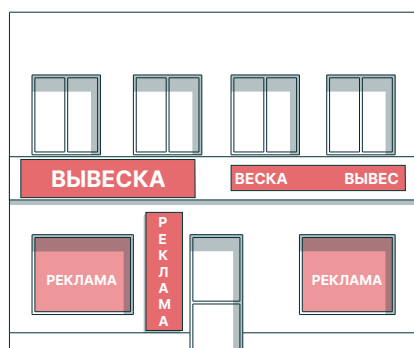
Запрещено размещать вывески более чем в один уровень.



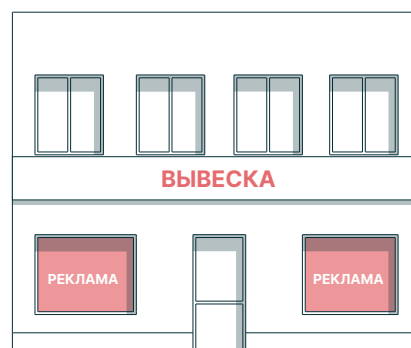
Запрещено размещать вывески, дублирующие информацию, одновременно на плоскости фасада и в проеме светопрозрачных конструкций.



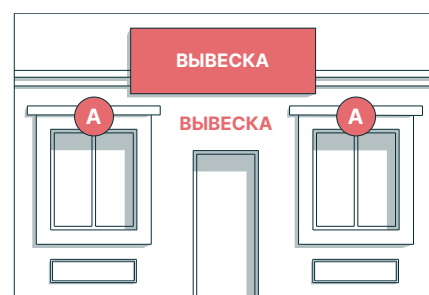
Запрещено размещать вывески на кровле зданий, на ограждениях балконов и лоджий.



Запрещено использовать баннеры и электронные табло (бегущие строки) в качестве вывесок и при оформлении светопрозрачных конструкций.



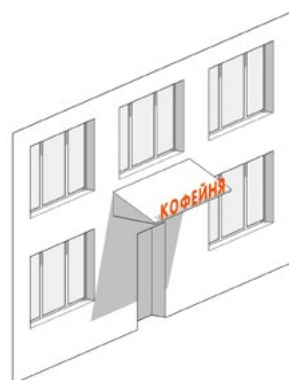
При оформлении светопрозрачных конструкций запрещено перекрывать вывеской более 30 % площади остекления.



Запрещено размещать вывески на архитектурных элементах фасадов — карнизах, наличниках, барельефах и горельефах.

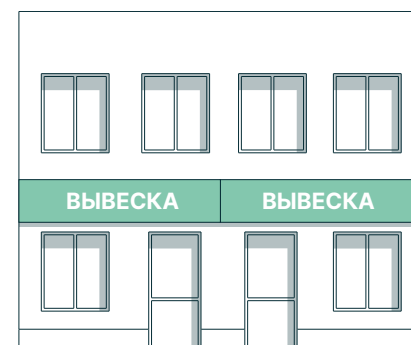


Запрещена установка вывески с подложкой на козырьке без декоративного периметра.

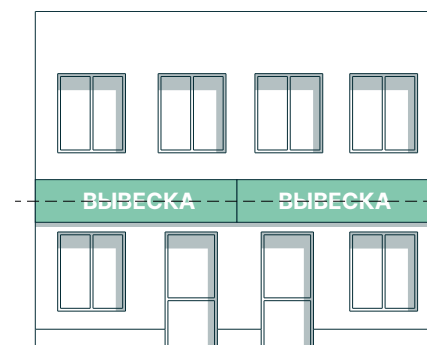


Запрещена установка отдельных букв на козырьке без декоративного периметра.

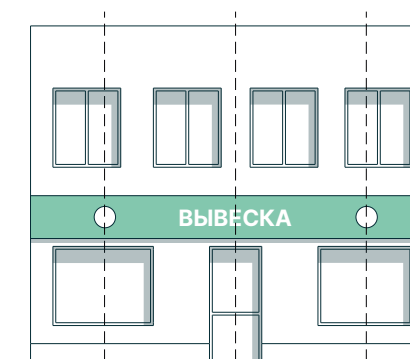
РАЗРЕШЕНО



Основные вывески должны быть одного вида, высоты и глубины в пределах фасада. Длина одной вывески не должна превышать 10 м.



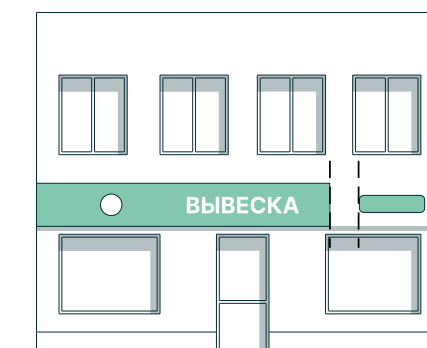
Вывески следует размещать, соблюдая единую горизонтальную ось в пределах фасада.



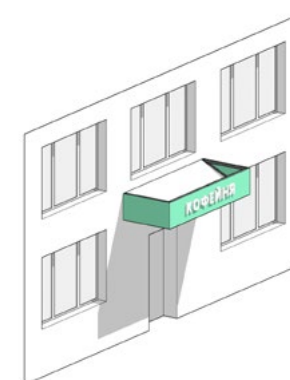
Необходимо выравнивать вывески относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасадов (дверей, окон и т. д.)



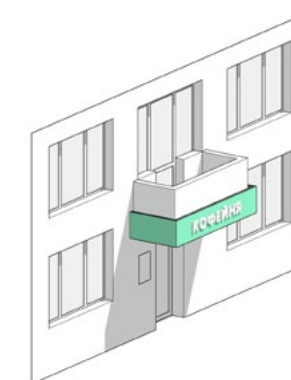
Вывески следует размещать там, где предприятие расположено. Основные вывески предприятия следует делать в едином варианте исполнения.



Вывеска должна располагаться не ближе 500 мм к аншлагу (номерной табличке).



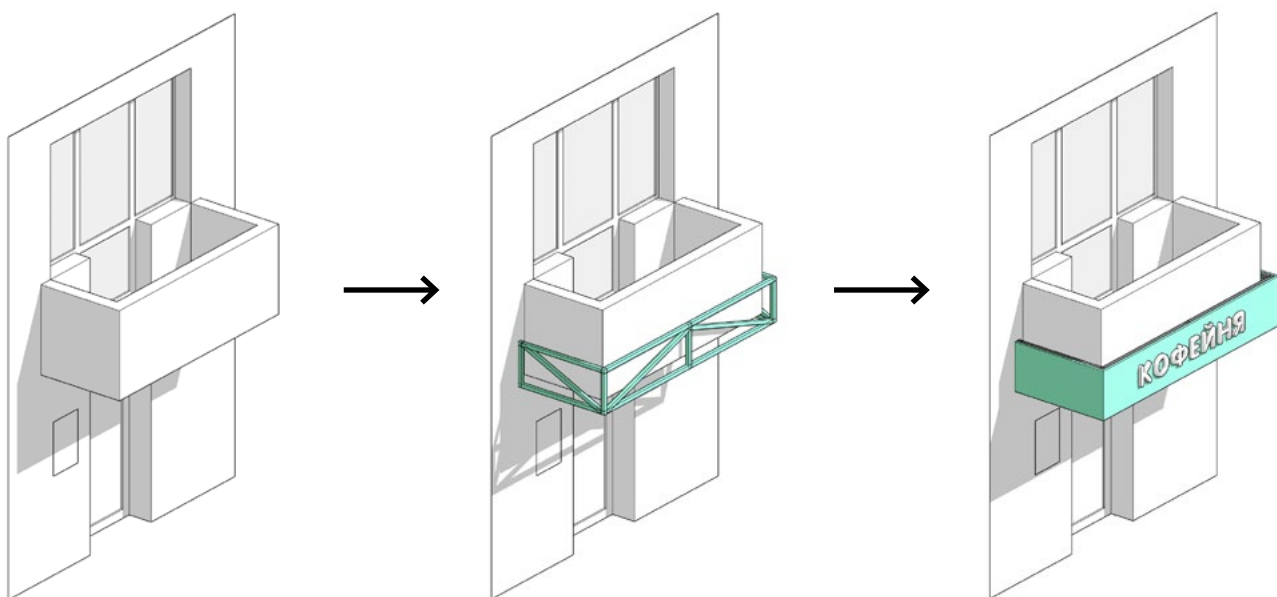
На скатном козырьке следует размещать вывеску с декоративным периметром (высота до 700 мм).



Для размещения вывески перед балконом, следует установить декоративный периметр (до 700 мм, крепится в стене)



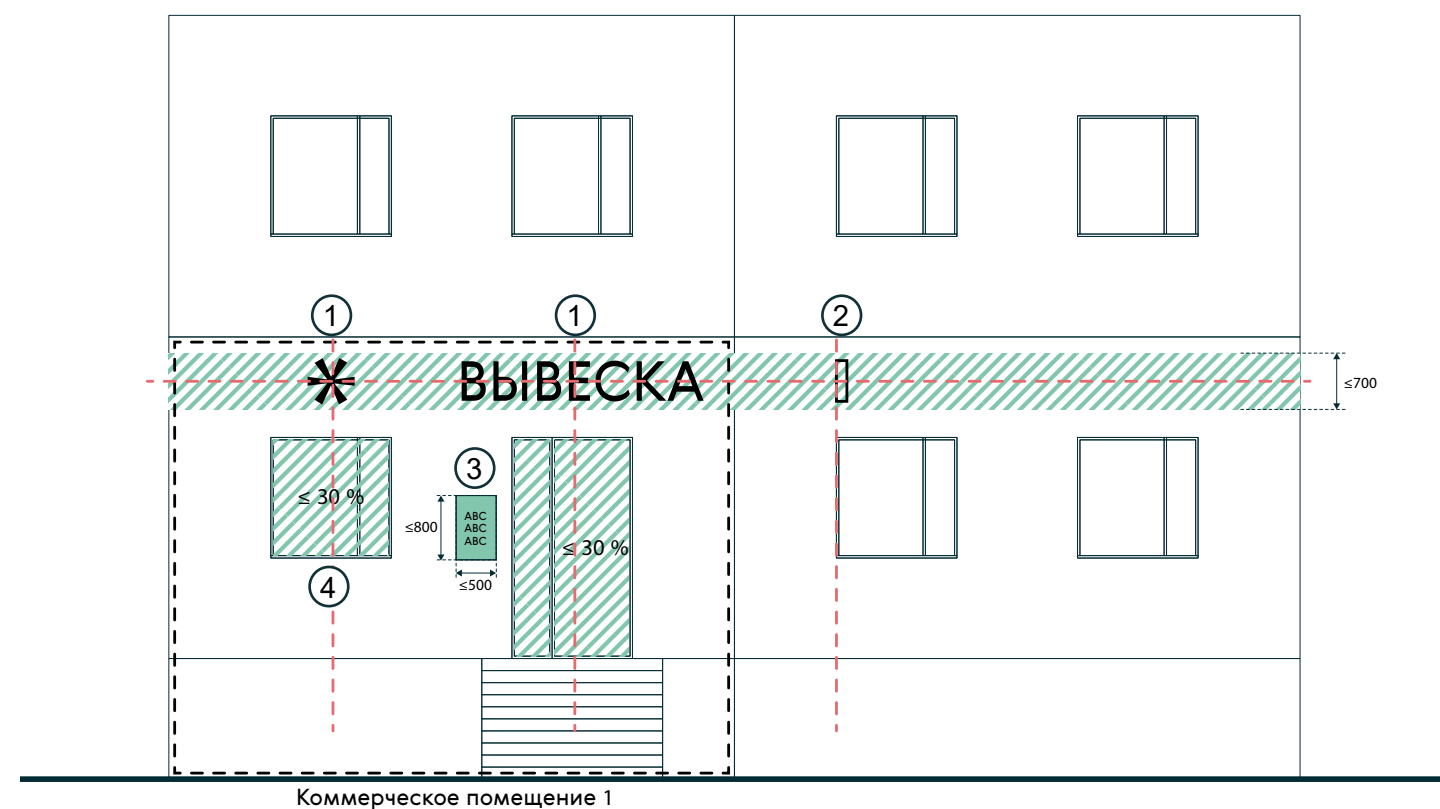
Коммерческие помещения, расположенные на уровне первого этажа жилых домов (помещения, которые переведены из жилого фонда в коммерческий).




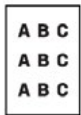
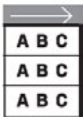
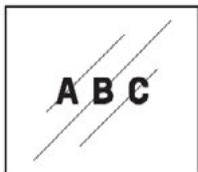


Размещение вывески на балконе над входом в коммерческое помещение запрещено

Для размещения вывески необходимо установить конструкцию «вокруг» балкона с креплением в стену здания.

Конструкция вывески не должна соприкасаться с балконом, крепиться к нему.



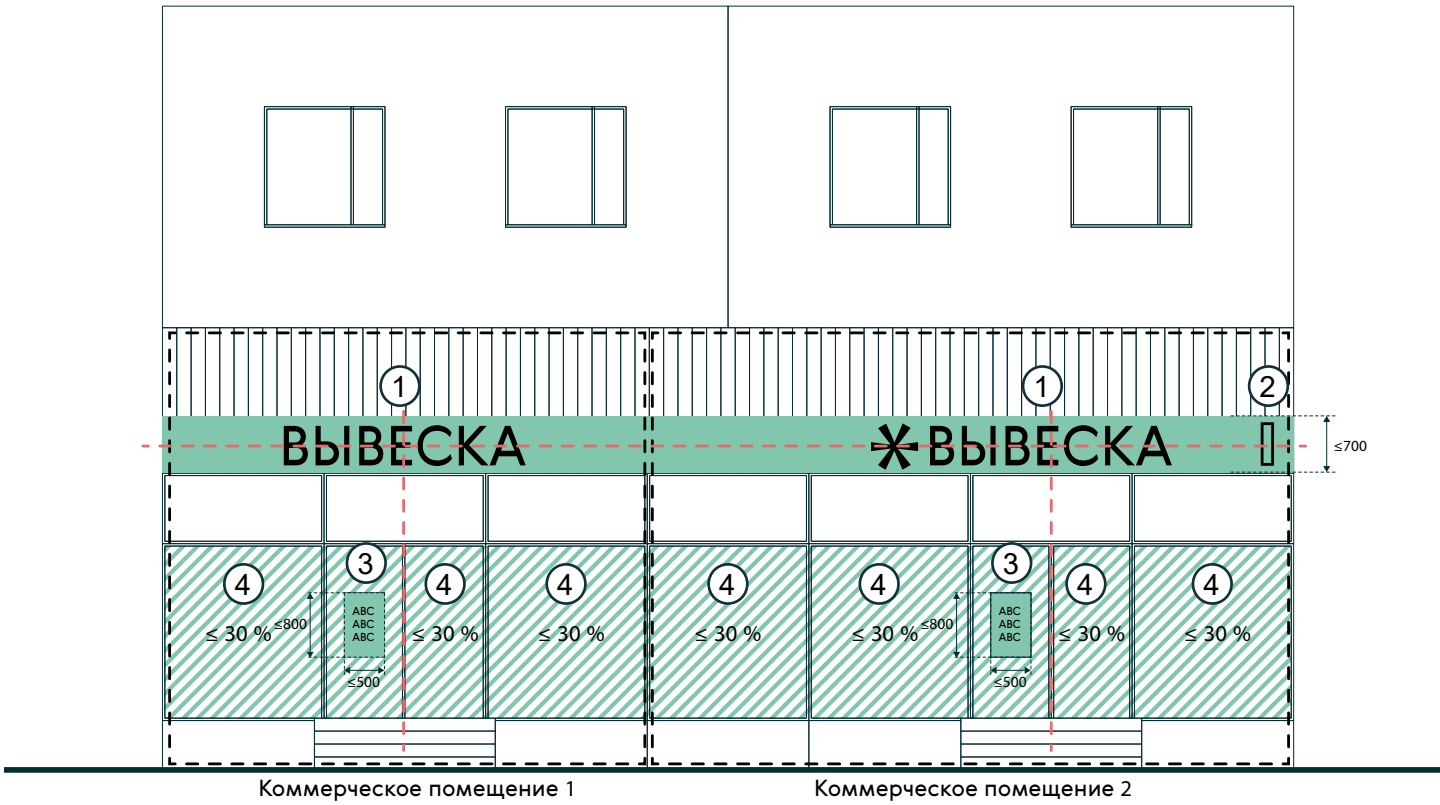
Номер	Тип	Конструкция	Максимальные размеры, мм *				Дизайн	
			Высота	Ширина	Глубина	Отступ от стены	Материал	Цвет
①	Главная вывеска	 Без подложки	700	10 000	100	50	металл пластик стекло композит	монохром цвет*
②	Кронштейн панель	<div>  С подложкой </div> <div>  Без подложки </div>	700	700	120	0	металл пластик стекло композит	монохром цвет*
③	Входная табличка	<div>  Информацион- ный указатель </div> <div>  Общий указатель </div>	800	500	30	0	металл пластик стекло	прозрачная монохром цвет материала
④	Витрина		Не более 30% от площади витрины				винил пластик	монохром цвет*





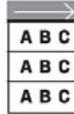
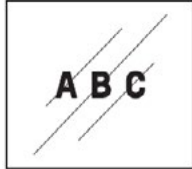
* не допускается размещение в зоне действия АГО

Встроенно-пристроенные помещения



Коммерческое пространство, расположенное в стилобате жилого дома или здание, включенное в структуру жилого дома (пристройка)

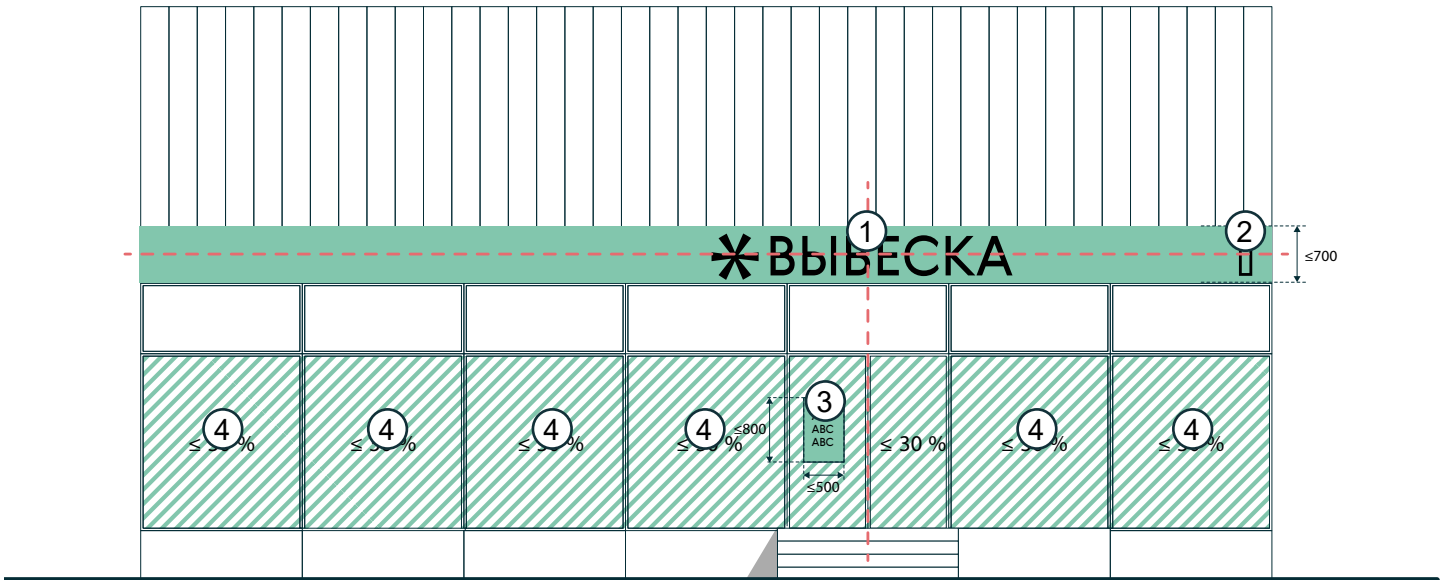








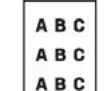
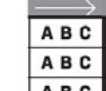
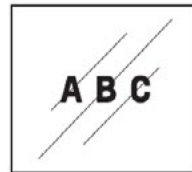
Номер	Тип	Конструкция	Максимальные размеры, мм *				Дизайн	
			Высота	Ширина	Глубина	Отступ от стены	Материал	Цвет
①	Главная вывеска	 С подложкой*	700	10 000	120	50	металл пластик стекло композит	монохром цвет*
		 лайт-бокс* лайт-бокс сложной формы	700	6 000	180	0	металл пластик стекло композит	монохром цвет*
②	Кронштейн панель	 С подложкой Без подложки	700	700	120	0	металл пластик стекло композит	монохром цвет*
③	Входная табличка	 Информацион- ный указатель  Общий указатель	800	500	30	0	металл пластик стекло	прозрачная монохром цвет материала
④	Витрина		Не более 30% от площади витрины				винил пластик	монохром цвет*

* не допускается размещение в зоне действия АГО



Небольшие по площади объекты — отдельностоящие здания с одним или двумя арендаторами, как правило одноэтажные

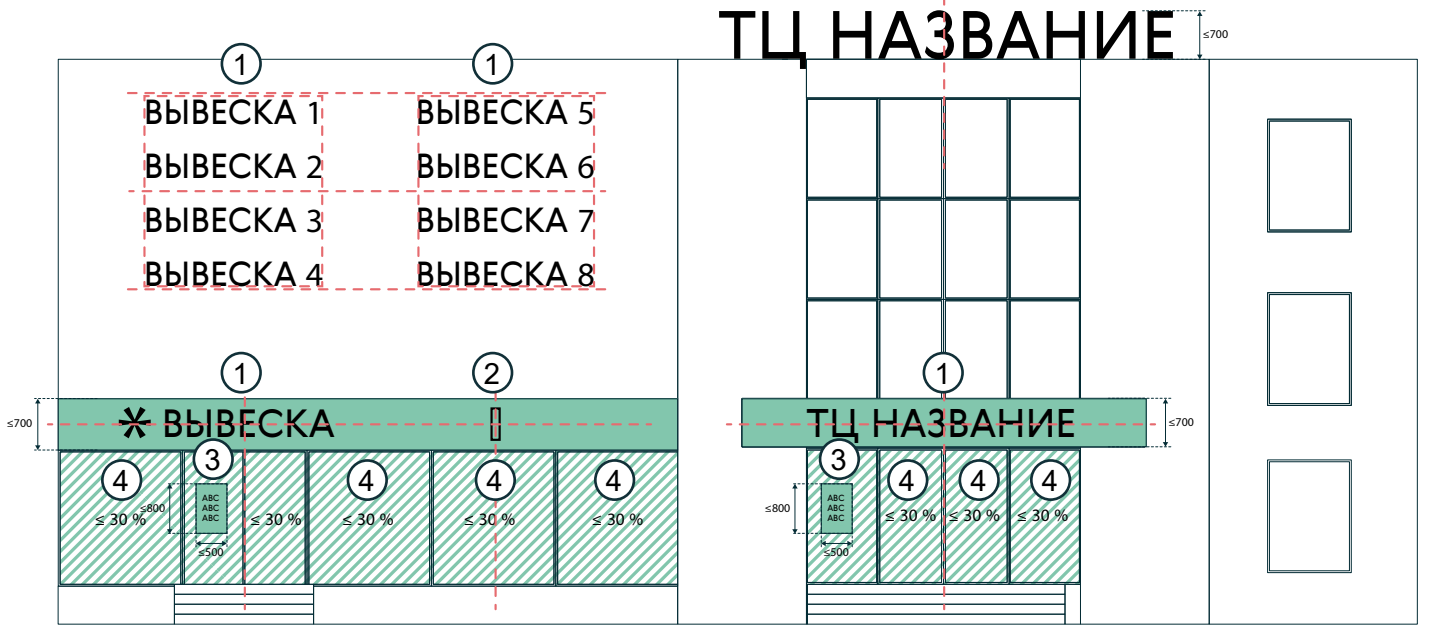











Номер	Тип	Конструкция		Максимальные размеры, мм *					
				Высота	Ширина	Глубина	Отступ от стены		
1	Главная вывеска	 С подложкой*	 Без подложки	700	10 000	120	50	металл пластик стекло композит	монохром цвет*
		 лайт-бокс*	 лайт-бокс сложной формы	700	6 000	180	0	металл пластик стекло композит	монохром цвет*
2	Кронштейн панель	 С подложкой	 Без подложки	700	700	120	0	металл пластик стекло композит	монохром цвет*
3	Входная табличка	 Информацион- ный указатель	 Общий указатель	800	500	30	0	металл пластик стекло	прозрачная монохром цвет материала
4	Витрина			Не более 30% от площади витрины				винил пластик	монохром цвет*

* не допускается размещение в зоне действия АГО



Коммерческое здание с несколькими арендаторами, в том числе представители крупных торговых сетей



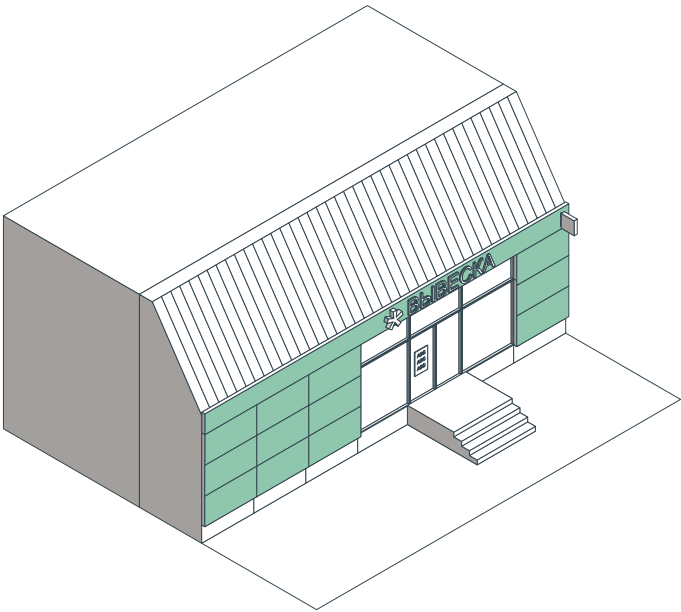
Номер	Тип	Конструкция		Максимальные размеры, мм *				Оформление	
				Высота	Ширина	Глубина	Отступ от стены	Материал	Цвет
1	Главная вывеска	 С подложкой*	 Без подложки	700	10 000	120	50	металл пластик стекло композит	монохром цвет*
		 лайт-бокс*	 лайт-бокс сложной формы	700	6 000	180	0	металл пластик стекло композит	монохром цвет*
2	Кронштейн панель	 С подложкой	 Без подложки	700	700	120	0	металл пластик стекло композит	монохром цвет*
3	Входная табличка	 Информацион- ный указатель	 Общий указатель	800	500	30	0	металл пластик стекло	прозрачная монохром цвет материала
4	Витрина			Не более 30% от площади витрины				винил пластик	монохром цвет*

* не допускается размещение в зоне действия АГО

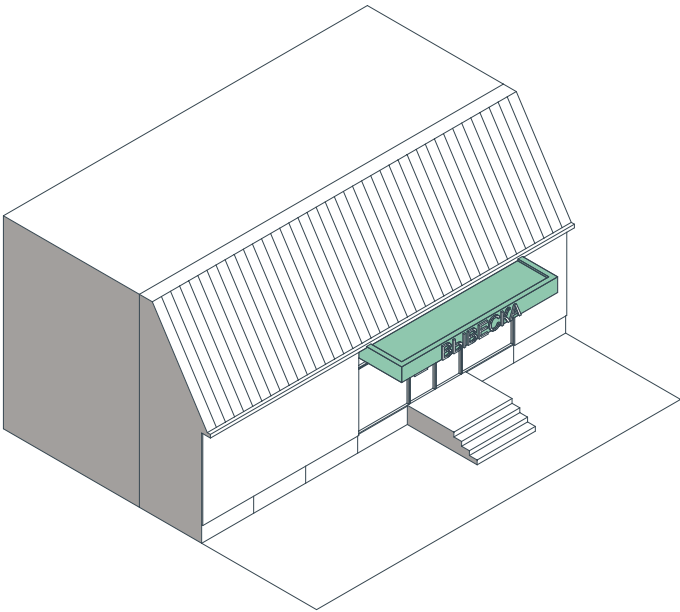
Отдельностоящие торговые здания (павильоны)

А ЧТО, ЕСЛИ...

Отдельностоящее здание занято сетевым предприятием и имеет брендированное оформление.



Над входом устроен козырек



На фасаде должны размещаться только вывески, соответствующие требованиям документа. При отсутствии фриза устанавливается зона разрешенного размещения конструкций высотой не более 700 мм на высоте 200–300 мм над входной группой или витринами. Отпечатывать фирменные надписи или логотипы на элементах облицовки фасада запрещается.

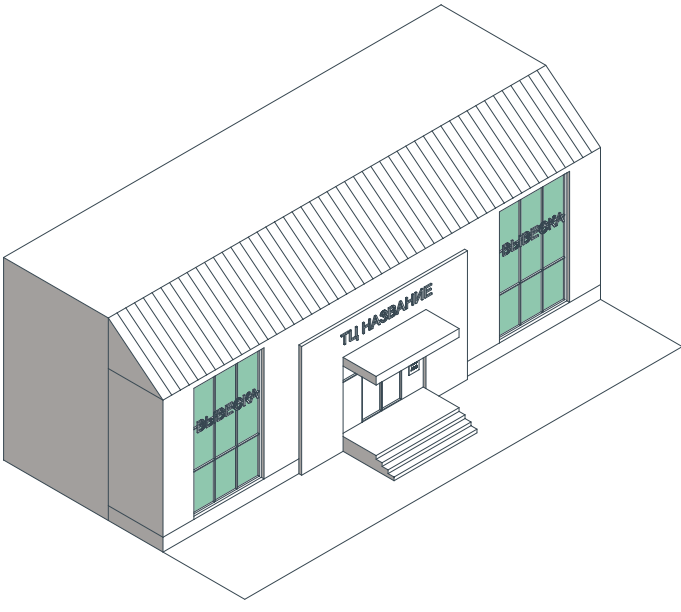
Вывеску следует размещать на плоскости козырька. Подложка вывески на козырьке (при наличии) должна быть той же высоты, что и фриз, расположенный в границах занимаемого помещения. Вывеска не должна выходить за пределы фронтальной плоскости козырька.



Торговые центры

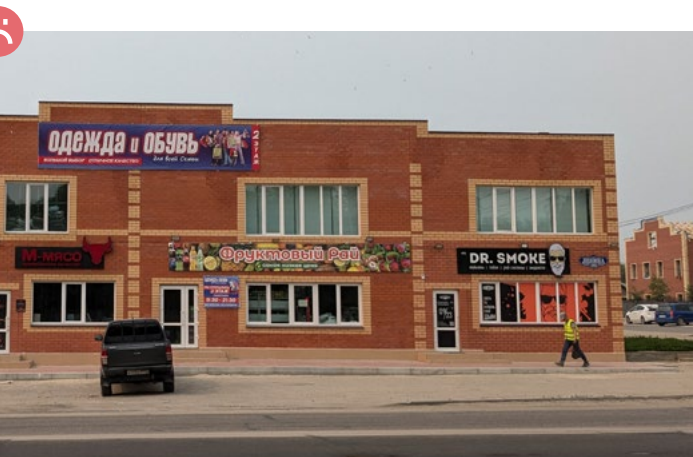
А ЧТО, ЕСЛИ...

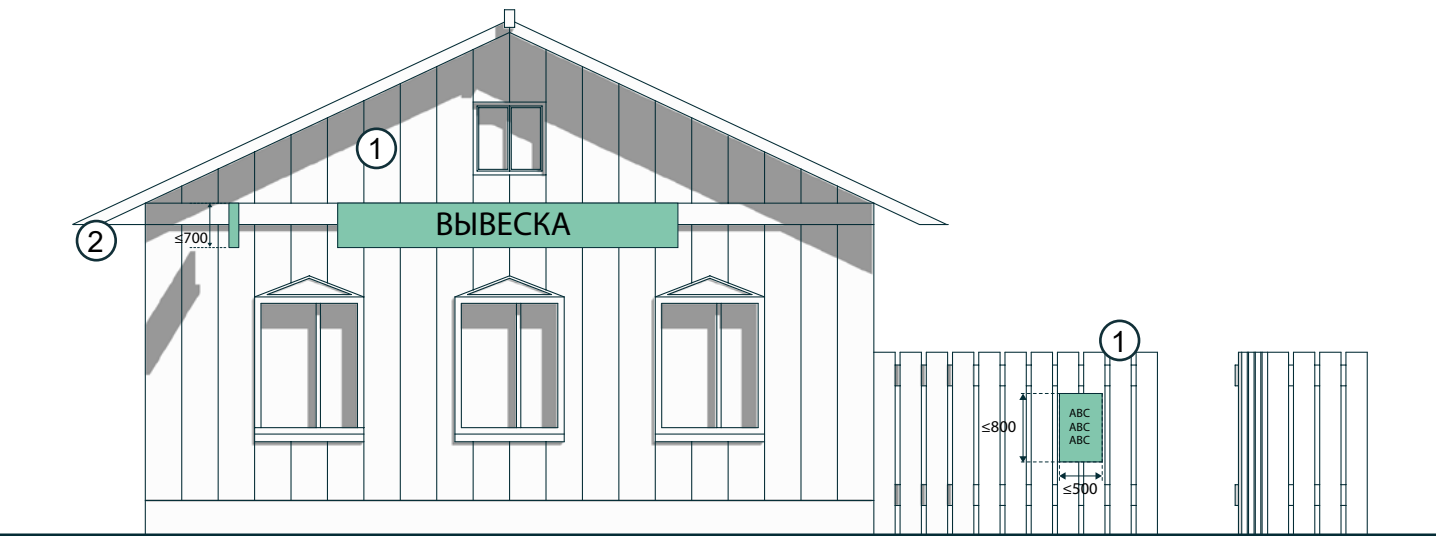
На фасаде торгового центра нет глухих участков для размещения вывесок



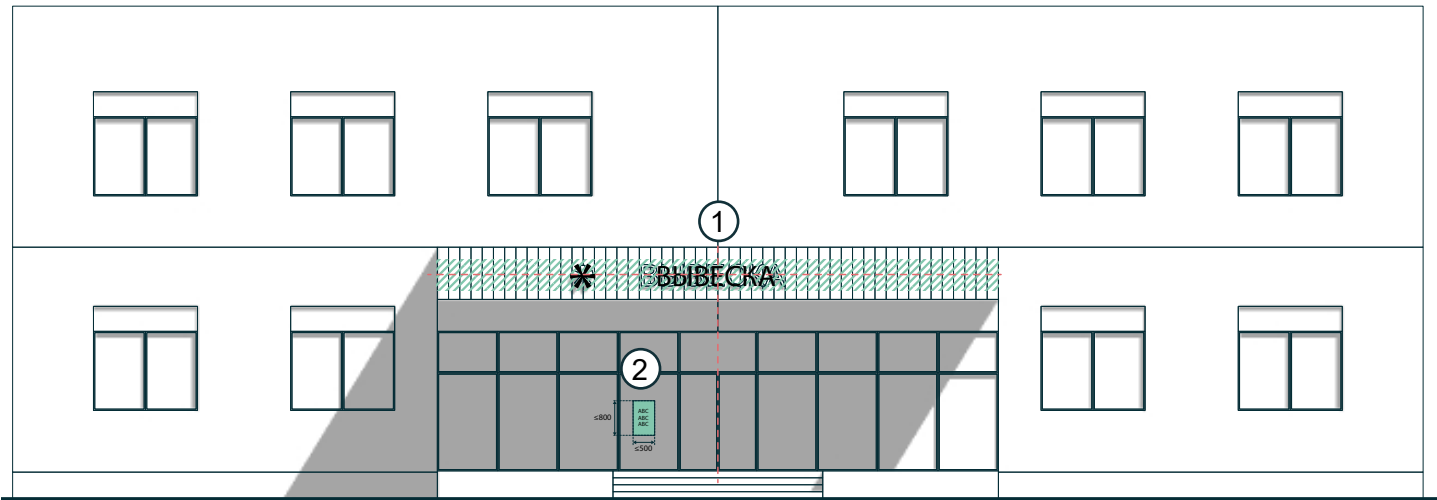
Следует располагать рядом с входной группой общий информационный указатель со списком арендаторов. На импостах витрин допускается разместить вывески высотой не более 600 мм (буквы), 700 мм (с подложкой) на одинаковых подложках или без подложек на держателе со скрытым креплением

Вывески высотой не более 600 мм (объемные буквы) допускается располагать на фризе здания по единой оси без подложки или с единым цветовым решением подложки

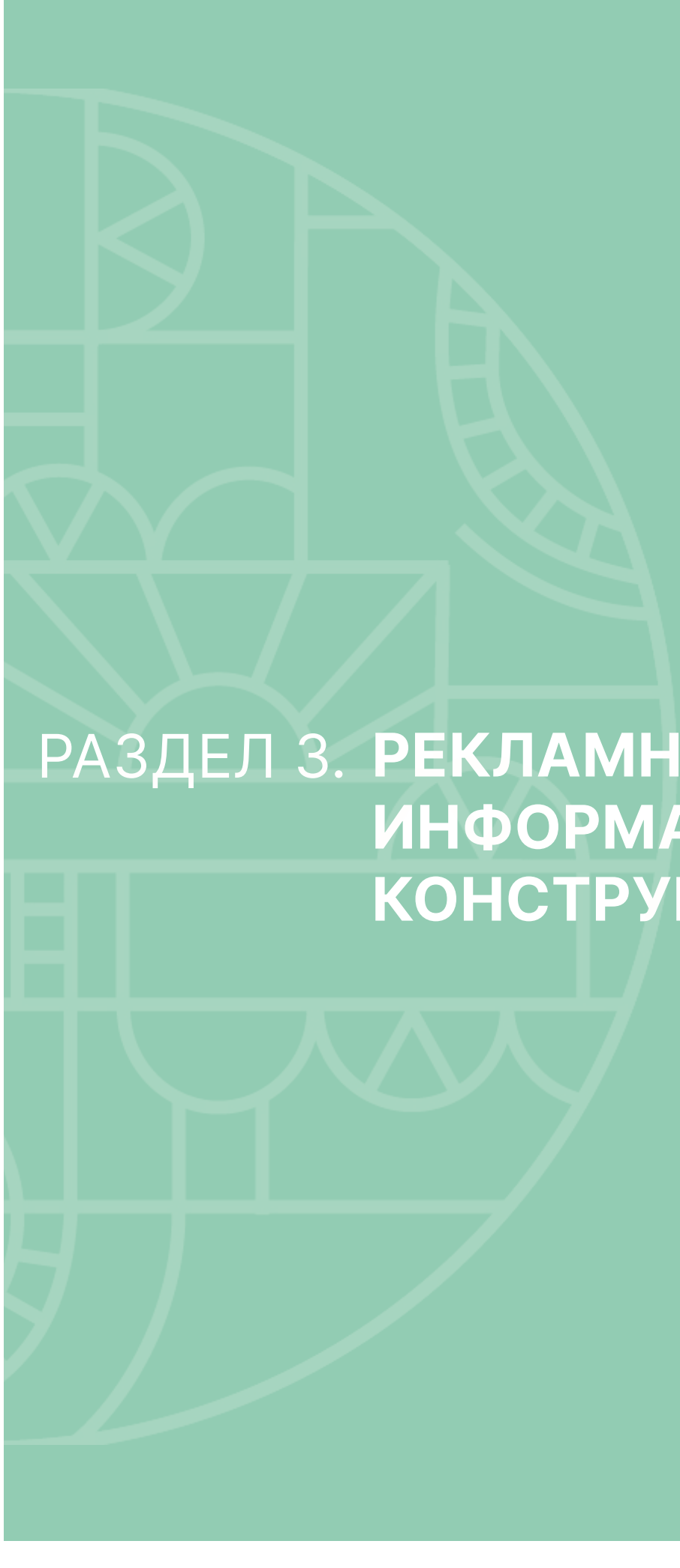




Номер	Тип	Конструкция		Максимальные размеры, мм *				Оформление	
				Высота	Ширина	Глубина	Отсуп	Материал	Цвет
①	Главная вывеска	 С подложкой*	 Без подложки	700	10 000	120	50	металл пластик стекло композит	монохром
②	Кронштейн панель	 С подложкой	 Без подложки	700	700	120	0	металл пластик стекло композит	монохром цвет*
②	Входная табличка	 Информацион- ный указатель		800	500	30	0	металл пластик стекло	прозрачная монохром цвет материала



Номер	Тип	Конструкция		Максимальные размеры, мм *					
				Высота	Ширина	Глубина	Отступ от стены	Материал	Цвет
①	Главная вывеска	 С подложкой*	 Без подложки	700	10 000	120	50	металл пластик стекло композит	монохром
②	Входная табличка	 Информацион- ный указатель	 Общий указатель	800	500	30	0	металл пластик стекло	прозрачная монохром цвет материала



РАЗДЕЛ 3. РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА 3:

Как пользоваться разделом	64
Проблемы рекламно-информационных конструкций в Свободном	65
Типология рекламных конструкций	66
Требования к дизайну рекламных конструкций	68
Размещение рекламных конструкций	76

Как пользоваться разделом

1

Определить тип зоны и тип объекта, на котором планируется размещение рекламной конструкции, согласно приведенной таблице



2

Ознакомиться с типами разрешенных рекламных конструкций на зданиях и отдельностоящих конструкций



3

Ознакомиться с разрешенными зонами для размещения рекламных конструкций на зданиях и отдельностоящих конструкций



4

Ознакомиться с рекомендациями по подбору материала и цвета для рекламных конструкций, а также с иллюстративными материалами удачных примеров

Проблемы рекламно-информационных конструкций в Свободном



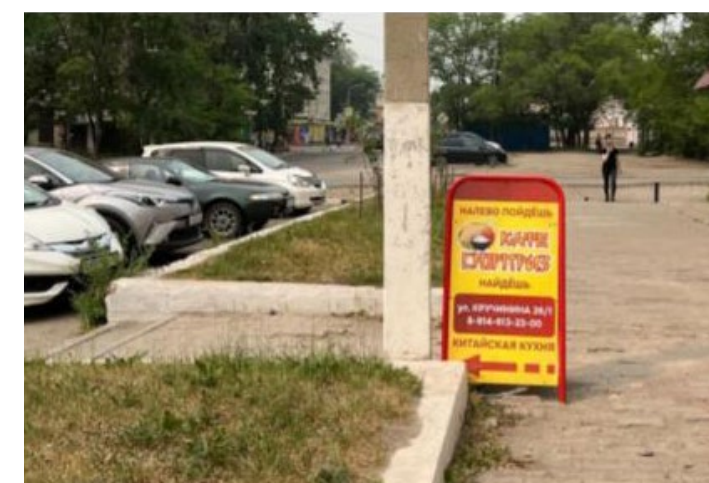
Отсутствие единого подхода к дизайну отдельно стоящих рекламных конструкций.



Неподходящие для центра города большие баннерные конструкции портят городскую среду.



Автомобили с рекламными конструкциями захламляют городскую среду. Реклама на автомобилях в Свободном запрещена.



Большое количество штендеров в городе стоят далеко (более 2 м) от объекта коммерции.

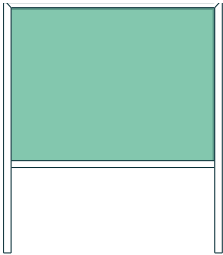
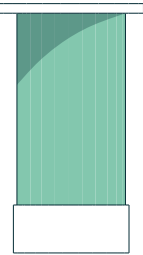
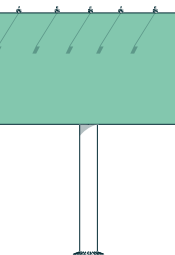
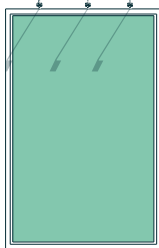
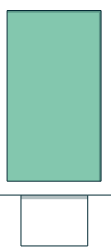

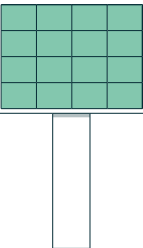
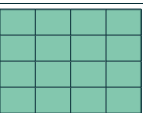


Проекционная световая реклама нарушает целостность среды. В зоне АГО в Свободном запрещена.



Рекламные конструкции, перекрывающие полностью витрины/окна, способствуют созданию не безопасной среды на улице.

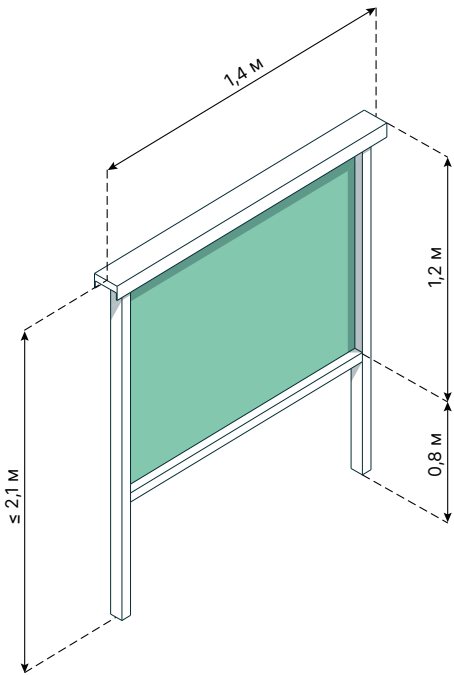


<p>ОПИСАНИЕ</p> <p>Предложен список рекламных конструкций для размещения, включающий их описание и ключевые характеристики: тип размещения, размеры, тип и формат информационного поля, количество информационных полей и тип подсветки.</p> <p>ТИП РАЗМЕЩЕНИЯ:</p> <ul style="list-style-type: none">Отдельностоящая конструкция.Конструкция, размещаемая на здании или сооружении.Совмещенная с элементами городской среды.	<p>ТИП ВЫВОДА РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ:</p> <ul style="list-style-type: none">Статичное информационное поле — информационное поле, выполненное без применения технологий смены изображений.Призмадинамическое информационное поле — информационное поле, состоящее из набора трехсторонних динамических призм, позволяющих демонстрировать три изображения с заданным промежутком времени.Скроллерное информационное поле — информационное поле, снабженное роллерным механизмом, позволяющим автоматически сменять рекламные постеры с заданным промежутком времени.Светодиодное информационное поле — информационное поле, состоящее из LED-панелей, позволяющих демонстрировать динамическое изображение.	<p>АФИШНЫЙ СТЕНД</p>  <p>Малогабаритная рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями шириной 1,4 м и высотой 1,2 м, ориентированная на пешеходов и автомобилистов.</p>	<p>АФИШНАЯ ТУМБА</p>  <p>Малогабаритная рекламная конструкция цилиндрической формы.</p>	<p>БИЛБОРД</p>  <p>Крупногабаритная рекламная конструкция с одним, двумя или тремя информационными полями шириной 6 м и высотой 3 м, ориентированная на автомобилистов.</p>
		<p>БАННЕР</p>  <p>Крупногабаритная рекламная конструкция с информационным полем площадью не менее 18 м2, размещаемая на фасаде коммерческих объектов и ориентированная на пешеходов и автомобилистов.</p>	<p>СИТИ-ФОРМАТ</p>  <p>Малогабаритная рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями шириной 1,2 м и высотой 1,8 м, ориентированная на пешеходов. Документ предусматривает использованные отдельно стоящих сити-форматов, а также сити-форматов, совмещенных с остановочными павильонами.</p>	<p>ШТЕНДЕР</p>  <p>Малогабаритная рекламная конструкция для размещения у входа. Необходимо: - Выдерживать стиль заведения. - Придерживаться нейтральных цветов. - Не перегораживать тротуар. (Ширина тротуара должна быть не менее 3 м).</p>
		<p>ВИДЕОЭКРАН</p>  <p>Крупногабаритная отдельностоящая рекламная конструкция индивидуального размера с инф. полем площадью не менее 18 м2, ориентированная на пешеходов и автомобилистов. Рекомендуемая ширина от 6 до 6,4 м и высоту от 3 до 4,8 м.</p>	<p>ВИДЕОЭКРАН НАСТЕННЫЙ / МЕДИА-ФАСАД</p>  <p>Крупногабаритная рекламная конструкция индивидуального размера, размещаемая на фасаде здания, с инф. полем площадью мин. 6 м2, ориентированная на пешеходов и автомобилистов.</p>	

Размещение любой рекламной конструкции необходимо согласовать с администрацией



АФИШНЫЙ СТЕНД



Тип размещения

- отдельностоящая конструкция
- совмещенные с элементами городской среды

Разрешенная информация

- рекламный контент
- атмосферостойкие бумажные постеры плотностью 150 г/м2 с односторонней печатью, снабжено защитным экраном

Подсветка

- внешняя
- подсветка антивандальными светодиодными светильниками, цветовая температура не более 4000 К, индекс цветопередачи Ra ≥ 90

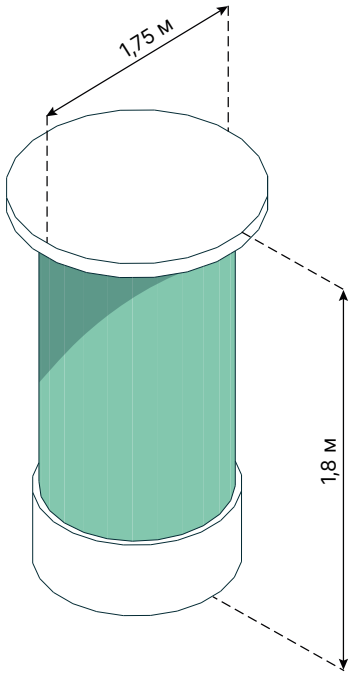
Материалы

- металл
- стекло закаленное

Цвет

- монохром
- цвет

АФИШНАЯ ТУМБА



Тип размещения

- отдельностоящая конструкция

Разрешенная информация

- рекламный контент

Подсветка

- внутренняя

Материалы

- металл
- пластик
- стекло
- камень

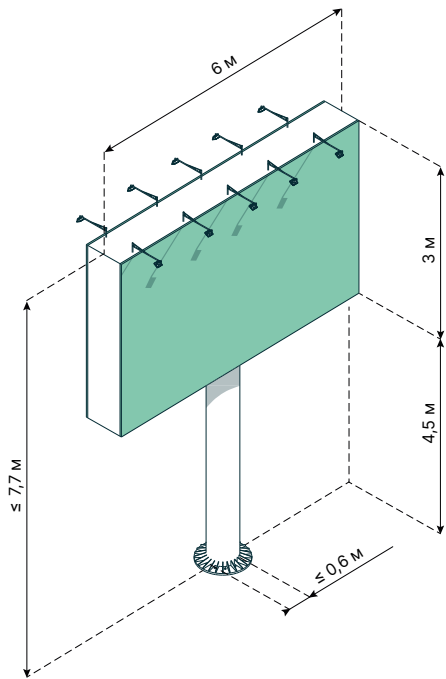
Цвет

- монохром
- цвет

Требования к дизайну рекламных конструкций



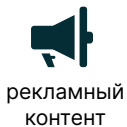
БИЛБОРД



Тип размещения



Разрешенная информация



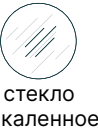
атмосферостойкие бумажные постеры плотностью 150 г/м2 с односторонней печатью

Подсветка



подсветка антивандальными светодиодными светильниками, цветовая температура не более 4000 К, индекс цветопередачи Ra ≥ 90

Материалы

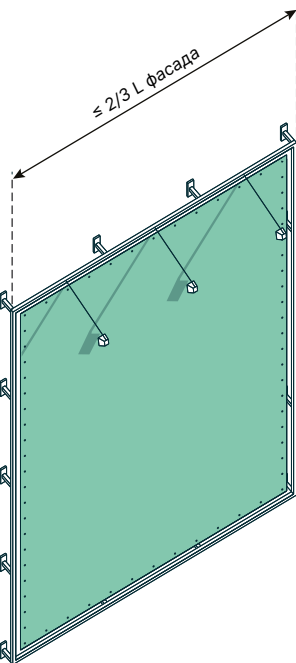


Цвет



*Запрещено размещение в зоне действия АГО

БАННЕР



Тип размещения



Разрешенная информация



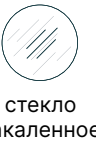
атмосферостойкие постеры плотностью 150 г/м2 с односторонней печатью

Подсветка



подсветка антивандальными светодиодными светильниками, цветовая температура не более 4000 К, индекс цветопередачи Ra ≥ 90

Материалы



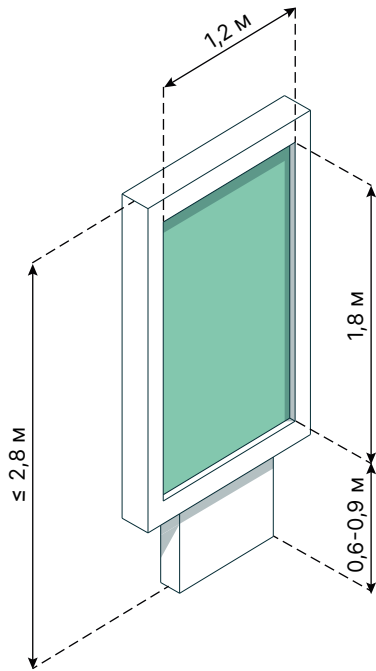
Цвет



*Запрещено размещение в зоне действия АГО



СИТИ-ФОРМАТ

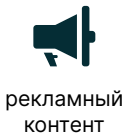


Тип размещения



отдельностоящая конструкция

Разрешенная информация



рекламный контент

атмосферостойкие бумажные постеры плотностью 150 г/м2 с односторонней печатью

Подсветка



внутренняя

подсветка антивандальными светодиодными светильниками, цветовая температура не более 4000 К, индекс цветопередачи Ra ≥ 90

Материалы



металл



стекло закаленное

Цвет

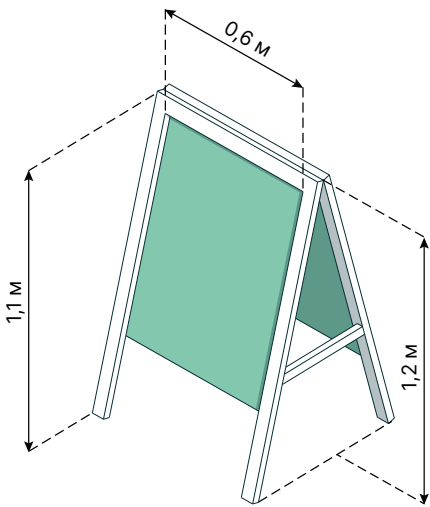


монохром



цвет

ШТЕНДЕР

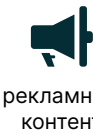


Тип размещения



отдельностоящая конструкция

Разрешенная информация



рекламный контент

Подсветка



нет

Материалы



дерево



металл

Цвет



монохром



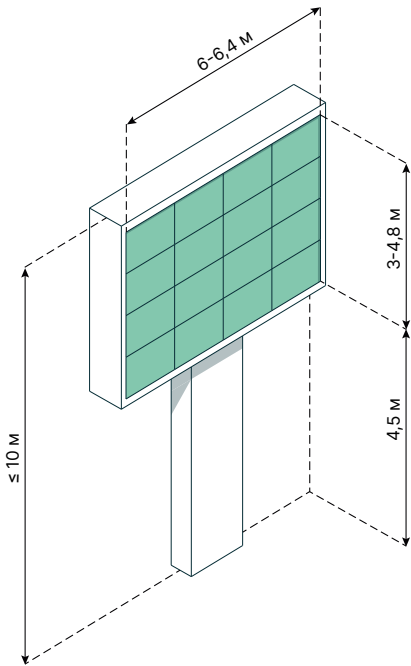
цвет



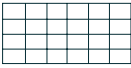


*Запрещено размещение в зоне действия АГО

Требования к дизайну рекламных конструкций



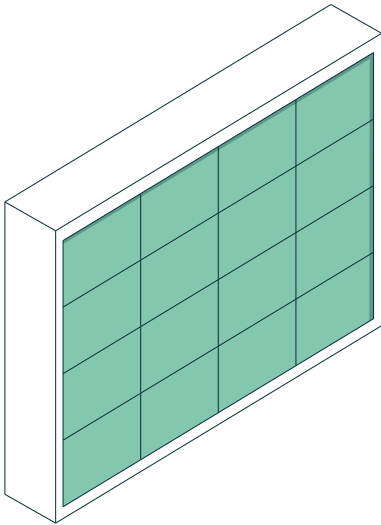
ВИДЕОЭКРАН



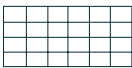




Тип размещения	 отдельностоящая конструкция	конструкция выполняется одно- или двухсторонней.
Разрешенная информация	 рекламный контент	
Подсветка	 светодиодные LED-панели	
Материалы	 металл	 стекло закаленное

*Запрещено размещение в зоне действия АГО

ВИДЕОЭКРАН (НАСТЕННЫЙ) / МЕДИА-ФАСАД



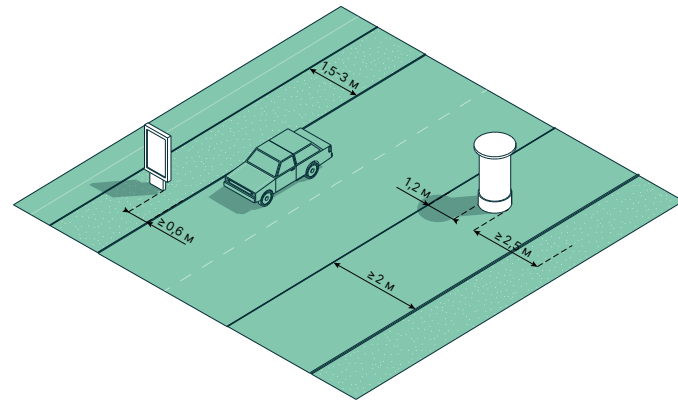
Тип размещения	 размещенная на здании	общая площадь информационного поля настенного видеозэкрана должна быть не менее 6 м2
Разрешенная информация	 рекламный контент	
Подсветка	 светодиодные LED-панели	
Материалы	 металл	 стекло закаленное

*Запрещено размещение на объектах в зоне действия АГО 3.
Исключение: размещение на объектах социальной инфраструктуры разрешено в зоне АГО 3 при условии, что информация, размещаемая на них, не носит рекламный характер.

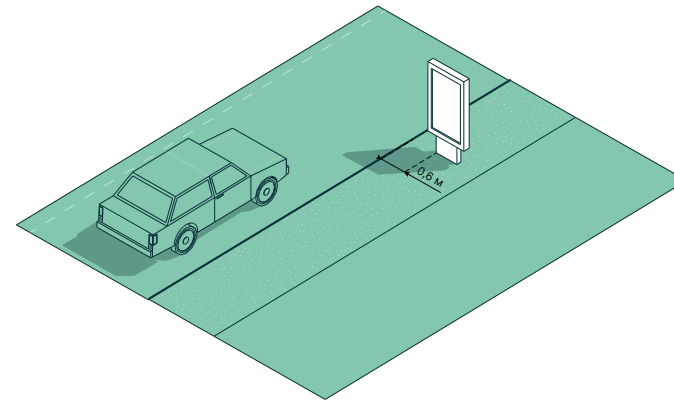
Размещение рекламных конструкций



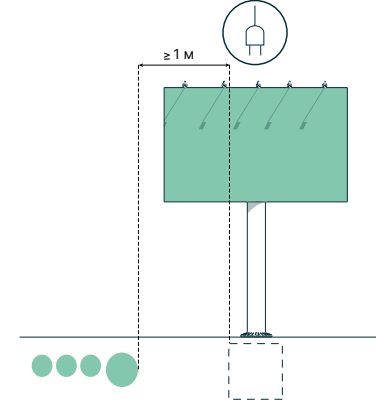
ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ



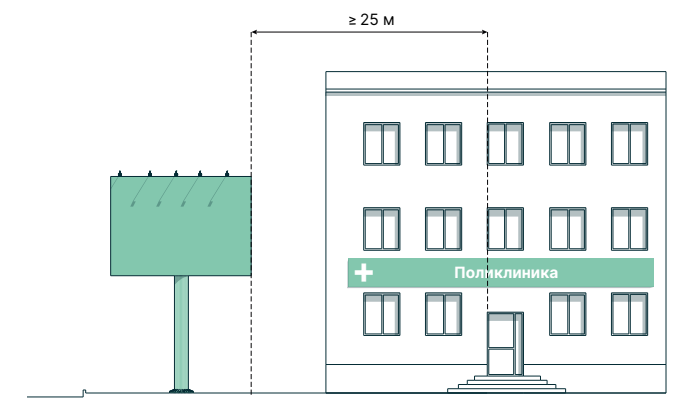
Рекламные конструкции нельзя размещать на разделительных полосах движения и в пределах видимости водителей автомобилей. Расстояние от проезжей части до конструкции должно быть $\geq 0,6$ м.



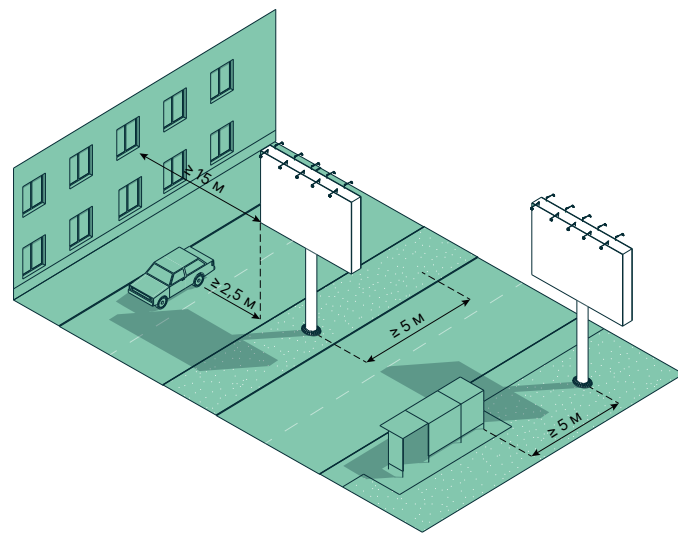
Зона сити-форматов и афишных стендов: места озеленения шириной 1,5–3 м (с отступом 1,2 м от края проезжей части) или тротуар шириной ≥ 2 м параллельно направлению движения пешеходов. Расстояние $\geq 2,5$ м от стволов деревьев, $\geq 0,6$ м от кромок бортовых камней или обочин.



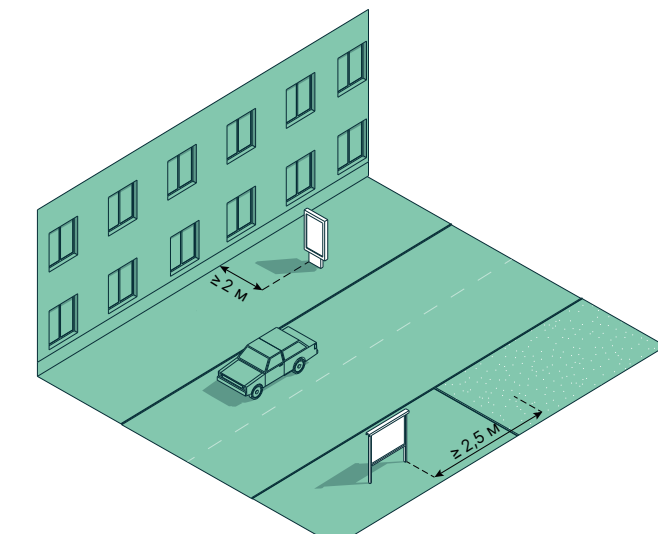
Размещать рекламные конструкции необходимо таким образом, чтобы расстояние от фундамента рекламной конструкции до подземных инженерных сетей составляло ≥ 1 м



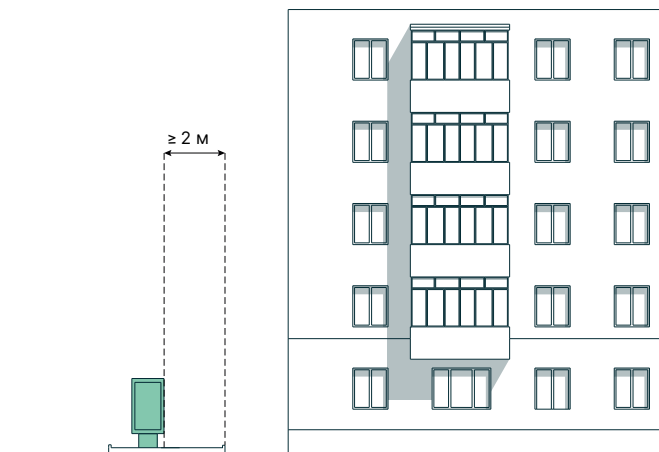
Рекламные конструкции необходимо размещать на расстоянии ≥ 25 м от входов в здания школ, детских садов, поликлиник или других социальных учреждений



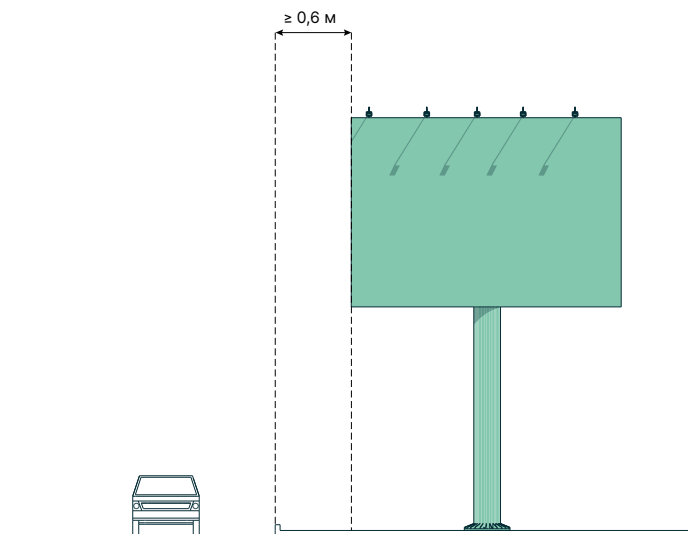
Билборды следует размещать в местах озеленения и на разделительных полосах главных улиц. Билборд разрешено устанавливать на расстоянии ≥ 5 м от НТО и павильонов ОТ, ≥ 15 м от фасадов зданий, ≥ 5 м от стволов деревьев. Размещение билборда возможно при наличии $\geq 2,5$ м от краев разделительной полосы.



Сити-формат следует размещать на расстоянии ≥ 2 м от фасада ближайшего здания, а рекламный стенд $\geq 2,5$ м от опоры стенда до стволов деревьев.



Размещать рекламные конструкции нужно на удалении ≥ 2 м от осветительных приборов, линий электропередач или других наружных инженерных сетей

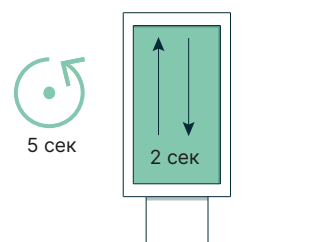


Рекламные конструкции должны размещаться на расстоянии $\geq 0,6$ м от границ проезжей части

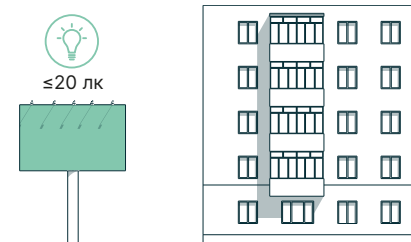
Размещение рекламных конструкций



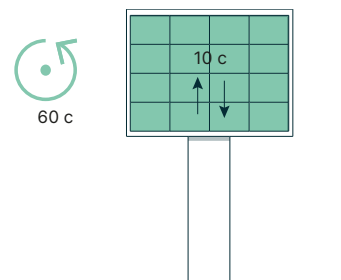
ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ



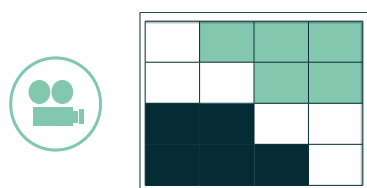
Информация должна меняться не чаще одного раза в 5 секунд, при этом продолжительность смены должна быть более 2 секунд. Переход должен осуществляться путем плавного уменьшения яркости до нуля и последующего плавного увеличения яркости. (СП 52.13330.2016)



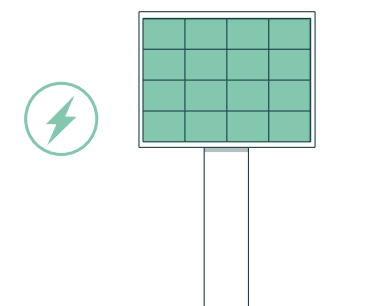
Суммарная засветка окон жилых помещений жилых зданий, палат лечебных зданий от подсветки рекламного сообщения не должна превышать значений средней вертикальной освещенности 20 лк. (СП 52.13330.2016)



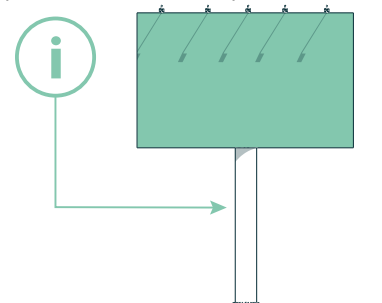
В темное время суток смена изображения на видеоэкранах должна производиться не чаще одного раза в 1 мин., продолжительность смены изображения должна составлять более 10 сек. Демонстрация изображений на видеоэкранах с использованием динамических эффектов запрещена. (СП 52.13330.2016)



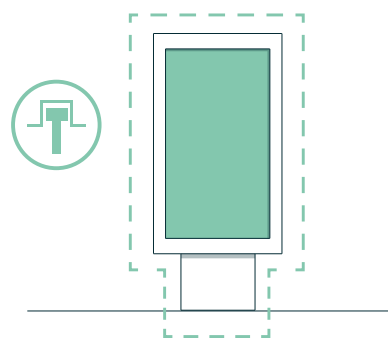
Протяженность рекламных сообщений, экспонируемых путем динамических эффектов (видеороликов), не должна превышать 15 с. (ссылка)



Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям пожарной безопасности. В случае подключения к электросетям рекламные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от электропитания.

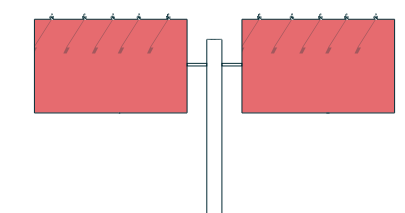


Отдельностоящие рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшего тротуара. (ГОСТ Р 52044–2003)

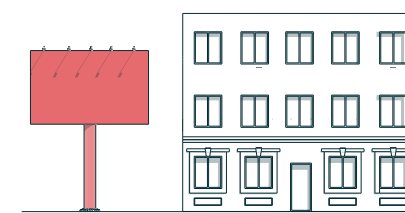


Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами. (ГОСТ Р 52044–2003)

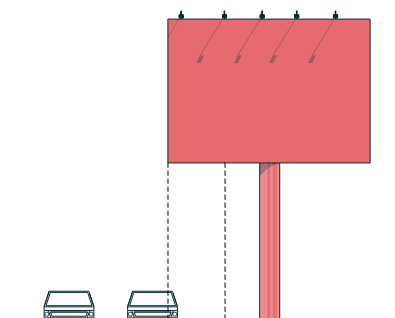
ЗАПРЕТЫ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ



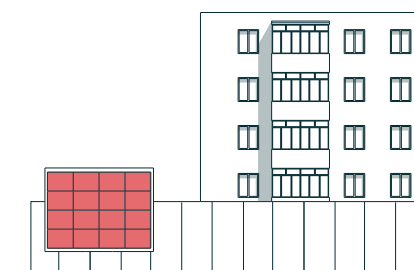
Запрещено размещать рекламные конструкции, не предусмотренные Документом. (ссылка)



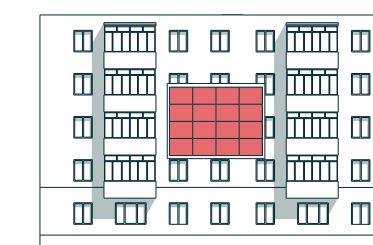
Запрещено размещать крупноформатные рекламные конструкции в зоне действия АГО. (ссылка)



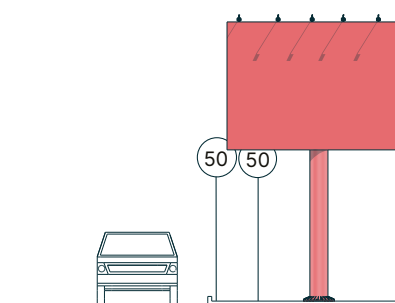
Запрещено размещать рекламные конструкции над проезжей частью. (ссылка)



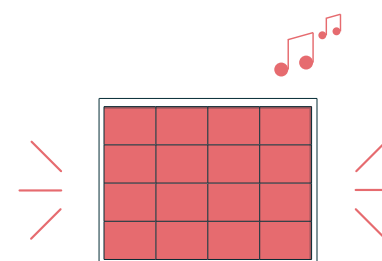
Запрещено размещать рекламные конструкции на уличных и дорожных ограждениях, направляющих устройствах или на ограждениях городских территорий (ссылка)



Запрещено размещать крупногабаритные рекламные конструкции на жилых зданиях, загораживая входы, окна, витрины или другие архитектурные элементы фасадов здания. (ссылка)



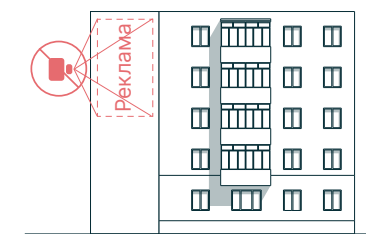
Запрещено размещать рекламные конструкции, препятствующие обзору средств организации дорожного движения. (ГОСТ Р 52044–2003)



Запрещается использование звуковых рекламных сообщений. (ГОСТ Р 52044–2003)



Запрещается размещение рекламных сообщений на фасадах, поверхностях ограждений, дорог и улиц с применением строительных материалов, краски, дорожной разметки или бумажных постеров, в том числе рекламные граффити, надписей и плакатов.



Запрещается размещение проекционных рекламных конструкций на фасадах зданий и других поверхностях в зоне АГО.



РАЗДЕЛ 4. ФАСАДЫ

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА 4:

Как пользоваться разделом	82
Проблемы фасадов в Свободном	83
Типология застройки	84
Индивидуальные и блокированные жилые дома	86
Многоквартирные жилые здания	88
Отдельностоящие или пристроенные	90
Объекты социальной инфраструктуры	92
Многофункциональные коммерческие здания	94
Производственно-складская застройка, гаражи и объекты инженерной инфраструктуры	96
Ценные архитектурные объекты	98
Материалы фасадов	100
Колористика фасадов	104
Элементы фасадов зданий, регулируемые дизайн-кодом	106
Фасад	108
Цоколь	112
Входная группа	114
Элементы входной группы	116
Элементы входной группы. Примеры	120
Веранды	122
Окна и витрины	128
Маркизы	132
Балконы и лоджии	134
Торцы	136
Кровля	138
Декоративные элементы фасада	140
Инженерные коммуникации	142
Кондиционеры	144
Инженерные коммуникации.	146
Газовые, водосточные и вентиляционные трубы	146
Инженерные коммуникации.	148
Счетчики, щитки, газорегуляторные пункты	148
Подсветка фасадов	150
Праздничное оформление фасадов	152

Как пользоваться разделом

Раздел включает правила и рекомендации по оформлению и размещению фасадных элементов в зависимости от типа здания, его исторического контекста и стилистической принадлежности.

1

Определить тип зоны и тип ремонтируемого или возводимого здания согласно приведенной схеме.



2

Ознакомиться с разрешенными материалами и цветовой палитрой для нужного типа здания.



3

Определить необходимый элемент здания и ознакомиться с требованиями его оформления.



4

Ознакомиться с примерами комплексной работы с фасадами.

Проблемы фасадов в Свободном



ФРАГМЕНТАРНАЯ ОТДЕЛКА фасадов добавляет хаос в городскую среду.



НЕПРОЗРАЧНЫЕ ВХОДНЫЕ ГРУППЫ зданий, плохое состояние существующих дверных и оконных проемов.



ОТСУТСТВИЕ ЕДИНОГО ПОДХОДА в выборе материалов при отделке фасадов, использование некачественных материалов, которые не вписываются в общую палитру цветов и ухудшают качество среды



ПЕРЕКРЫТИЕ ФАСАДОВ РЕКЛАМОЙ (полностью и частично) ухудшает качество городской среды, разрушая сдержанность архитектурного фронта.



РАЗМЕЩЕНИЕ КОНДИЦИОНЕРОВ и других инженерных коммуникаций нарушает целостность фасада



ОТСУТСТВИЕ ЕДИНОГО РЕГЛАМЕНТА по работе с элементами фасадов здания (балконами, лоджиями) нарушает целостность фасада



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ И БЛОКИРОВАННЫЕ ЖИЛЫЕ ДОМА

Жилые здания небольшой этажности. Располагаются на участке, предназначены для проживания одной семьи. Строительство и ремонт производятся собственниками объекта, внешний вид не требует согласований (исключение: в зоне АГО и при работе с блокированными жилыми домами).



МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ЗДАНИЯ

Это крупные объекты, объединяющие в себе различные коммерческие предприятия - торговые центры, торговые дома, торгово-развлекательные комплексы. Они предоставляют широкий спектр товаров, услуг и развлечений.



МНОГОКВАРТИРНЫЕ ЖИЛЫЕ ЗДАНИЯ

Данный тип включает в себя многоквартирные жилые дома различной этажности и периодов постройки. Они могут содержать коммерческие помещения на первых этажах или быть только жилыми. Такие здания формируют основной жилой фонд города.



ПРОИЗВОДСТВЕННО-СКЛАДСКАЯ ЗАСТРОЙКА, ГАРАЖИ И ОБЪЕКТЫ ЖКХ

Сюда относятся объекты, предназначенные для изготовления, хранения или ремонта различной продукции - заводы, фабрики, склады, ремонтные мастерские, гаражные комплексы, объекты инженерной инфраструктуры.



ОТДЕЛЬНОСТОЯЩИЕ ИЛИ ПРИСТРОЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Сюда относятся отдельностоящие или пристроенные малоэтажные здания, предназначенные для размещения предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания и других коммерческих функций.



ЦЕННЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ

Это здания и сооружения, которые формируют уникальный исторический облик города. Они могут относиться к различным эпохам и архитектурным стилям. Такие объекты обладают высокой архитектурно-художественной ценностью и требуют бережного сохранения и реставрации.



ОБЪЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Это здания и сооружения, обеспечивающие население необходимыми социальными услугами - больницы, поликлиники, школы, детские сады, библиотеки, музеи, спортивные комплексы, учреждения культуры и социального обеспечения.

Индивидуальные и блокированные жилые дома



Примеры



При новом строительстве и ремонте стен рекомендуется использование качественных, долговечных материалов, устойчивых к внешним факторам.

Необходимо своевременное устранение дефектов стен для поддержания опрятного внешнего вида.

Рекомендуется применение натуральных отделочных материалов (кирпич, дерево, камень, штукатурка).
Рекомендуется использование сдержанной, гармоничной цветовой гаммы, избегая кричащих, диссонирующих оттенков.



Материал отделки и колористика гаража должны быть подобраны с учетом стилистики основного жилого дома, создавая единый архитектурный ансамбль. Желательно, чтобы гараж визуально не доминировал, а органично вписывался в общий облик комплекса зданий на участке.

Не рекомендуется использование сайдинга, профилированного листа и других дешевых, низкокачественных материалов в качестве основной отделки фасадов индивидуальных жилых домов.



Деревянное здание потеряло исторический вид из-за фрагментарной отделки чужеродными материалами



Неоднородная отделка и диссонирующие оттенки нарушают архитектурный ансамбль



Гараж не сочетается с жилым домом



Не рекомендуется использование сайдинга в качестве основной отделки фасада



Сохранены исторический вид и декоративные элементы



Материалы и цвета отделки подобраны комплексно



Дом выглядит опрятно, приветствуется использование кирпича



Сохранен первоначальный вид, гараж и ограждения выполнены в единой стилистике с домом



Фасады многоквартирного дома должны быть оформлены в единой концепции, необходимо обеспечивать своевременный уход и содержание внешнего вида фасадов. Регулярное обновление отделки позволяет поддерживать привлекательный облик здания на протяжении длительного времени.

Запрещено закрывать стены и элементы фасада баннерами и пленками.

В случае, когда весь первый этаж многоквартирного дома занят общественными помещениями, рекомендуется отделка стен первого этажа цветом, отличающимся от остального фасада. Данный подход упрощает техническое обслуживание стен первого этажа.

При этом важно, чтобы цвет и материалы отделки фрагментов стен первого этажа были выполнены в единой концепции и не вступали в визуальный конфликт с фасадом дома. Правильным решением будет выбрать цвет из той же цветовой гаммы, но на пару тонов темнее или светлее в зависимости от архитектурной концепции.

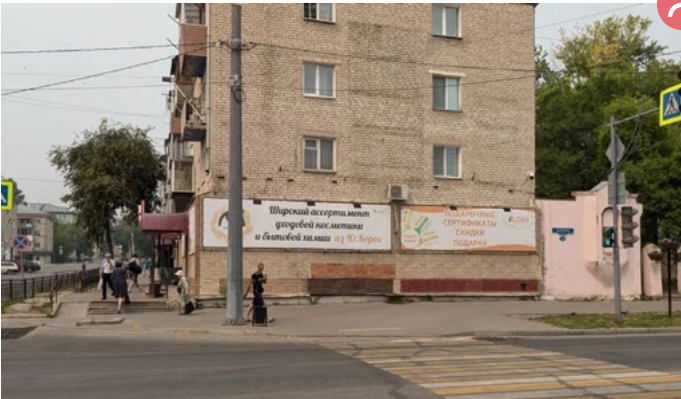
Напротив, если общественное помещение внедряется в первый жилой этаж, стены этого помещения должны соответствовать материалам и цвету, используемым для всего фасада. Это позволяет сохранить визуальную целостность и гармоничное восприятие здания.

В случае наличия фриза на фасаде, он должен быть выполнен с использованием одного цвета и материала на все здание.



Для новых жилых комплексов рекомендуется делать прозрачные, остекленные подъезды, расположенные вровень с землей для обеспечения доступности.

Важно уделять особое внимание продуманному, аккуратному размещению всех необходимых инженерных систем на стенах здания, стремясь максимально их скрыть или интегрировать в общую композицию.



НЕОДНОРОДНАЯ (КУСОЧНАЯ) ОТДЕЛКА искажает пропорции и архитектуру здания



Большое количество БАННЕРОВ и ЯРКОЙ РЕКЛАМЫ на фасаде создает визуальный шум



ОТДЕЛКИ ПОМЕЩЕНИЙ ПЕРВОГО ЭТАЖА, расположенных рядом, не сочетаются друг с другом и основным фасадом



Подъезд в жилом доме не соответствует ТРЕБОВАНИЯМ ДОСТУПНОСТИ



ГАРМОНИЧНОЕ СОЧЕТАНИЕ нескольких цветов одного материала



ФРАГМЕНТЫ ФАСАДА выполнены в единой цветовой концепции



Разработано единое решение для ОТДЕЛКИ ПОМЕЩЕНИЙ ПЕРВОГО ЭТАЖА



Просматриваемый подъезд с входом на уровне земли обеспечивает БЕЗОПАСНОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ

Отдельностоящие или пристроенные малоэтажные объекты малого и среднего бизнеса



Фасады коммерческих зданий должны четко отражать их функциональное назначение (магазины, кафе, рестораны и т.д.).

Внешний вид коммерческих объектов не должен быть однообразным, напротив такие объекты могут выступать запоминающимися акцентами в окружающей застройке, за счет своей уникальности. При этом важно учесть контекст окружения и гармонично вписывать объекты в сложившуюся архитектурную среду.

Фасады должны быть выдержаны в едином стилистическом и конструктивном решении, без визуального дробления.

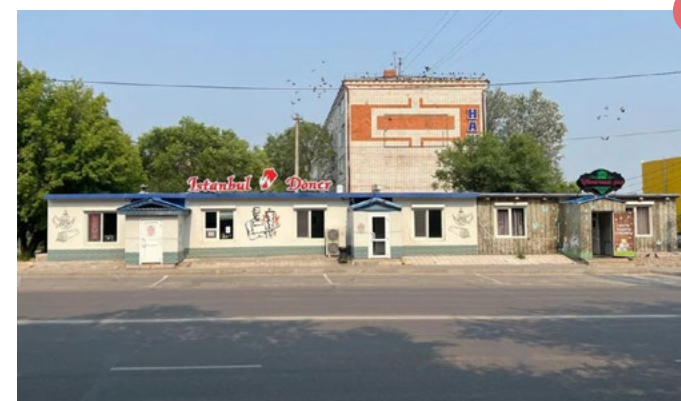
Рекомендуется использовать максимально открытые, просматриваемые фасады с витринами, остеклением, открытыми летними площадками. Это повышает визуальную привлекательность, увеличивает покупательский трафик и создает комфортную городскую среду.

Применяемые отделочные материалы должны быть долговечными, износостойкими. Необходимо обеспечить возможность качественного содержания и ремонта фасадов в процессе эксплуатации. Особое внимание следует уделить противопожарным и вандалоустойчивым свойствам материалов.

Примеры



ГЛУХИЕ СТЕНЫ И ОТСУТСТВИЕ ВИТРИН создают ощущение небезопасности и непроницаемости



Отсутствует единый **СТИЛИСТИЧЕСКИЙ ПРИЕМ** отделки фасада



ВЕТХОЕ СОСТОЯНИЕ отделки фасада, требующее ремонта, создает безжизненный, отталкивающий вид



ПЕРЕКРЫТИЕ ФАСАДОВ РЕКЛАМОЙ разрушает сдержанность архитектурного фронта, делает его не привлекательным



СДЕРЖАННЫЙ И ЛАКОНИЧНЫЙ ФАСАД с большими витринами выглядит привлекательно



Выдержана **ЕДИНАЯ КОНЦЕПЦИЯ** отделки фасада



ПРОНИЦАЕМЫЙ ФАСАД с открытой сезонной площадкой создает комфортную среду



АРХИТЕКТУРА выполнена с учетом окружающей застройки



Архитектурный облик объектов социальной инфраструктуры должен быть лаконичным и сдержанным, соответствующим их функциональному назначению, и гармонично вписываться в городской контекст.

При выборе цветовых решений рекомендуется использовать светлые, нейтральные тона в качестве основного фона, а акцентные цвета применять дозированно для выделения отдельных элементов: входной группы, оконных ниш, этажей. Необходимо добиваться гармоничных цветовых сочетаний, избегая хаотичности и чрезмерной яркости.

Категорически запрещено использование легковоспламеняющихся отделочных материалов, которые могут создавать угрозу пожарной безопасности.

Не рекомендуется применение прямых ассоциативных образов и крупномасштабных элементов для художественного оформления фасадов.

Особое внимание следует уделять организации входной группы: она должна быть легко идентифицируемой, удобной и безопасной для посетителей.



САЙДИНГ не обладает достаточной долговечностью и износостойкостью



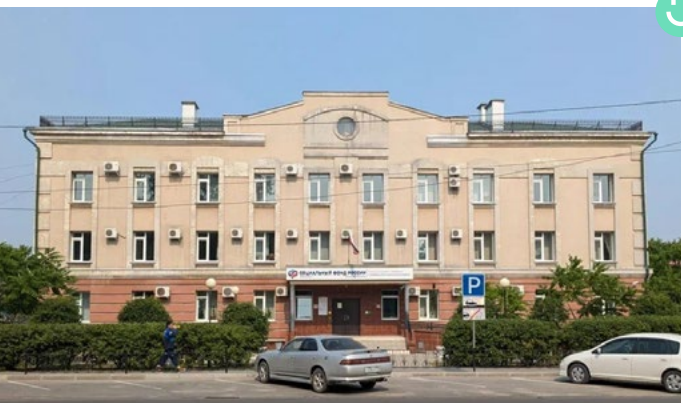
ОТДЕЛКА ФАСАДА требует проведения ремонтных работ



ЯРКИЕ ЦВЕТА на фасаде и элементах среды не соответствуют рекомендациям дизайн-кода



РАЗЛИЧНЫЕ ТИПЫ ОКОННЫХ ПЕРЕПЛЕТОВ и цветовые решения создают визуальную разрозненность



Приятный нейтральный фасад, социальный объект СООТВЕТСТВУЕТ ФУНКЦИОНАЛЬНОМУ НАЗНАЧЕНИЮ



ЛАКОНИЧНАЯ АРХИТЕКТУРА с грамотным использованием художественного оформления и акцентов



Использованы приятные СВЕТЛЫЕ НЕЙТРАЛЬНЫЕ ОТТЕНКИ в отделке фасада



ЛЕГКОИДЕНТИФИЦИРУЕМЫЙ ВХОД обеспечивает понятную навигацию и доступность

Многофункциональные коммерческие здания



Торговому центру важно иметь узнаваемый и функциональный облик, гармонично интегрированный в городскую среду. При этом колористические решения фасадов необходимо тщательно продумывать, оценивая их в контексте окружающей застройки. Так, для торговых центров, размещенных в однообразной жилой среде или на обособленных участках, рекомендуется создание более выразительных цветовых композиций. В то время как объекты, расположенные в центральной части города, целесообразно оформлять в более сбалансированной, нюансной цветовой гамме.

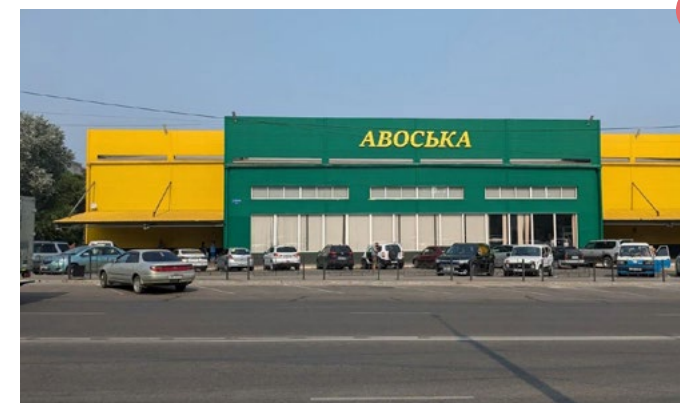
При новом строительстве торговых центров предпочтительно использование современных архитектурных решений или характерных для региона стилистических приемов. Это позволит сформировать приятный, запоминающийся образ, способный привлечь внимание посетителей и повысить популярность объекта.

Рекомендуется использовать остекление и витрины, обеспечивающие визуальную связь внутреннего пространства с улицей.

Для улучшения внешнего вида необходимо упорядочить размещение рекламных конструкций в соответствии с регламентами дизайн-кода. Рекомендуется использовать единообразные, лаконичные решения вывесок, гармонично интегрированные в архитектуру. Размещение рекламы должно учитывать пропорции, ритм и композицию фасада, не перекрывая важные архитектурные элементы. Это позволит создать более эстетичный, неперегруженный визуальный образ здания, привлекательный для восприятия.

Материалы отделки фасада должны отличаться долговечностью, простотой в эксплуатации и высоким качеством. Рекомендуется использование материалов, предписанных в дизайн-коде, которые обеспечат эстетичный внешний вид здания в долгосрочной перспективе.

Примеры



ЯРКИЕ ОТКРЫТЫЕ ЦВЕТА ФАСАДА делают его примитивным и негативно сказываются на восприятии архитектуры объекта



Использование НЕДОЛГОВЕЧНЫХ, ЛЕГКОВОСПЛАМЕНЯЕМЫХ МАТЕРИАЛОВ не рекомендуется



Избыточное количество РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ВЫВЕСОК перегружают фасад



Отсутствует ЕДИНОЕ РЕШЕНИЕ отделки торгового объекта



СДЕРЖАННАЯ КОЛОРИСТИКА фасада формирует гармоничный облик



ПРОНИЦАЕМЫЙ ФАСАД первого этажа создает ощущение открытости и доступности



Упорядоченное размещение ВЫВЕСОК и РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ делают фасад эстетичным и привлекательным



Использованы рекомендуемые МАТЕРИАЛЫ

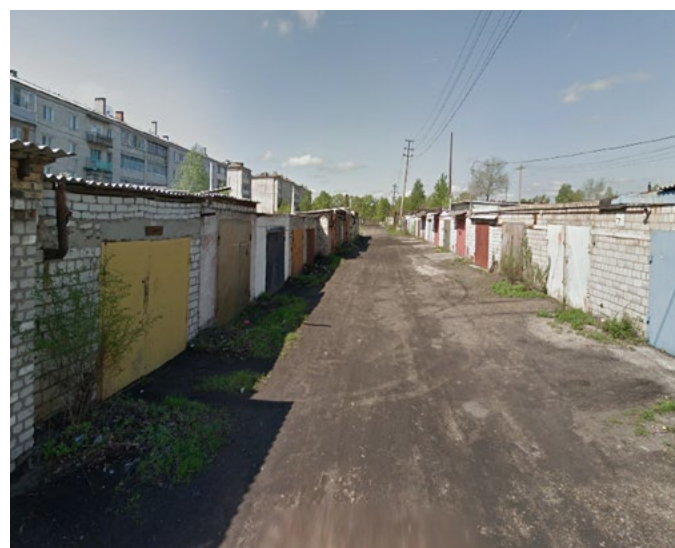
Производственно-складская застройка, гаражи и объекты инженерной инфраструктуры



ПРОМЫШЛЕННО-СКЛАДСКИЕ

Фасады промышленных зданий и складских комплексов должны, прежде всего, отличаться лаконичностью и сдержанностью: простые геометрические формы, нейтральная, преимущественно монохромная цветовая гамма. Рекомендуется отказаться от излишней декоративности в пользу акцента на функциональности.

При выборе отделочных материалов важно отдавать предпочтение прочным, долговечным и ремонтпригодным решениям. Это позволит обеспечить эстетичный внешний вид объектов в течение длительного времени.

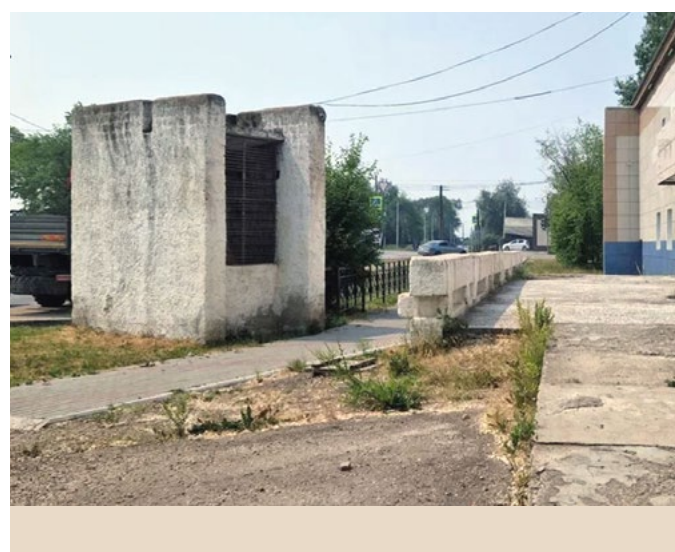


ГАРАЖНЫЕ КООПЕРАТИВЫ

При ремонте стены гаражных кооперативов следует оформлять в единой концепции, использовать один основной материал и цвет. Ворота гаражных секций стоит окрашивать в одинаковый цвет или в несколько (не более трех) из одной палитры.

Важно поддерживать опрятный, ухоженный вид таких объектов, своевременно обновлять покраску стен и ворот. Вандальные граффити необходимо закрашивать тем же цветом, не отличающимся от цвета существующей отделки.

Одним из вариантов решения фасадов может являться нанесение суперграфики на внешние стены гаражных кооперативов.



ОБЪЕКТЫ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Важно использовать сдержанные, нейтральные цветовые решения. Такая палитра позволит интегрировать инженерные сооружения в окружающую застройку, не выделяя их излишне.

Внешние стены объектов инженерной инфраструктуры могут служить пространством для самовыражения горожан: размещения суперграфики в рамках фестивалей и конкурсов, творческих экспериментов.

Еще одним успешным решением станет облицовка зданий перфорированными панелями или рейками.

Примеры



Депо для троллейбусов, г. Челябинск



Производственный цех, г. Маккум



Склад спецтехники, г. Москва



Производственно-складской зал, г. Кшенцин



Гаражный кооператив, г. Тюмень



Гаражный кооператив, г. Пенза



Трансформаторная подстанция, г. Набережные челны



Трансформаторная подстанция, г. Целье



Ценные здания - важный элемент городской среды. Состояние объектов культурного наследия и архитектурных акцентов напрямую влияет на привлекательность города. Для сохранения их внешнего вида и функциональности проводятся следующие виды работ:

1. Текущий ремонт

- Обновление наиболее пострадавших частей фасада
- Рекомендуется проводить не реже 1 раза в 5 лет

2. Аварийный ремонт

- Экстренное восстановление функций фасада
- Частичная замена облицовочного покрытия, без замены опорной конструкции
- Необходимо придерживаться текущего фасадного дизайна

3. Капитальный ремонт

- Проводится при повреждении более 30% фасада или частичной реставрации
- Включает комплекс мероприятий: восстановление кладки, декора, герметизацию, гидроизоляцию, утепление

4. Реставрация

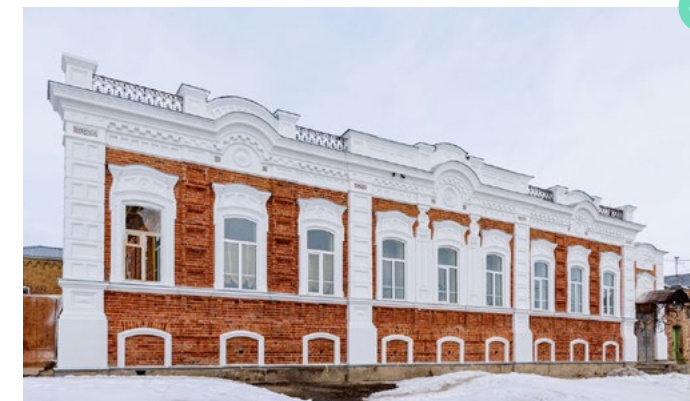
- Более сложный процесс, требующий ряда необходимых работ: историко-культурная экспертиза, дефектная ведомость и др.

Ремонт и реставрация объектов культурного наследия осуществляется в соответствии с законодательством в области сохранения и охраны объектов культурного наследия (ФЗ от 25.06.2002 N 73-ФЗ (ред. от 19.10.2023) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»). Все решения должны быть согласованы с Государственной инспекцией по охране объектов культурного наследия Амурской области, Отделом по градостроительству, архитектуре и капитальному строительству администрации г. Свободный, а также с Управлением культуры администрации г. Свободный. Недопустимы самовольные изменения, нарушающие историческую целостность объекта.

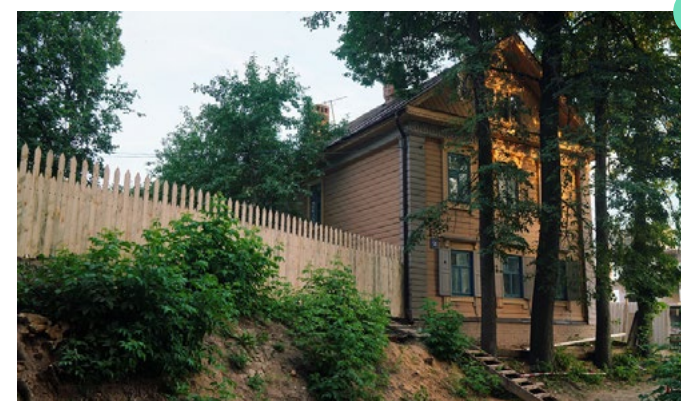
Своевременное проведение работ по покраске и отделке фасада позволит сохранить внешний вид зданий и защитить их от воздействия окружающей среды.



Дом купцов Поваляевых, г. Елец



Особняк купца Осипова, г. Троицк



Дом Пельцама, г. Казань



Историческая электростанция, г. Тюмень



Дом купца Смирнова, г. Миасс



Исторический дом, г. Таллин



Дом мещанина Перетокина, г. Воронеж



Дом с драконами, г. Плес

Материалы фасадов

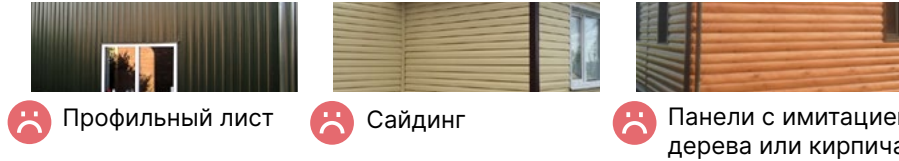


МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СТЕН И ЦОКОЛЕЙ РАЗНЫХ ТИПОВ ЗДАНИЙ*



	Окрашенная штукатурка	😊	😊	😊	😊	😊	😊
	Облицовочный кирпич	😊	😊	😊	😊	😊	😊
	Природный или искусственный камень	😊	😊	😊	😊	😊	😊
	Фиброцементные панели	😊	😊	😊	😊	😊	😊
	Композитные панели	😊	😊	😊	😊	😊	😊
	Система остекления <small>без тонирующих, отражающих и цветных пленок</small>	😊	😊	😊	😊	😊	😊
	Керамические панели, керамогранитная плитка <small>кроме глянцевых и м.форматных</small>	😊	😊	😊	😊	😊	😊
	Архитектурный бетон или стеклофибробетон	😊	😊	😊	😊	😊	😊
	Дерево (планкен, термодерево)	😊	😞	😊	😞	😞	😞
	HPL панели (металлокассеты)	😞	😞	😊	😊	😊	😊
	Фасадные металлические ламели	😞	😞	😊	😊	😊	😊
	Перфорированный лист	😞	😞	😊	😊	😊	😊
	Просечно-вытяжной лист (мелкий)	😞	😞	😞	😊	😊	😊
	Фасадный поликарбонат	😞	😞	😞	😊	😊	😊

НЕ РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СТЕН И ЦОКОЛЕЙ:



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОТДЕЛКИ КРОВЛИ РАЗНЫХ ТИПОВ ЗДАНИЙ*



	Фальцевая кровля	😊	😊	😊	😊	😊	😊
	Оцинкованный металл	😊	😊	😊	😊	😊	😊
	Мягкая кровля (рулонные материалы) <small>для плоской крыши</small>	😊	😊	😊	😊	😊	😊
	Профилированный лист	😊	😞	😞	😞	😞	😊
	Металлочерепица	😊	😞	😞	😞	😞	😞
	Гибкая, композитная, керамическая, песчано-цементная черепица	😊	😞	😞	😞	😞	😞
	Шифер	😞	😞	😞	😞	😞	😞

МАТЕРИАЛЫ ОТДЕЛКИ БАЛКОНОВ И ЛОДЖИЙ:




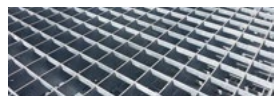





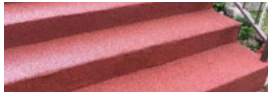






 😊 Стеклоанное ограждение	 😊 Остекление алюминиевое/ПВХ	 😊 Перфорированное ограждение	 😊 Решетчатое ограждение
 😞 Сайдинг	 😞 Профлист ярких цветов	 😞 Профлист с имитацией камня или кирпича	 😞 Белый ПВХ


























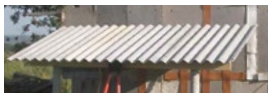




* Ценные архитектурные объекты, формирующие историческую среду города, не включены в данные таблицы. Для таких зданий важно использовать материалы и решения, соответствующие их первоначальному облику, в соответствии с требованиями законодательства по охране объектов культурного наследия.









МАТЕРИАЛЫ ОТДЕЛКИ ВХОДНЫХ ПЛОЩАДОК, ЛЕСТНИЦ И ПАНДУСОВ

			
 Натуральный или искусственный камень	 Наружный керамогранит шершавый	 Террасная доска ДПК	 Прессованный решётчатый настил
			
 Просечно-вытяжной лист (мелкий)	 Резиновая крошка	 Тротуарная плитка	 Глянцевый керамогранит


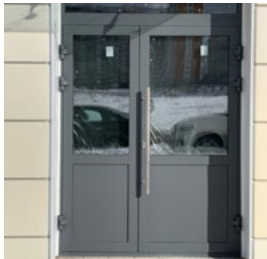





МАТЕРИАЛЫ ОТДЕЛКИ НАВЕСОВ И КОЗЫРЬКОВ

			
 Монолитный поликарбонат (прозрачный)	 Сталь с порошковым окрашиванием	 Алюминий с порошковым окрашиванием	 Закаленное стекло
			
 Композитные панели	 HPL панели (металлокассеты)	 Триплекс	
			
 Сотовый поликарбонат	 Светопрозрачные материалы с цветными пленками	 Профлист	 Сайдинг
			
 Необработанный металл	 Шифер	 Металлочерепица	















МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ МАРКИЗ И СЕЗОННЫХ НАВЕСОВ

		
 ПВХ ткань	 Акриловая ткань	 Полиэстеровая ткань

МАТЕРИАЛЫ ДВЕРЕЙ ВХОДНЫХ ГРУПП

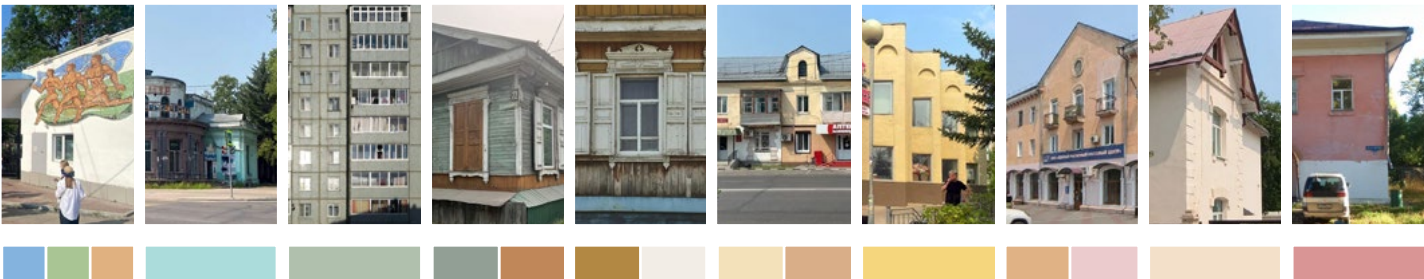
			
 Стеклопакет с алюминиевым каркасом	 Стеклопакет с каркасом из ламинированного ПВХ	 Стеклопакет и/или деревянное полотно с деревянным каркасом	 Дверь из белого ПВХ

МАТЕРИАЛЫ ОГРАЖДЕНИЙ ВХОДНЫХ ГРУПП

			
 Сталь с порошковым покрытием	 Алюминий с порошковым окрашиванием	 Стекло	 Нержавеющая сталь
			
 Чугун	 Обработанное дерево поручни	 Пластик	



СУЩЕСТВУЮЩАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



В основе предложенной палитры лежит анализ сложившейся застройки центральной улицы Ленина. Палитра дополнена цветами, в которых преобладают теплые пастельные тона.

Выбор цветовой гаммы обусловлен тем, что теплые оттенки гармонично вписываются в городское пространство, делают городскую среду более дружелюбной, хорошо сочетаются с базовыми материалами отделки фасадов, хорошо выглядят в вечернее время с теплой подсветкой фасадов и городской среды.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ПАЛИТРА

ЦВЕТА КРОВЛИ *					
	NCS S 6002-G19Y RAL 7005				
ЦВЕТА НАРУЖНЫХ СТЕН ВКЛЮЧАЯ ПЕРВЫЕ ЭТАЖИ И ЦОКОЛИ					
	NCS S 0602-G06Y RAL 9003				
	NCS S 0502-G73Y RAL 9016				
	NCS S 1402-G83Y RAL 9002				
	NCS S 0309-R62B RAL 9018				
	NCS S 3605-R92B RAL 7040				
	NCS S 1570-Y08R RAL 1032				
	NCS S 1450-Y29R RAL 1034				
	NCS S 3631-Y22R RAL 1011				
	NCS S 4009-Y29R RAL 1019				
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПАЛИТРА ДЛЯ ПЕРВЫХ ЭТА- ЖЕЙ И ЦОКОЛЕЙ					
	NCS S 4502-R RAL 9022				
	NCS S 5002-R RAL 9023				
	NCS S 6703-B19G RAL 7012				
	NCS S 3139-Y05R RAL 1024				
	NCS S 4441-Y29R RAL 8001				
	NCS S 2167-Y95R RAL 3031				
	NCS S 3745-R11B RAL 4002				
	NCS S 5533-Y85R RAL 3009				
	NCS S 8006-G65Y RAL 6006				
	NCS S 7312-G25Y RAL 6020				
	NCS S 6519-B92G RAL 6028				
	NCS S 4534-R91B RAL 5007				
	NCS S 4431-R84B RAL 5023				
	NCS S 5727-R83B RAL 5000				

* Цвета кровли подобраны с учетом их доступности среди местных производителей кровельных материалов.

ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ ЦВЕТОВОЙ ПАЛИТРЫ:

1. Представленная в таблице цветовая палитра, маркированная в соответствии со стандартами NCS и RAL Classic, должна использоваться для окрашивания различных элементов фасадов. В случае применения отделочных материалов, не нуждающихся в покраске, рекомендуется использовать их натуральные цвета.
2. Рекомендуется применять атмосферостойкие и долговечные лакокрасочные покрытия, способные сохранять свои свойства в течение длительного времени под воздействием внешних факторов.
3. Допускается использование приближенных к представленным в палитре цветов.

ПРИНЦИПЫ ПОДБОРА ЦВЕТА

1. Соответствие паспорту фасада здания или его изначальному архитектурному замыслу. При ремонте необходимо восстанавливать или сохранять исторически сложившуюся колористику.
2. Для достижения максимальной согласованности в рамках городской среды, рекомендуется учитывать цветовую палитру соседних зданий и общий колористический ансамбль застройки.
3. Отдавать предпочтение натуральным, нейтральным, пастельным тонам, избегая кричащих, диссонирующих цветов.
4. Исключение случайного, хаотичного использование цвета, стремление к гармоничности и целостности колористического решения. Недопустима монотонность или пестрота фасада.
5. Использование цветовых акцентов для выявления объемно-пространственных характеристик здания, организации визуального восприятия пространства, применения в качестве графических средств указания направления движения.
6. При применении нескольких цветов одной гаммы рекомендуется использовать горизонтальное членение плоскости фасада.
7. Сбалансированное соотношение цветов на фасаде. Рекомендуется использовать один базовый цвет, до двух дополнительных цветов и не более трех акцентных оттенков.
8. Жилые здания рекомендуется окрашивать в теплые оттенки, фасады коммерческих и социальных объектов - в холодные оттенки. В дальнейшем это поможет горожанам интуитивно ориентироваться в среде.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ЦВЕТА ОГРАЖДЕНИЙ ВХОДНЫХ ГРУПП, ОКОННЫХ И ДВЕРНЫХ РАМ ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ И ПОМЕЩЕНИЙ НА ПЕРВЫХ ЭТАЖАХ:





ФАСАДЫ



ЦОКОЛИ



ВХОДНЫЕ
ГРУППЫ



БАЛКОНЫ
И ЛОДЖИИ



ТОРЦЫ



КРОВЛЯ



БЕРАНДЫ



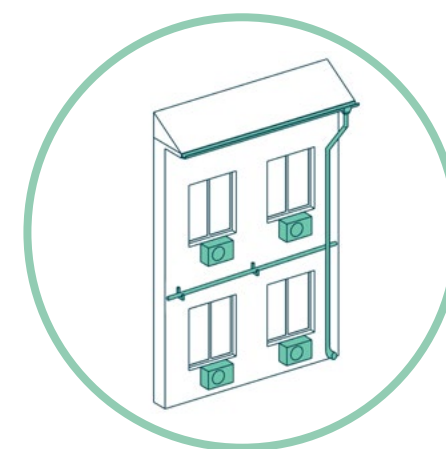
ОКНА
И ВИТРИНЫ



МАРКИЗЫ



ДЕКОРАТИВНЫЕ
ЭЛЕМЕНТЫ



ИНЖЕНЕРНЫЕ
КОММУНИКАЦИИ



ПОДСВЕТКА
ФАСАДА



ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФРОНТА ЗАСТРОЙКИ

Фронтом застройки называют фасады зданий, расположенные вдоль линии застройки. Здания, примыкающие друг к другу, создают сплошной фронт застройки. Если между зданиями есть разрывы, фронт называют разреженным.

1. ЦЕЛОСТНОСТЬ

При формировании фронта застройки следует стремиться к созданию целостного, гармоничного ансамбля, где фасады зданий, образующие улицу, сочетаются между собой.

2. ГАРМОНИЧНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В УЛИЧНУЮ СРЕДУ

Цветовое решение каждого здания должно соответствовать его стилевому и функциональному назначению, а также гармонично вписываться в окружающую уличную среду и сочетаться с соседствующими объектами.

3. СОБЛЮДЕНИЕ ИНСОЛЯЦИИ И ЕСТЕСТВЕННОЙ ОСВЕЩЕННОСТИ

Размещение элементов благоустройства, выступающих за пределы здания, следует осуществлять без ущерба для естественной освещенности и инсоляции помещений соседних зданий, а также без ухудшения обзора из этих помещений.

4. ОТСУТСТВИЕ ПОМЕХ ПЕШЕХОДАМ И ЖИЛЫМ ПОМЕЩЕНИЯМ

Светильники и подсветку вывесок, информационных знаков и рекламы рекомендуется устанавливать на высоте не менее 2,5 м, чтобы не создавать помех пешеходам и жилым помещениям.

5. ФОРМИРОВАНИЕ СИЛУЭТА

Необходимо согласовывать высотность, этажность и силуэт застройки для формирования целостного визуального образа улицы.

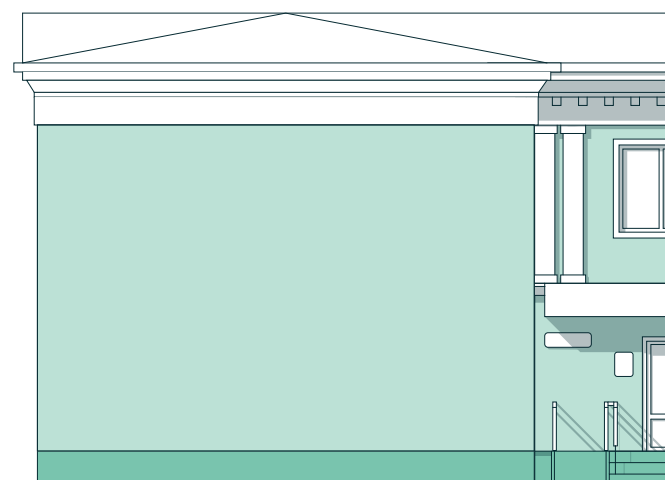
6. ПРОНИЦАЕМОСТЬ

Следует обеспечивать визуальную проницаемость фронта застройки, создавая комфортные условия для пешеходов, путем использования материалов с пропускной способностью в первую очередь на уровне первого этажа.



ФАСАД — это наружная часть здания. К элементам фасада относятся окна, двери, цоколь, карниз, балконы и лоджии, декоративные элементы и другие. Как правило фасад, выходящий на улицу и имеющий парадный вход, называется главным или лицевым. Главный фасад формирует визуальный облик улицы, поэтому к его внешнему виду и содержанию предъявляются особые требования.

ОБЩИЕ ПРАВИЛА ДЛЯ ЭЛЕМЕНТОВ ФАСАДА



Цветовое решение фасадов при восстановлении или новом строительстве должно органично сочетаться с общей колористической концепцией среды. Рекомендуется использовать сдержанную, гармоничную палитру, избегая кричащих, диссонирующих цветов.

Отделочные материалы следует выбирать с учетом архитектурного стиля здания, его функционального назначения и окружающей застройки.

Отделка торцевых фасадов и арок, просматриваемых с улицы, должна соответствовать решению главного фасада, если архитектурным замыслом не предусмотрено другое решение.



Размещение и дизайн оконных и дверных проемов, балконов, эркеров и других архитектурных элементов должны соответствовать общей стилистике фасада и создавать целостный, гармоничный образ.



Вывески, информационные конструкции и реклама на фасадах должны быть выполнены в единой стилистике, не нарушать архитектурный облик здания.

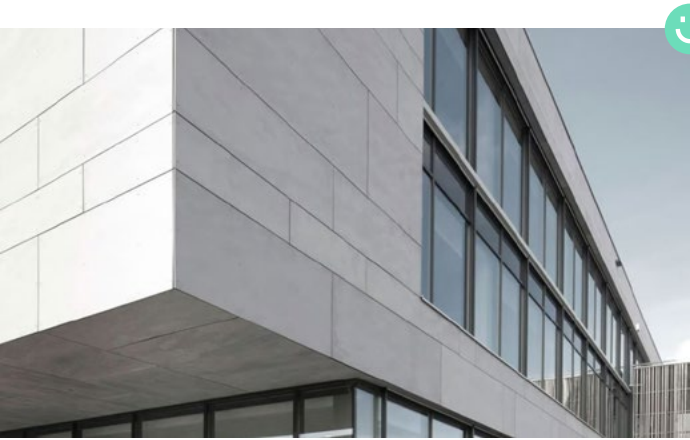


ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ВНЕШНИХ СТЕН ДЛЯ ВСЕХ ТИПОВ ЗДАНИЙ



- 1. Запрещается фрагментарная отделка фасадов с использованием разных материалов и цветовых решений. Все стены в рамках одного здания должны иметь единое архитектурно-художественное и колористическое оформление. При проведении капитального ремонта не допускается окрашивание торцов здания или его отдельных фрагментов в цвета, отличающиеся от основного фасада, если это не предусмотрено изначальным архитектурным замыслом.
- 2. Запрещается частичное утепление стен, термоизоляция должна производиться комплексно для всего здания.
- 3. При закрашивании вандальных граффити или фрагментарном ремонте фасада не допускается использование материалов и цветов, отличающихся от существующей отделки. Необходимо обеспечивать целостность и визуальную однородность фасадных плоскостей.
- 4. При ремонте внешних стен рекомендуется опираться на исторические данные о здании. При отсутствии такой информации следует придерживаться цветовой палитры и материалов, указанных в дизайн-коде. Необходима реставрация объектов с применением аналогичных первоначальным материалам. Важно сохранение декоративных элементов.

Кирпичные фасады дореволюционных зданий следует сохранять в первоначальном виде без оштукатуривания. Советским кирпичным постройкам также не требуется оштукатуривание, за исключением случаев плохого состояния кладки. При необходимости ремонта рекомендуется использовать штукатурку с фактурой, устойчивой к загрязнениям.



СКРЫТОЕ КРЕПЛЕНИЕ позволяет избежать видимых элементов крепежа на поверхности фасада, обеспечивая более чистый и цельный архитектурный облик здания



При ремонте стен с применением вентилируемых фасадов финишную отделку необходимо выполнять из качественных материалов, максимально приближенных к исходным свойствам фасада. Например, при изменении отделки оштукатуренных фасадов рекомендуется использовать навесные фиброцементные панели с финишной отделкой из окрашенной штукатурки.

Недопустимо при ремонте и новом строительстве использование панелей с открытым типом крепления, приветствуется скрытый монтаж вентилируемого фасада.

СОГЛАСОВАНИЕ

Оформление фасадов стоит осуществлять в соответствии с проектами (паспортами фасадов), при капитальном ремонте фасада необходимо сохранять или восстанавливать изначальный архитектурный замысел. Также необходимо согласовать решения с отделом по градостроительству, архитектуре и капитальному строительству администрации г. Свободный, а для памятников истории и культуры - дополнительно с управлением культуры администрации г. Свободный.

Отделка фасадов объектов культурного наследия, осуществляется в соответствии с законодательством в области сохранения и охраны объектов культурного наследия (ФЗ от 25.06.2002 N 73-ФЗ (ред. от 19.10.2023) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»).

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОДЕРЖАНИЮ ФАСАДА

- 1. Рекомендуется регулярная покраска фасадов с учетом фактического состояния отделки. Межремонтный срок для зданий в центральной части и на основных магистралях установлен 5 лет, для остальных фасадов - 10 лет, в соответствии с ТР 79-98.
- 3. Необходима систематическая проверка надежности и обеспечение сохранности архитектурных элементов фасада: балконов, лоджий, эркеров, карнизов, отливов, покрытий, водосточных труб, козырьков, лепнины, декоративных элементов.
- 4. Для фасадов крупноблочных и крупнопанельных зданий необходимо осуществлять периодический осмотр с целью контроля состояния горизонтальных и вертикальных стыков между панелями и блоками.
- 5. Своевременное устранение повреждений, трещин, сколов и других дефектов отделки для поддержания эстетического вида фасада, а также контроль за состоянием кровли, водосточных систем для предотвращения протечек и разрушения стен. При ремонте рекомендуется использование аналогичных отделочных материалов.
- 6. Очистка фасадов от загрязнений, несанкционированных граффити, объявлений и рекламы, нарушающих целостность архитектурного облика.

ПРИМЕРЫ



Использование краски НЕСООТВЕТСТВУЮЩЕГО ЦВЕТА при закрашивании граффити привело к появлению заметных пятен



УТЕРЯН ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ ВИД здания, отделка выглядит чужеродной



Цоколь



ЦОКОЛЬ — это нижняя часть стены здания, расположенная между уровнем земли и первым этажом. В зависимости от характера выступа или западания различают три основных вида цоколя: выступающий, западающий и выровненный с плоскостью фасада. Западающий цоколь обеспечивает наилучшую защиту от воздействия влаги, в то время как выступающий вариант требует устройства специальных водоотводящих элементов.

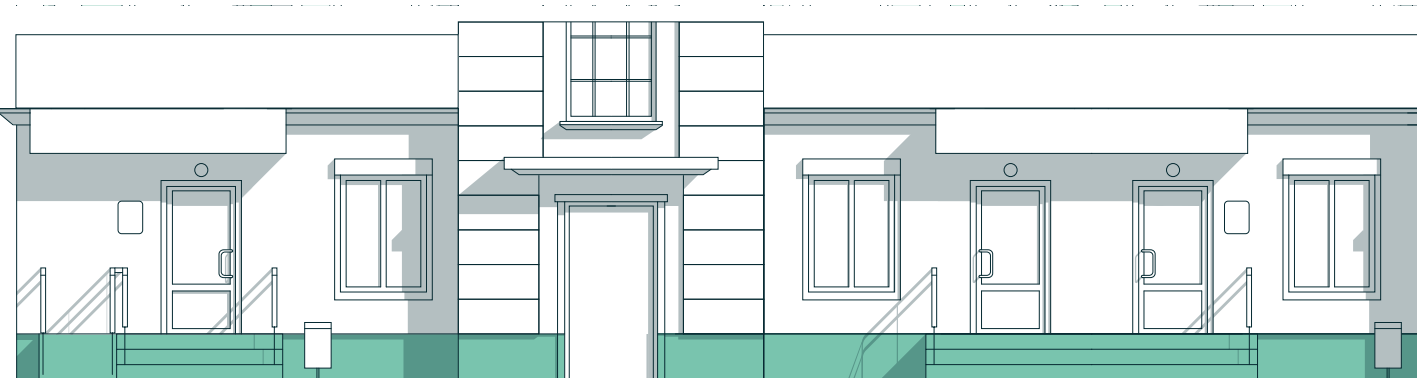
ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ДЛЯ ВСЕХ ТИПОВ ЗДАНИЙ

Важно, чтобы оформление цоколя по всему зданию было единообразным, без «лоскутной» отделки отдельных участков. Кроме того, цоколь должен гармонировать с общим стилем и колористикой фасадов, выполняясь из долговечных, устойчивых к атмосферным воздействиям и вандализму материалов.

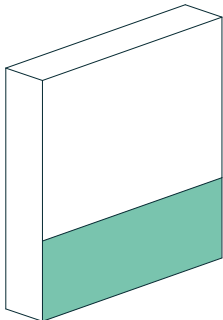
Рекомендуется использовать цвета на один-два тона отличающиеся или основного фасада, избегая ярких, диссонирующих оттенков. Допускается решение, при котором цоколь и первый этаж здания оформляются в единой стилистике, но при этом запрещено применение сайдинга, профлиста и других материалов с низким сроком службы, имитирующих натуральные фактуры. Такие отделочные решения не соответствуют требованиям к долговечности и качеству.

При устройстве входных групп желательно использовать единые или близкие по цвету и материалам решения для цоколя и входных ступеней с пандусом.

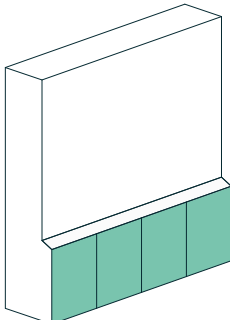
В некоторых случаях линия цоколя может отсутствовать, но это не отменяет необходимости обеспечения защиты здания в зоне сопряжения с поверхностью отмостки. При этом важно предусмотреть меры по предотвращению попадания осадков в помещения.



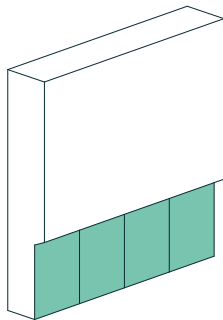
ВАРИАНТЫ ЦОКОЛЯ



Цоколь в одной плоскости со стеной



Выступающий цоколь



Западающий цоколь

Цоколь



ЦВЕТ цоколя не сочетается с основным цветом фасада, что нарушает целостность восприятия здания



Разные материалы и цвета отделки цоколя создают ВИЗУАЛЬНЫЙ ШУМ и не сочетаются с архитектурой здания



Использование недолговечных отделочных МАТЕРИАЛОВ цоколя не соответствует требованиям дизайн-кода



Цоколь НЕ ИМЕЕТ ЕДИНОГО РЕШЕНИЯ, выполнен из разных материалов, что нарушает целостность восприятия



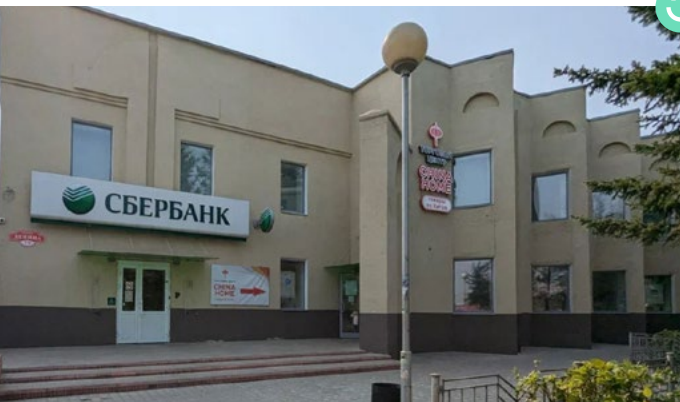
ЦВЕТ цоколя сочетается с цветом фасада



МАТЕРИАЛ отделки цоколя сочетается с отделкой входных ступеней и пандуса, обеспечивая единство дизайна



Использованы качественные МАТЕРИАЛЫ, соответствующие архитектуре и дизайн-коду



Цоколь ВЫПОЛНЕН ИЗ ОДНОГО МАТЕРИАЛА, сочетающегося по цвету с фасадом здания, создавая гармоничный образ



ВХОДНАЯ ГРУППА — комплекс архитектурных конструктивных элементов, устанавливаемых на входе в здание.

К основным элементам входных групп относятся:

- Входные двери;
- Входная площадка с лестницей и пандусом;
- Ограждения (перила);
- Входной козырек.

Дополнительные элементы, которые могут входить в состав входной группы:

- Системы освещения, подсветки;
- Информационные таблички, указатели;
- Элементы озеленения.

ОБЩИЕ ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ ВХОДНЫХ ГРУПП

Оформление входной группы должно быть определено комплексным решением фасада, разработанным в соответствии с требованиями дизайн-кода. Входная группа должна гармонично вписываться в уличную среду и взаимодействовать с ней. Цвета, материалы и стилистика отделки входных групп должны перекликаться с общим архитектурным обликом здания для целостного восприятия. Важно, чтобы входные группы не закрывали и не нарушали композицию декоративных архитектурных элементов фасада.

В случае наличия нескольких входов в пределах одного фасада, их оформление следует выдерживать в единой концепции, а при возможности - объединять в одну входную группу.

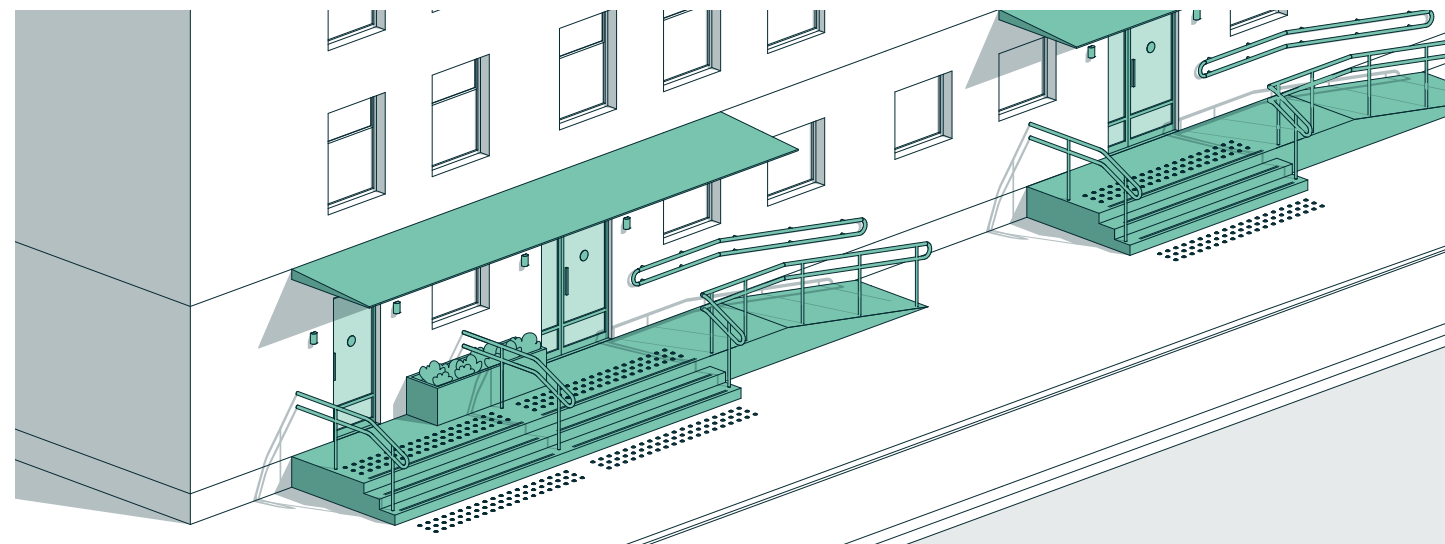
Не рекомендуется проектировать глухие пристройки, закрывающие фасад здания.

Входная группа не должна создавать помех для свободного движения пешеходов. Она также не должна препятствовать проезду пожарной и аварийно-спасательной техники, а также затруднять доступ к объектам инженерной инфраструктуры, таким как энергоснабжение, освещение, колодцы, краны, гидранты и другие.

Запрещено размещать входные группы без обеспечения возможности подъема маломобильных пользователей.

Все входные группы должны иметь функциональное освещение.

Озеленение входов обеспечивается с помощью наземных, настенных или подвесных устройств. Внешний вид элементов должен соответствовать общему оформлению входной группы и архитектуре здания.



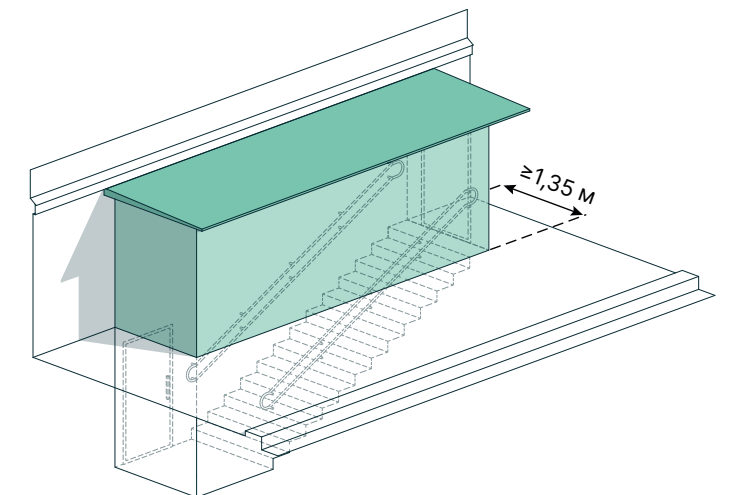
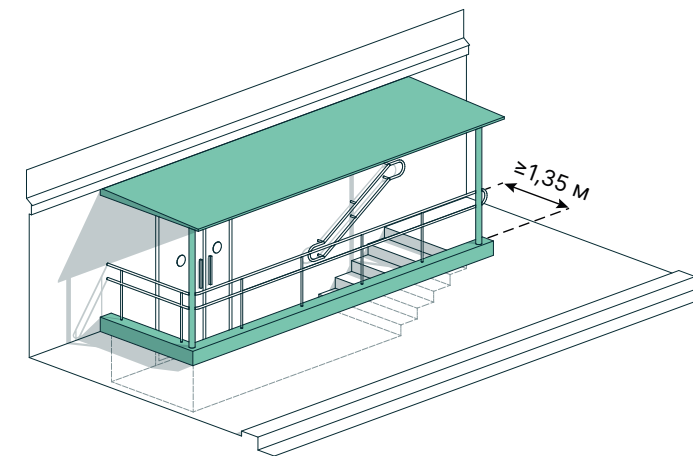
ПРАВИЛА ОРГАНИЗАЦИИ СПУСКА НА ЦОКОЛЬНЫЙ И ПОДВАЛЬНЫЙ ЭТАЖ

Спуски на цокольные и в подвальные этажи должны быть комфортны для использования и не создавать препятствий для движения пешеходов.

Вход необходимо оборудовать козырьком, который должен полностью закрывать лестницу и размещаться на уровне перекрытия первого этажа, при этом не допуская закрытия декоративных, архитектурных и художественных элементов фасада здания. Ширина лестницы должна быть не менее 1,35 м, а по обеим сторонам следует монтировать поручни высотой 0,7 и 0,9 м.

Не рекомендуется организация входов-пристроек с глухими стенами, выходящими на главный фасад здания, а также размещение на них баннеров, объявлений и других рекламных объектов. Пристройки должны иметь простую форму, при этом использование профилированных листов и сотового поликарбоната для их обшивки запрещено.

В случае организации открытого входа без обшивки, следует организовать ограждения и предусмотреть устройство колесоотбойника.

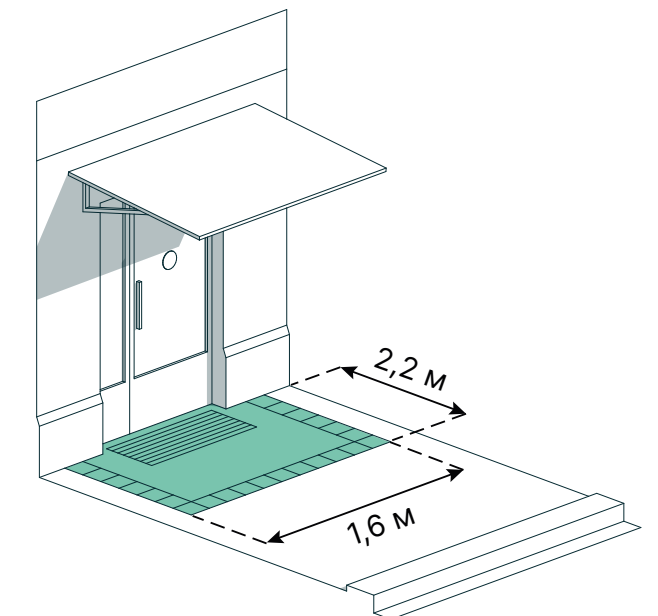


ВХОДНАЯ ПЛОЩАДКА

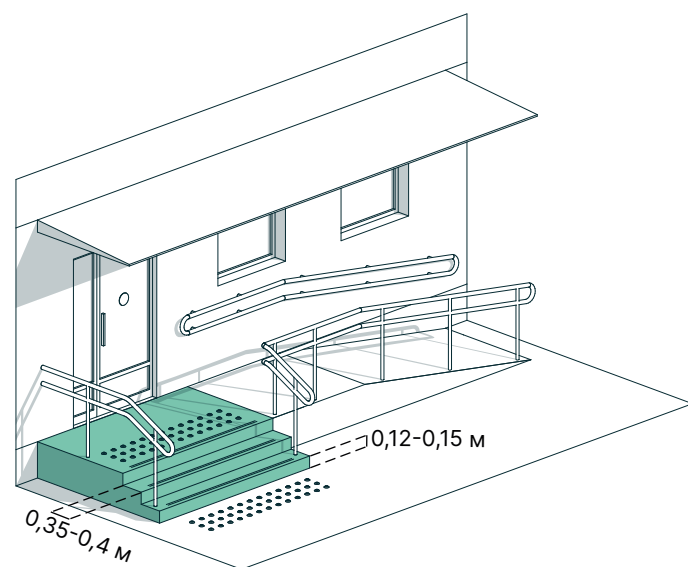
При устройстве входной площадки необходимо придерживаться нормативных размеров, в соответствии с СП 59.13330.2020 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения»:

- Размеры входной площадки (ширина × глубина) с пандусом должны быть не менее 2,2 × 2,2 м;
Размеры входной площадки (ширина × глубина) без пандуса должны быть не менее:
- при новом строительстве - 1,6 × 2,2;
 - при реконструкции или в рамках «разумного приспособления» - 1,4 × 1,8;
 - при применении автоматических раздвижных дверей - 1,9 × 1,2.

Рекомендуется при возможности организовать вход на одном уровне с тротуаром.

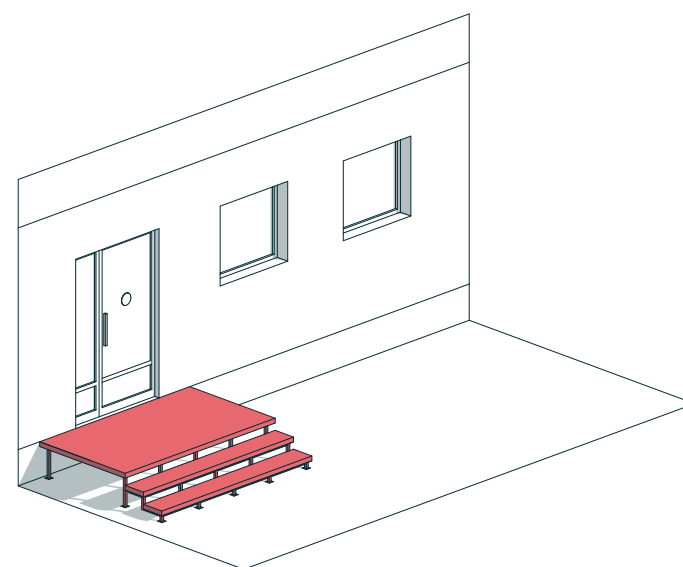
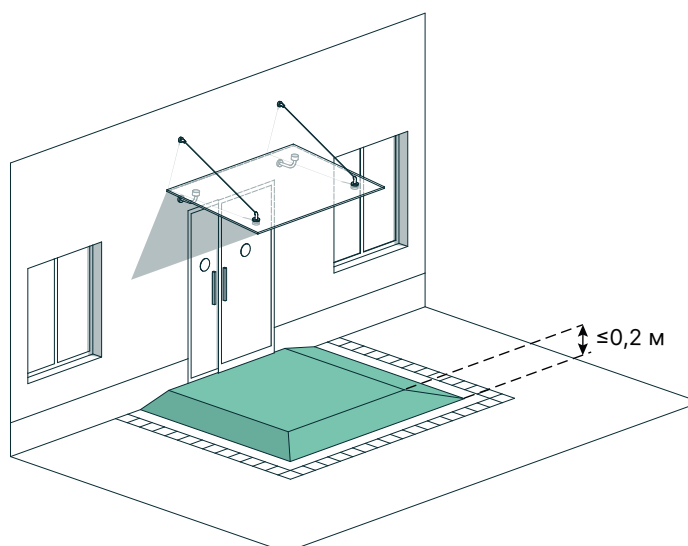


ВХОДНЫЕ СТУПЕНИ



Размер проступей постоянно используемых лестниц должен быть 0,35-0,4 м, а размер подступенок - 0,12-0,15 м. Ступени лестниц должны быть ровными, без выступов, с шероховатой поверхностью. Ребро ступени должно иметь закругление радиусом не более 0,05 м.

Перед внешними лестницами следует обустроить предупреждающие тактильно-контрастные указатели глубиной 0,5-0,6 м, рекомендуется в этом качестве использовать контрастное тактильное мощение, которое должно быть установлено на расстоянии 0,3 м от внешнего края верхней и нижней ступеней.



Запрещается использовать ступени с открытыми подступенками.

Лестницы, пандусы и входные площадки должны иметь нескользкое покрытие - фактурные материалы или металлические решетки. Рекомендуется использовать цвета и материалы, гармонично сочетающиеся с отделкой фасада, а также единые или близкие решения с цоколем.

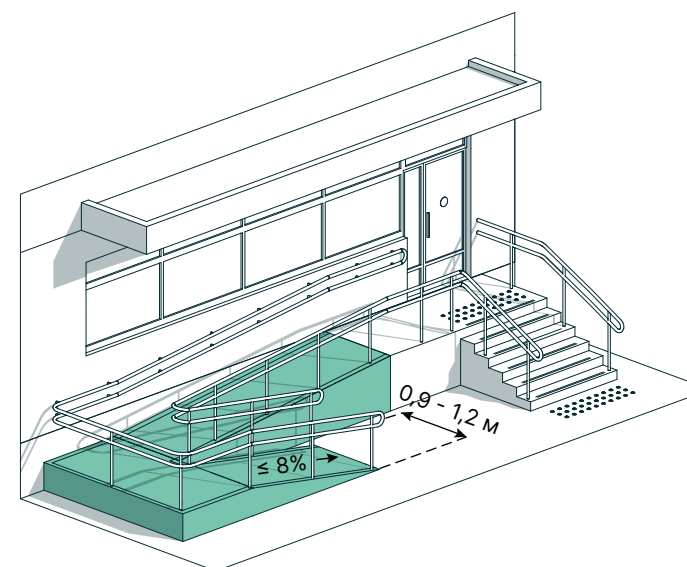
Для предотвращения соскальзывания следует применять на ступенях защитные угловые профили шириной 0,05-0,065 м на проступи, 0,03-0,055 м на подступенке, или наклеивать абразивные ленты шириной 0,025-0,05 м по краям ступеней.

Применение ступеней с разными параметрами высоты и глубины в пределах одного марша не допускается.

Одиночную ступень входных площадок следует заменять съездами-пандусами со всех сторон или с одной стороны площадки у главного входа.

Рекомендуется предусматривать возможность обогрева ступеней и пандуса, а также защитить их от осадков.

ПАНДУС

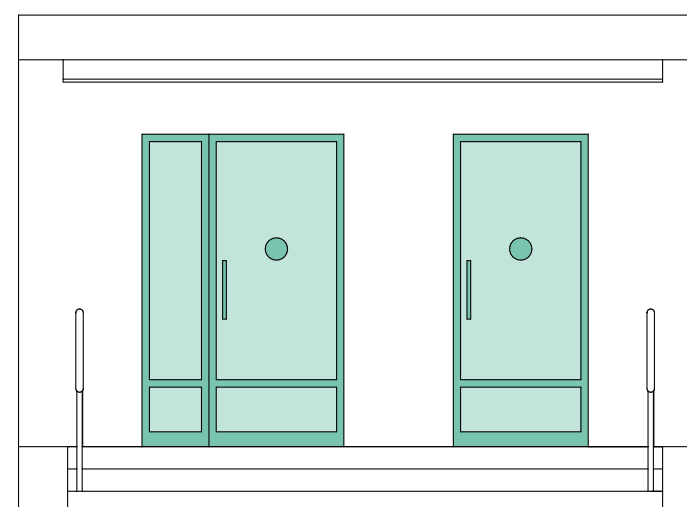


Входы в здания должны быть оборудованы пандусами или подъемными средствами. Применение аппарелей вместо пандусов не допускается.

Рекомендуемая ширина пандуса — 0,9-1,2 м. Уклон пандуса должен быть от 1:16 до 1:12,5 при длине пандуса 6 м и совокупной длине 36 м. В стесненных условиях допускается увеличение уклона марша пандуса до 100 % при длине его наклонных плоскостей до 5,0 м. Протяженность участка пандуса не должна превышать 6 м, далее необходимо устраивать разворотные площадки шириной не менее 1,8 м. По продольным краям марша пандуса устанавливаются бортики высотой не менее 0,05 м.

В начале и конце пандуса следует предусматривать площадки размером не менее 1,5×1,5 м. Аналогичные зоны должны быть при каждом изменении направления.

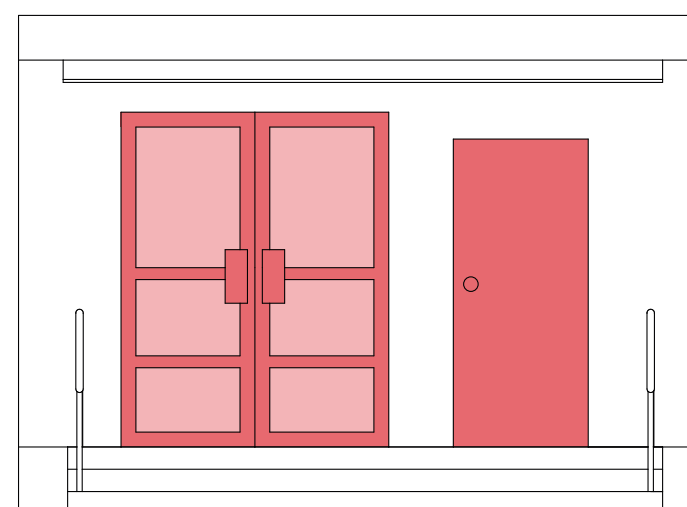
ВХОДНЫЕ ДВЕРИ



Входные двери - это конструктивный элемент входной группы, предназначенный для организации прохода в здание.

Для коммерческих организаций и подъездов жилых домов рекомендуется использовать светопрозрачные двери с площадью остекления не менее 30%, чтобы не создавать визуального барьера.

В рамках одного фасада следует применять единый тип дверей по отделке, цвету и проценту остекления. Допускаются двери разных габаритов. Материалы отделки дверей должны сочетаться с оформлением окон.

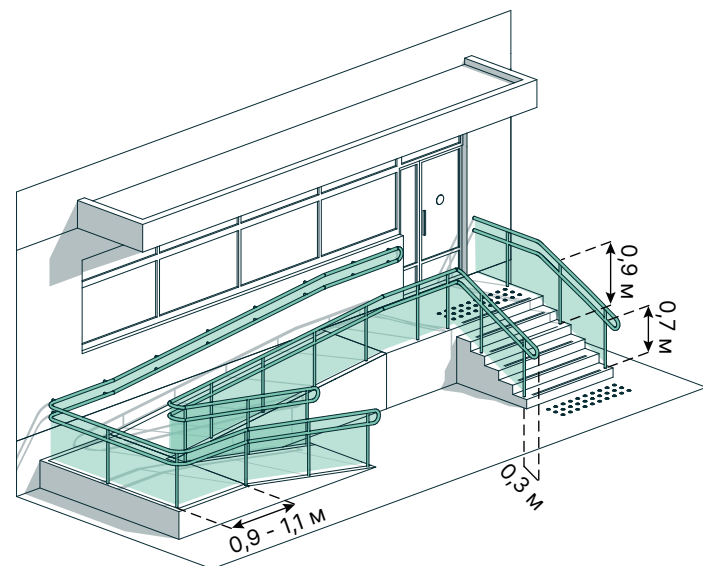


Для зданий, представляющих архитектурную ценность, необходимо сохранять и поддерживать в хорошем состоянии оригинальные двери. При необходимости замены из-за плохого состояния важно сохранять их визуальные характеристики.

Не рекомендуется размещение глухих дверей входных групп на фасадах, выходящих на лицевой фронт улиц в зоне строгой регламентации. (кроме дверей в тех.помещениях)

Не рекомендуется использование дверей из ПВХ белого цвета, оклейка дверей декоративными пленками, кроме временного оформления.

ОГРАЖДЕНИЯ/ПЕРИЛА



При высоте лестницы более 45 см необходимо устройство ограждений с перилами. Поручни для пандусов устанавливаются при высоте подъема более 0,2 м. Минимальная высота ограждающих конструкций должна составлять 0,9 м. Недопустимы острые углы, выступы и кромки, которые могут травмировать людей. При ширине лестниц на основных входах в здание 4,0 м и более следует дополнительно предусматривать разделительные двусторонние поручни.

Пандусы должны иметь двухстороннее ограждение с поручнями на высоте 0,9 и 0,7 м. Это создает дополнительные опорные точки для маломобильных граждан и позволяет им уверенно и безопасно преодолевать перепады высот. Расстояние между поручнями пандуса одностороннего движения должно быть в пределах 0,9-1,0 м, что обеспечивает комфортный проход.

При размещении поручней вдоль стены, допускается обустройство более компактных пристенных конструкций. Это позволяет рационально использовать ограниченное пространство и не создавать излишних препятствий для движения.

Крайне важно использовать материалы, стойкие к коррозии и износу. Это гарантирует долговечность и сохранение эстетических качеств ограждений в условиях постоянной эксплуатации.

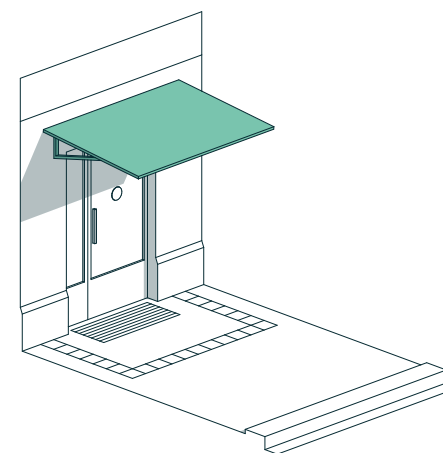
Ограждения лестницы и пандуса необходимо изготавливать в одном нейтральном цвете (черном, темно-сером) или в близких к тону фасада решениях. Это создает визуальную целостность и гармонию элементов входной группы. Окрашивание ограждений из камня запрещено, но допускается обработка по технологии обеспыливания.

Рекомендуются лаконичные ограждения с простым ритмом вертикалей, универсально подходящие для зданий любой стилистики. Сложные кованые элементы под старину неуместны и могут нарушать общую архитектурную композицию. Исключение составляют случаи реконструкции или реставрации в соответствии с историческими прототипами.

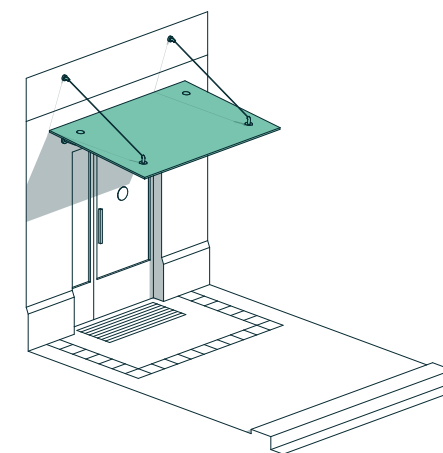
Устройство глухих ограждений категорически не допускается, так как это создает ощущение замкнутости и ограничивает обзор, снижая безопасность и комфорт пользователей.

Запрещено размещать на ограждении рекламу и вывески.

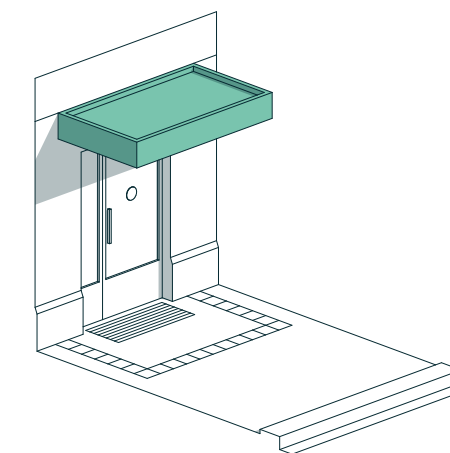
КОЗЫРЬКИ



Козырек на кронштейнах



Козырек на вантах



Козырек со скрытым внутренним креплением

Козырьки над входами в здание позволяют акцентировать внимание на входах и обеспечивают безопасность, предотвращая возможность травм. Поэтому наличие козырьков над каждым входом является обязательным требованием.

Внешний вид козырьков должен определяться паспортом фасада здания. Установка козырьков и навесов под окнами жилых помещений должна быть согласована с собственниками жилых помещений.

Все козырьки в рамках одного фасада должны быть расположены на одной горизонтальной оси, выполнены в едином стилистическом и конструктивном решении - по геометрии, цвету и материалам. При близком расположении входов рекомендуется устраивать единый непрерывный козырек.

Конструкции козырьков следует размещать на высоте 2,5-3 м над тротуаром, соотнося их ось симметрии со средней линией входной двери. Ширина козырька не должна превышать ширину входной группы более чем на 0,5 м. Допустимый вынос козырька над входом составляет 0,6-1,5 м, для навесов над верандами и крытыми галереями допускается больший вынос. При этом важно обеспечивать сохранение ширины пешеходного пути не менее 2 м.

При устройстве на навесе фриза, его высоту следует принимать не более 700 мм.

Использование опор при устройстве козырьков нежелательно. Рекомендуется крепить их непосредственно к фасаду с помощью скрытых элементов - металлических анкеров. Если применение встроенного крепления невозможно, допускается использование подвесных стальных тросов или кронштейнов. Кронштейны не должны быть дополнительно декорированы. Для входов в подвальные и цокольные помещения допускается использование крепления козырьков на опорах. По периметру козырьков и навесов необходимо предусматривать систему организованного водоотведения.

Для изготовления козырьков и навесов следует использовать негорючие материалы или обрабатывать их огнеупорными пропитками.

Элементы входной группы. Примеры



ОТСУТСТВИЕ КОЗЫРЬКА НАД ВХОДОМ В ЦОКОЛЬНЫЙ ЭТАЖ создает неудобства и небезопасные условия для посетителей



Для оформления входов в рамках одного фасада используются ОДИНАКОВЫЕ РЕШЕНИЯ, создавая целостный образ



Не рекомендуется использование ГЛУХИХ ДВЕРЕЙ в входной группе, так как это может создавать визуальный барьер и ощущение небезопасности



Использование СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ ДВЕРЕЙ помогает избежать визуальных барьеров



ОТСУТСТВИЕ ПАНДУСА в входной группе создает барьеры для маломобильных групп горожан



Вход с ПАНДУСОМ И ОГРАЖДЕНИЯМИ соответствует требованиям комфорта и доступности



Не рекомендуется использование элементов входной группы ЯРКИХ ЦВЕТОВ



Элементы входной группы выполнены в ЦВЕТАХ, соответствующих дизайн-коду



Недопустимо использование АППАРЕЛЕЙ вместо пандуса



ПРОСМАТРИВАЕМАЯ И ОСВЕЩЕННАЯ входная группа формирует безопасную среду, устройство входа на уровне земли приветствуется



Не рекомендуется организация КОЗЫРЬКА НА ОПОРАХ



Отсутствие массивных элементов в конструкции КОЗЫРЬКА позволяет избежать визуальной перегруженности и подчеркивает изящество архитектурной формы

Веранды



ВЕРАНДА - это неотапливаемое помещение, встроенное или пристроенное к зданию, преимущественно к объектам общественного питания. Веранды могут быть открытыми или застекленными.

ЭЛЕМЕНТЫ ВЕРАНДЫ:

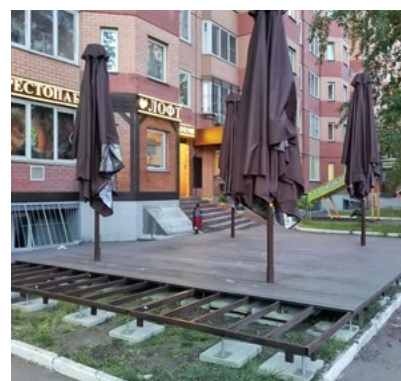
1. ВЕТРОЗАЩИТА



2. ОГРАЖДЕНИЯ



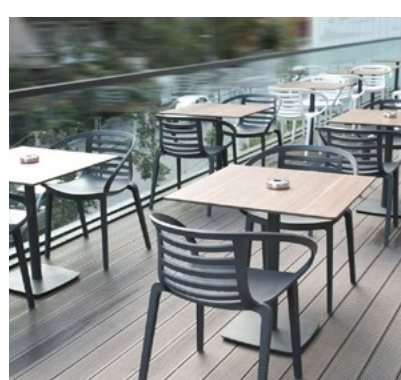
3. ПОДИУМ



4. НАВЕС



5. МЕБЕЛЬ



6. УЛИЧНЫЙ
ОБОГРЕВ



7. МАРКИЗА



8. ОЗЕЛЕНЕНИЕ

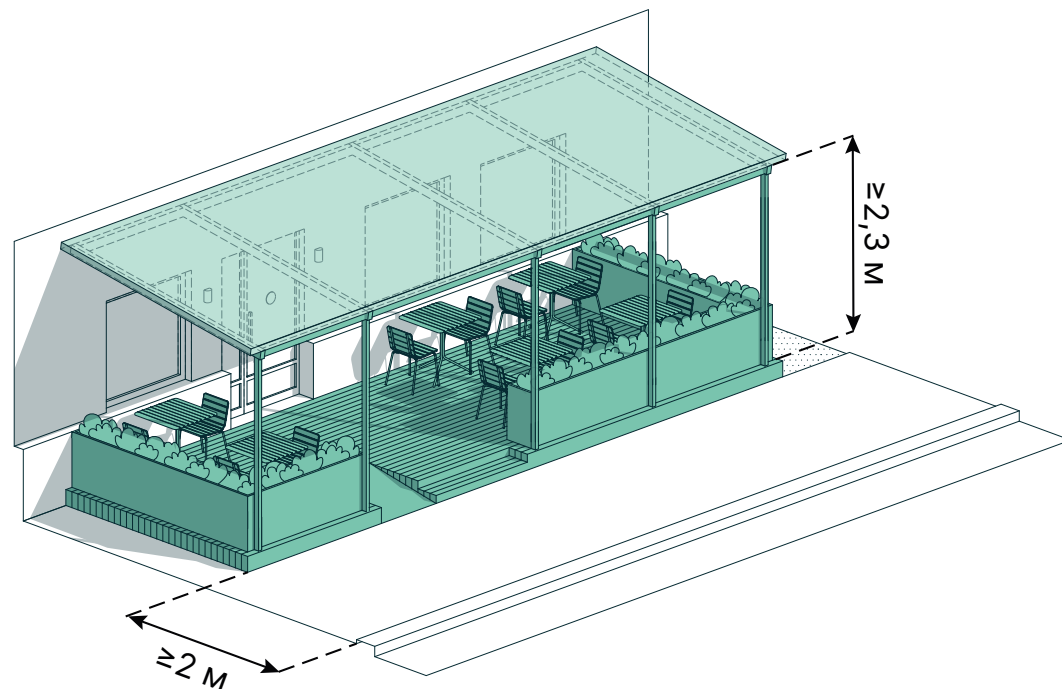


Примеры



ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ВЕРАНД

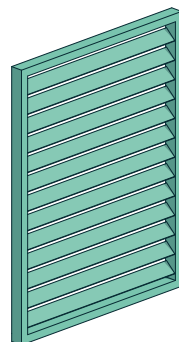
- При размещении веранды необходимо оставлять проход для пешеходов не менее 2 м.
- Для комфортного пребывания гостей на веранде в прохладное время суток рекомендуется использовать уличные обогреватели.
- Общая длина веранды не должна превышать 20 м, с проходами через каждые 10 м.
- Цвет веранды должен гармонично сочетаться с фасадом здания.



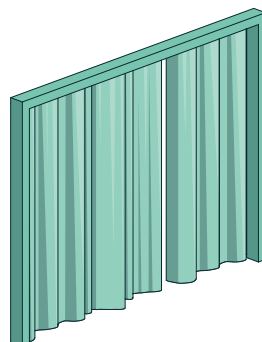
ВЕТРОЗАЩИТА

Для комфортного нахождения на веранде рекомендуется использовать ветрозащитные элементы - жалюзи, плотные текстильные шторы, стеклянные или прозрачные ПВХ экраны. Запрещено применение полиэтиленовых занавесок, а также нанесение рекламы на ветрозащитные конструкции.

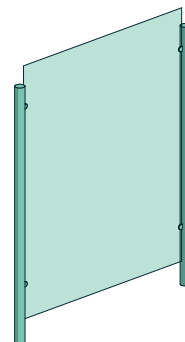
Ветрозащита также должна выполняться в пастельных оттенках, гармонирующих с другими элементами веранды.



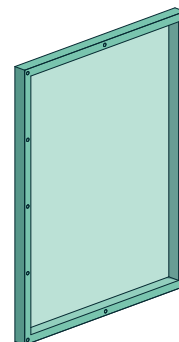
Жалюзи



Текстильные шторы



Стеклянные экраны



ПВХ экраны

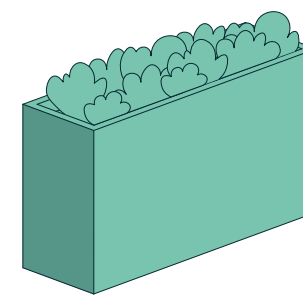
ОГРАЖДЕНИЯ

Для открытых веранд, расположенных на пешеходном тротуаре, рекомендуется устанавливать ограждения.

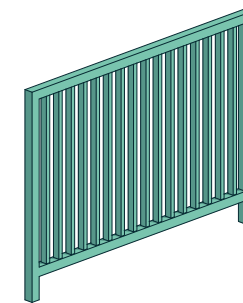
Рекомендуемые типы ограждений для веранд — кадки с растениями, проницаемые ограждения, цветник, совмещенный с ограждением, стеклянные ограждения.

Рекомендуемая высота ограждающих элементов 0,7 - 1,2 м. Высота контейнера вместе с озеленением не должна превышать 1,8 м. Растения в контейнерах должны быть ухожены. Недопустимо оставлять чистый грунт или засохшие растения.

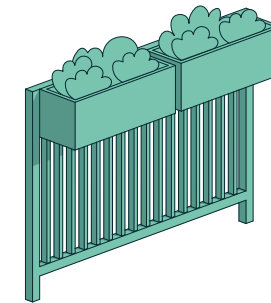
Запрещено размещать рекламные баннеры на ограждениях веранд. Крепление ограждений должно быть устойчивым, без острых или травмирующих элементов.



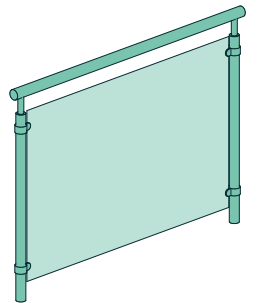
Кадки с растениями



Проницаемые ограждения



Цветник, совмещенный с ограждением



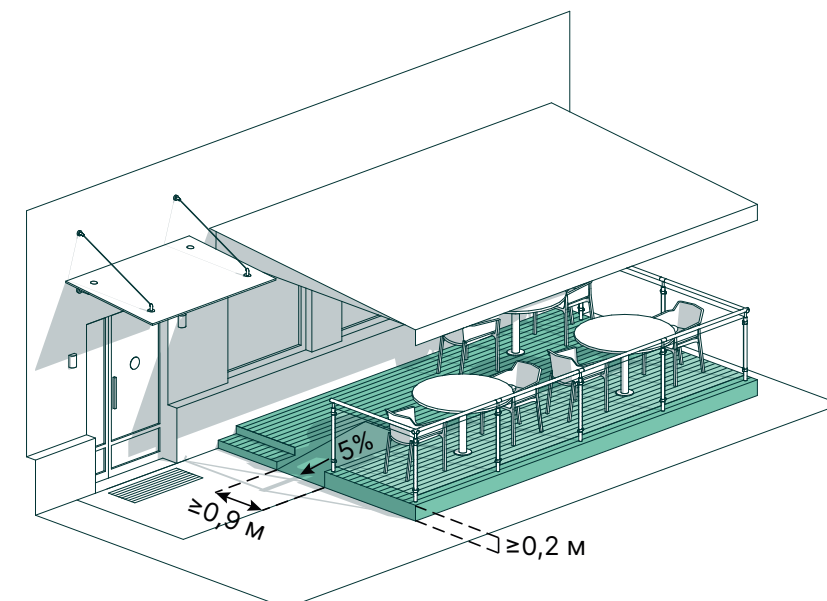
Стеклянные ограждения

ПОДИУМЫ

Размещение сезонной веранды на неустойчивых дорожных покрытиях, грунтовых и травяных поверхностях допускается только с устройством подиума. Использование напольных покрытий типа ковра или линолеума запрещено.

Подиум рекомендуется устраивать на одном уровне с входной группой заведения, при этом пространство под ним необходимо закрыть боковыми стенками. Если высота подиума превышает 0,2 м, следует предусматривать лестничные сходы шириной не менее 0,9 м и оборудовать пандус с уклоном 5% (допускается съемный пандус).

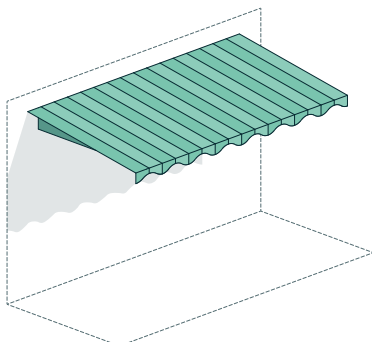
При высоте подиума более 450 мм необходимо устанавливать ограждение.



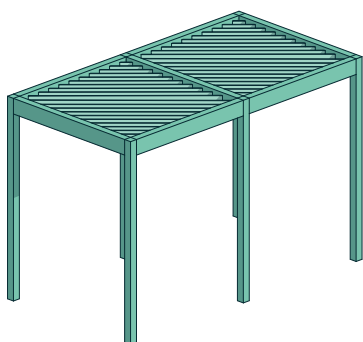
ТИПЫ НАВЕСОВ ДЛЯ ОТКРЫТЫХ ВЕРАНД

ЗОНТ

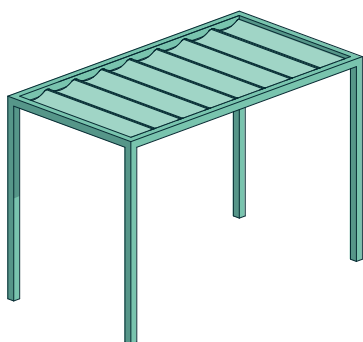
В качестве навеса над открытыми верандами допускается использование зонтов. Нижняя часть свеса зонта должна быть не ниже 2,2 м, а сам зонт - не выше уровня перекрытия между первым и вторым этажами. Опора зонта должна быть устойчивой к ветру. Тент рекомендуется выполнять в пастельных тонах из негорючих материалов или обработанный огнеупорными пропитками.



Террасная маркиза



Пергола

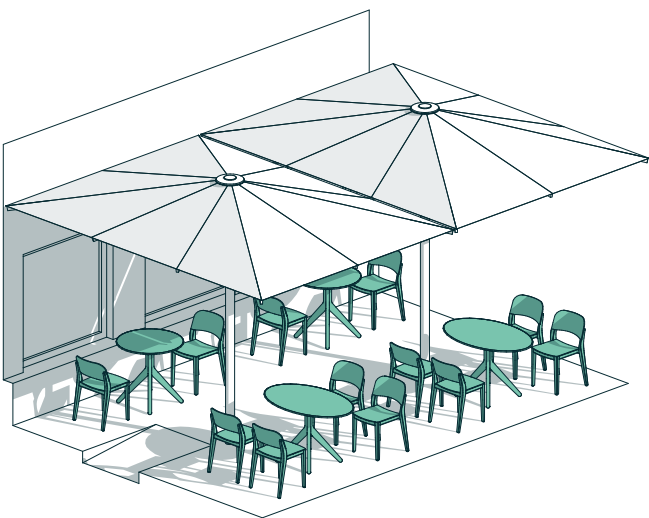


Тентовый навес

Навес над верандой рекомендуется располагать на высоте не менее 2,4 м. Оптимальные габариты навеса - ширина не более 4 м, длина не более 6 м. Выступ навеса за границы террасы не должен превышать 0,5 м.

Для каркаса рекомендуется использовать металл с цинковым покрытием или обработанное дерево, крепление опор - скрывать в конструкции настила. В качестве покрытия навеса предпочтительнее использовать материалы в пастельных тонах.

МЕБЕЛЬ



- Для оснащения веранд не следует использовать дачную, садовую или интерьерную мебель.
- Рекомендуется применять стулья, которые можно штабелировать.
- Столы размещать на расстоянии 1-1,2 м друг от друга.
- На мебели не допускается размещение рекламы и логотипов.
- Предпочтительные материалы для мебели - металл с горячим цинкованием, дерево с защитной обработкой, искусственный ротанг, вторичный пластик.



Размещена реклама на глухом ОГРАЖДЕНИИ



Использованы яркие ЦВЕТА, ГАБАРИТЫ веранды не соответствуют требованиям дизайн-кода



Отсутствие НАВЕСА на веранде не обеспечивает должную функциональность и комфорт для посетителей



Пластиковая мебель натуральных, сдержанных цветов, не загромождает (визуально) улицу.



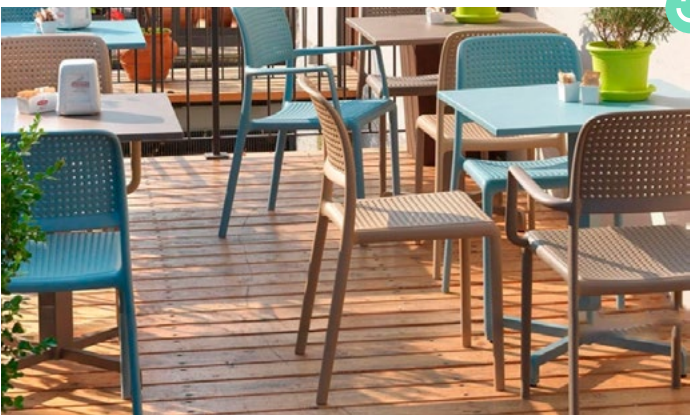
Мобильное озеленение в качестве ОГРАЖДЕНИЙ создает приятную атмосферу



МЕБЕЛЬ подобрана с учетом контекста, в единой концепции со всей верандой



Элементы веранды гармонично дополняют и сочетаются с цветом фасада, ЗОНТЫ обеспечивают защиту от солнца



Цветовые акценты, поддерживающие общий стиль заведения, создают приятную праздничную атмосферу.



ОКНО - проём в стене, служащий для поступления света в помещение и вентиляции. Расположение, количество и размеры окон играют важную роль в композиции фасада здания.

ВИТРИНЫ - остекленные проемы на первых этажах зданий, предназначенные для демонстрации товаров и рекламы. Витрины являются важным элементом коммерческих фасадов, формирующим визуальный образ входной группы.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ОКОН ДЛЯ ВСЕХ ТИПОВ ЗДАНИЙ



Размещение и замена окон и витрин должны соответствовать паспорту фасада и архитектурному замыслу здания - с сохранением габаритов, цвета, материалов и толщины переплетов. Это особенно важно для объектов культурного наследия, где изменения запрещены.

Для таких зданий не рекомендуется использовать белый ПВХ-профиль. Следует применять цвет, близкий к оригинальным отделочным материалам, а также профили с ламинацией. При замене деревянных окон на пластиковые необходимо сохранять изначальную расстекловку.



1. При новом строительстве и ремонте важно, чтобы решения по материалам, цветам и фактурам окон и витрин одного здания были выдержаны в общей гармоничной концепции фасада, что позволит избежать визуального дисбаланса и небрежности. Оконные рамы и переплеты в пределах единого объекта должны быть выполнены в одном цвете.

2. Размещение решеток, рольставней и других наружных защитных экранов на фасадах ценных исторических зданий, а также на объектах, расположенных **на улицах в зоне АГО**, запрещено, кроме объектов с повышенными требованиями к безопасности. Их установка допускается только на первых этажах нежилых помещений. При этом наружные защитные элементы в пределах одного этажа должны быть одинаковыми по цвету и материалу. При установке рольставней следует использовать системы со скрытыми коробами или устанавливать их за окном, а также подбирать цвет, близкий к цвету фасада. В дневное время рольставни должны быть полностью открыты.

3. Запрещается использование цветной и отражающей тонировки стекол, а также оклейка остекления декоративными пленками.

4. Запрещается пробивать дополнительные оконные проемы в стенах фасадов.

5. Необходимо сохранять существующий декор, обрамляющий окна, не закладывать существующие оконные проемы (исключение - консервация неэксплуатируемых зданий для обеспечения безопасности).

ПРИМЕРЫ



Разнородные оконные ПЕРЕПЛЕТЫ по рисунку, цвету и материалам нарушают целостность архитектурного облика



Окна в ЕДИНОМ ЦВЕТЕ И СТИЛЕ подчеркивают строгость и гармонию фасада



Использование цветных и отражающих ПЛЕНОК ухудшает эстетику фасада и может искажать восприятие архитектуры



ВОССТАНОВЛЕНА первоначальная форма и расстекловка окон исторического здания



ЗАМУРОВЫВАНИЕ существующих оконных проемов нарушает первоначальный облик



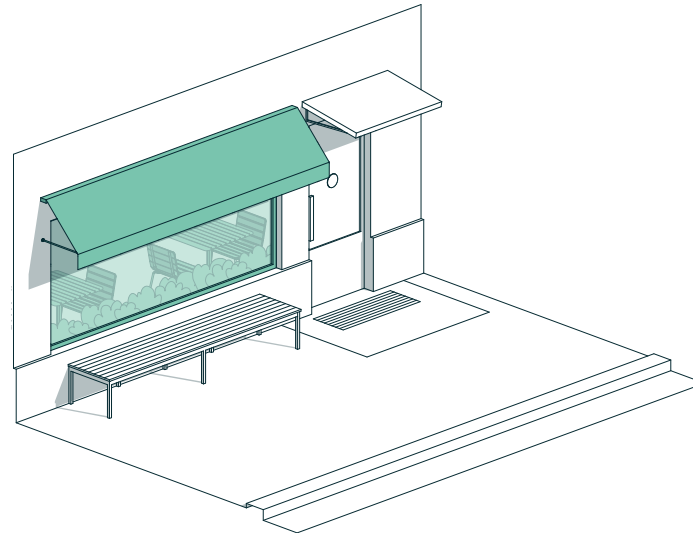
Сохранен существующий декор, использованы материалы окон, близкие к оригинальным

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ВИТРИН ДЛЯ ВСЕХ ТИПОВ ЗДАНИЙ

Рекомендуется организовывать витрины открытого типа - без задней стенки, чтобы помещение было видно с улицы.

Рекомендуется единое цветовое решение фасада здания с витринами нескольких организаций на всем его протяжении. Не рекомендуется закрывать витрины дополнительным оборудованием, в том числе информационными конструкциями.

На коммерческих и общественных первых этажах домов, не имеющих высокой культурной и исторической ценности, рекомендуется формировать большие витринные окна без расстекловки, если это не противоречит первоначальному архитектурным замыслам.



Особенно важно обеспечивать вечернее и ночное освещение витрин и окон первых этажей. Эти приемы делают объекты более просматриваемыми, безопасными и визуально привлекательными в любое время дня.

Рекомендуется на исторических и главных улицах отказаться от закрытия витрин в ночное время.

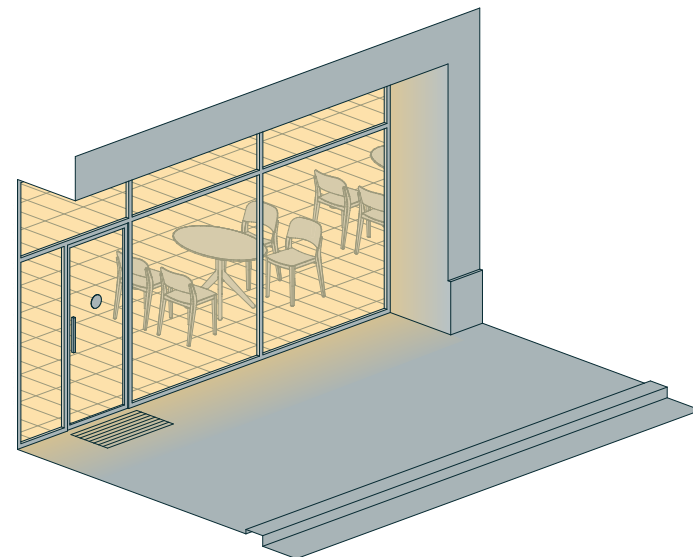
Рекомендуется установка маркиз над витринами и окнами первых этажей, это придает эстетическую привлекательность и обеспечивает защиту от прямых солнечных лучей, дождя и ветра.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВЕЩЕНИЮ ВИТРИН

Освещение витрин должны соответствовать требованиям СП 52.13330.2016 Естественное и искусственное освещение, пункт 7.5.7. Витринное освещение.

Освещенные витрины и окна повышают видимость и безопасность пешеходных зон, снижая риск возникновения темных участков и «слепых» зон на улицах.

Кроме того, грамотно обустроенная подсветка витрины - важный аспект для привлечения покупателей в магазин и увеличения продаж. Дизайн осветительных приборов должен быть либо незаметным для глаз покупателей, либо гармонично вписываться в общий облик витрины. Создавая освещение витрины, стоит отдавать предпочтение только качественным светильникам, лампам и прожекторам.



ПРИМЕРЫ



Витрины, закрытые РЕКЛАМНЫМИ КОНСТРУКЦИЯМИ, ограничивают визуальную связь с внутренним пространством



Витрины в ЕДИНОЙ СТИЛИСТИКЕ с входной группой формируют гармоничный фасад, а маркизы защищают от солнца



Витрины, закрытые РОЛЬСТАВНЯМИ даже в дневное время, выглядят неприветливо



ОСВЕЩЕННЫЕ в темное время суток витрины обеспечивают безопасность и привлекают посетителей



ДЕКОРАТИВНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ витрин делает коммерческое помещение более привлекательными

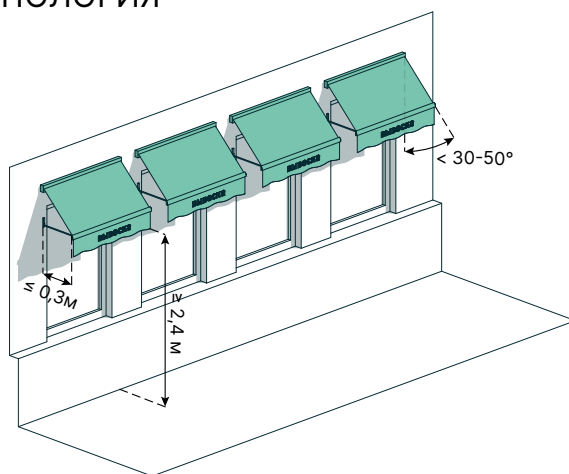


Большие витрины создают ВИЗУАЛЬНУЮ СВЯЗЬ с внутренним пространством и выглядят привлекательно



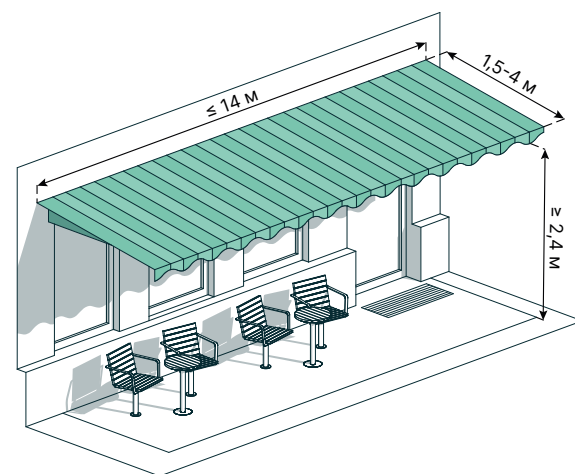
МАРКИЗЫ - это легкие навесы над окнами и витринами, как правило, из ткани, предназначенные для защиты от солнечных лучей и декоративного оформления фасадов.

ТИПОЛОГИЯ



1. ВИТРИННЫЕ МАРКИЗЫ

При организации входной группы коммерческого помещения рекомендуется использование витринной маркизы для оформления кафе и магазинов. Выступ тента не должен превышать 0,3 м. Рекомендуемый угол наклона маркизы должен составлять 30–50 градусов.



2. ТЕРРАСНЫЕ МАРКИЗЫ

Для организации сезонного кафе или выкладки товара вне помещения, могут быть использованы террасные маркизы. Допустимый вынос маркизы - 1,5–4 м, ширина - до 14 м.

ОБЩИЕ ПРАВИЛА ДЛЯ МАРКИЗ

Маркизы не должны мешать прохождению людей, должны быть эстетичными и при необходимости легко складываться. Нижняя часть тента маркизы должна находиться не ниже 2,4 м от уровня тротуара.

Размещение маркиз допускается только без ущерба для внешнего вида и технического состояния фасадов. Не допускается их размещение на архитектурных деталях и использование крепления, повреждающего фасад, в том числе поверхности с ценной архитектурной отделкой.

Рекомендуется размещать маркизы в едином стилевом и цветовом решении на всем протяжении фасада.

Рекомендуется использовать маркизы с тентами пастельных тонов. Допускается использование маркиз активных цветов в единой колористической гамме с фасадом. На тенте маркизы может быть размещен логотип, паттерн предприятия. Допускается размещение текста, но площадь текста или логотипа не должна превышать 20 % от площади маркизы. Цвет текста должен быть монохромным.

Запрещено устройство маркиз на вертикальных опорах.

ПРИМЕРЫ



Маркизы в ПАСТЕЛЬНЫХ ТОНАХ не вызывают диссонанса с фасадом



Для организации сезонной веранды использованы ТЕРРАСНЫЕ МАРКИЗЫ



ТЕКСТ занимает не более 20% площади маркизы



Соблюдены допустимые для террасных маркиз ВЫНОСЫ



ЦВЕТ маркиз сочетается с цветом основного фасада

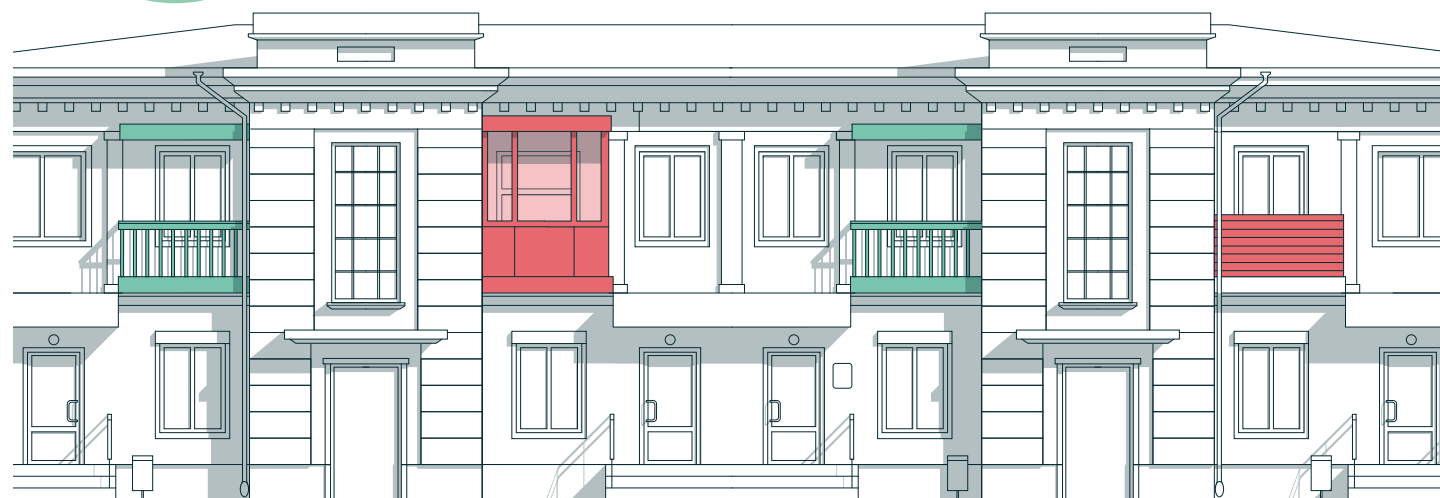


Установленные маркизы соответствуют ГАБАРИТНЫМ ТРЕБОВАНИЯМ



БАЛКОН - это выступающая из плоскости стены фасада огражденная площадка, имеющая ограниченную глубину, взаимосвязанную с освещением помещения, к которому примыкает.

ЛОДЖИЯ - это помещение, встроенное в здание или пристроенное к нему, имеющее стены с трех сторон (или с двух при угловом расположении) на всю высоту этажа и ограждение с открытой стороны, имеющее ограниченную глубину, взаимосвязанную с освещением помещения, к которому примыкает.



ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ БАЛКОНОВ И ЛОДЖИЙ

Балконы и лоджии в рамках одного здания должны быть выполнены в единой стилистике, отделке, с одинаковым рисунком и цветом. При капитальном ремонте фасада также необходимо подбирать единый вариант отделки ограждений для балконов и лоджий всего здания. Отделка балконов должна подбираться по цвету и материалу в сочетании с архитектурой здания.

При изменении внешнего облика балконов и лоджий в рамках капитального ремонта или реконструкции необходим проект комплексного фасадного решения, не противоречащий дизайн-коду. Данный проект должен быть согласован представителями администрации города.

Не допускается самовольная обшивка или остекление балконов, если архитектурой здания предусмотрены открытые балконы. Запрещается использование материалов и цветов, не соответствующих общей концепции.

Для сохранения архитектурного облика здания рекомендуется не уменьшать размер и не изменять цвет заполнения дверных и оконных проемов, выходящих на балкон или лоджию.

При ремонте, окраска или облицовка части фасада в пределах лоджии или балкона должна выполняться в тот же цвет, что и основная часть фасада.

Остекление балконов и лоджий должно быть прозрачным, без использования цветных и тонирующих пленок. Не рекомендуется применение конструкций из белого ПВХ, сайдинга и профлиста. Следует сохранять одинаковое членение остекленных элементов балконов и лоджий на всем фасаде.

Рекомендуется сохранять декоративную отделку на балконах и лоджиях, запрещается заменять ее на другую.

При наличии на балконах и лоджиях элементов озеленения необходимо обеспечить их надежное крепление и регулярный уход за растениями.

ПРИМЕРЫ



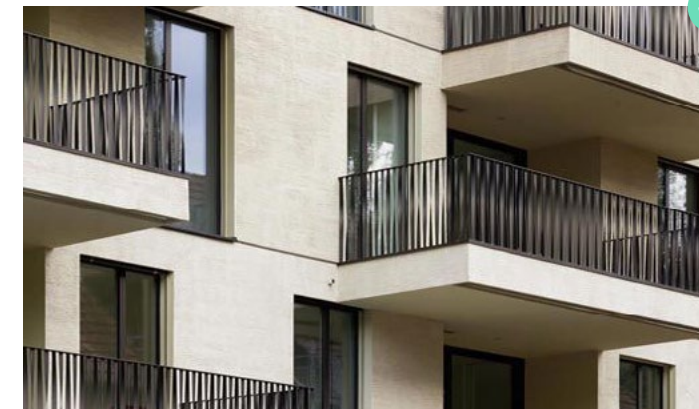
Отсутствует ЕДИНАЯ СТИЛИСТИКА оформления балконов



ОДИНАКОВАЯ ОТДЕЛКА балконов формирует целостный облик фасада



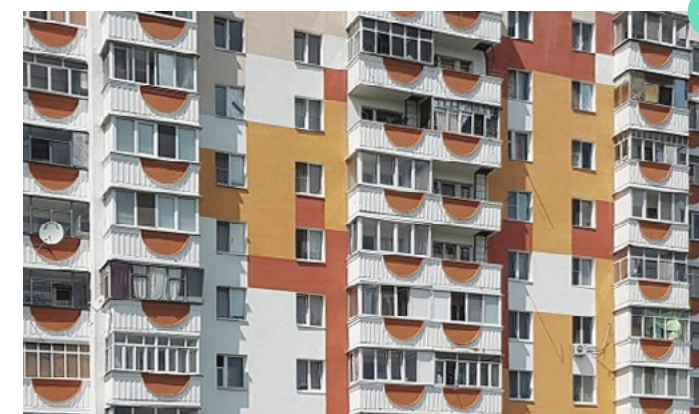
Козырек врезан в часть балкона, элементы фасада не должны ПЕРЕКРЫВАТЬ друг друга



Проницаемые ОГРАЖДЕНИЯ балкона соответствуют требованиям дизайн-кода



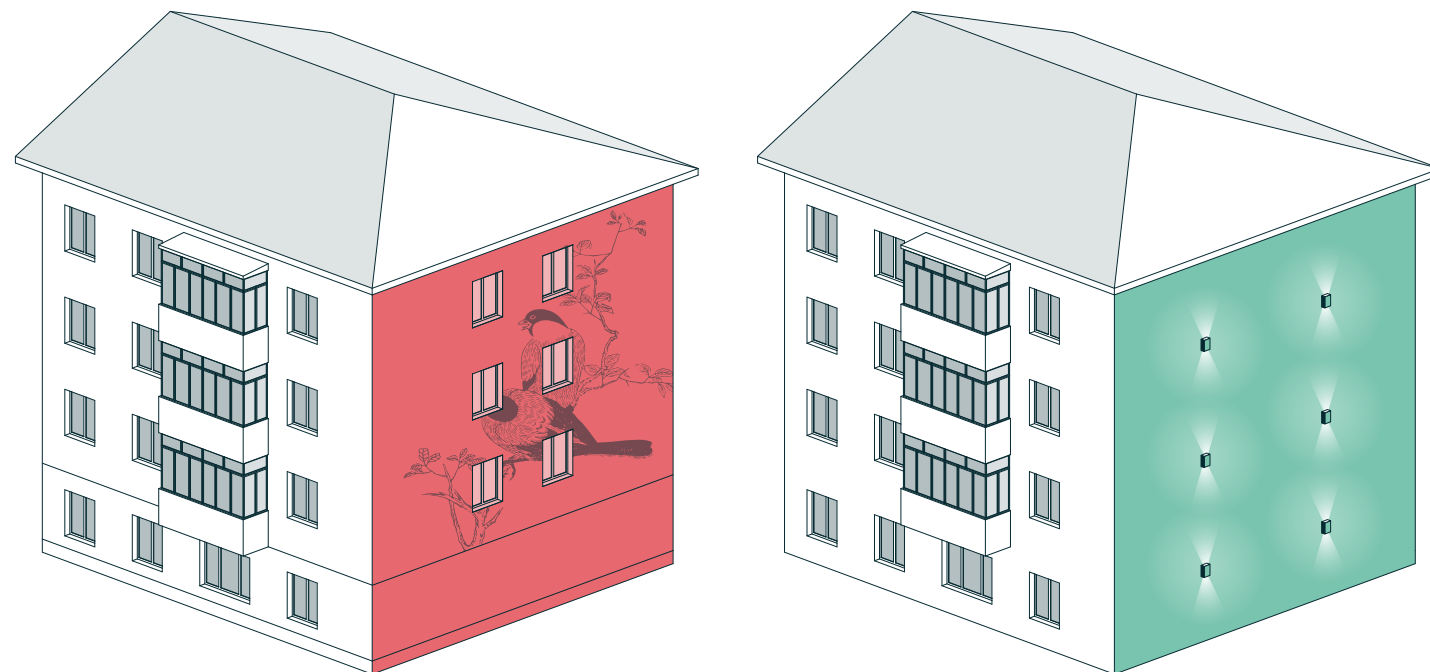
Не рекомендуется отделка балконов и лоджий САЙДИНГОМ, не допустимо самовольно остеклять открытые балконы



Применены ЕДИНЫЕ РЕШЕНИЯ для балконов при капитальном ремонте фасада



ТОРЕЦ - это наружный боковой фасад здания.



ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ТОРЦОВ

Рекомендуется окрашивать торцы в цвет основных фасадов, а полностью глухие торцевые стены - декорировать. Для оформления глухих торцов, не имеющих культурной, исторической или художественной ценности, можно использовать различные декоративные приемы: нанесение суперграфики/муралов, установка декоративной подсветки, вертикальное озеленение, размещение инсталляций. В случае нанесения суперграфики/муралов, цвета необходимо подбирать так, чтобы они сочетались с окружающей средой (фасады, покрытия, акценты в городской среде). Решения необходимо предварительно согласовывать с администрацией города Свободный.

Декоративные приемы должны учитывать расположение окон и других элементов торца.

Существующие мозаики и рисунки, представляющие историческую или художественную ценность, важно реставрировать и поддерживать в хорошем состоянии. При реконструкции зданий и добавлении скатной крыши к строениям, изначально имевшим плоскую кровлю, вновь образовавшийся торец должен иметь отделку, идентичную по материалу и цвету основной стене.

Запрещается размещение баннеров на торцевых стенах зданий.

МУРАЛЫ В ГОРОДЕ СВОБОДНЫЙ:



Улица Ленина, 101

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ТОРЦА:



Нанесение суперграфики с учетом требований дизайн-кода



Зейская улица, 43



Установка подсветки



Улица 50 лет Октября, 39/1



Вертикальное озеленение торцевой стены



КРОВЛЯ - это верхняя конструкция любого строения, которая служит для защиты от атмосферных осадков, обеспечения теплоизоляции и формирования архитектурного облика.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

- 1. Кровля на всем здании должна быть выполнена из единого материала и окрашена в один цвет. Запрещено использование разнородных материалов и окраска отдельных участков в различные цвета.
- 2. Вентиляционные шахты и прочее оборудование, устанавливаемое на крыше, должны сочетаться по цвету и материалам с кровлей и фасадом здания.
- 3. Рекомендуется сохранять и восстанавливать архитектурные элементы, находящиеся на крыше.
- 4. Размещение вывесок и рекламы на кровле запрещено.

Для отделки кровли следует применять долговечные материалы - фальцованный металлический лист, черепицу, металлочерепицу, рулонные и мембранные покрытия. При выборе цвета предпочтение стоит отдавать сложным, приглушенным оттенкам, гармонирующим с общей цветовой палитрой здания и окружающей среды. Рекомендуемая цветовая гамма для кровли представлена в дизайн-коде (стр. 105).

Кровля является важным элементом, формирующим "пятый фасад" здания, который виден со смотровых площадок и из окон верхних этажей. Поэтому к ее внешнему виду и качеству исполнения следует относиться с должным вниманием.



ПРИМЕРЫ



Кровля выполнена из разнородных, недолговечных МАТЕРИАЛОВ



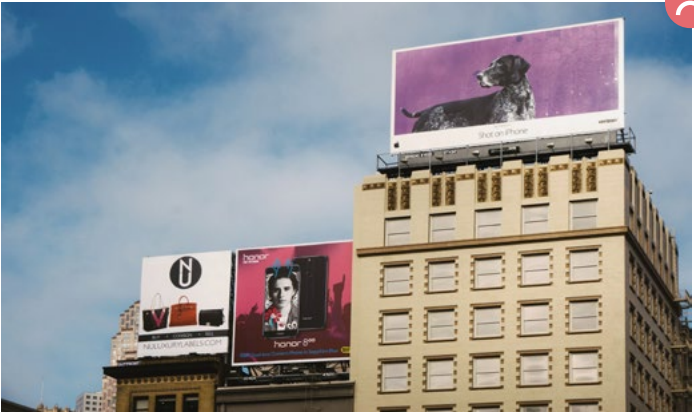
Использование фальцевых листов в качестве МАТЕРИАЛА для кровли приветствуется



Яркий ЦВЕТ кровли выглядит неорганично



ПЛОСКАЯ КРОВЛЯ выполнена качественно, имеет опрятный внешний вид



Размещение РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ на кровле запрещено

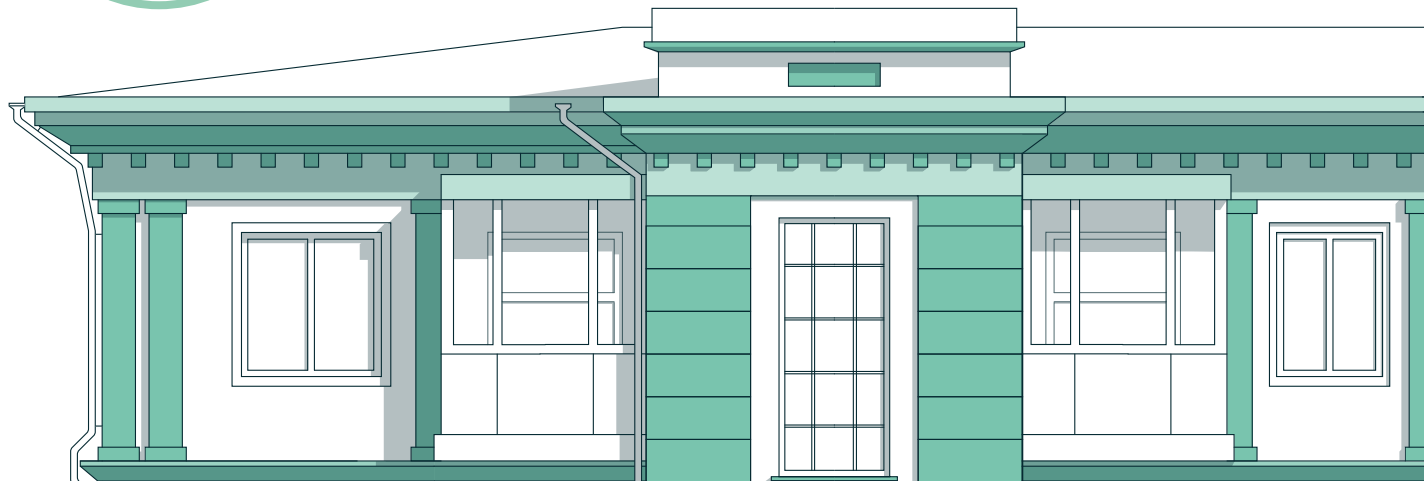


ЦВЕТ кровли отвечает требованиям дизайн-кода, сочетается с цветами фасада

Декоративные элементы фасада



ДЕКОРАТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ фасада представляют собой архитектурные детали и украшения, которые служат для придания выразительности и художественной ценности внешнему облику здания. К ним относятся лепнина, мозаики, колонны и пилястры, декоративные панели, декор окон, наличники и другие.



Особое внимание следует уделять сохранению уникальных декоративных деталей, представляющих историческую, художественную или культурную ценность. Запрещается удалять оригинальный декор фасадов.

Не допускается перекрывать или закрывать декоративные элементы фасада различными конструкциями, такими как козырьки, навесы, временные сооружения, маркизы.

При проведении ремонтно-реставрационных работ на исторических фасадах необходимо сохранять или тщательно изучать и восстанавливать утраченный декор в соответствии с архивными данными.

Использование чужеродных декоративных элементов на фасадах не рекомендуется, так как это может привести к визуальному дисбалансу. Сочетание современных деталей с архитектурным решением фасада других эпох зачастую выглядит несогласованно и нарушает целостность восприятия здания. Кроме того, чрезмерное применение разнородных декоративных элементов, не объединенных единой концепцией, создает ощущение беспорядка и визуального шума на фасаде.



Особую ценность представляют окна с резными наличниками и декоративными элементами на деревянных жилых домах – такие уникальные артефакты, несущие историческую и региональную специфику, необходимо бережно сохранять и поддерживать в надлежащем состоянии.

ПРИМЕРЫ



Декоративные элементы, приделанные к фасаду, выглядят ЧУЖЕРОДНО и не сочетаются с архитектурой



МОЗАИКА советской эпохи бережно поддерживается в хорошем состоянии



Кирпичная МОЗАИКА перекрыта вывеской и остатками рекламных конструкций



Архитектурные элементы, выделенные белым ЦВЕТом, обогащают фасад



Сохраненные деревянные НАЛИЧНИКИ отражают региональную идентичность



Декоративные элементы, обрамляющие окна, СОХРАНЕНЫ



К ИНЖЕНЕРНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ НА ФАСАДЕ ОТНОСЯТСЯ:

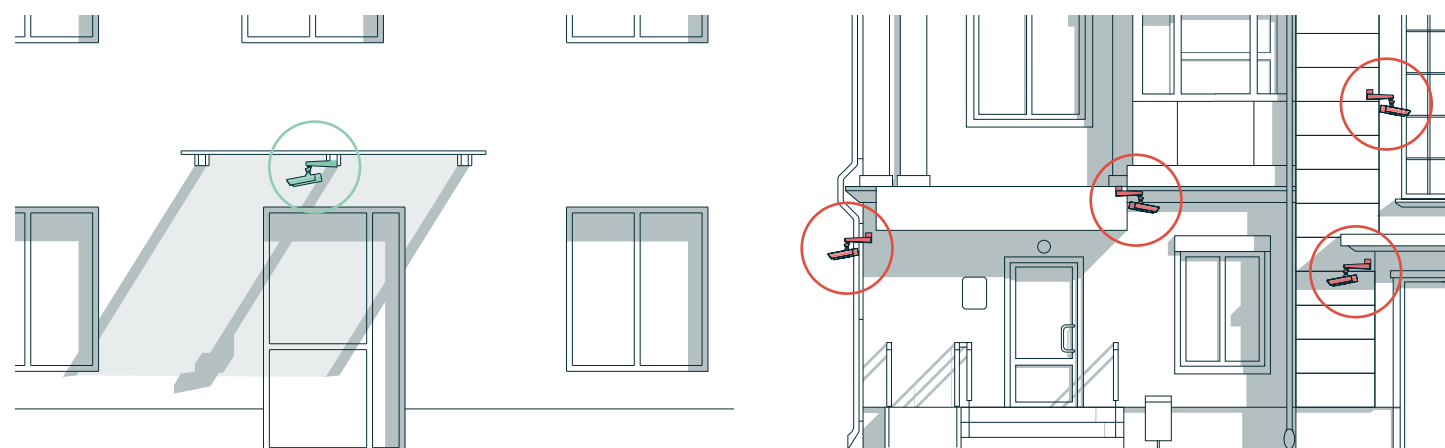
- Кондиционеры
- Газовые, ливнесточные и вентиляционные трубы
- Электрические кабели
- Элементы видеонаблюдения
- Антенны и спутниковые тарелки
- Счетчики, щитки, газорегуляторные пункты

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Элементы инженерных коммуникаций должны быть максимально интегрированы в архитектурный облик здания. Для этого необходимо:

- применять специальные маскирующие конструкции, скрывающие инженерные коммуникации;
- соблюдать единообразие в размещении коммуникаций на фасаде;
- устанавливать оборудование, используя скрытые элементы крепления;
- не допускать перекрытия архитектурных элементов фасада, окон и дверей;
- не допускать повреждения фасада;
- осуществлять установку элементов аккуратно, не оставляя последствий от монтажных работ;
- по возможности размещать инженерные коммуникации на дворовых фасадах;
- при новом строительстве размещать все инженерное оборудование на технических этажах.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ВИДЕОКАМЕР НА ФАСАДАХ



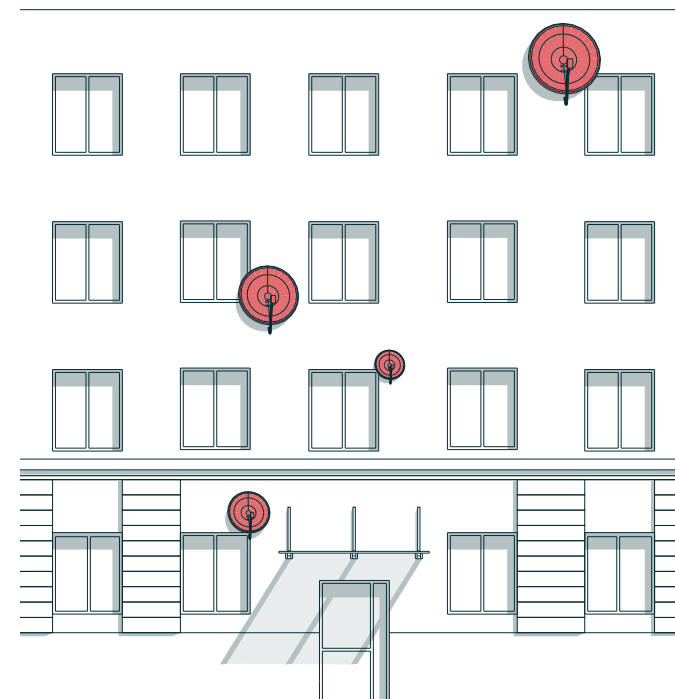
Размещать видеокамеры следует под навесами, козырьками, балконами или на участках фасада, свободных от декоративных элементов. Это позволит максимально интегрировать их в архитектурный облик здания.

При установке видеокамер необходимо обеспечивать скрытую прокладку всех необходимых коммуникаций. Использование открытых гофрированных труб нежелательно, так как это нарушает эстетику фасада.

Расположение видеокамер должно быть равномерным и упорядоченным по всему фасаду. Следует избегать хаотичного размещения, которое может испортить архитектурную композицию.

Корпуса видеокамер по цвету и материалу должны гармонировать с отделкой фасада. Предпочтительны компактные, не громоздкие модели.

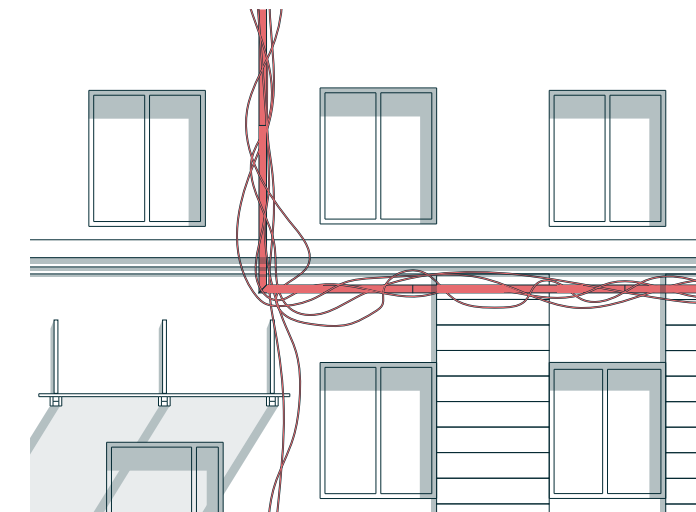
ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ АНТЕННЫ И СПУТНИКОВЫЕ ТАРЕЛКИ



Установка спутниковых антенн и телевизионных тарелок на главных и боковых фасадах, а также на куполах, башнях, лоджиях и балконах запрещена.

Для многоквартирных домов с плоской кровлей рекомендуется размещать спутниковые тарелки и антенны непосредственно на крыше. Это позволит скрыть их от внешнего восприятия с уровня земли.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ КАБЕЛЕЙ НА ФАСАДАХ



Электрические кабели и провода должны быть максимально замаскированы и интегрированы в архитектурный облик здания. Для этого рекомендуется использовать специальные короба, окрашенные в цвет фасада. Допускается исключительно ортогональная (под прямым углом) прокладка проводки.

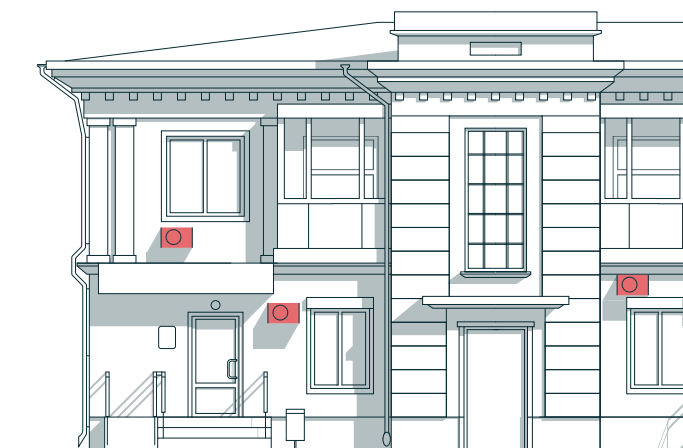
Крепление коробов и других элементов для электрических коммуникаций должно быть надежным и не нарушать целостность отделки фасада. Рекомендуется использовать скрытые крепежные элементы.

В идеале электрические кабели и провода следует прокладывать внутри стен здания, чтобы исключить их открытое размещение на фасаде. Это позволит минимизировать визуальный "шум" на поверхности стен.





РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ЗОНЫ СТРОГОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ И ЦЕННЫХ ЗДАНИЙ

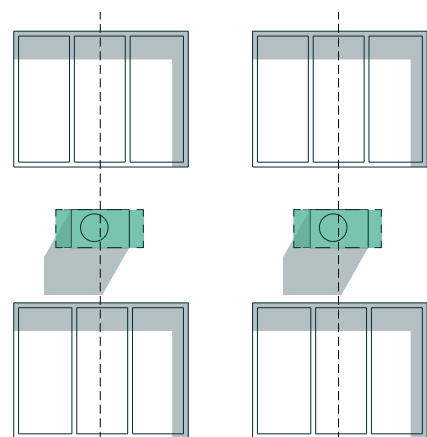


Запрещается размещение наружных блоков кондиционеров на главных фасадах объектов, имеющих охранный статус, и других ценных зданий, согласно типологии застройки.

Рекомендуется переносить кондиционеры с фасадов, формирующих уличный фронт улиц строгой регламентации на дворовые стены или устанавливать их на крышах (при условии, что внешний блок будет скрыт парапетом). При этом размещение кондиционеров должно быть систематизированным и единообразным, с привязкой к единой оси.

Допускается размещение внешнего блока кондиционера внутри закрытого балкона или лоджии.

ДЛЯ ВСЕХ ОСТАЛЬНЫХ ЗОН



Во всех остальных случаях рекомендуется размещение наружного блока кондиционера за маскирующим декоративным элементом (экран, короб, корзина). Использование таких элементов позволяет минимизировать визуальное воздействие наружных блоков на фасад.

Размещение кондиционеров без скрывающих коробов допускается только при условии их единообразной установки.

Размещение кондиционеров должно быть выполнено аккуратно и гармонично вписываться в общий архитектурный облик здания, не нарушая его эстетику. Блок кондиционера необходимо центрировать по оси оконного проема. Если под окном имеются архитектурные элементы, то наружный блок кондиционера следует размещать в простенке. При возможности рекомендуется размещение внешнего блока кондиционера на закрытом балконе или лоджии.

При новом строительстве в комплексном проекте рекомендуется предусматривать коробы или экраны на фасадах для размещения кондиционеров, которые отражают стилистику всего здания.

Инженерные коммуникации для кондиционеров должны скрыто прокладываться внутри здания либо в границах маскирующего элемента. Прокладка по фасаду, в том числе по дворовому, запрещена.

Запрещается размещать наружный блок кондиционера на декоративных элементах фасада и на отделке, представляющей историческую, художественную ценность (мозаичное покрытие, стеклоблоки и др.).

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ ЗАЩИТНОГО КОРОБА ДЛЯ КОНДИЦИОНЕРА



Конструкция, материал, цвет, рисунок перфорации, габариты и принцип размещения защитных элементов должны быть едиными на всем фасаде здания. Рекомендуется окрашивать экраны и коробы в близкий по тону или единый с фасадом цвет.

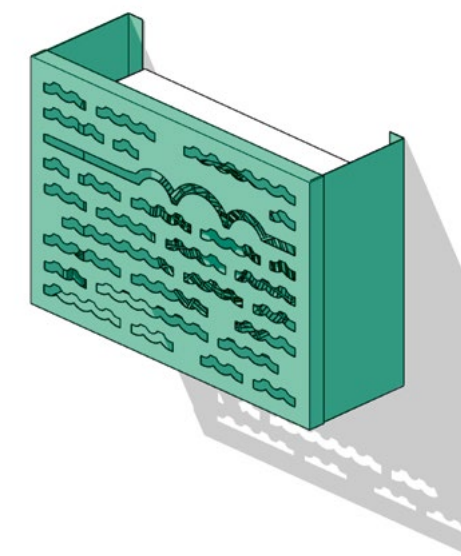
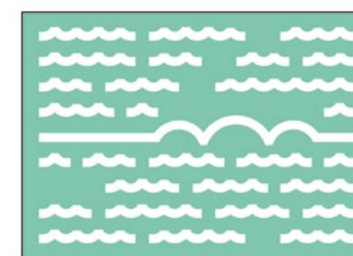
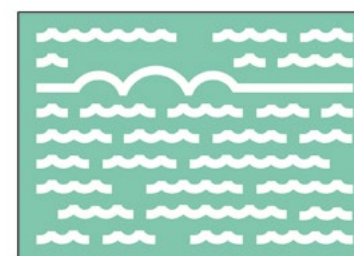
При выборе защитного экрана или короба предпочтение следует отдавать конструкциям с минималистичным дизайном, без излишней декоративности. Рекомендуется использовать защитные элементы, выполненные из перфорированного металла или мелкой просечной сетки.



Крепление коробов и экранов не должно выходить за рамки самого маскирующего элемента, чтобы не нарушать целостность визуального восприятия фасада.

Соблюдение единообразия в оформлении защитных коробов позволит обеспечить гармоничную интеграцию кондиционеров в архитектурный облик здания и минимизировать их визуальное воздействие.

Защитный короб для кондиционера с паттерном «Волны Зеи», реализованный в цветах фасада дома, несмотря на свою простоту, тонко заигрывает с городской идентичностью.

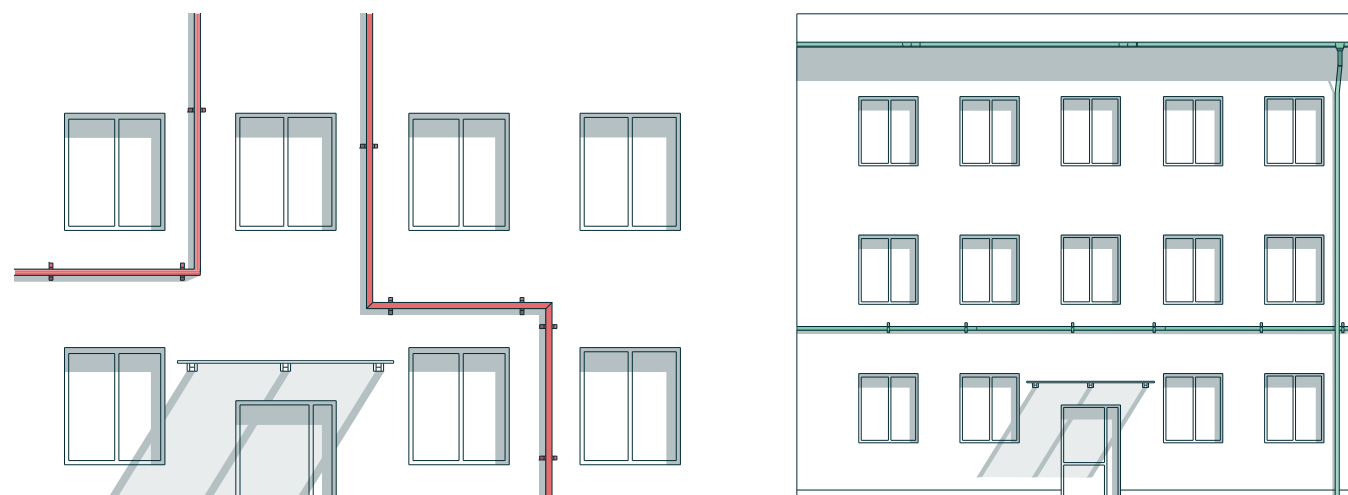


ХОРОШИЕ ПРИМЕРЫ



Инженерные коммуникации.

Газовые, водосточные и вентиляционные трубы



ОБЩИЕ ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

Рекомендуется прокладывать трубы (газовые, водопроводные, вентиляционные) четко по вертикали и горизонтали на участках фасада, свободных от архитектурных элементов. При установке труб не допускается нарушение целостности карнизов, кровли и других значимых деталей фасада.

Крепление труб должно быть надежным, исключая их провисание или смещение. Рекомендуется использовать скрытые кронштейны, закрепленные в стене. При этом важно, чтобы крепление не разрушало отделку фасада и соответствовало цвету трубы.

ОБЩИЕ ПРАВИЛА ПО ОТДЕЛКЕ

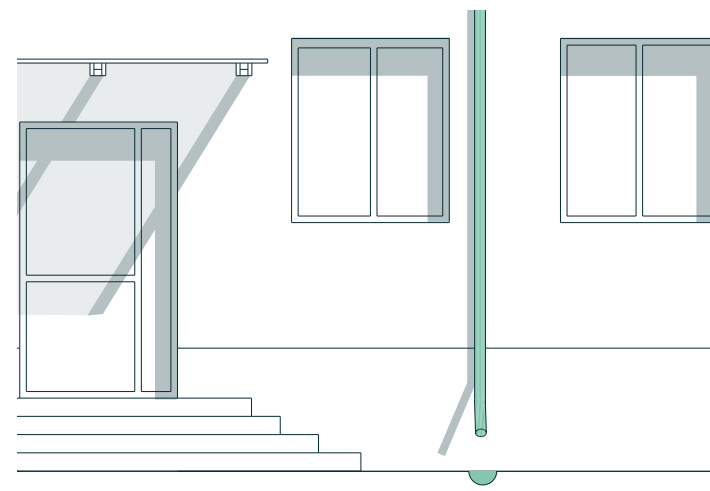
Цветовое решение водосточных, газовых и других труб должно гармонировать с общей колористикой фасада, не контрастировать и не выделяться. Рекомендуется окрашивать трубы в преобладающий цвет фасада или оставлять не окрашенными в случае выполнения из оцинкованного металла.

Все трубы в пределах одного фасада должны быть выполнены в единой стилистике.

СОГЛАСОВАНИЕ ОФОРМЛЕНИЯ ТРУБ НА ФАСАДЕ

Окрашивание труб, установленных на фасадах общественных и жилых зданий, должно быть согласовано с владельцами инженерных сетей. Внесение изменений в цветовое оформление таких труб возможно только после получения разрешения от эксплуатирующей организации.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ВОДОСТОЧНЫХ ТРУБ:

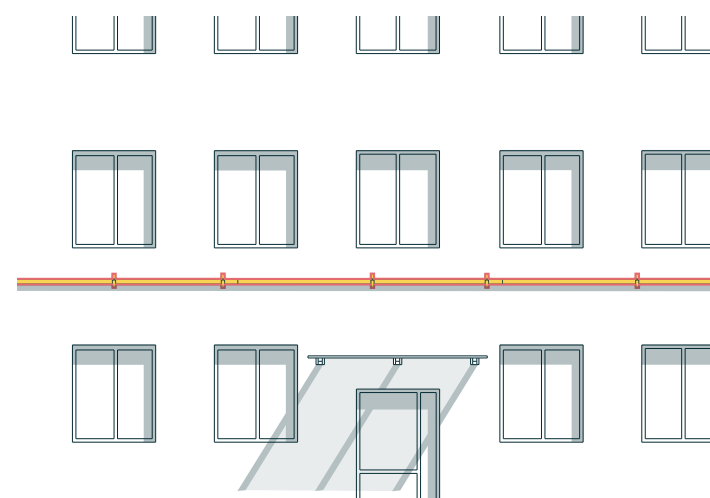


Размещение водосточных труб должно обеспечивать отвод воды от стен здания, исключая попадание влаги на фасад. Для этого расстояние между трубой и стеной следует выдерживать в пределах от 30 до 100 мм.

Не допускается отводить воду с водосточных труб на отмостку, тротуар или открытый грунт. Рекомендуется организовывать отвод воды в дождеприемники, водоотводные лотки или специальные желоба в покрытии, ведущие напрямую в ливневую канализацию.

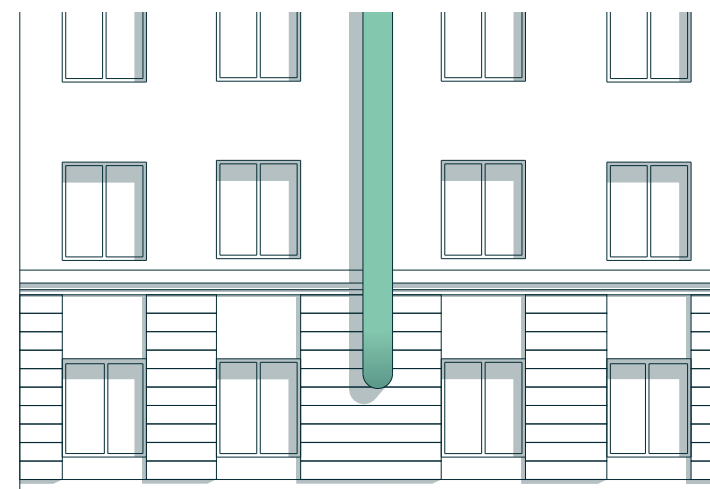
Для улучшения эстетического вида фасада, водосточные трубы следует располагать вертикально, без изгибов и отклонений от прямой линии.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ГАЗОВЫХ ТРУБ:



Не допустимо окрашивать газовые трубы в яркий желтый цвет. В нормативном документе (СП 62.13330.2011 «Газораспределительные системы») нет требований к цвету наземных газовых труб (кроме промышленных предприятий), в связи с этим рекомендуется окрашивать их в цвет фасада здания.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ВЕНТИЛЯЦИОННЫХ ТРУБ:

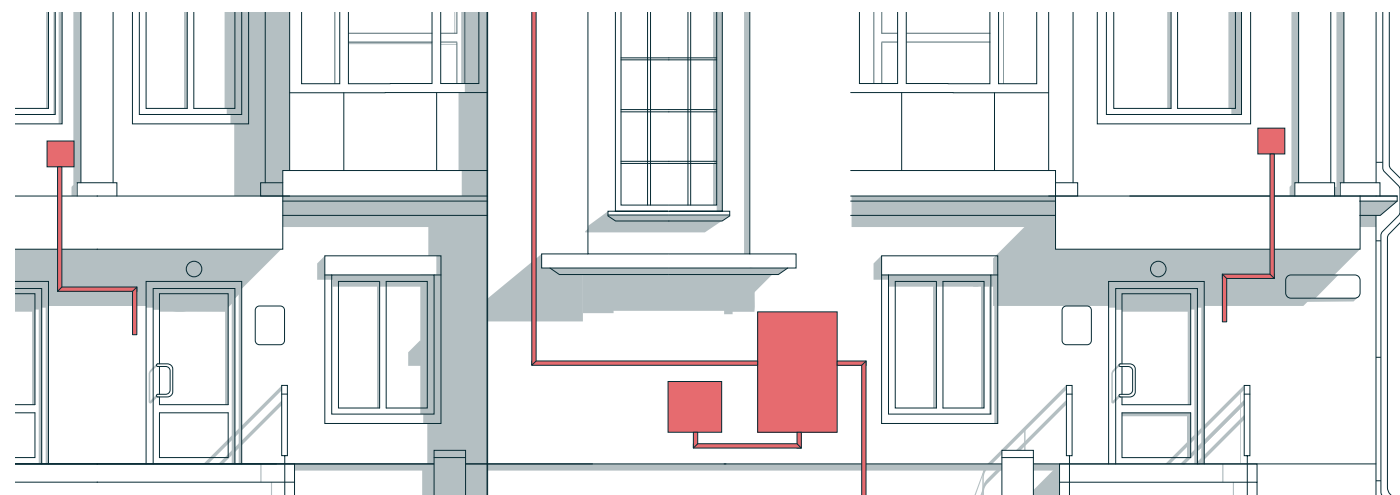


Рекомендуется размещать вентиляционные трубы и воздухопроводы на дворовых фасадах, по возможности за архитектурными выступами или в специальных нишах. Это позволит максимально скрыть их от внешнего восприятия.

Вывод вентиляционных труб не должен нарушать архитектурный облик фасада. Следует избегать их вывод через оконные проемы.

Инженерные коммуникации.

Счетчики, щитки, газорегуляторные пункты



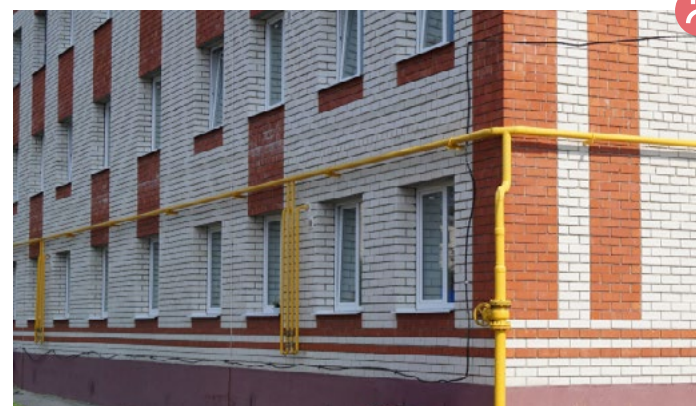
Счетчики, щитки и прочее инженерное оборудование, размещаемое на фасадах, должно быть выполнено в колористической гамме, гармонирующей с общим оформлением здания. Необходимо избегать контрастных или ярких цветовых решений.

Не рекомендуется размещать счетчики, щитки и аналогичное оборудование на главных фасадах зданий, формирующих уличный фронт. Предпочтительно их размещение на дворовых или боковых фасадах.

При необходимости размещения инженерного оборудования на фасаде, следует предусматривать специальные ниши, короба или экраны, гармонично интегрированные в архитектурное решение.

Газорегуляторные пункты рекомендуется размещать ниже уровня земли или прятать на уровне цокольного этажа (согласно СП 62.13330.2011).

Примеры



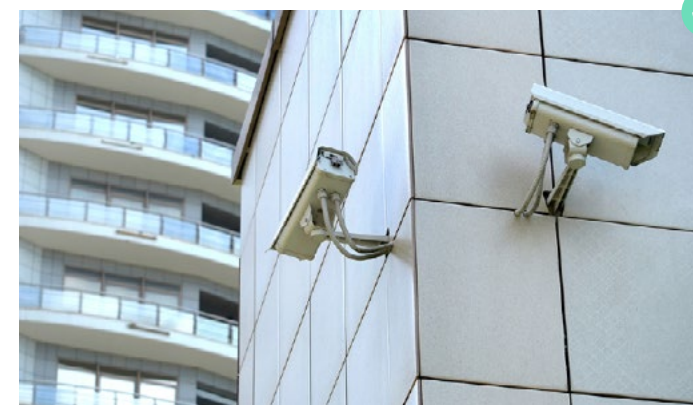
ГАЗОВЫЕ ТРУБЫ окрашены в яркий желтый цвет, что портит внешний облик здания



ГАЗОВЫЕ ТРУБЫ окрашены в цвет здания, тем самым бережно интегрируясь в плоскость фасада



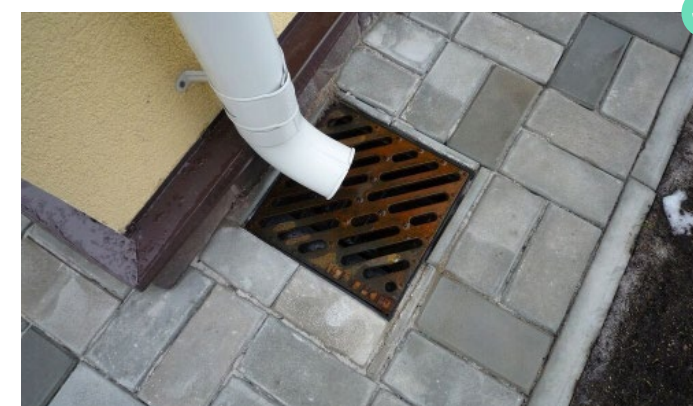
ВЕНТИЛЯЦИОННЫЕ ТРУБЫ нарушают архитектурный облик фасада из-за своего хаотичного расположения



ВИДЕОКАМЕРА размещена на свободном от декоративных элементов участке фасада и выполнена со скрытой прокладкой всех необходимых коммуникаций



ЩИТОК выполнен не в колористической гамме, гармонирующей с общим оформлением здания



ВОДОСТОЧНАЯ ТРУБА обеспечивает отвод воды от стены здания благодаря интегрированному в мощение дождеприемнику



ПОДСВЕТКА ФАСАДОВ - неотъемлемая часть городской среды, благодаря которой в темное время суток здания становятся привлекательнее, а улицы преобразуются и становятся безопасными для граждан. архитектурная подсветка не должна мешать соседней застройке, если там живут люди

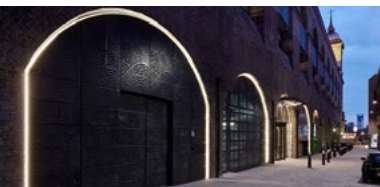
ТИПОЛОГИЯ



ЗАЛИВАЮЩЕЕ ОСВЕЩЕНИЕ предполагает освещение фасада или его фрагмента без выделения его отдельных частей. Такой тип используется для равномерной подсветки здания в темное время суток. Такой тип освещения не подходит для жилых объектов, так как яркий свет прожекторов может попадать в окна и мешать жизни жильцов.



АКЦЕНТНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ выделяет светом отдельные объекты, фрагменты и детали фасадов на менее освещенном фоне. Такой тип подсветки подходит для зданий с архитектурными деталями, в таком случае акцентное освещение подчеркнет их выразительность. Рекомендуется использовать акцентное освещение на фасадах ценных зданий.



КОНТУРНАЯ ПОДСВЕТКА подчеркивает контур здания или его элементов (линии крыши, оконных проемов, входных дверей и тд.) в виде линий на фоне фасада. Подходит для зданий и сооружений любого типа. Чаще всего при контурной архитектурной подсветке используют светодиодные ленты, за счёт которых можно идеально выделить элементы фасада.



МЭППИНГ ИЛИ ГОБО-ПРОЕКЦИЯ на фасадах. С помощью специальных проекторов на фасады зданий выводится заранее заданное изображение. Оно может быть статичным и вращающимся, цветным и черно-белым, фотографией и рисунком, видеорядом и логотипом.

Все типологии можно сочетать друг с другом, но внимательно и аккуратно.

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Наружное архитектурное освещение должно обеспечивать в вечернее время хорошую видимость и выразительность наиболее важных объектов и повышать комфортность световой среды города. Установки архитектурного освещения не должны производить слепящее действие на водителей транспорта и пешеходов. При разработке декоративной подсветки фасадов необходимо учитывать функциональное назначение и стиль здания, окружающую среду, архитектурные детали и особенности восприятия света человеком.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

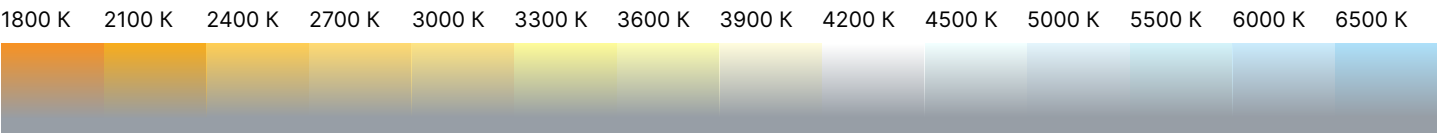
Необходимо рассчитывать и проектировать систему освещения фасада и учитывать цвет и отражающие характеристики материалов отделки, чтобы избежать как избыточной, так и недостаточной подсветки. Для существующей застройки архитектурную подсветку необходимо осуществлять по проекту, разработанному после комплексного исследования архитектуры объекта и анализа средового окружения. При новом строительстве необходимо проектировать архитектурную подсветку в рамках комплексного проекта. Архитектурную подсветку фасадов необходимо согласовать с администрацией Свободного.



РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭЛЕМЕНТОВ ОСВЕЩЕНИЯ

ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА

Показатель проявления холодного или теплого цвета света, измеряется в Кельвинах.



Требования к цветовой температуре наружного архитектурного освещения зданий и сооружений согласно СП 52.13330.2016 "Естественное и искусственное освещение":

Наружное архитектурное освещение должно обеспечивать в вечернее время хорошую видимость и выразительность наиболее важных объектов и повышать комфортность световой среды города.

Установки архитектурного освещения не должны производить слепящее действие на водителей транспорта и пешеходов.

Для зеленых насаждений и объектов из материалов с натуральными холодными оттенками рекомендуется использовать цветовую температуру от 4000 до 6000 К. Для объектов из материалов с теплыми цветами - от 2200 до 3500 К.

Использование соответствующей цветовой температуры позволяет добиться гармоничного сочетания.

ИНДЕКС ЦВЕТОПЕРЕДАЧИ

Показатель способности источника света верно отображать цвета освещаемых объектов в сравнении с солнечным светом, где 1 - наихудшая цветопередача, 100 - полное соответствие дневному освещению.



При освещении полихромных (многоцветных) объектов, суперграфики на фасадах следует применять источники света с индексом цветопередачи не менее 80.

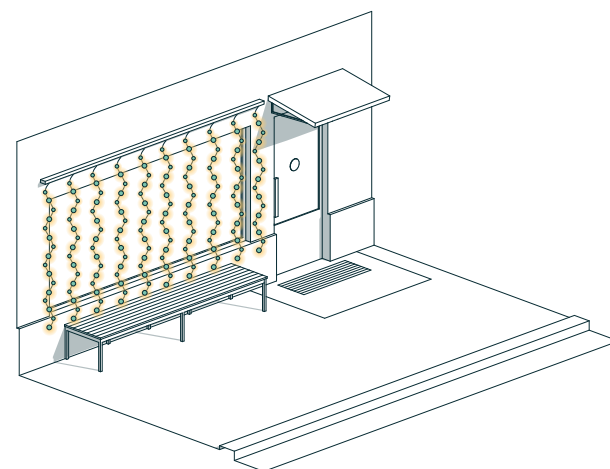
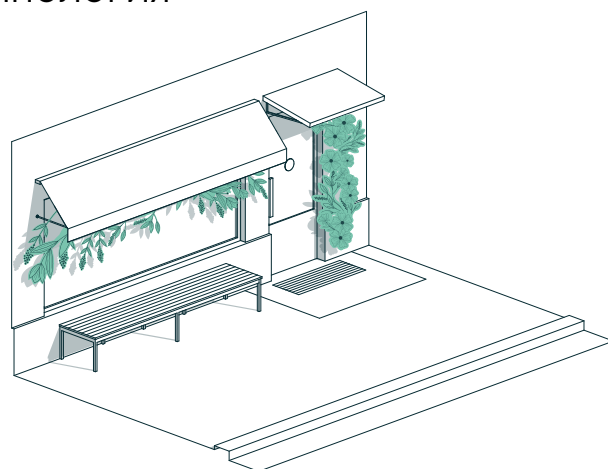
МОЩНОСТЬ

Для освещения фасада здания, рекомендуемый уровень освещенности составляет около 50-100 люксов. Мощность освещения рекомендуется принимать согласно МГСН 2.06-99 «Наружное архитектурное освещение». Мощность освещения допустимо увеличить на 50%, если здание видно с расстояния больше 300 м, и уменьшить на 50%, если здание расположено в неосвещенном пространстве. Не рекомендуется использование цветной подсветки фасадов, кроме случаев временного и праздничного оформления. Освещение не должно засвечивать фасады, окна и мешать прохожим. Световые конструкции должны быть направлены так, чтобы избежать ослепления и нарушения комфорта людей.



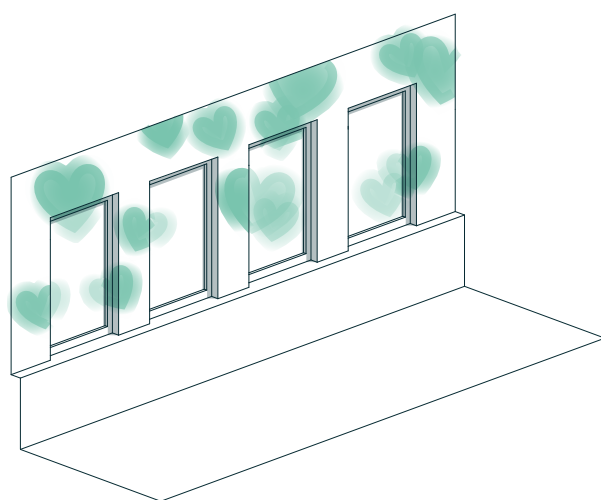
ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДОВ - украшение зданий, выполняемое в период праздников и знаменательных событий. Главная задача - создавать праздничное настроение у горожан и привлекать туристов.

ТИПОЛОГИЯ



1. ДЕКОРАТИВНЫЕ КОМПОЗИЦИИ

Данный тип праздничного оформления предполагает использование цветочных композиций, различных конструкций и инсталляций. Такой подход чаще всего применяется для оформления входных групп и витрин коммерческих помещений.

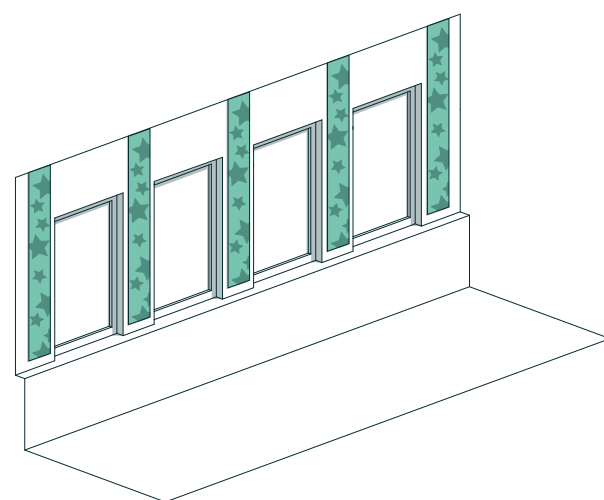


3. МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ УСТАНОВКИ

Включают проекцию на фасаде, видеомэппинг, светодиодные экраны, голографические проекции и другие интерактивные медийные решения.

2. СВЕТОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Декоративное освещение обеспечивают эффектное восприятие фасада в вечернее время. Для такого оформления используют различные световые элементы, например: гирлянды, контурная подсветка, подсветка с прожекторами и другие. Устанавливаются на окнах, козырьках, карнизах, арках, балконах и не только.



4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ НОСИТЕЛИ

Представляют собой афиши, флаги, баннеры, панно, рисунки на окнах и витринах и другие. Информационные носители должны быть выполнены из качественных материалов, размещение должно быть упорядоченным и композиционно связанным с архитектурой.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Элементы праздничного оформления должны восприниматься эстетично как в дневное, так и в вечернее время. При их размещении на фасадах необходимо учитывать архитектурные особенности (детали, ниши, элементы декора, ценные поверхности), важно не перекрывать важные элементы фасадов. Элементы должны гармонично сочетаться и обеспечивать композиционную связь с архитектурой, не перегружать фасад. Крепление конструкций не должно приводить к повреждению поверхностей и нарушать эстетическую привлекательность фасада и украшений.

Элементы праздничного оформления должны соответствовать требованиям безопасности и доступности.

Как установка, так и демонтаж должны производиться в установленные сроки. Элементы праздничного оформления рекомендуется размещать не менее чем за 3 дня до праздничной даты и демонтировать в течение 7 дней после окончания праздника. Данное требование не действует на сезонное оформление.

Концепция праздничного оформления фасада должна иметь единое стилистическое решение на всем фасаде и быть предварительно согласована в администрации города.

Рекомендуется привлечение профильных специалистов для разработки и монтажа элементов праздничного оформления фасадов.

ПРИМЕРЫ



Декоративная композиция



Световое праздничное оформление фасада



Мультимедийные установки



Информационные носители

РАЗДЕЛ 5. ЭЛЕМЕНТЫ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА 5:

Как пользоваться разделом	156
Проблемы городской среды в Свободном	157
Покрытия	160
Декоративные решения для покрытий	162
Допустимые типы покрытий	164
Концепция малых архитектурных форм	166
Уличная мебель. Скамейки.	168
Уличная мебель. Урны.	170
Уличная мебель. Велопарковки.	172
Нестационарные торговые объекты (НТО).	174
Киоск	176
Павильон	178
Конструктивные решения постоянных НТО	180
Торговая палатка	182
Фудтрак	184
Торговая тележка	186
Размещение НТО	188
Остановочный павильон	190
Канализационные люки	192
Элементы уличного освещения	194
Принципы размещения	196
Элементы ограждения	198
1. Ограждения вдоль муниципальных учреждений	200
2. Дорожные ограждения	201
3. Временные ограждения строительных площадок	202
4. Ограждения участков индивидуальных жилых домов	203
5. Глухие ограждения	203
Дорожные ограничители	204
Электрощиты	205
Адресные таблички.	206
Существующее состояние	206
Макет	207
Оформление	208
Наполнение	209
Типология	210
Требования к размещению	211
Информационные стенды	212
Доска объявлений	214
Навесы	215
Паблик-арт в Свободном	216
Потенциал городских объектов	217
Классификация объектов	218
Суперграфика	220
Правила согласования суперграфики	221

Как пользоваться разделом

Уличная мебель, освещение, НТО, остановки общественного транспорта и парковки — элементы, определяющие облик городской среды. Через форму, материалы, детали транслируется идентичность Свободного, создается безопасная и комфортная среда.



Проблемы городской среды в Свободном



МАЛЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ФОРМЫ Большое количество МАФ, разных видов и типов привносят хаос в городскую среду, вследствие чего теряется городская идентичность.



ЗАБОРЫ Ограждения территорий и строительных объектов выглядят недружелюбно и ухудшают качество городской среды.



НАВИГАЦИЯ Отсутствие общего подхода к навигации усложняет ориентирование, что делает город "недружелюбным" по отношению к туристам.



ИНЖЕНЕРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА Большое количество элементов инженерной инфраструктуры расположено на виду, но имеют плохой внешний вид.



РАЗМЕЩЕНИЕ МАФ. В Свободном малые архитектурные формы часто размещают на пешеходных транзитах, это мешает горожанам комфортно идти по делам или гулять.

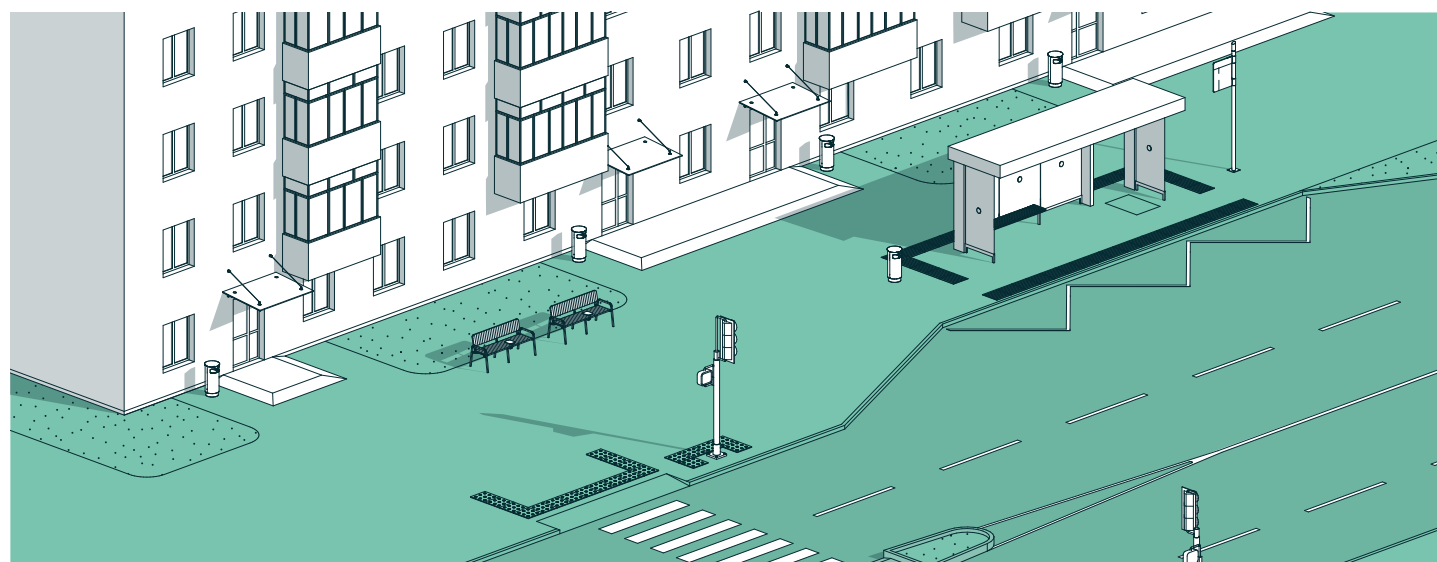


НТО И ОСТАНОВОЧНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ. Плохой внешний вид, низкое качество изготовления, отсутствие единого подхода к размещению и внешнему виду.

Покрытия - это неотъемлемый элемент благоустройства, который играет ключевую роль в создании комфортной и безопасной среды для жителей города Свободного. Они не только обеспечивают удобное перемещение пешеходов и транспорта по центральным улицам и дворам, но и определяют архитектурно-художественный облик городских пространств.

Правильно подобранные и грамотно организованные покрытия способствуют гармоничному восприятию городской среды, акцентируя ее ключевые элементы и формируя четкий уличный профиль.

Вместе с тем, устройство покрытий - важная функциональная задача, от их характеристик зависит безопасность передвижения по улицам и дворам Свободного, особенно для маломобильных групп горожан. Кроме того, конструкция покрытий должна обеспечивать эффективный отвод поверхностных вод, предотвращая застои и размывание грунтов.



ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Для транзитных пешеходных зон на основных улицах, включая центральную улицу Ленина, рекомендуется использовать качественную, износостойкую тротуарную плитку. Следует отдавать предпочтение крупноформатным элементам, которые содержат меньше швов и обеспечивают более комфортное движение в местах активного пешеходного потока. Применение асфальтобетона в качестве покрытия тротуаров не рекомендуется в центральной части города.

Мелкая плитка более уместна для оформления буферных, прифасадных зон, а также зон отдыха и ожидания общественного транспорта.

Во дворах, природных участках и на второстепенных маршрутах общественных территорий следует использовать экологичные натуральные материалы - сыпучие покрытия, деревянные настилы, плитняк.

Для покрытия автомобильных парковок рекомендуется применять качественный асфальт, мелкоформатную тротуарную плитку или брусчатку толщиной не менее 6 см, а также бетонную геоплитку, известную как "экопарковка".

Особое внимание следует уделить покрытиям детских и спортивных площадок. Здесь необходимо использовать мягкие, ударопоглощающие материалы достаточной толщины - песок, древесную кору, резиновую крошку. Также важно предусмотреть твердые покрытия для обеспечения доступа к оборудованию для маломобильных групп.

На улицах местного значения в индивидуальной жилой застройке и природных зонах в качестве альтернативы покрытия автомобильных проездов может применяться гравийный отсев.

Покрытия необходимо согласовывать с администрацией.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ ПОКРЫТИЙ

(Более подробная информация представлена в разделе, посвященном доступности для МГН)

При устройстве покрытий важно учитывать их безопасность для пешеходного движения, в том числе для маломобильных граждан, особенно в зимний период. Ключевое значение имеют характеристики противоскольжения. Коэффициент сцепления поверхности твердого покрытия должен быть не менее 0,6 в сухом состоянии и не менее 0,4 во влажном.

Все препятствия на пути движения - края тротуаров, подходы к остановкам, деревья и прочее - необходимо выделять тактильными наземными указателями, встроенными в покрытие или прикрепленными к покрытию рифами. В качестве таких указателей приветствуется использование мелкой колотой брусчатки более темного оттенка по сравнению с цветом основного покрытия.

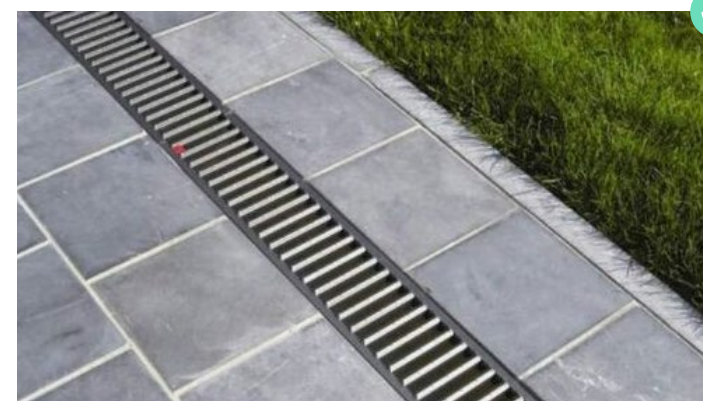
Для предотвращения спотыканий и барьеров для передвижения колясок следует избегать использования брусчатки и плитки с широкой фаской, при укладке штучных материалов формировать минимальные швы.



Мелкая плитка контрастного цвета выполняет роль визуального НАПРАВЛЕНИЯ ДВИЖЕНИЯ



Шершавая брусчатка отвечает требованиям безопасности, обеспечивая ПРОТИВОСКОЛЬЗЯЩИЕ СВОЙСТВА



Организована СИСТЕМА ВОДООТВЕДЕНИЯ, элементы которой гармонично сочетаются с покрытием



Отсутствие ОТКРЫТОГО ГРУНТА предотвращает появление пыли и загрязнений

ВОДООТВЕДЕНИЕ

Важным фактором также является организация эффективного водоотведения, обеспечивающего беспрепятственный сток поверхностных вод, предотвращая их застаивание и размывание грунтов.

Конструкция покрытий должна предусматривать:

- продольные и поперечные уклоны;
- водоотводные лотки, желоба, дождеприемные колодцы;
- пористые покрытия, способствующие фильтрации;
- дренажные системы под покрытием.

В городской среде не рекомендуется оставлять открытые участки грунта, не защищенные покрытием, во избежание вымывания, грязе- и пылеобразования. На таких участках целесообразно формировать озеленение или выполнять мульчирование корой или отсыпкой.

Чтобы предотвратить попадание грязи на тротуар, необходимо устройство тротуара выше уровня грунта или газона и организация бордюра вровень с тротуаром, чтобы вода отводилась в грунт.

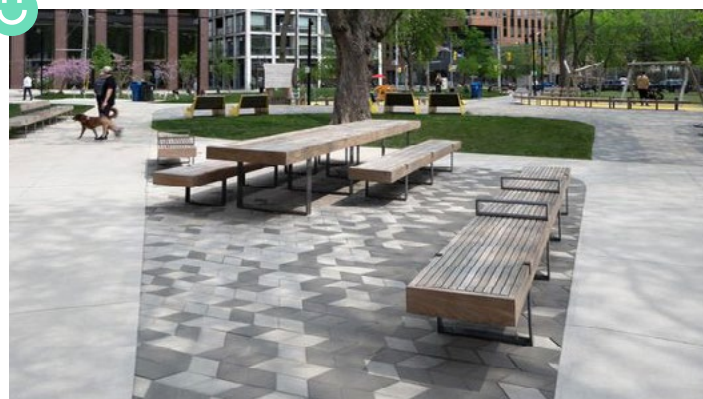
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ ЦВЕТА ПОКРЫТИЙ

Цветовое решение покрытий является важным эстетическим фактором. Сочетание внешнего вида и колористики с окружающей средой играет ключевую роль.

Цвет может выполнять навигационные функции, акцентировать доминанты, разграничивать функциональные зоны. При этом важно помнить, что мощение является фоном, поэтому цвет должен дополнять и объединять общий вид. Рекомендуется использовать нейтральные оттенки, гармонирующие с общей цветовой гаммой улицы.

Для обозначения направлений движения, пересечений велодорожек, примыканий других покрытий целесообразно применять контрастные цвета. Это поможет сформировать интуитивную навигацию в городской среде и обеспечит безопасность для слабовидящих.

Тактильная плитка, лестницы, пандусы, бордюры, элементы водоотведения должны сочетаться по цвету и материалу с основным покрытием. Такое единство визуального решения создает целостный, гармоничный образ.



ЗОНИРОВАНИЕ пространства выполнено с помощью грамотного использования различных видов покрытий



Пересечение ВЕЛОДОРОЖКИ отмечено специальной графической разметкой

УЧЕТ НАГРУЗОК ПРИ УСТРОЙСТВЕ ПОКРЫТИЙ

Согласно техническим рекомендациям по устройству тротуаров из бетонных плит (ТР-158-04), толщина штучных изделий должна определяться в зависимости от ожидаемых нагрузок:

- Для участков с только пешеходным движением - 4-6 см;
- Для возможного проезда легковых автомобилей - 6-8 см;
- Для возможного проезда грузовых автомобилей - 8-10 см.

Для обеспечения проезда снегоуборочной техники ширина твердого покрытия должна быть не менее 1,5 м. При этом само покрытие должно обладать достаточной прочностью и устойчивостью к таким нагрузкам.

Кроме того, при выборе типа и толщины покрытия следует учитывать климатические условия, интенсивность эксплуатации, характеристики грунтов основания. Это позволит обеспечить долговечность и надежность городских покрытий.



Ширина дорожки и толщина мощения учитывает возможность очистки специальной техникой



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УКЛАДКЕ И СТЫКОВКЕ ПОКРЫТИЙ

Для любого типа покрытий необходима тщательная подготовка основания. Его конструкция должна учитывать особенности грунтов, ожидаемые нагрузки, климатические условия и другие факторы, чтобы обеспечить долговечность и эксплуатационные характеристики покрытий.

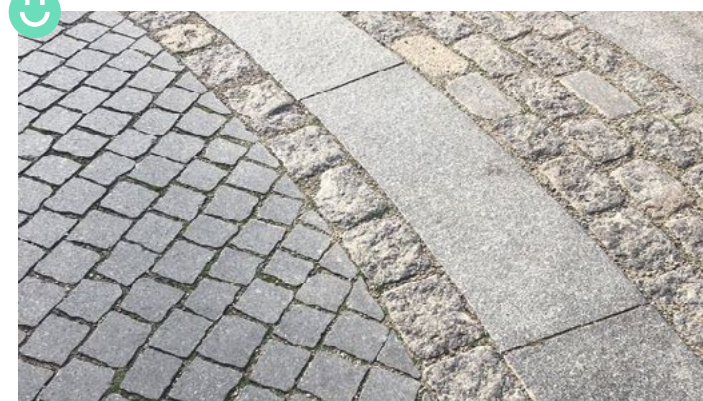
При благоустройстве общественных пространств работы по укладке покрытий должны выполняться после устройства освещения. Монтаж мощения следует осуществлять в соответствии с действующими нормативными требованиями.

Острые углы стыка двух дорожек рекомендуется заполнять сыпучими материалами, чтобы предотвратить вытаптывание газона в этом месте. При укладке штучных элементов мощения важно уделять особое внимание стыкам с другими покрытиями и поворотам. Следует избегать сложных форм, которые могут привести к некачественному исполнению при резке. Для этого целесообразно формировать плавные радиусы без острых углов.

В местах внедрения инженерных элементов круглой или сложной формы рекомендуется окружать их кантиком из более мелкого мощения.



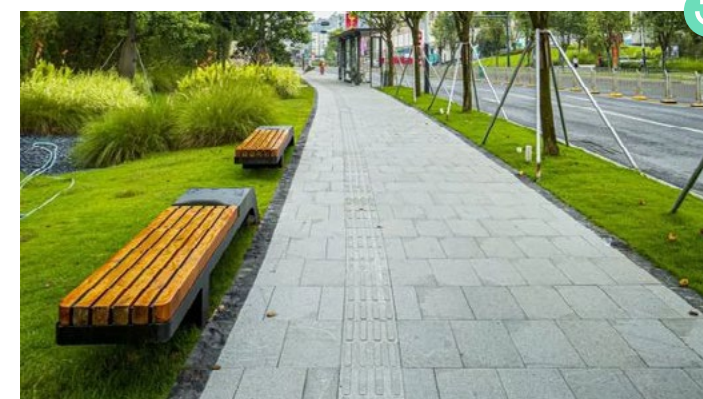
Сглаживание ОСТРЫХ УГЛОВ предотвращает вытаптывание растений



Мелкая плитка аккуратно обрезана на СТЫКЕ с более крупной плиткой

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УСТРОЙСТВУ БОРТОВ

Для предотвращения "расползания" покрытия в процессе эксплуатации необходимо обеспечить надежное закрепление с помощью бортов. На пешеходных зонах рекомендуется использовать скрытые бетонные или металлические бордюры, обеспечивающие эстетичное примыкание разных покрытий без явного выделения границы.



СКРЫТЫЙ БОРДЮР позволяет создать безбарьерные аккуратные переходы между различными видами

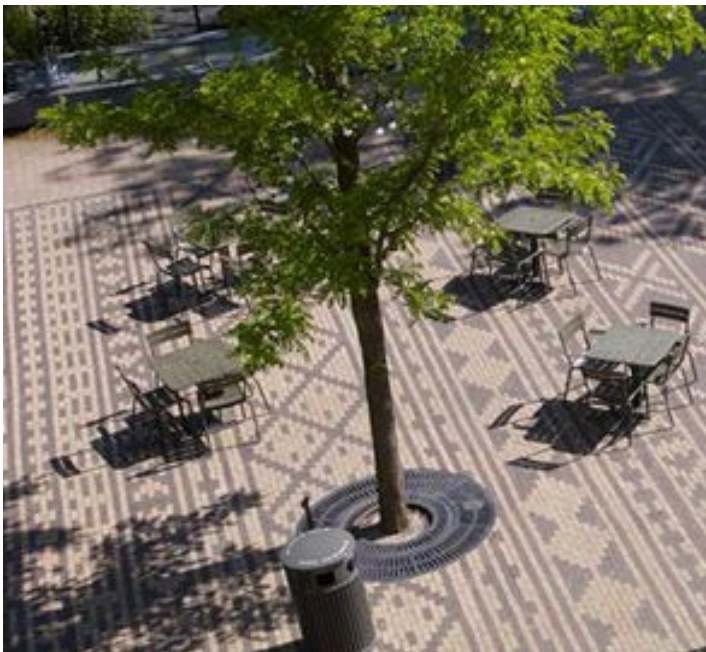


Использование МЕТАЛЛИЧЕСКИХ БОРДЮРОВ позволяет выполнять плавные радиусы поворотов, а также создавать округлые, органические формы площадок



Декоративные решения для покрытий

Помимо функциональных характеристик, покрытия в городской среде могут выполнять и декоративные задачи, формируя уникальный облик пространства.



ВОПЛОЩЕНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ. Цвет, материал и рисунок мощения могут стать средством выражения уникального характера городского пространства. Например, использование местных природных камней или повторение традиционных узоров.



РИСУНКИ И УЗОРЫ НА АСФАЛЬТЕ. Использование различных узоров, линий на асфальте может стать как отличным временным, так и постоянным решением придания особого настроения месту и проявления его идентичности.



ВСТАВКИ. Включение в состав покрытий элементов (металлических, полимерных и др.) – полос, пластин, решеток – позволяет добавить покрытиям дополнительную фактуру и блеск. Такие вставки могут выполнять функцию навигации или воплощать идентичность места.

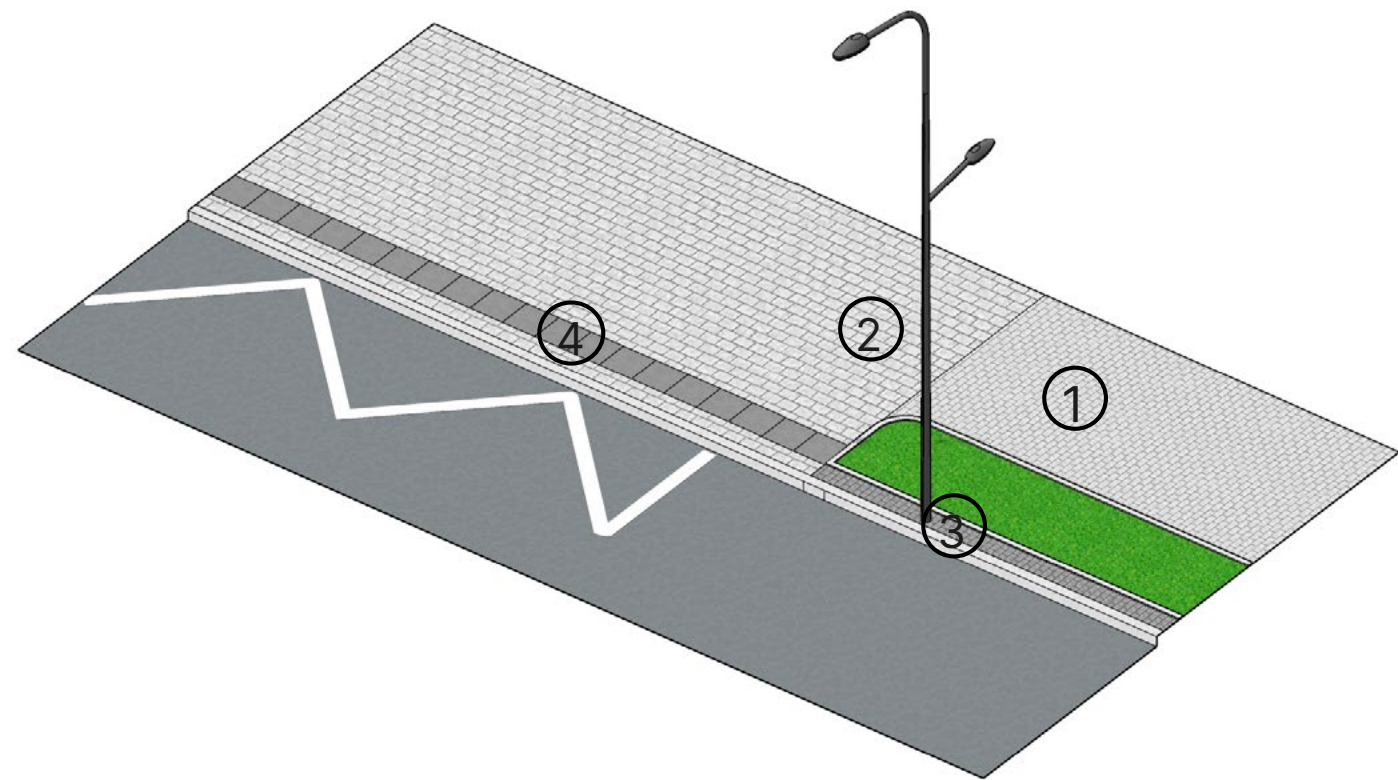


ПОВТОРЕНИЕ КОНТУРОВ УТРАЧЕННЫХ ОБЪЕКТОВ. Покрытия могут использоваться для обозначения контуров ценных утраченных в процессе развития города зданий, сооружений или других элементов. Такой прием помогает сохранить историческую память места.

Декоративные решения для покрытий













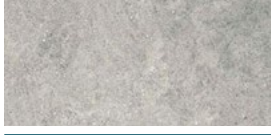
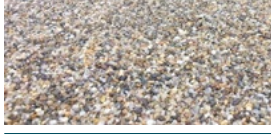

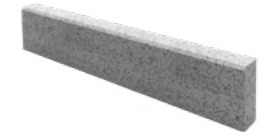



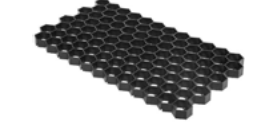
ТИПОВОЙ УЗЕЛ РАСКЛАДКИ БРУСЧАТКИ
ДЛЯ ЦЕНТРАЛЬНЫХ УЛИЦ СВОБОДНОГО



- 1 — Транзит 100x200 (без фаски) светло-серая
- 2 — Площадки 300x200 мм (без фаски) светло-серая
- 3 — Технический тротуар 100x200 мм (без фаски) темно-серая
- 4 — Тактильная плита 500x500 темно-серая (рифы подбираются в зависимости от зоны)



Тип покрытия	Комментарии, размеры и технические характеристики	Зоны использования и рекомендуемые оттенки
Тротуарная плитка широкоформатная	 <p>Рекомендуется использовать плитку, окрашенную в массу Размеры: 600х300 мм, 900х300 мм, 800х400 мм, 600х600 мм и другие, высота не менее 60 мм Материалы: бетон (не менее В 25), натуральный или искусственный камень</p>	Тротуары основных улиц, пешеходные зоны парков, скверов и набережных, мощение площадей RAL 7035 RAL 1013 RAL 7042 RAL 1002 RAL 7043 RAL 1019
Тротуарная плитка мелкоформатная	 <p>Рекомендуется использовать плитку, окрашенную в массу Размеры: 100х100 мм, 200х100 мм, 200х200 мм, 250х125 мм, мультиформатные, высота не менее 60 мм Материалы: бетон (не менее В 25), натуральный или искусственный камень</p>	Тротуары, пешеходные зоны, парков, скверов и набережных, буферные зоны, зоны отдыха и ожидания у остановок общественного транспорта, прифасадные зоны, парковки RAL 7035 RAL 1013 RAL 7042 RAL 1002 RAL 7043 RAL 1019
Брусчатка (полнопиленная, пилено-колотая, колотая, галтованная)	 <p>Необходимо обеспечивать травмобезопасность с помощью фактурной поверхности, требуется использовать брусчатку с минимальной фаской по периметру Размеры: 100х100 мм, 200х100 мм, 200х200 мм, 250х125 мм и другие, высота не менее 60 мм Материалы: натуральный или искусственный камень</p>	Пешеходные маршруты в общественных пространствах, придомовые территории, входные площадки, зоны отдыха RAL 7035 RAL 1013 RAL 7042 RAL 1002 RAL 7043 RAL 1019
Деревянный настил, настил из ДПК	 <p>Размеры: высота – от 28 до 45 мм, ширина – от 70 до 190 мм, длина – от 2000 до 4000 мм Материалы: лиственница, сосна, ясень, древесно-полимерный композит</p>	Второстепенные пешеходные маршруты, зоны отдыха, экотропы, детские игровые площадки, подиумы летних веранд RAL 1001 RAL 7006 RAL 8008
Плитняк	 <p>Выбор материала для зоны прокладки paving stones должен учитывать предполагаемые нагрузки, наиболее высокие показатели прочности у серого плитняка – серицита Материалы: серицит, песчаник, сланец, златолит, лемезит и другие</p>	Прогулочные маршруты в природных территориях, зоны у воды RAL 1013 RAL 1024 RAL 7045
Гранитная крошка	 <p>В процессе формирования щебёночного основания рекомендуется использовать технологию расклинцовки Размеры: фракция 5-10 мм</p>	Второстепенные пешеходные маршруты, зоны отдыха, буферные зоны автодорог RAL 7046 RAL 1014 RAL 3013
Мраморная крошка	 <p>Рекомендуется выбирать галтованную мраморную крошку Размеры: фракция 5-10 мм</p>	Углы стыков дорожек, декорирование цветников RAL 9010 RAL 1014 RAL 7040
Гравийный отсев	 <p>Может использоваться вместо стандартного покрытия для проездов на не активных улицах Размеры для пешеходных маршрутов: фракция 5-10 мм Размеры для автодорог: фракция 20-40 мм</p>	Второстепенные пешеходные маршруты, зоны отдыха, автодороги RAL 7046 RAL 1014 RAL 8004
Древесная щепа	 <p>Слой мульчи должен быть не менее 5 см Размеры: фракция 2-5 мм Материалы: щепа хвойных пород</p>	Детские площадки, площадки для выгула собак, цветники, засыпка открытого грунта RAL 1014 RAL 8007
Песок	 <p>Размеры: фракция 0,1–0,8 мм</p>	Детские и спортивные площадки, площадки для выгула собак RAL 1014

Тип покрытия	Комментарии, размеры и технические характеристики	Зоны использования и рекомендуемые оттенки
Асфальт	 <p>Использование цветного асфальта приветствуется, например, для велодорожек. При этом следует выбирать не слишком яркие оттенки, которые можно получить путем добавления пигментов в асфальтобетонную смесь или окрашивания верхнего слоя Материалы: асфальтобетонная смесь с добавлением каменной крошки и битума</p>	Автодороги, велодороги, парковки, площадки для сбора ТБО, тротуары и пешеходные маршруты RAL 7042 RAL 2003 RAL 7043 RAL 2001 RAL 9011
Бетонное монолитное покрытие	 <p>Необходимо предусматривать деформационные швы через каждые 50 м. Для верхнего слоя можно использовать технологию "мытого" или "каменного" бетона с включением каменной крошки Материалы: бетонная смесь (с каменной крошкой)</p>	Пешеходные маршруты в общественных пространствах, велодорожки, площади, зоны отдыха, RAL 7035 RAL 7042 RAL 7043
Связанный гравий (терравэй)	 <p>Слой покрытия зависит от предполагаемой нагрузки Размеры: фракция 5-20 мм Материалы: песок, каменная крошка, гравий, связующий компонент</p>	Пешеходные маршруты в общественных пространствах, велодорожки, зоны отдыха RAL 7043 RAL 1014 RAL 4002
Резиновое покрытие	 <p>Рекомендуется использование пастельных оттенков Материалы: резиновая крошка, полиуретановый клей, пигментный краситель, скипидар</p>	Детские и спортивные площадки, беговые дорожки RAL 7042 RAL 1017 RAL 6021 RAL 2003 RAL 5024 RAL 2001
Тип борта	Комментарии, размеры и технические характеристики	Зоны использования и рекомендуемые оттенки
Бортовой камень	 <p>Используется для устройства стыковок покрытий, бывает прямойлинейным и криволинейным Размеры: высота 300 мм Материалы: гранит</p>	Автомобильные дороги, тротуары, площади, пешеходные маршруты парков, скверов и набережных RAL 7035 RAL 7042 RAL 8004
Бетонный бордюр	 <p>Используется для устройства стыковок покрытий, рекомендуется на пешеходных зонах использовать скрытые бетонные бордюры, обеспечивающие эстетичное примыкание разных покрытий без явного выделения границы Размеры: высота 300 мм Материалы: бетон</p>	Автомобильные дороги, тротуары, дворы, парковки, площади, пешеходные маршруты парков, скверов и набережных RAL 7042 RAL 7043 RAL 9011
Металлическая бортовая пластина	 <p>Позволяет выполнять сложные, криволинейные стыковки покрытий Материалы: оцинкованная сталь, кортеновая сталь</p>	Площади, пешеходные маршруты парков, скверов и набережных, оформление озеленения RAL 7042 RAL 8008
Тип борта	Комментарии, размеры и технические характеристики	Зоны использования и рекомендуемые оттенки
Бетонная геоплитка	 <p>Материалы: бетон В 25 — В 30, гравийная крошка</p>	Парковки RAL 7035 RAL 7042 RAL 7043
Георешетка	 <p>Материалы: полипропилен, полимерные ленты</p>	Укрепление склонов и горизонтальных поверхностей RAL 9005

Концепция малых архитектурных форм



Для подбора малых архитектурных форм на основе анализа исторического, архитектурного и культурного контекста сформированы рекомендации. В дальнейшем это позволит сформировать единый, аутентичный облик городской среды.

4 принципа, на которые следует опираться, подбирая малые архитектурные формы для города Свободного:

1. СКРУГЛЕНИЯ

Современность и забота (изгибы круглой трубы отсылают к производствам АГХК).



2. ПЕРЕРАБОТАННЫЙ ПЛАСТИК

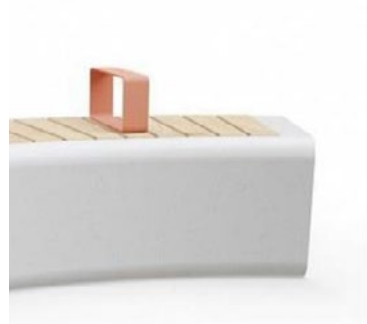
Забота о природе, осознанное производство, ответственность, практичность.



3. АКЦЕНТЫ

НА УДОБНЫХ ДЕТАЛЯХ

Акценты на спинке, перилах, столиках, кнопка светофора.



4. НАДЕЖНОСТЬ

Простые в замене и обслуживании элементы каркаса, недорогое исполнение, ремонтпригодность.

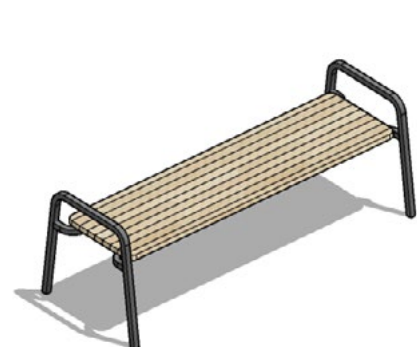


Уличная мебель. Скамейки.

Типология

Удобные сиденья способствуют развитию социальной жизни в городе и увеличивают использование открытых городских пространств. Вид сиденья должен соответствовать назначению данного пространства. Количество сидений следует определять в зависимости от функции территории и уровня пешеходного трафика. Рассмотрены типы сидений: скамья без спинки (лавка), скамья со спинкой, стул со спинкой, стул без спинки, лежак, многофункциональный МАФ. Цифрами отмечены зоны, где может располагаться тот или иной объект

ТИПОЛОГИЯ:



СКАМЬЯ БЕЗ СПИНКИ



СКАМЬЯ СО СПИНКОЙ



СТУЛ СО СПИНКОЙ



Мет. каркас
Цвет: RAL 7024, матовый



Лиственница
Цвет: Светлый орех

Переработанный
пластик



Знак города

Скамейки в общественных городских местах не должны препятствовать свободному движению пешеходов или усложнять доступ маломобильным гражданам. Группировка сидений способствует улучшению общения между людьми и созданию привлекательных зон. При установке уличной мебели необходимо учитывать следующие факторы:

— Скамейки рекомендуется размещать на участках с высокой пешеходной активностью через каждые 50–60 м. Располагать следует вне транзитной пешеходной зоны, не перекрывая пешеходные потоки.

— Сиденья для кратковременного отдыха — скамьи без спинки — следует размещать каждые 150 м.

Уличная мебель. Скамейки.

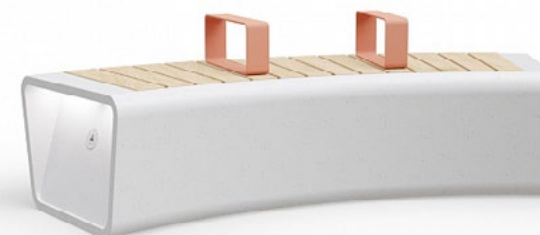
Примеры



Не следует красить скамейку в укывистый цвет, иначе со временем она будет выглядеть плохо



Ярковыраженная пластика металлического каркаса отсылает к заводу АГГХ с трубами и металлом.



Внимание к деталям создает ощущения вдумчивости и заботы в малых архитектурных формах.



Хорошо когда на внутренней территории объектов в маф проявляется локальная идентичность места



Простые лаконичные формы с ярковыраженными изгибами и открытым каркасом



Тонкая, ажурная пластика металла, в сочетании с чистым цветом создает современный образ городской мебели.

Уличная мебель. Урны.

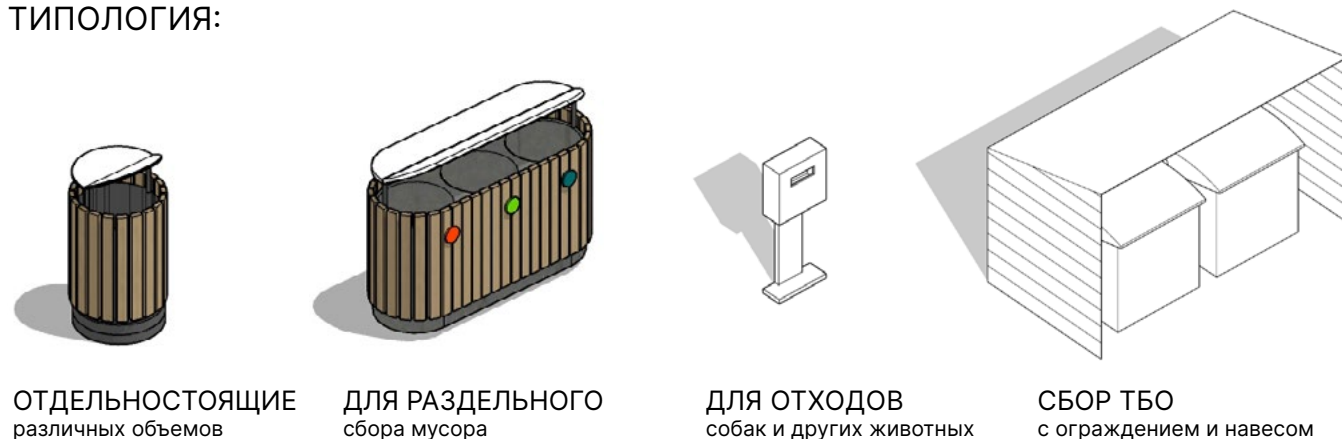
Типология

Урны в городской среде необходимы для поддержания чистоты общественных пространств, улиц, дворов.

Количество урн и частота их размещения зависят от типа территории и интенсивности ее использования.

Установка в людных местах урн недостаточного объема и их нерегулярная уборка приводят к скоплению мусора и грязи.

ТИПОЛОГИЯ:



ОТДЕЛЬНОСТОЯЩИЕ
различных объемов

ДЛЯ РАЗДЕЛЬНОГО
сбора мусора

ДЛЯ ОТХОДОВ
собак и других животных

СБОР ТБО
с ограждением и навесом

РАЗМЕЩЕНИЕ:

— Урны в открытых городских пространствах рекомендуется устанавливать с фиксированным интервалом и около возможных источников мусора (например вблизи предприятий общественного питания, остановок городского транспорта, магазинов и других мест, предполагающих высокую пешеходную активность).

— Размещение урн не должно мешать перемещению всех групп пользователей, в том числе маломобильных.

— Важно своевременно опорожнять урны, чтобы не создавалось впечатление запущенности и оставленности территории.

— Контейнерные площадки для сбора мусора жилых домов и общественных помещений необходимо располагать вдоль проездов на огороженных площадках на расстоянии не менее чем 20 м.

— Урны следует располагать рядом с местами для сидения, входами в здания, подземными переходами, остановками общественного транспорта на расстоянии не менее 1 м от них.

— Урны с установленными на них пепельницами следует размещать на расстоянии 15 м от окон жилых домов и входов в здания.

Уличная мебель. Урны.

Примеры



Открытая урна без крышки выглядит не эстетично, плохо выдерживает вандализм.



Красивая урна, расположенная в правильных местах, о обслуживаемая вовремя - показатель хорошей работы городских служб.



Не допускается размещение урны вплотную к местам сидения. Необходимо выдерживать мин. расстояние 1м.



Удобная система открывания обеспечивает длительный срок эксплуатации урны



Не допускается размещение урны на пешеходных путях.



Урны для отходов собак рекомендуется размещать на прогулочных маршрутах в районе собачьих площадок и мест собачьих прогулок

Уличная мебель. Велопарковки.

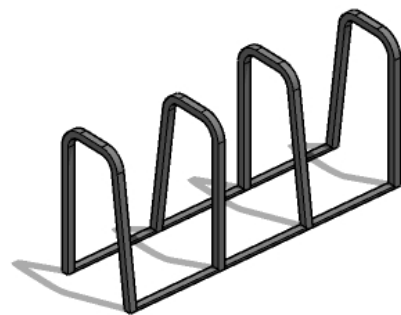
Типология

Велопарковки — конструкции для кратковременного и длительного хранения велосипедов, их размещение — один из первых шагов к развитию городской велоинфраструктуры. Ключевое условие для развития велодвижения — формирование и обслуживание удобной инфраструктуры. Большое количество велопарковок позволяет горожанам более комфортно пользоваться велосипедом, предлагая достойную альтернативу автомобилю. В Свободном рекомендуется использовать несколько видов велопарковок: одиночные и групповые.

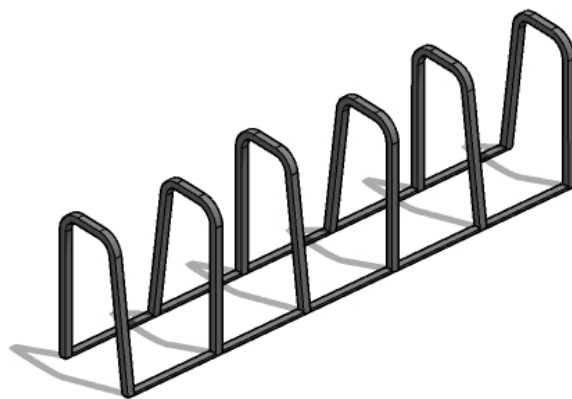
ОДИНОЧНАЯ x1



ГРУППОВАЯ x3



ГРУППОВАЯ x5



Групповые парковки рекомендуется располагать у объектов городского значения (коммерческих, культурно-досуговых, образовательных и иных социальных объектов), у входов на территорию парков и на площадях. Одиночные велопарковки устанавливаются около мест кратковременного отдыха, у входов в небольшие объекты торгово-бытового обслуживания.

- Велопарковки должны быть расположены на расстоянии не более 30 м от входов в здания.
- Стойки должны обеспечивать надежное крепление, которое позволяет одновременно парковать два велосипеда.
- Стойки велопарковок следует располагать на расстоянии 1,2 м от других элементов благоустройства (скамей, фонарей, урн и т. п.).
- Велопарковки должны быть расположены на расстоянии не менее 0,6 м от фасадов зданий, ограждений, живых изгородей.

Уличная мебель. Велопарковки.

Примеры

Групповая парковка собирается из одиночных элементов, это требует более сложного крепления к основанию.



Необходимо предусматривать достаточную высоту для возможности закрепить велосипед за раму.



ХОРОШИЕ ПРИМЕРЫ



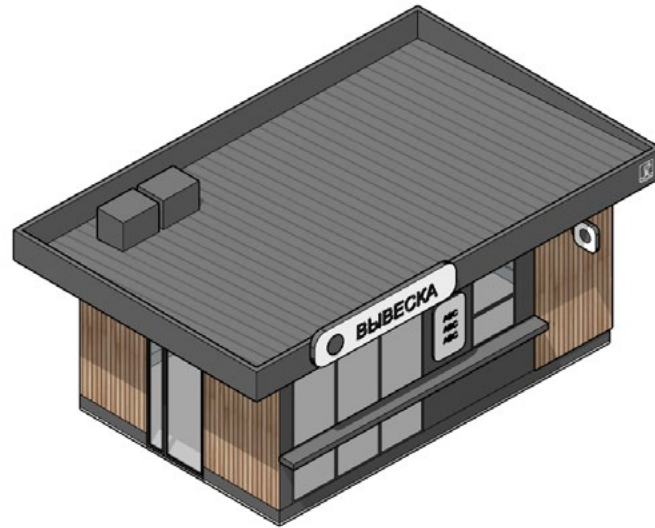
Нестационарные торговые объекты (НТО). Типология

КРУГЛОГОДИЧНЫЕ НТО:

Киоск

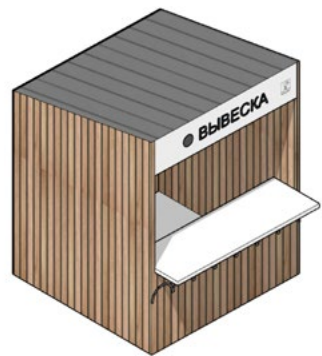


Павильон

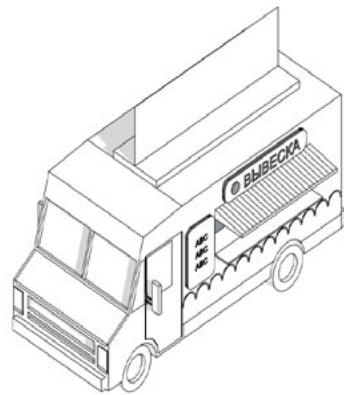


СЕЗОННЫЕ НТО:

Торговая палатка



Торговая тележка



Фудтрак



Примеры



Большие площади открытого стеклянного фасада раскрывают интерьер в улицу, интегрируют его в городскую среду



Натуральные, тактильные материалы отделки качественно выделяются в городской среде



Торговые павильоны с возможностью летом открывать фронт делают бизнес привлекательнее



Праздничные ярмарки с торговыми павильонами в едином стиле



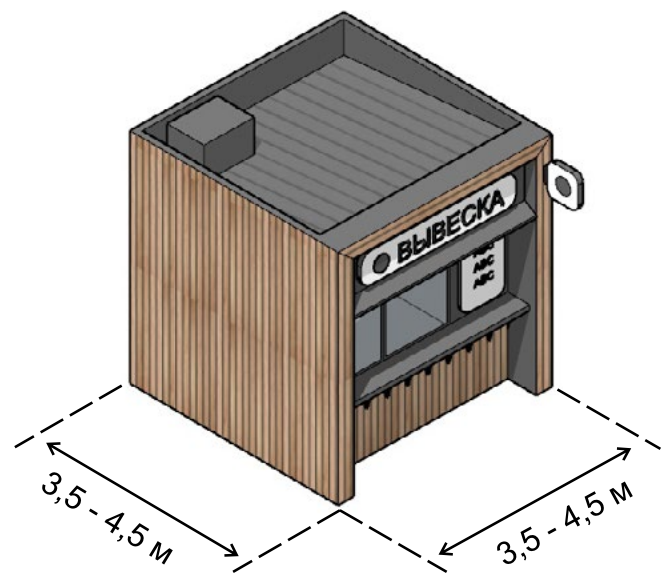
Теплая вечерняя подсветка создает ощущение праздника и делает пространство безопаснее.



Трансформируемая торговая палатка легко закрывается на ночь.



Киоск подходит для различных видов торговли и предоставления услуг, таких как изготовление ключей или ремонт. Он устанавливается без капитального фундамента и легко перемещается без разборки конструкции.



МАТЕРИАЛЫ:



Фасад - брусок (имитация) с равными промежутками 1-2 см (неудобна для росписи и легкого ремонта).

Цвет - Американский орех



Фасад - Аллюминиевые композитные панели

Цвет - RAL 7024

Каркас, витрина, дверь

Цвет - RAL 7024

1.

Высота киоска составляет 3,5 м. Нижний край торгового окна должен находиться на высоте 1 м от низа киоска. Размер торгового окна — не менее 0,6 х 0,6 м с шириной подоконника 0,3 м. Окно может быть расположено в любой части торгового фронта, с отступом от его границ 0,2 м.
2.

Вход для продавца допустимо размещать на любой стороне киоска, кроме торгового фронта. Высота двери — 2,1 м, ширина — не менее 0,8 м.
3.

Киоск необходимо оборудовать системой водоотведения — делать уклон кровли более 5 %, желоб и размещать трубу.
4.

Возле киоска необходимо размещать урну. Документ предусматривает модульную систему типоразмеров киосков. Она поможет унифицировать объекты и обеспечит гибкость в выборе размера в зависимости от потребностей предпринимателя.

ЭЛЕМЕНТЫ

Вывеска				
	Лайтбокс	Кронштейн-панель	Информационная табличка	Монохром
Навес	Со стороны торгового фронта должен быть организован навес мин. шириной 0,3 м.			
Освещение	Киоск необходимо оборудовать наружным и внутренним освещением. Рекомендуемая освещенность внутреннего пространства киоска — 100–200 лк. Температура света для внешнего и внутреннего освещения рекомендуется 2700 -3000 К.			
Материал отделки	Алюминиевые композитные панели			
Цвет отделки	RAL 7024 Графитовый серый		Американский орех	
Элементы идентичности				Использование знака, паттерна и орнамента

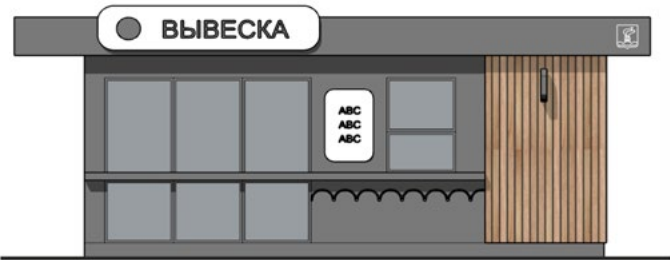
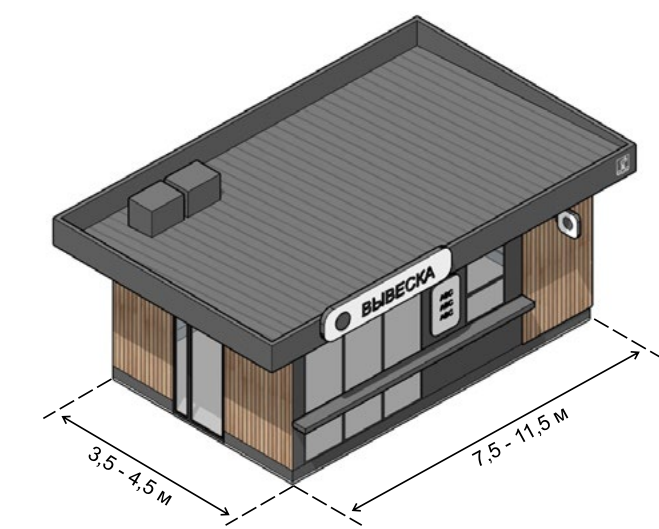
Хорошие примеры:



Павильон



Павильон отличается от киоска наличием входа для покупателей во внутреннее пространство. Конструкция павильона позволяет быстро его монтировать и, как и киоск, легко перемещать. Павильон подходит для различных видов торговли и предоставления некоторых услуг.



МАТЕРИАЛЫ:



Фасад - доска (имитация) с равными промежутками 1-2 см (неудобна для росписи и легкого ремонта).

Цвет - Американский орех



Фасад - алюминиевые композитные панели

Цвет - RAL 7024

Каркас, витрина, дверь

Цвет - RAL 7024

1. Высота павильона составляет 3,5 м. Фризная часть павильона имеет высоту 0,6 м от верха павильона. Входная дверь павильона должна быть шириной не менее 1 м и высотой 2,1 м. Дверь размещается с отступом не менее 0,2 м от границ фасада торгового фронта.
2. Павильон необходимо оборудовать рампами для доступа маломобильных людей. Необходимо предусмотреть систему водоотведения — делать уклон кровли более 5 %, желоб и размещать трубу.
3. Временное оформление светопрозрачных конструкций размещается с внутренней стороны павильона и только

- при отсутствии цоколя витрины. Оформление следует размещать на высоте не менее 0,3 м и не более 1 м от пола.
4. Временное оформление светопрозрачных конструкций не должно занимать более 30 % площади стеклянного полотна. Запрещено делать временное оформление на дверях павильона.
 5. Возле павильона необходимо размещать урну. Допустима установка скамеек для кратковременного отдыха.
 6. Документ предусматривает модульную систему типоразмеров павильонов. Она поможет унифицировать объекты и обеспечит гибкость в выборе размера в зависимости от потребностей предпринимателя.

ЭЛЕМЕНТЫ

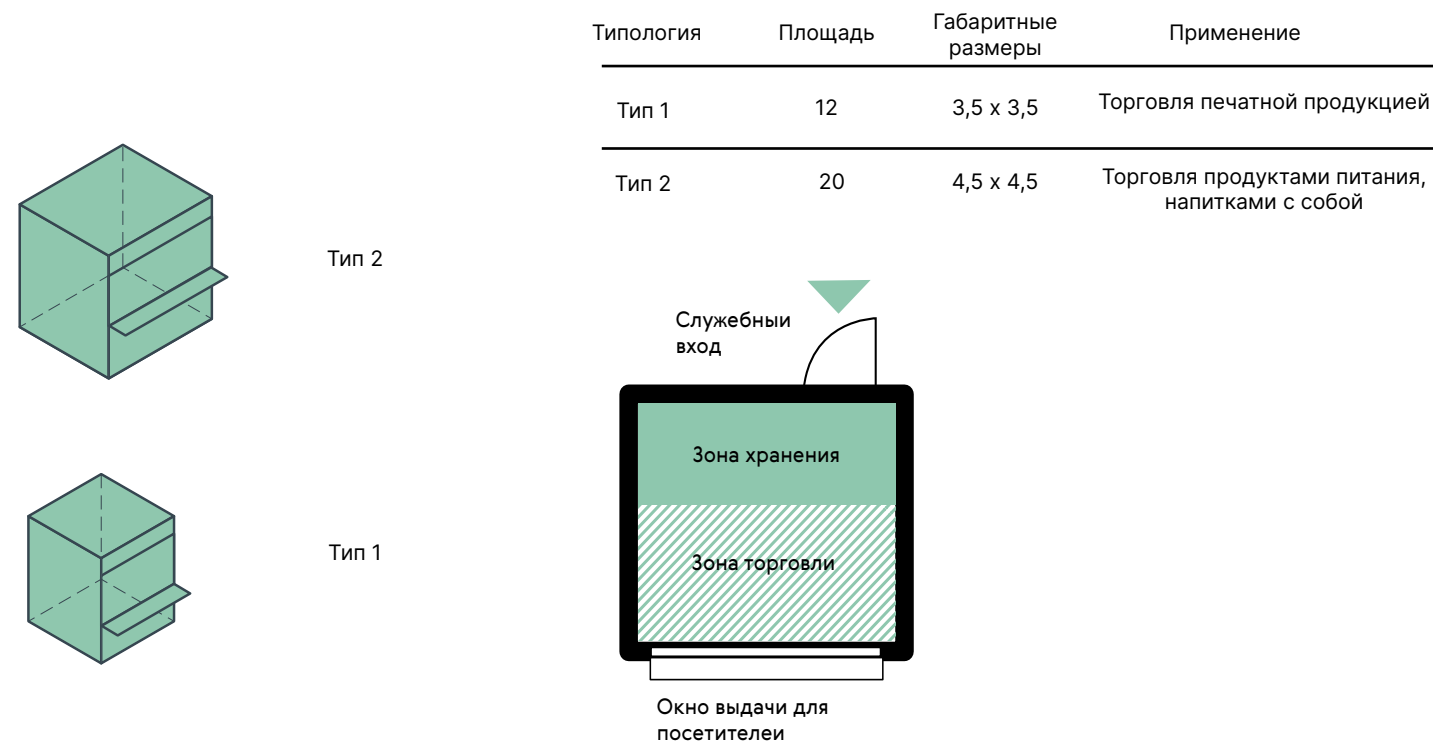
Вывеска				
	Лайтбокс	Кронштейн-панель	Информационная табличка	Монохром
Навес	Со стороны торгового фронта должен быть организован навес шириной 0,6 м.			
Освещение	Павильон необходимо оборудовать наружным и внутренним освещением. Рекомендуемая освещенность внутреннего пространства киоска — 100–200 лк. Температура света для внешнего и внутреннего освещения рекомендуется 2700 –3000 К.			
Материал отделки	Алюминиевые композитные панели			
Цвет отделки	RAL 7024 Графитовый серый		Американский орех	
Элементы идентичности				Использование знака, паттерна и орнамента

Хорошие примеры:

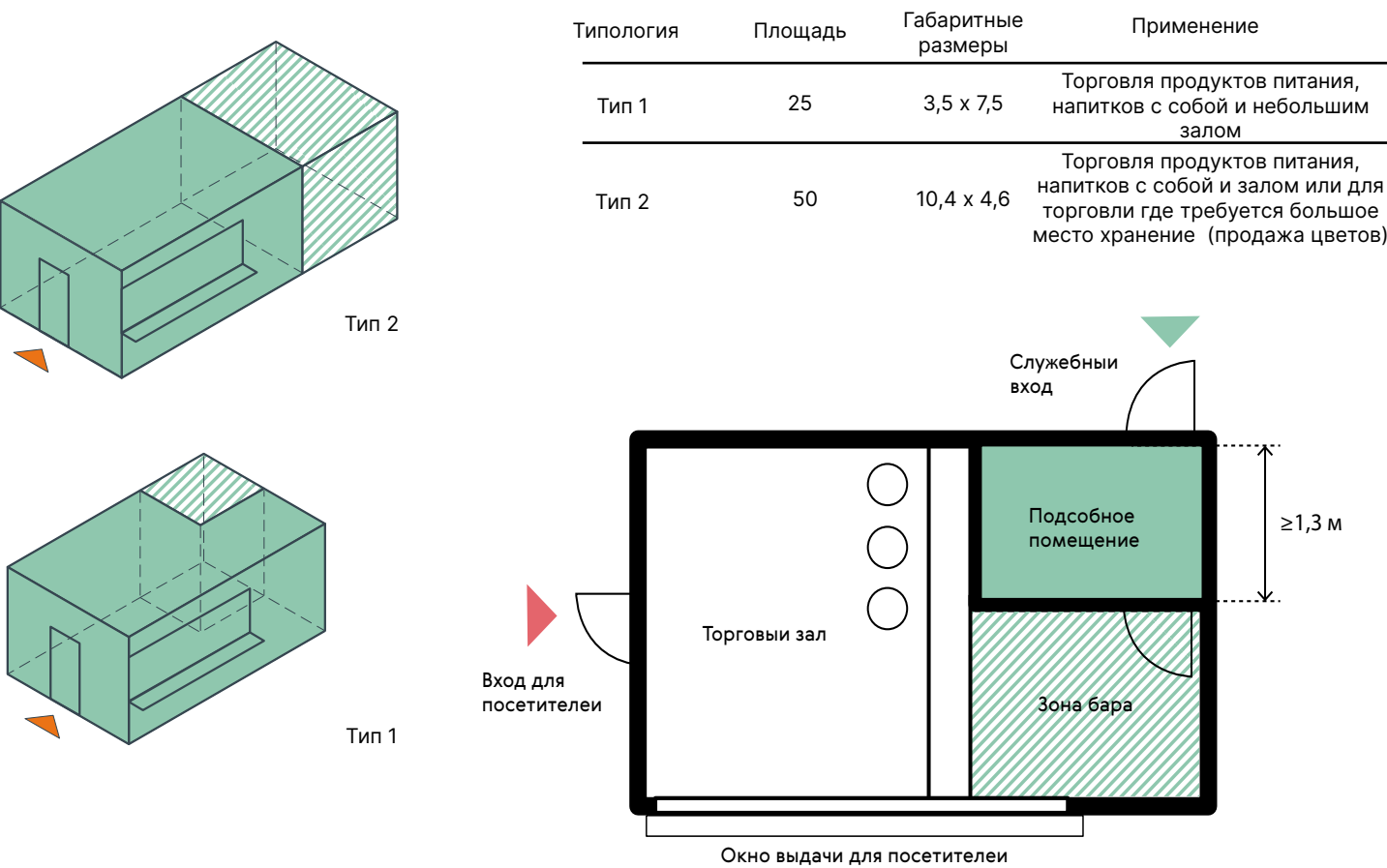




РАЗМЕРНАЯ СЕТКА КИОСКА



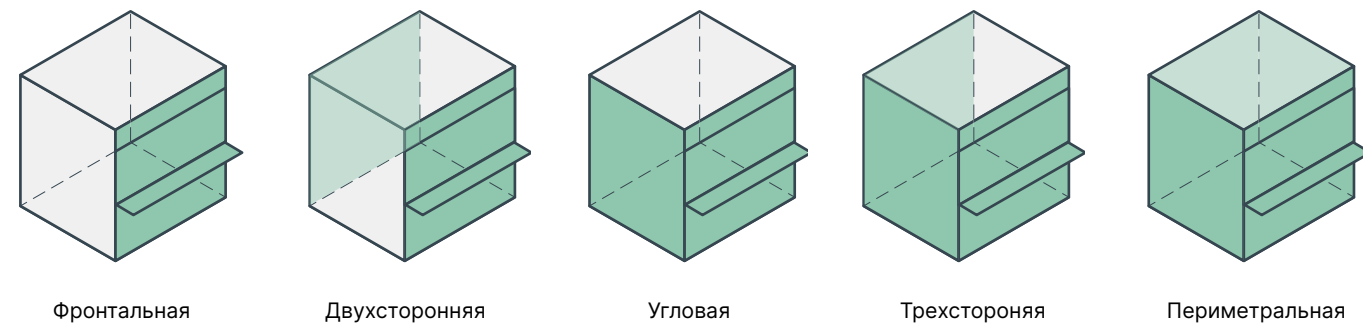
РАЗМЕРНАЯ СЕТКА ПАВИЛЬОНА



ЭЛЕМЕНТЫ ФАСАДОВ НТО

Витрины павильонов бывают четырех конфигураций: односторонние, двухсторонние (угловые витрины и витрины на двух противоположных фасадах павильона), трехсторонние и четырехсторонние. На фасадах с витринами допустимо устраивать глухой цоколь высотой 0,5 м. Запрещена организация глухих цоколей разной высоты для витрин одного павильона. Для павильонов можно предусматривать глухой участок витрины, закрывающий технические (подсобные) помещения. Такой участок должен занимать не более 1/3 ширины витрины.

КОНФИГУРАЦИЯ ВИТРИН



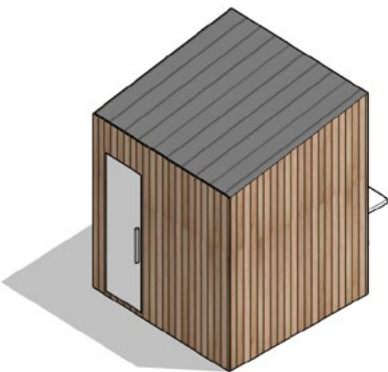
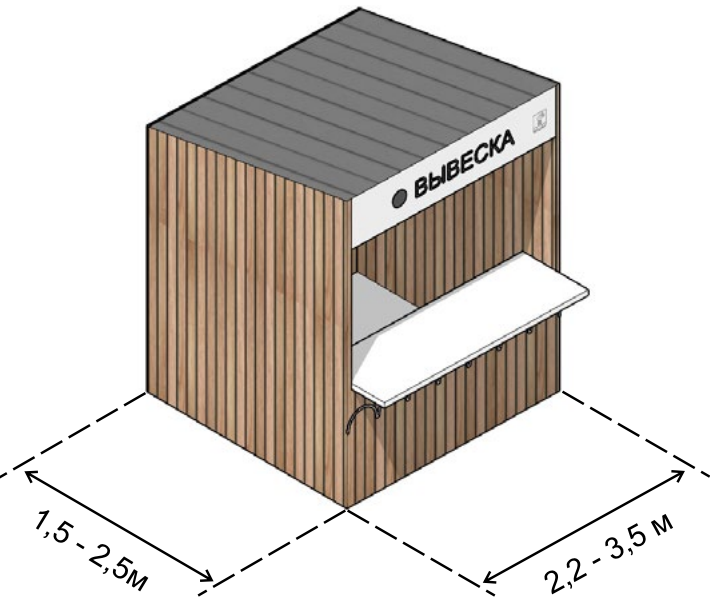
КОНФИГУРАЦИЯ ЦОКОЛЯ



Торговая палатка



Торговые палатки подходят для продажи разных категорий товаров — от продуктов питания до одежды. Лицевая часть палаток, как правило, открытая, поэтому их стоит использовать в теплое время года.



МАТЕРИАЛЫ:



Фасад - доска/имитация с равными промежутками 1-2 см (неудобна для росписи и легкого ремонта).

Цвет - светлый орех

1. Глубина зоны торговли палатки — 3 м, ширина соответствует длине палатки. Вокруг палатки необходимо предусматривать пространство для посетителей глубиной 1,5 м.
2. Габариты торговой палатки: глубина — 2,2 м, ширина — 2,2 или 4,2 м, высота — 3,1 м. Прилавок торговой палатки следует располагать на высоте 1,1 м от уровня земли.
3. Кровля палатки может быть односкатной (с минимальным уклоном 5 % в сторону задней стенки) или двускатной. При объединении в блоки палаток с двускатной кровлей необходима организация системы водоотведения, зимой — регулярная очистка от снега.
4. Запрещается устанавливать на прилавке плиты для приготовления еды, аппараты для нарезки и другое потенциально травмоопасное оборудование.

ЭЛЕМЕНТЫ

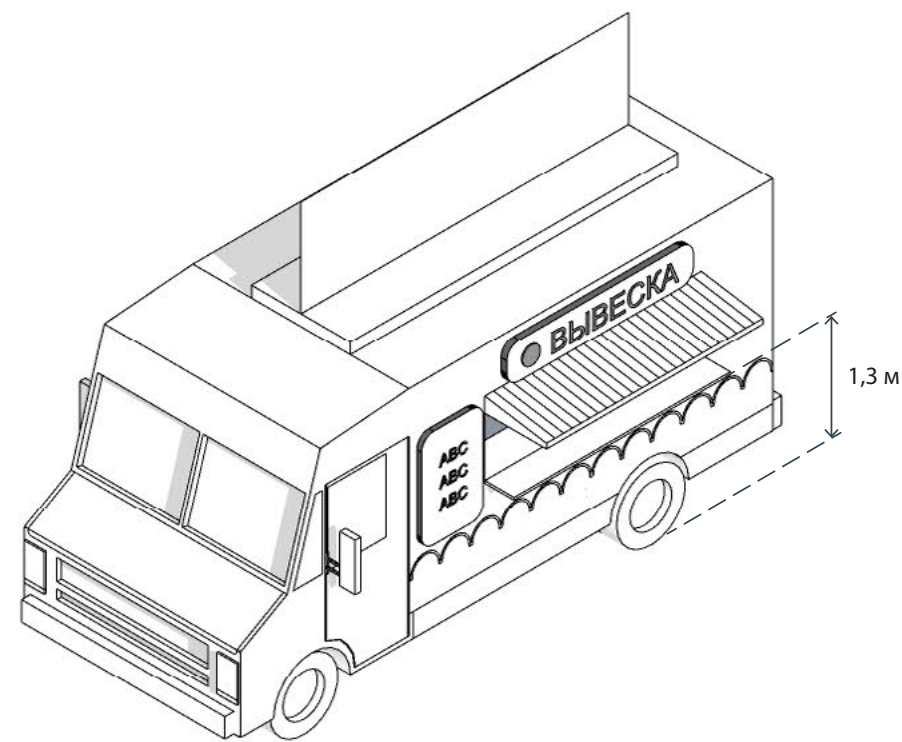
Вывеска			
	На подложке	Информационная табличка	Монохром
Реклама	Запрещено размещать рекламу на навесах и тентах. Запрещено оклеивать корпус палатки оракалом или пленкой с рекламой		
Освещение	Если в радиусе 5 м от палатки нет освещения, необходимо оборудовать ее наружными светильниками. Освещенность рабочего места в торговой палатке должна быть 100–200 лк.		
Материал отделки	Фанера влагостойкая	Дерево (доска строганная)	ОСБ панели
Элементы идентичности			Использование знака, паттерна и орнамента

Хорошие примеры:





Автомобили, фургоны и прицепы можно переоборудовать для приготовления и продажи еды и напитков. Например, легковой автомобиль можно превратить в автокофейню, установив в нем кофемашину и холодильник. Использование непереоборудованных транспортных средств в качестве автокафе запрещено.



1. Автокафе, как правило, размещают в местах с высокой проходимостью: на стоянках вдоль оживленных улиц, в парках, на площадях. Возможна организация временной или постоянной площадки для нескольких автокафе.

2. Габариты автокафе зависят от модели транспортного средства. Глубина зоны обслуживания покупателей для автокафе — 3 м, ширина соответствует габаритам транспортного средства.
3. Рекомендуемая длина автокафе — 7,8 м, ширина — 2,5 м, высота — 2,45 м. Прилавок автокафе должен быть расположен на высоте не более 1,3 м от земли.

4. Для приготовления в автокафе горячих блюд рекомендуется оборудовать его вытяжкой.

5. Не рекомендуется размещать на автокафе рекламу сторонней продукции. На торговом фронте разрешено размещать табличку с меню кафе.

ЭЛЕМЕНТЫ

Вывеска	<div><div>ABC</div><div>Лайтбокс</div></div> <div><div>ABC ABC ABC</div><div>Информационная табличка</div></div> <div><div></div><div>Монохром</div></div>
Навес	Фудтрак рекомендуется оборудовать навесом или тентом. Он должен покрывать зону выдачи товара и иметь мин. вынос 600мм. Запрещено использовать пляжные зонты.
Освещение	Рядом с кассовым аппаратом необходимо обеспечить освещенность 100–200 лк.
Элементы идентичности	<div><div></div><div>Использование знака, паттерна и орнамента</div></div>

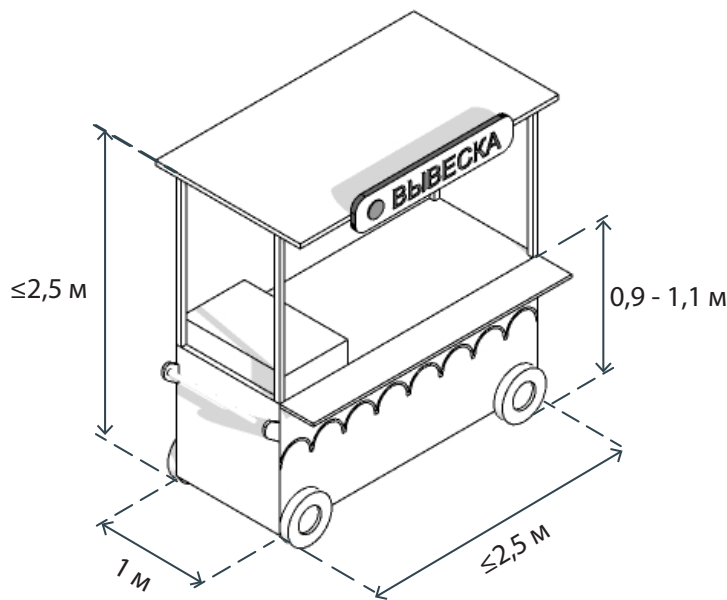
Хорошие примеры:



Торговая тележка



Торговые тележки легко использовать: для их работы требуется только подключение к электрической сети. Они подходят для продажи готовой еды и напитков (кофе, мороженое, сахарная вата, кукуруза) и других товаров, таких как сувениры и воздушные шары. Оставлять тележки в общественных местах на ночь запрещено.



1. Рекомендуемая ширина тележки — не более 2,5 м, глубина — 1 м, высота — 2,5 м. Высота рабочей поверхности — 0,9–1,1 м. Вокруг тележки следует предусматривать зону для продавца и покупателей шириной не менее 1,2 м с каждой стороны торговой тележки.

2. Рекомендуется установить урну — не дальше 1,5 м от тележки.

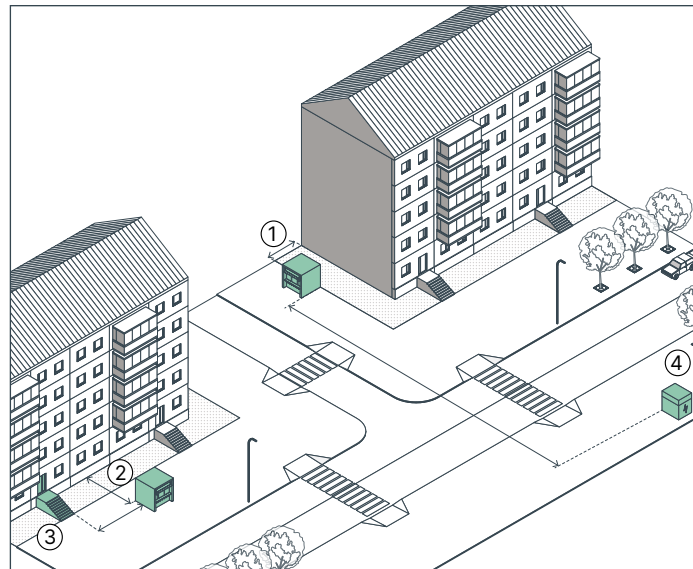
3. При необходимости в тележке должно быть организовано место для хранения расходных материалов (салфеток, трубочек, одноразовой посуды).

ЭЛЕМЕНТЫ

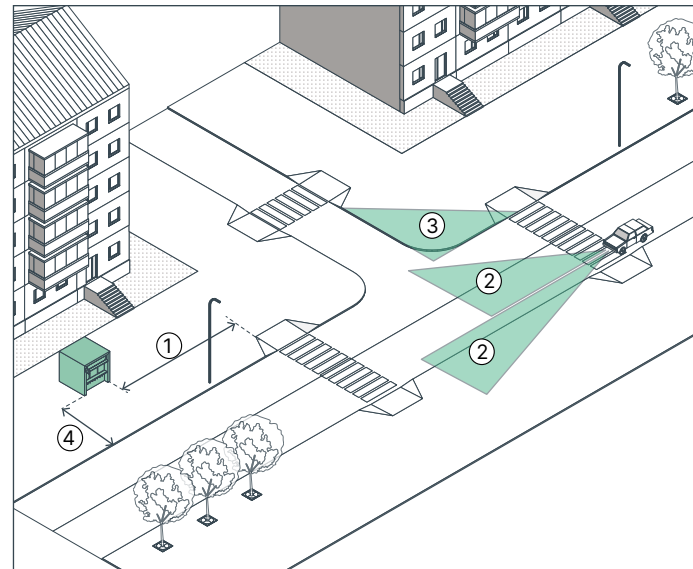
Вывеска			
	Лайтбокс	Информационная табличка	Монохром
Навес	Тележку рекомендуется оборудовать навесом или тентом. Он должен покрывать весь периметр тележки. Допускается вынос навеса на 0,3 м за границы корпуса тележки. Запрещено использовать пляжные зонты		
Освещение	Рядом с кассовым аппаратом необходимо обеспечить освещенность 100–200 лк.		
Материал отделки	HPL панели Дерево (доска строганная)/ имитация	Нержавеющая сталь и сталь с порошковой окраской Навес. Тентовая ткань ПВХ	
Цвет отделки	Цвет металла белый / RAL 7043	Цвет дерева Светлый бук	
Элементы идентичности			 Использование знака, паттерна и орнамента

Хорошие примеры:

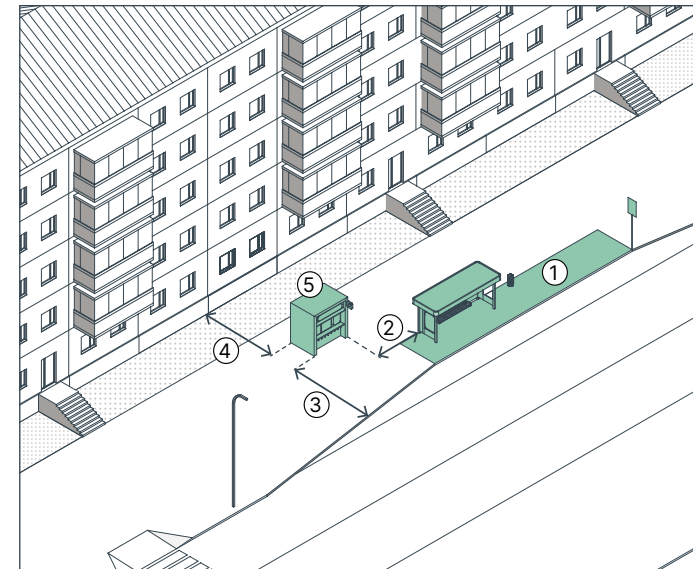




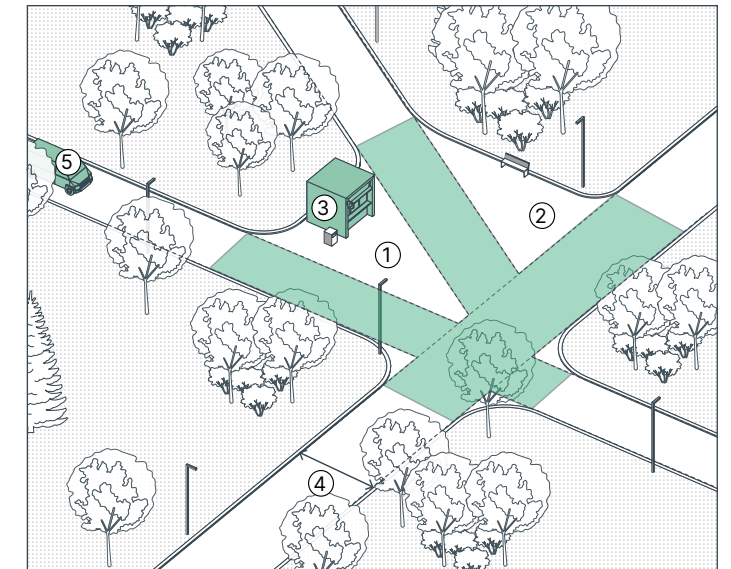
1. Минимальное расстояние от НТО до глухих фасадов зданий — 8 м. Допускается размещать НТО ближе при получении специального технического условия (СТУ), согласованного с Минстроем РФ и МЧС России.
2. Минимальное расстояние от НТО до фасадов с окнами жилых помещений и витринами коммерческих предприятий — 10 м.
3. Недопустимо размещать НТО напротив входов в здания. От границ входных дверей необходимо отступать в сторону не менее 5 м.
4. Запрещено размещать НТО на расстоянии менее 50 м от наружных стен технических сооружений (например, газорегуляторных пунктов, канализационных насосных станций, тепловых пунктов и др.) в условиях новой застройки.



1. Минимальное расстояние от НТО до границы пешеходного перехода — 5 м.
2. На нерегулируемых перекрестках, в местах примыкания второстепенных и внутренних проездов к дорогам, на нерегулируемых пешеходных переходах не допускается размещать НТО в пределах треугольников видимости для условий «пешеход — транспорт» и «транспорт — транспорт». Относительно хода движения автотранспорта НТО следует размещать после пешеходного перехода — чтобы не закрывать обзор водителю.
3. На всех перекрестках минимальное расстояние от НТО до пересечения проезжих частей — 10 м.
4. Минимальное расстояние от НТО до границы проезжей части — 3 м. Торговый фронт не должен быть ориентирован на проезжую часть.



1. Запрещено устанавливать НТО в пределах посадочных площадок и площадок ожидания. Относительно хода движения автотранспорта объект следует размещать после остановочного павильона, на расстоянии не менее 3 м от проезжей части. Не допускается размещение НТО в пределах треугольника видимости.
2. Между НТО и остановочным павильоном необходим проход мин. шириной 1,8 м.
3. Минимальное расстояние от НТО до границы проезжей части — 3 м.
4. В стесненных условиях допускается размещать НТО в 4 м от фасада здания. Требуется заключение уполномоченного органа на допустимость установки НТО. Необходимо предусмотреть две витрины: одну — ориентированную на проезжую часть, другую — на фасад здания..
5. Торговый фронт НТО должен быть ориентирован на пешеходную зону. Допускается ориентация на посадочную площадку при ее ширине более 3 м. Недопустима ориентация торгового фронта на проход между НТО и ост. павильоном.

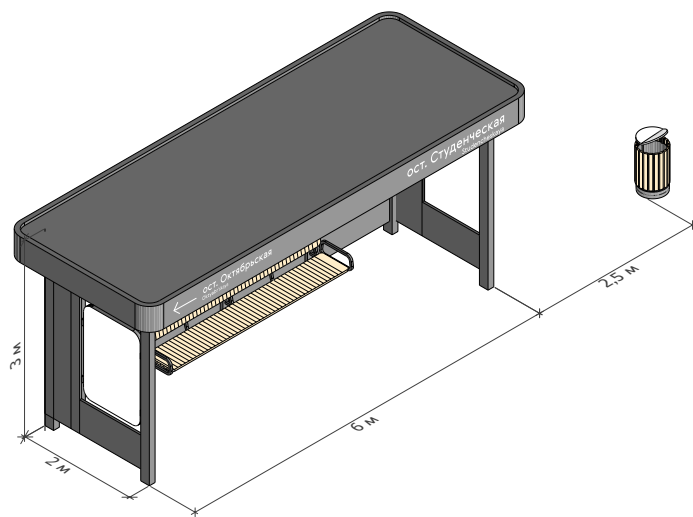


1. При размещении НТО на нелинейных участках с твердым покрытием НТО должны быть установлены вне транзитных маршрутов. Недопустимо устанавливать НТО вплотную к пешеходной зоне, если ее ширина менее 4 м. В таком случае НТО размещается с отступом 1 м для организации зоны обслуживания покупателей.
2. НТО на озелененных территориях и городских площадях размером больше 15 000 м² допускается располагать внутри границ пространства. На территориях размером меньше 15 000 м² НТО располагаются вдоль внешних границ. Максимальная суммарная площадь участков размещения НТО — 0,5 % от общей площади озелененных территорий и площадей.
3. НТО следует размещать на твердом покрытии.
4. При размещении на пешеходных маршрутах их ширина (ширина твердого покрытия) должна быть более 7 м.
5. Не допускается размещать НТО на проездах, предназначенных для движения обслуживающей и специальной техники.

Остановочный павильон



Главная функция остановок — обеспечение комфортного ожидания транспорта и защиты от осадков. Остановки следует оборудовать павильонами или навесами, обеспечивающими защиту пассажиров от неблагоприятных погодных условий. Наружный край кровли павильона и навеса рекомендуется делать максимально приближенным к краю посадочной площадки, чтобы пассажиры не подвергались воздействию осадков при посадке и высадке.



1.

Следует обеспечить максимальную прозрачность павильона. Задние и боковые необходимо делать прозрачными. Размер информационной поверхности на остановках общественного транспорта — 0,4 (0,8) × 1,5 (1,55) м. Не следует размещать рекламу на боковых стенках остановочных павильонов по направлению движения транспорта, чтобы не закрывать обзор проезжей части.
2.

Размер посадочной площадки: ширина — 3 м, длина — 10 м.
3.

Вывеска на остановочном комплексе должна показывать текущую и следующую остановку. Вывеска должна быть выполнена в формате лайтбокса для лучшей видимости в вечернее время.
4.

Остановка должна быть снабжена картой маршрутов городского общественного транспорта. Карта может быть интегрирована в сити-формат с внутренней стороны остановки.


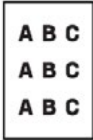


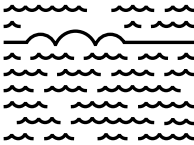



Из-за наличия глухой стенки павильона зона ожидания автобуса ощущается как небезопасная.



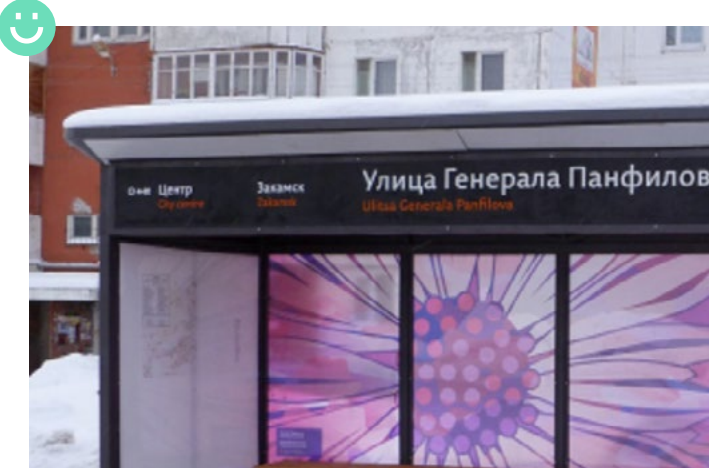
В центральной части города запрещено использовать сотовый поликарбонат в конструкциях и МАФ.

ЭЛЕМЕНТЫ

Вывеска		С подложкой		Информационная табличка		Монохром
Реклама	Разрешено размещать на встроенном сити-формате. Атмосферостойкие бумажные постеры плотностью 150 г/м2 с односторонней печатью					
Освещение	Павильон необходимо оборудовать встроенным освещением. Рекомендуемая освещенность пространства павильона — 100–200 лк. Температура света для внешнего и внутреннего освещения рекомендуется 2700 -3000 К					
Материал отделки	металл RAL 7043		стекло			
Элементы идентичности				Использование знака, паттерна и орнамента		



Остановка с лаконичным дизайном и прозрачным остеклением растворяется в окружении, становясь гармоничным элементом городской среды.



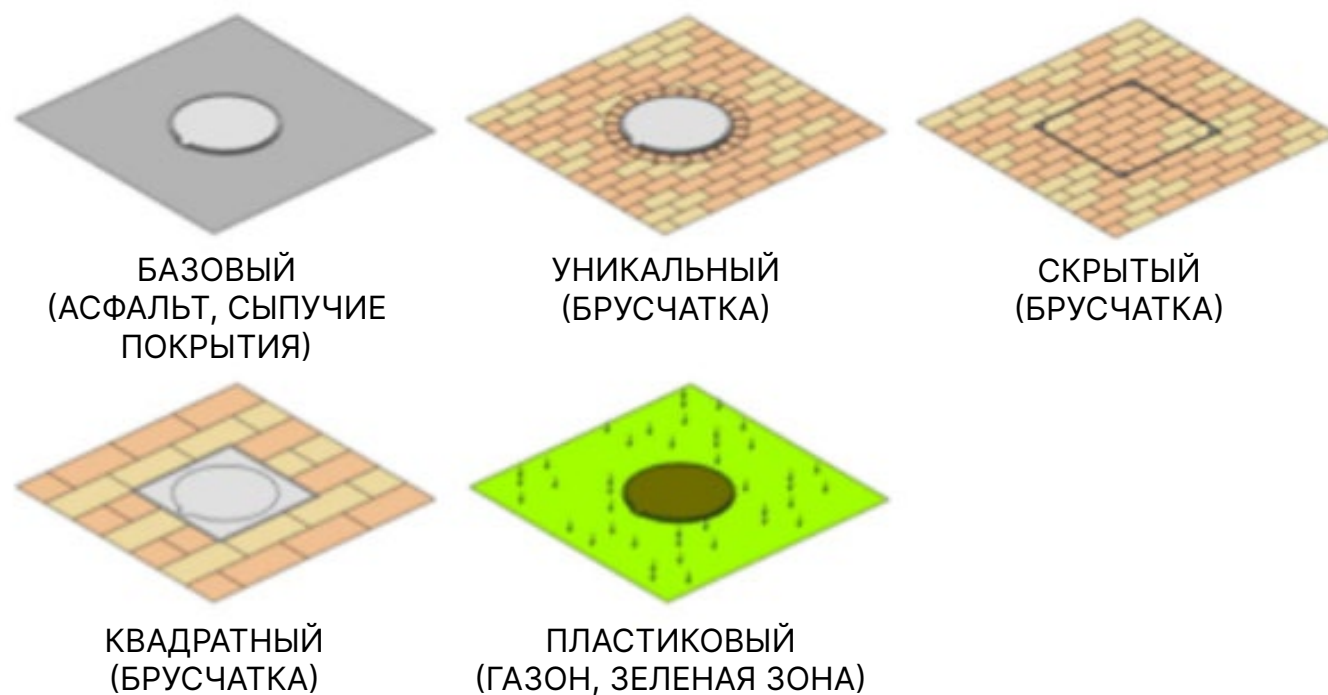
Навигация с указанием названия места остановки и следующей дает объемное представление о нахождении в городе.

Канализационные люки

Канализационные люки и водоприемные решетки являются неотъемлемой частью инженерной инфраструктуры городских улиц. Интересные по дизайну люки могут украшать пешеходные маршруты, вызывать интерес у жителей города и производить впечатление на туристов. Крышка люка может стать украшением, изюминкой города, а также выполнять роль навигационного носителя.

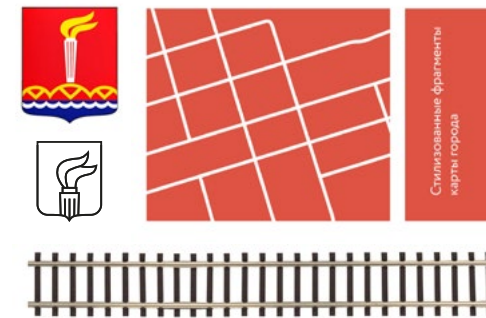
Поэтому рекомендуется несколько люков на пешеходном маршруте выполнить с индивидуальным дизайном, что дополнительно заинтересует туристов.

ТИПОЛОГИЯ:



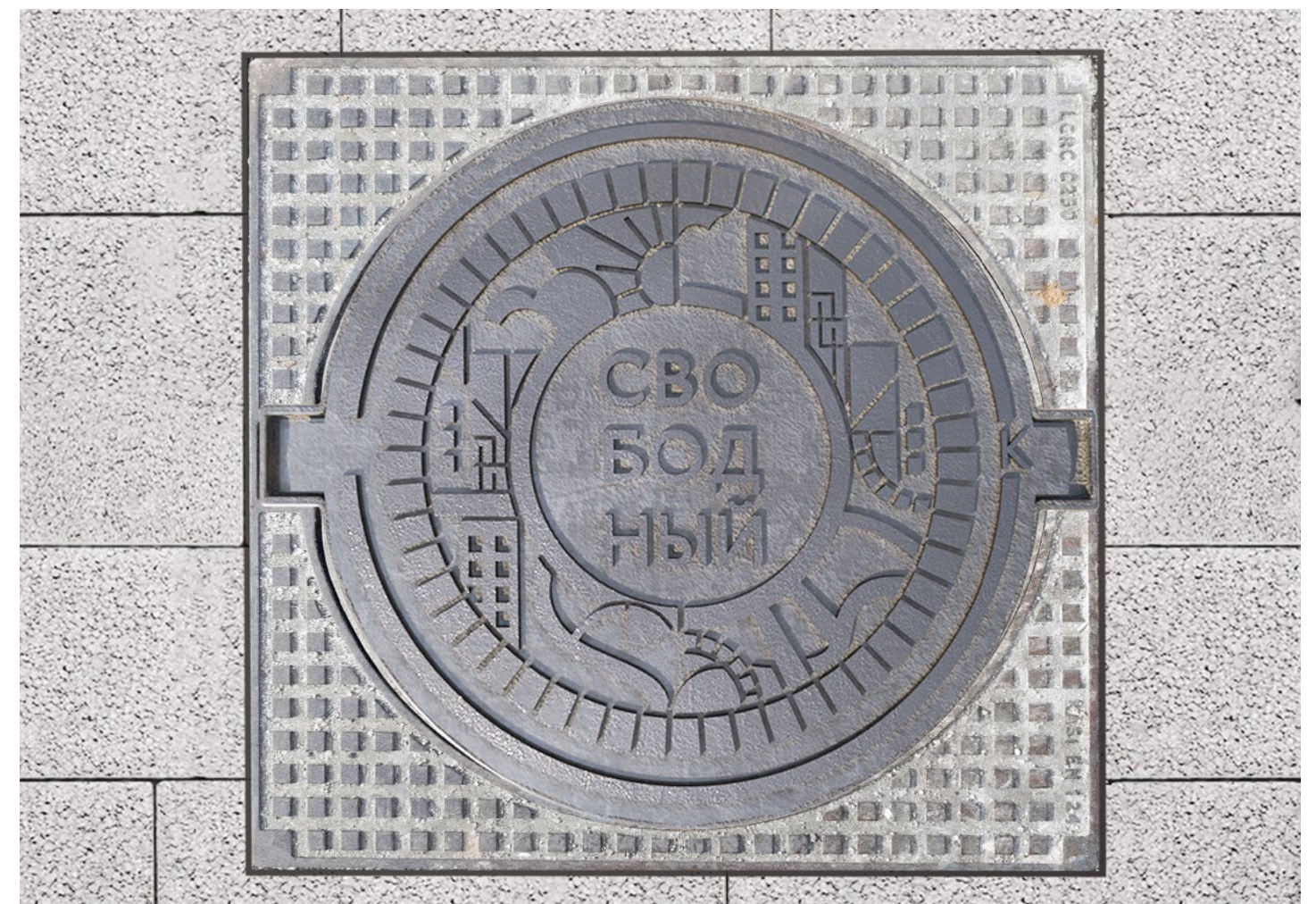
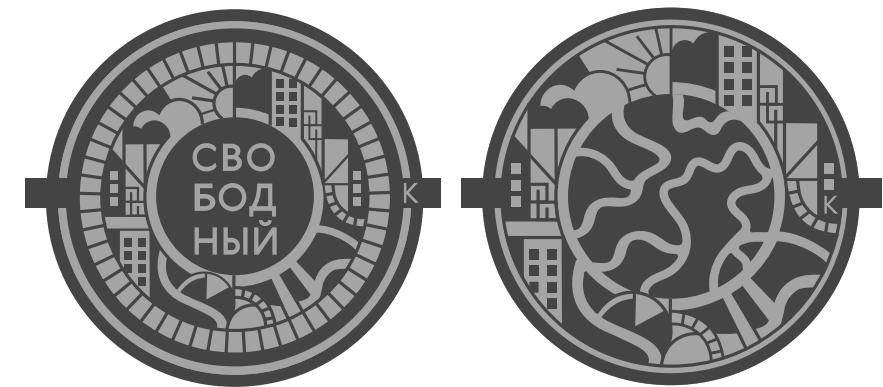
- Люки и решетки должны быть устойчивыми к коррозии и механическим повреждениям.
- Люки и решетки должны быть прочными, надежно закрепленными и изготовлены из материалов, устойчивых к повреждениям и кражам.
- Важно уделять внимание мощению вокруг люка. Рекомендуется заполнять это пространство мелкой плиткой, так легче выполняется обслуживание, ремонт и замена люка.
- Канализационные люки в первую очередь должны быть безопасными для пешеходов, поэтому крышки люков не должны быть выпуклыми и содержать элементы, о которые можно споткнуться.

Люки с паттернами Свободного



На основе анализа исторического и архитектурного контекста Свободного разработана линейка канализационных люков, раскрывающая городскую идентичность.

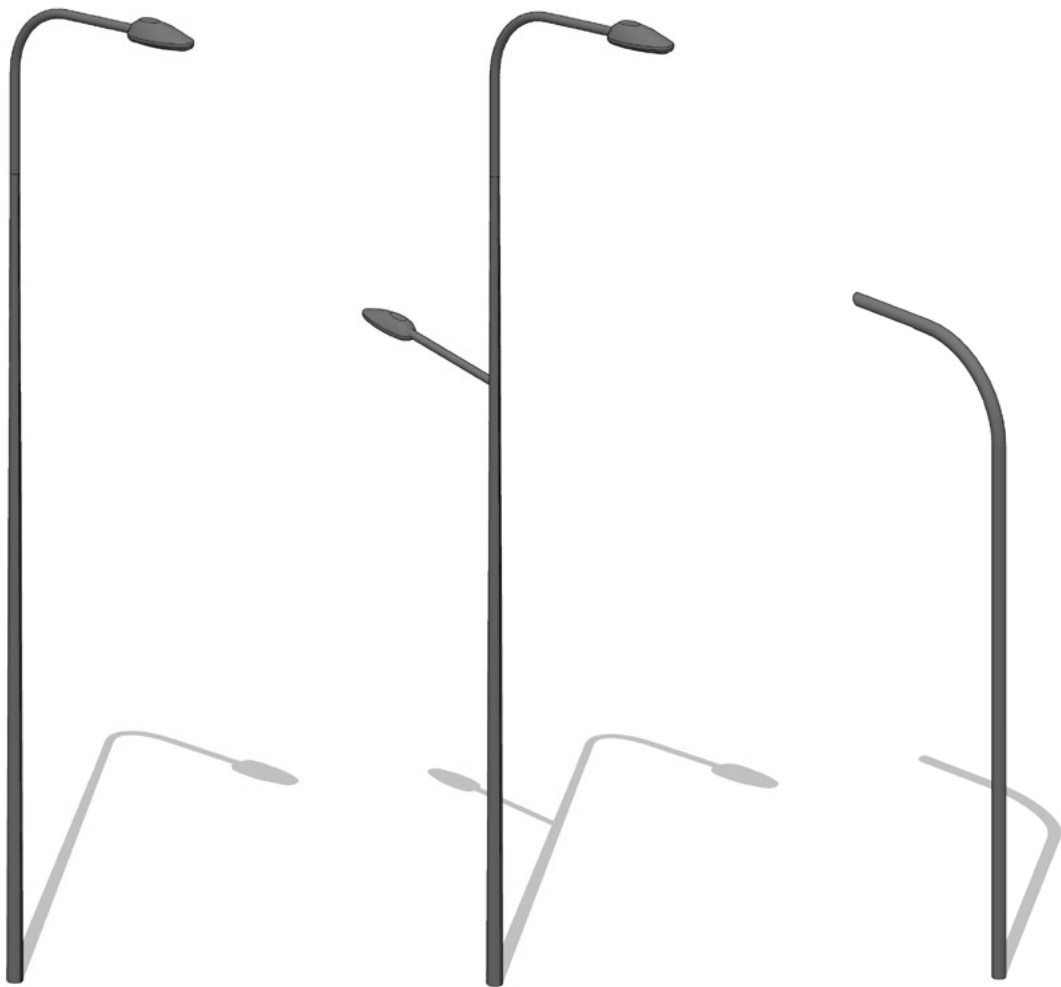
Люки возможно изготовить из переработанного пластика, что позволит исключить воровство люков, и значительно снизит цену на производство.





Уличное освещение требуется для комфортного и безопасного передвижения людей в темное время суток. Независимо от способа перемещения — пешком, на велосипеде, са-мокате, мотоцикле, автомобиле, автобусе — отсутствие освещенного пути грозит авариями и травмами участников. Для пешеходов - отсутствие освещения пешеходных путей - залог ощущения безопасности, в следствии чего - комфортного пребывания в городском пространстве в вечернее и ночное время.

Важное элемент, отражающий идентичности Свободного в форм-факторе уличного освеще-ния - плавный изгиб (мин. радиус - 300мм).



**ОДНОКОНСОЛЬНЫЙ
ФОНАРЬ (8-10 м)**

Для размещения на маги-стральных, главных и второ-степенных улицах для освеще-ния проезжей части.

Материал: сталь
Цвет: RAL 7043
Температура: 4000 К

**ДВУХКОНСОЛЬНЫЙ
ФОНАРЬ (8-10 м)**

Для размещения на маги-стральных, главных и второ-степенных улицах для освеще-ния проезжей и пешеходной частей.

Материал: сталь
Цвет: RAL 7043
Темп.: 3000-4000 К

**ОДНОКОНСОЛЬНЫЙ
ФОНАРЬ (5 м)**

Для размещения на магистраль-ных, главных и второстепенных улицах для освещения пешеход-ных переходов.

Материал: сталь
Цвет: RAL 7043
Температура: 5000К

Санитарные нормы и правила устанавливают четкие нормативы освещенности (в люк-сах) на автомобильных дорогах, тротуарах, в парковых, общественных, придомовых и других зонах.

Задача получения необходимой освещенности (в люксах) решается мощностью лампы, типом отражателя (рефлекторного или белого плоского) или рассеивающего элемента. Цвет потока можно менять цветовой температурой лампы или подбором фильтра в пла-фоне.

При выборе светильника не следует забывать об экономике: уличные фонари должны расходовать минимально возможное количество энергии. В этом должна помочь авто-матика, переключающая по выбранной программе, фотореле или таймеру максимальный расход на средний, минимальный и нулевой.



**ОДНОКОНСОЛЬНЫЙ
ФОНАРЬ (5 м)**

Для размещения на местных и пешеходных улицах, в парках, скверах, площадях для осве-щения пешеходной части.

Материал: сталь
Цвет: RAL 7043
Температура: 3000К

**АКЦЕНТНОЕ
ОСВЕЩЕНИЕ (4-5 м)**

Для размещения на местных и пешеходных улицах, в парках, скверах, площадях и площад-ках.

Материал: сталь
Цвет: RAL 7043
Температура: 2700-3000К

СВЕТОВОЙ БОЛЛАРД (1 м)

Для размещения на пешеходных улицах, в парках, скверах, площа-дях для освещения пешеходной части.

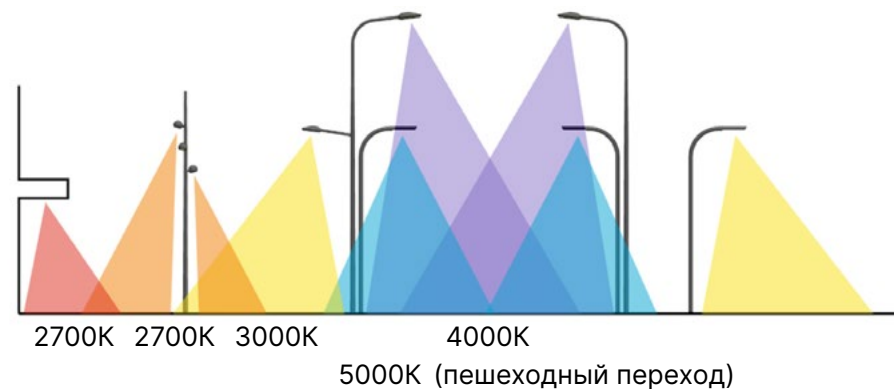
Материал: сталь
Цвет: RAL 7043
Температура: 2700-3000К

Принципы размещения

Элементы освещения играют ключевую роль в городской среде, обеспечивая безопасность, комфорт и эстетическое восприятие городской территории в тёмное время суток. При планировании размещения элементов освещения важно учитывать различные факторы, чтобы создать гармоничную, безопасную и удобную для жителей города среду.

ТЕМПЕРАТУРА СВЕТА

Температура света может дополнительно упрощать навигацию для горожанина. Предлагается использовать нейтральный свет (4000K) для освещения дорожного полотна, с контрастным выделением пешеходных переходов (5000-6000K). На пешеходной части, в освещении минискверов и площадок для отдыха, а также в подсветке фасадов рекмендуется использовать теплый свет (2700-3000K).



ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ:

- Рекомендуется устанавливать элементы освещения в технической зоне тротуара на расстоянии 0,3 м от края проезжей части. При движении по улице общественного транспорта — 0,6 м.
- Рекомендуемое расстояние между опорами освещения и осями стволов деревьев — не менее 4 м.
- Дополнительное освещение необходимо устанавливать в местах с потенциально повышенной опасностью здания и дворы.
- Должны быть расположены на расстоянии не менее 0,6 м от фасадов зданий, ограждений, живых изгородей.

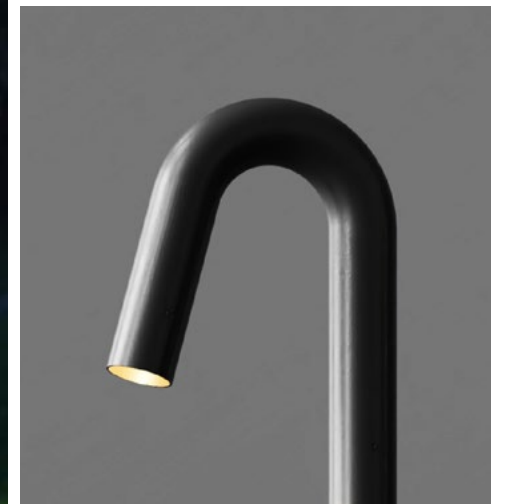


Освещение дороги неравномерное, пешеходная зона недоосвещена



На тротуаре отсутствует освещение. В вечернее время место ощущается небезопасным

Хорошие примеры



Ограждения играют важную роль в благоустройстве города, помогая обозначить границы территории, предотвратить доступ к определенным зонам или объектам строительства.

В городе Свободном ограждений неоправданно много. Заборы могут создавать ощущение замкнутого пространства и препятствий, поэтому они не должны ограничивать общественный контроль и становиться визуальными барьерами. Установка ограждений должна быть сведена к минимуму, если они не требуются функционально или не прописаны в нормативах.

Важно, чтобы ограждения гармонично вписывались в городскую среду, не через «выпячивание», а через растворение в ней.

В ДИЗАЙН-КОДЕ ВЫДЕЛЯЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ТИПЫ ОГРАЖДЕНИЙ:

1. Ограждения общественных территорий, социальных и коммерческих объектов.
2. Дорожные ограждения.
3. Ограждения строительных площадок.
4. Ограждения участков индивидуальных жилых домов.
5. Глухие ограждения частной территории в городе

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОГРАЖДЕНИЯМ:

Ограждения могут быть проницаемыми или сплошными. Для создания визуально открытой и безопасной городской среды важно выбирать проницаемые виды. Глухие и высокие ограждения могут нарушать целостность городской ткани, делая территории недоступными и закрытыми. Глухие ограждения допускается использовать только для частного сектора и строительных площадок. Кроме того, важно уделять внимание дизайну ограждений, делая их соответствующими окружающей среде. Хорошо, если в элементах будет отражаться городская идентичность.

Запрещены ограждения в виде сплошной кладки кирпича и строительных блоков (бетонных, гипсовых, цементных и других), без чередования с вертикальными столбами или

опорами. Для внешней отделки ограждений рекомендуется использование облицовочного кирпича, их окраска запрещена. При использовании во внешней отделке ограждения строительного кирпича или строительных блоков необходимо производить их оштукатуривание и окраску.

Также запрещено использование глухих непрозрачных ограждений с заполнением из железобетонных секций. Исключение составляют ограждения территорий режимных объектов, предусмотренных законодательством.



ИНФОРМАЦИЯ НА ЗАБОРЕ. Временные ограждения должны быть качественными и не ухудшать визуальный облик города.



ИНФОРМАЦИЯ НА ЗАБОРЕ. На временных ограждениях стройплощадок очень важно размещать информацию об том, что и с какими сроками строится (Это не должна быть реклама).



ИДЕНТИЧНОСТЬ Универсальный забор «пыльного» цвета несмотря на частое размещение в городской среде - не отражает городскую идентичность.



ИДЕНТИЧНОСТЬ. Интеграция графики, основанной на городском гербе - хороший способ поддерживать и усиливать чувство гордости.



ОГРАЖДЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ. Светлый серый цвет смотрится в среде пыльно, неорганично.

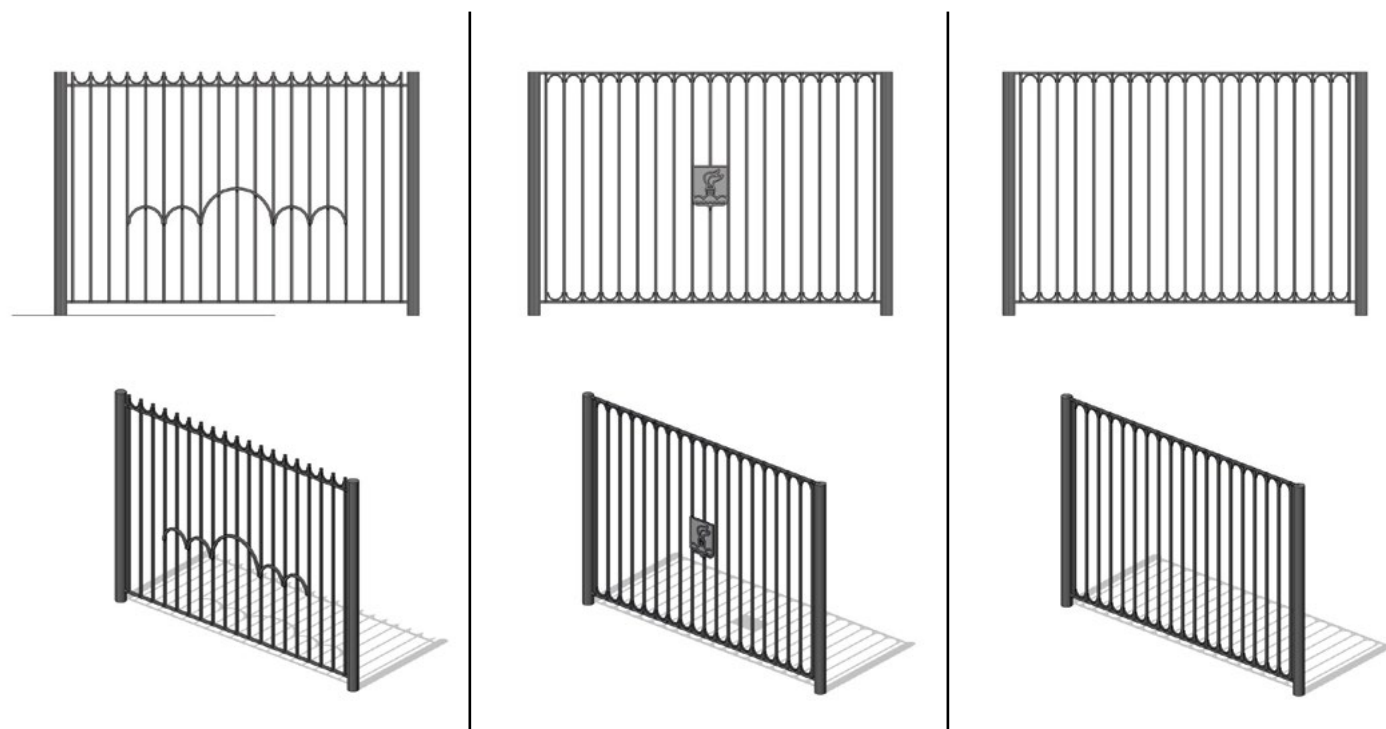


ОГРАЖДЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ. Темно-серый цвет органично сливается со стволами деревьев.

Элементы ограждения

1. Ограждения вдоль муниципальных учреждений

Учреждения образования и здравоохранения для защиты территории от проникновения посторонних лиц, обозначении границ объекта, ограничении свободного доступа для людей и домашних животных огораживают забором. Школы, детсады и больницы должны соответствовать российскому законодательству по антитеррористической безопасности.



Высота ограждений - 1,5-2,5м

Длина секции - до 3,5м

Расстояние между прутьями - 10-15см

Цвет ограждений - RAL 7043

- Забор не должен препятствовать проникновению воздуха и солнечного света

- Забор Муниципальных объектов (школ, больниц) не должен иметь острые завершающие элементы

- На секциях ограждения размещены элементы идентичности

ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

- Ограждения должны быть установлены на расстоянии не менее 0,5 метра от края тротуара, чтобы не мешать пешеходам.

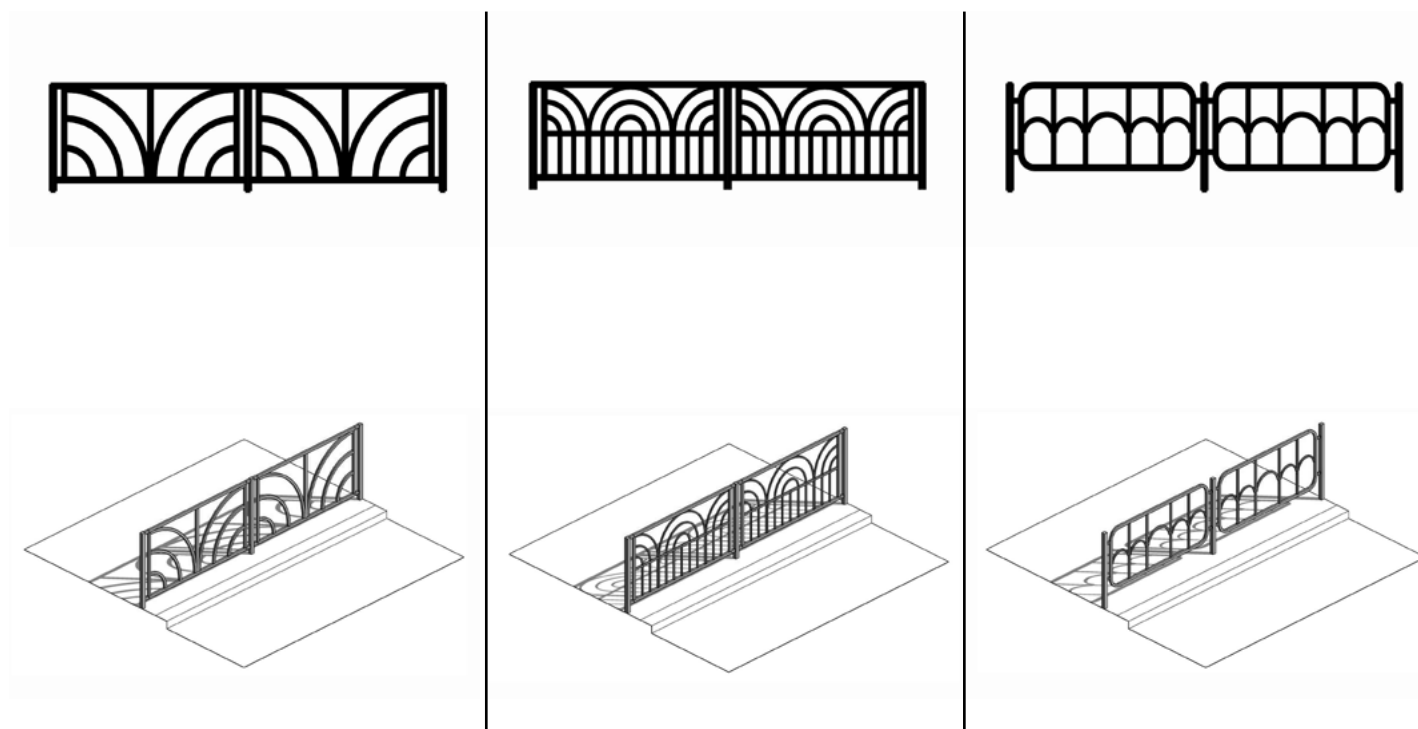
- Ограждения следует размещать на расстоянии не менее 1 метра от дороги для обеспечения безопасности и удобства движения.

- Рекомендуется высадка зеленых насаждений вдоль ограждений.

Элементы ограждения

2. Дорожные ограждения

Дорожные ограждения устанавливаются на участках пересечения пешеходных зон с проезжей частью, имеющей более двух полос в каждом направлении, без светофорного регулирования при интенсивности движения 750–1000 человек в час, вдоль тротуаров при высокой пешеходной и транспортной активности.



Высота ограждений - 0,8 - 1м

Длина секции - до 2м

Цвет ограждений - RAL 7043

- Забор должен препятствовать выбеганию людей на дорогу

- Забор не должен иметь острых, торчащих элементов

- В дизайне ограждения должны считываться элементы идентичности

ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

- Рекомендуемое расстояние от краев проезжих частей тротуара до ограждений — 0,3–0,4 м;

при размещении на газоне до бортового камня должно быть 0,2–0,3 м.

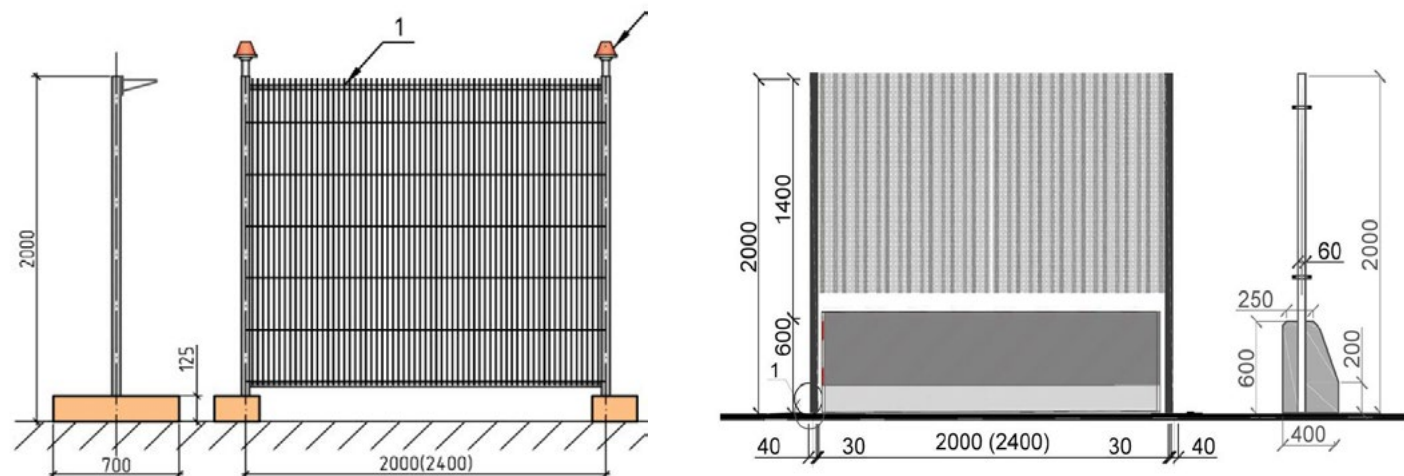
- При установке ограждений рекреационных зон и озелененных территорий рекомендуется сочетать их с плотной высадкой кустарников. Рекомендуемая высота посадки — 1,2 м.

- Рекомендуемое расстояние от ограждений до краев велодорожек и велополос — не менее 0,5 м.

Элементы ограждения

3. Временные ограждения строительных площадок

Ограждение строительной площадки является важным элементом безопасности и организации рабочего пространства. Оно позволяет обозначить границы участка, защитить его от несанкционированного проникновения, предотвратить возможные несчастные случаи.



ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ:

- При устройстве временного ограждения следует обеспечить продуваемость территории для того, чтобы избежать скапливания паров и газов на охраняемой территории.
- Высота ограждения производственных территорий - 2 метра.
- Металлические пешеходные ограждения необходимо покрывать антикоррозионными материалами (горячее цинкование, эмали и грунтовки) и огнеупорными красками.
- Ограждения, как правило, не следует предусматривать вдоль фасадов зданий, расположенных на границах площадки; в этих случаях ограждение должно предусматриваться только в разрывах между зданиями.
- Рекомендуется высадка зеленых насаждений вдоль ограждений.
- Пешеходная зона с внешней стороны ограждения должна быть не меньше 1,2 метра.
- Сигнальные ограждения должны быть установлены на расстоянии не менее 2,0 м от края перекрытия, покрытия или рабочих площадок для обозначения зоны, за пределами которой существует опасность падения работника с высоты.
- Высота защитно-охранных заборов - не менее 2 метров, защитных оград - 1,6 метра, временных ограждений в местах проведения работ - 1,2 метра.
- При устройстве защитных козырьков следует предусмотреть угол подъема 20 гр. в сторону дороги.



Элементы ограждения

4. Ограждения участков индивидуальных жилых домов

Ограда является обязательным элементом приусадебного участка, она выполняет целый ряд функций, начиная с эстетической (дополнение экстерьера) и заканчивая защитной - препятствует проникновению на частную территорию посторонних. В данном разделе не регламентируются ограждения заборов между участками.

ВНЕШНИЙ ВИД И ОБУСТРОЙСТВО

- Не допускается использование профнастила в устройстве забора в зоне АГО 3.
- Высота ограждения не должна превышать 2м.
- Не допускается использование ярких открытых цветов (предложение - естественные цвета, натуральные оттенки).
- Нельзя применять для строительства заборов вокруг частных домовладений колючую проволоку, подводить к ней электрический ток.



5. Глухие ограждения

В Свободном есть коммерческие объекты с прилегающей территорией (складская, техническая зона), закрытой забором. Если нет возможности сделать ограждение пропускаемым, рекомендуется применять тип ограждения «еврожалюзи», который позволяет сохранять визуальную пропускаемость (глухие заборы, без возможности заглянуть внутрь, создают ощущение небезопасности, поэтому могут использоваться только в качестве временного ограждения строительных объектов и в частном секторе).

ВНЕШНИЙ ВИД И ОБУСТРОЙСТВО

- Не допускается использование профнастила в качестве ограждения.
- Высота ограждения не должна превышать 2м.
- Не допускается использование бетонных блоков в качестве фундамента.
- Не допускается размещение на заборе рекламы.
- Не допускается использование ярких открытых цветов (предложение - натуральные цвета, нейтральные оттенки).



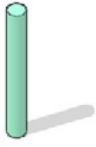
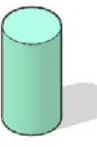

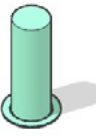
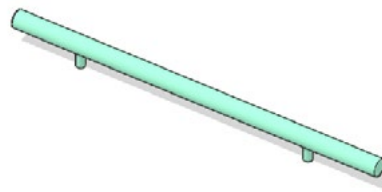
Дорожные ограничители

Дорожные ограничители - элементы инфраструктуры города, обеспечивающие безопасное движение разных категорий пользователей — пешеходов, велосипедистов и автомобилистов — и предотвращающие въезд транспортных средств в пешеходные зоны и велосипедные зоны.

Ограничители должны быть видны всем пользователям, не быть опасными для маломобильных групп населения. На оживленных улицах ограничители могут заменять пешеходные ограждения для облегчения визуального восприятия.

Дорожные ограничители устанавливаются только в том случае, если безопасное движение пользователей невозможно обеспечить другим способом к примеру, плотной посадкой кустарников, установкой мебели и контейнерного озеленения, использованием повышенного бортового камня и др.

ТИПОЛОГИЯ:

				
Столбик	Стационарный ограничитель	Полусфера	Ограничитель на управлении	Парковочный колесоотбойник
Высота: 0,9м Диаметр: 0,1м	Высота: 0,6-0,8м Диаметр: 0,2-0,3м	Высота: 0,3-0,6м Диаметр: 0,6м	Высота: 0,6-0,8м Диаметр: 0,2-0,3м	Высота: 0,2м Длина: 1,8м

ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ:

- Рекомендуется устанавливать ограничители в местах с перепадом от 0,1м до 0,6м уровня тротуара и проезжей части
- От оси парковочного колесоотбойника до лицевой грани бортового камня следует предусматривать расстояние 0,6 м.
- Вдоль фасадов зданий без пожарного проезда необходимо устанавливать низкие стационарные ограничители для проезда оперативных транспортных средств или съемные столбики. Шаг — 1,8 м.
- Рекомендуемая высота стационарного или съемного столбика — 0,9 м, диаметр — 0,1 м.
- Рекомендуемая длина парковочного колесоотбойника — 1,8 м, высота — 0,2 м.
- Ограничители с возможностью проезда дорожной техники должны быть не выше 0,25 м.

Электрощиты



В центре Свободного расположено большое количество электрощитов. Часто они выделяются в городской среде своим неопрятным внешним видом, светло-серым «коммунальным» цветом. Часто они находятся на пешеходных путях и негативно влияют на качество городской среды.

В зависимости от расположения в городской среде рекомендуется 3 подхода к приведению в порядок этих элементов.

РАСПОЛОЖЕНИЕ В ГОРОДЕ:



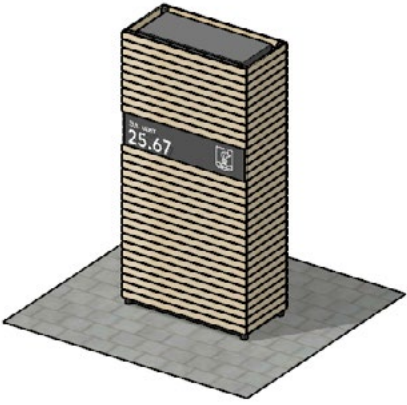
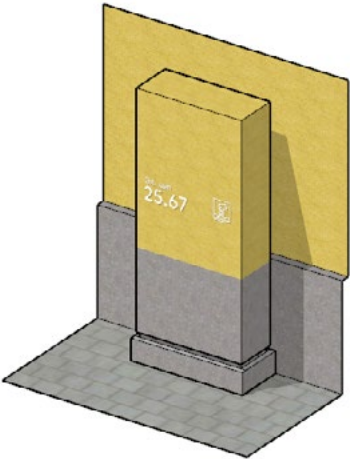
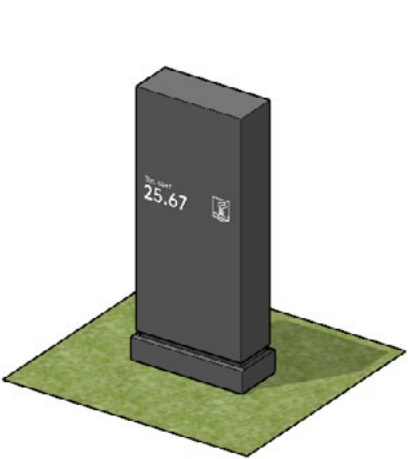
1. СПРЯТАТЬ В СРЕДЕ
Расположение:
- В отдалении от пешеходных путей (в кустах, на газоне).
Задача:
Привести в опрятный вид, спрятать в озеленении.
Рекомендация:
Покраска в матовый серый RAL 7043



2. СПРЯТАТЬ В АРХИТЕКТУРЕ
Расположение:
- Примыкает к фасаду здания
Задача:
Привести в опрятный вид, объединить с фасадом.
Рекомендация:
Покраска цвет фасада



3. НАВЕСНОЙ ФАСАД
Расположение:
- На пешеходных путях
Задача:
Создать образ, гармонирующий с другими элементами городской среды.
Рекомендация:
Покраска в матовый серый RAL 7043.
Обернуть в деревянный короб



Еще один вариант включения электрощита в гармоничную городскую среду - художественная роспись, описан в разделе арт-объекты. Для выбора этого пути стоит внимательно выбирать темы - хорошо, если они будут раскрывать идентичность Свободного, его историю, природу.

Адресные таблички.

Существующее состояние

В Свободном существует самая распространенная проблема с домовыми табличками - отсутствие единого стиля и низкое качество изготовления. Таблички, представленные в городе, разные по качеству и внешнему виду. В комплексе с отсутствием подсветки, это сильно усложняет навигацию горожан и гостей города. Город ощущается недружелюбным, небезопасным.

Необходимо разработать простой в реализации, доступный макет адресной таблички, который будет понятен горожанам и подчеркнет городскую идентичность.

В зоне АГО запрещено размещать адресные таблички без согласования с администрацией.

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ СОСТОЯНИЕ:



Адресные таблички.

Макет



ул. Мухина

U litsa Mukhina

← 56 | 60 →

58

ул. Мухина

U litsa Mukhina

58

← 56 | 60 →

Прежнее название:

Ул. Гондаттьевская

Ул. Великокняжеская

Прежнее название:

Ул. Гондаттьевская

- Скругленные углы адресной таблички отражают современность и дружелюбие
- В графике используется фирменный шрифт Gerbera, применяемый в бренд-буке города
- Акцентные элементы «Волны» повторяют форму арок моста через Зею на гербе города
- Белый цвет хорошо подходит городу с названием "Свободный".

Типоразмеры

- Табличка с номером и адресом
- Табличка с номер и адресом отдельно
- Табличка с историческим названием улицы

Арки моста

Сопки

Волны реки Зея

Характерные элементы резьбы

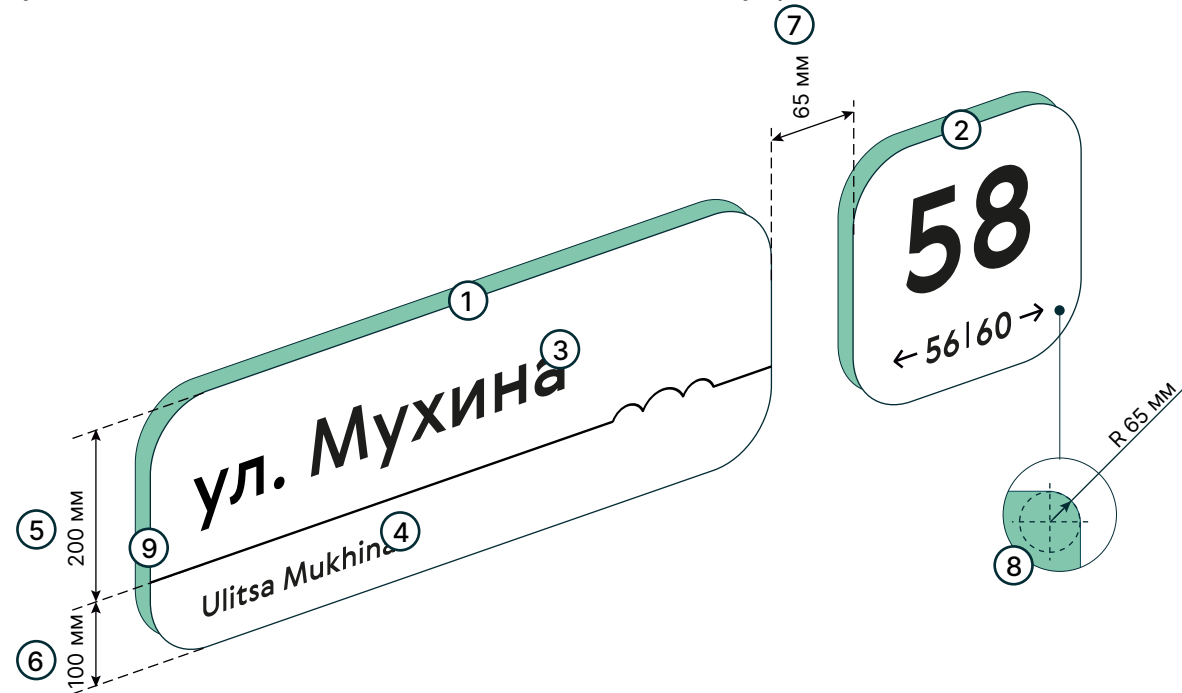
Скрепленные между собой арки – то, что объединяет образы Свободного. Именно этот элемент является одним из символов Свободного и изображен на гербе города.

Главный символ города Свободный – горящий факел. Свое проявление в виде знака он нашел на табличках с прежними названиями улиц.

Адресные таблички.

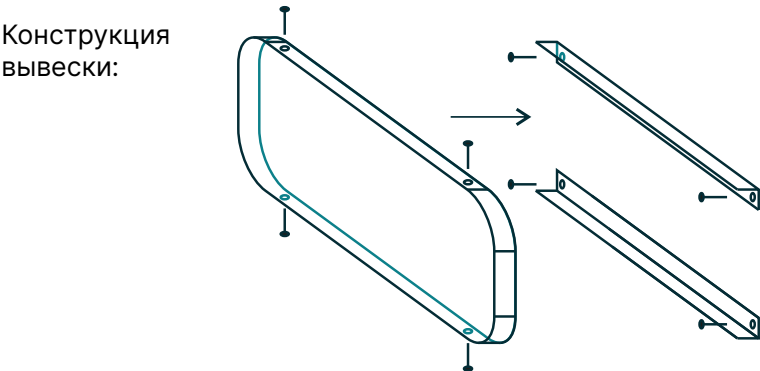
Оформление

На зданиях размещаются таблички с указанием названия улицы и номера дома. Такие таблички изготавливаются отдельно, за исключением тех, что предназначены для исторических зданий. Размеры табличек варьируются в зависимости от типа улицы: чем шире улица, тем больше табличка. Рекомендуется изготавливать объёмные таблички с внутренней подсветкой.



1. Табличка с названием улицы. Высота изменяется в зависимости от типа улицы. По длине таблички рекомендуется делать трех размеров — для коротких, средних и длинных названий;
2. Табличка с номером дома. Высота изменяется в зависимости от типа улицы;
3. Информация первого порядка — название улицы;
4. Информация второго порядка — тип линейного объекта (улица, проспект и т. п.) или транслитерация;
5. Расстояние от верхнего края таблички до акцентной линии — 200 мм;
6. Расстояние от акцентной линии до нижнего края таблички — 100 мм;
7. Расстояние между табличкой с номером дома и названием улицы — 65 мм;
8. Короб таблички имеет закругление радиусом 65 мм;
9. Глубина короба — не более 30 мм.

МАТЕРИАЛ:	
1. Без подсветки	Стальной лист с покрытием (эмаль)
2. С подсветкой	- Лицевая панель – матовый белый пластик с нанесением; - Торцы (непрозрачный пластик или стальной лист)
ЦВЕТ:	
RAL 7021 (C=60 M=35 Y=30 K=90)	
RAL 9003 (C=0 M=0 Y=0 K=0)	
КРЕПЛЕНИЕ:	
Скрытое при помощи уголков и анкеров	
ПОДСВЕТКА:	
Внутренняя светодиодная подсветка.	
Световая температура – 4000 К, яркость 30 кд/м	



Адресные таблички.

Наполнение

В основу разработки макета адресной таблички заложены ключевые принципы подачи информации для удобного считывания:

- минимализм — чем меньше информации на табличке, тем легче её прочитать;
- контрастность — шрифт должен быть хорошо виден на подложке, но при этом не следует использовать яркие цвета;
- удобочитаемость — шрифт должен быть простым и хорошо читаться на расстоянии.

Для этого рекомендуется использовать гротескные шрифты, которые выглядят лаконично и хорошо подходят для задач навигации.



Варианты нумерации
Размер шрифта информации второго порядка уменьшается пропорционально в 1,5 раза.
На примере: размер шрифта информации первого порядка – 36 pt, второго порядка – 24 pt.



Строчные и заглавные
Для обозначения строений или корпусов используются специальные символы второго порядка – цифры и заглавные буквы. Перед этими символами второго порядка ставятся строчные буквы второго порядка для обозначения сокращений.

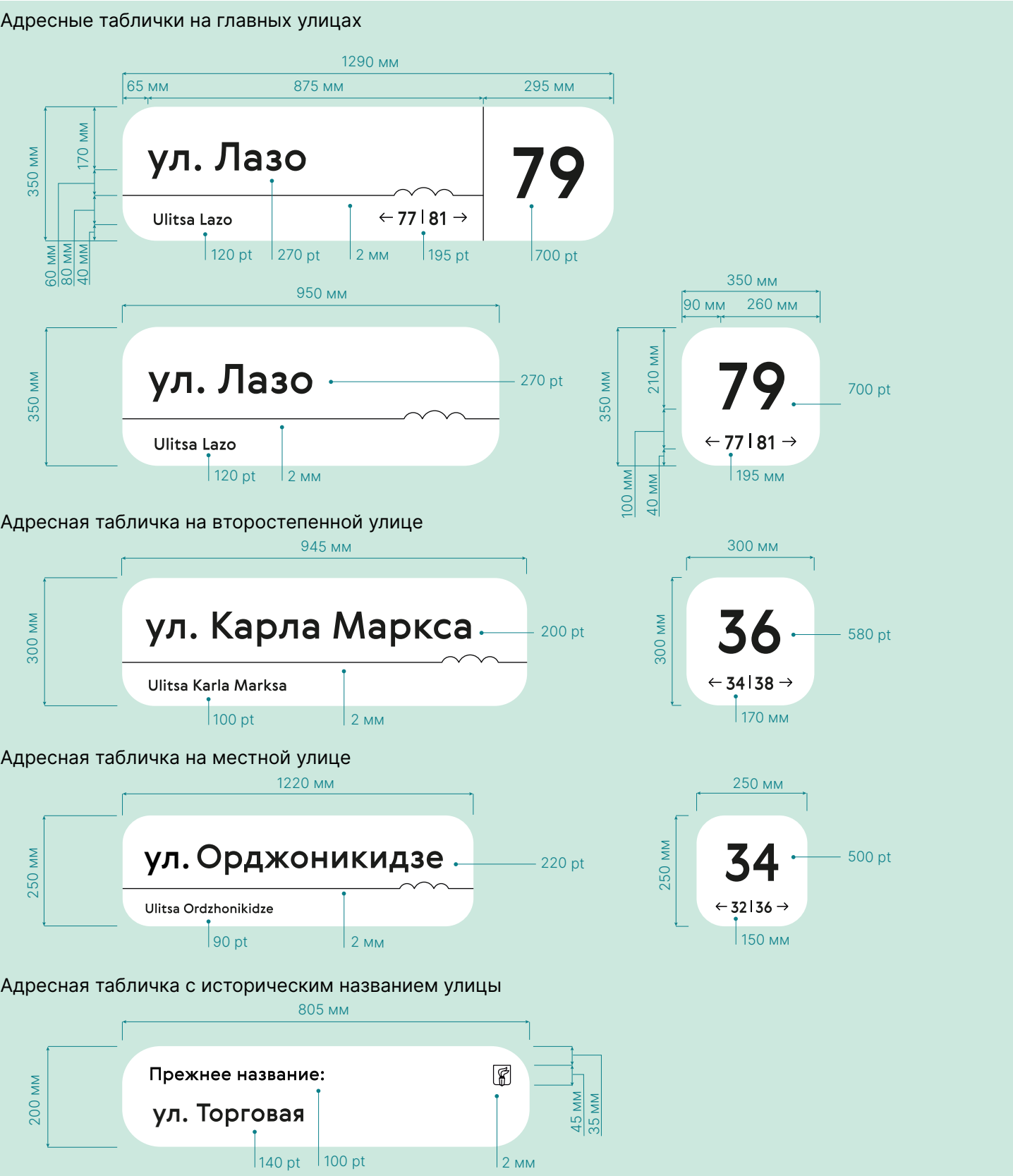
Gerbera Medium

Шрифт
Для системы адресации был выбран Gerbera — гротескный шрифт, отвечающий параметрам удобочитаемости и функциональности. Используется толстое (Medium) начертание.

Адресные таблички.

Типология

Размеры адресной таблички варьируются в зависимости от типа городской улицы. Для главных улиц рекомендуются таблички шириной 350 мм, для второстепенных — 300 мм, для местных — 250 мм, а для исторических улиц — 200 мм. Все остальные параметры таблички изменяются пропорционально её ширине.



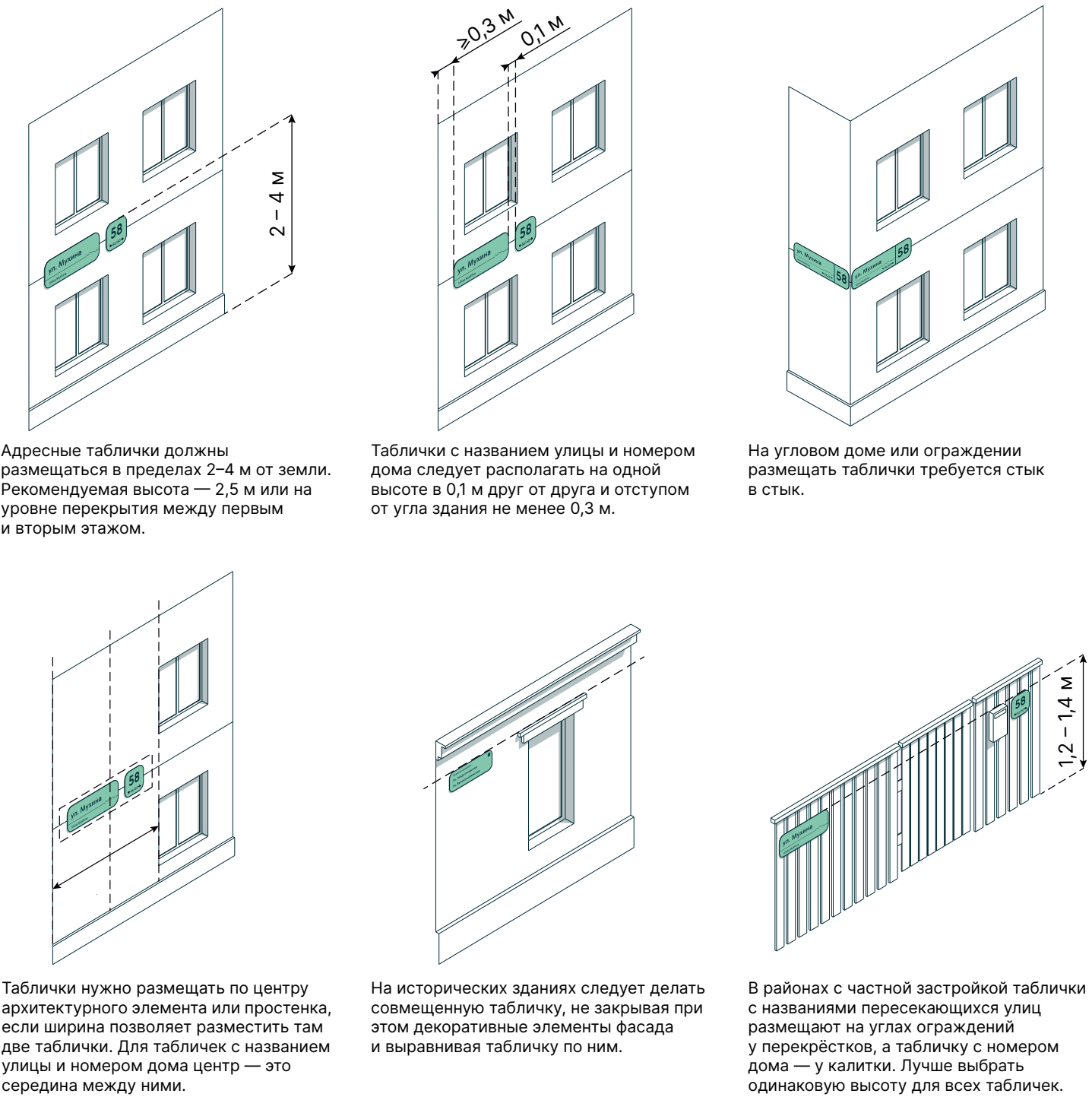
Адресные таблички.

Требования к размещению

Дизайн-код предусматривает ряд требований к размещению адресных табличек. Требования определяют:

- высоту размещения;
- отступы от краев фасадов;
- расстояния между табличками;
- принципы размещения на многоквартирных жилых зданиях, ИЖС, угловых зданиях, ограждениях, объектах культурного наследия.


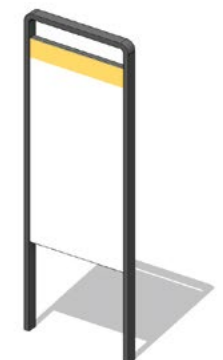



Представленные требования позволят упорядочить размещение табличек, обеспечить просматриваемость адресов и сохранить облик фасадов в исторической части города.



Информационные стенды

Отдельностоящая среднегабаритная конструкция. Имеет одностороннее или двустороннее информационное поле, которое может быть цельным или разделённым на несколько табличек. Может подсвечиваться светодиодными лампами по внешнему краю конструкции. Устанавливается вдоль главных и второстепенных улиц

ТИПОЛОГИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СТЕНДОВ:

				
1. Указатель	2. Стенд большой	3. Стенд малый	4. Доска объявлений	5. Табличка
Высота (до указателя) - 2,5м Высота опоры - 3-4м Цвет - серый RAL 7043	Высота - 2,5м Ширина - 0,3, 0,6, 0,8м Цвет - серый RAL 7043 Материал - мет. труба 80x40мм	Высота - 1150мм Ширина - 0,4, 0,6, 0,8м Цвет - серый RAL 7043 Материал - мет. труба 60x40мм	Высота - 2,2м Ширина - 1,3м Цвет - серый RAL 7043 Материал - мет. труба 80x40мм	Высота - 0,5, 0,7м Цвет - серый RAL 7043 Материал - мет. лист 0,8мм
Для указания направлений улиц, объектов, туалетов, общественных пространств.	Для размещения городской навигации (карта города, информация о территории, здании)	Для размещения информации об объекте, здании, территории, памятнике	Для размещения объявлений	Для размещения запретов, предупреждений действующих на территории размещения
Цвета: Темно-серый - RAL7024 Желтый - NCS S0540-G90Y	Цвета: Темно-серый - RAL7024 Желтый - NCS S0540-G90Y	Цвет: Темно-серый - RAL7024	Цвета: Темно-серый - RAL7024 Желтый - NCS S0540-G90Y	Цвет: Темно-серый - RAL7024

ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ:

1. Информационные конструкции следует устанавливать на расстоянии не менее 1,5 метров от основной пешеходной дорожки, чтобы не мешать проходу людей.
2. Не менее 3 метров от края проезжей части для обеспечения безопасности пешеходов и велосипедистов.
3. Не менее 5 метров от фасадов жилых зданий, чтобы избежать шума и обеспечить визуальный комфорт жителям.

Примеры



ВНЕШНИЙ ВИД. Существующая информационная конструкция выглядит неряшливо, имеет неуместный для центра города цвет.



МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ. Размещение любых информационных конструкций на стволах деревьев запрещено.



РАСПОЛОЖЕНИЕ. Указатели расположены слишком близко к деревьям. Это ухудшает читаемость информации и, самое главное, вредит корням.



МНОГОУРОВНЕВОСТЬ. Размещение большого количества информации разного типа на одном носителе.



ИДЕНТИЧНОСТЬ. Цветовой код, декоративные элементы, поддерживающие идентичность места, в котором расположены информационные стенды



РАСПОЛОЖЕНИЕ. Расположение в открытом пространстве делает элемент заметным.

Доска объявлений

Доска объявлений - распространенная конструкция для Свободного, часто встречается в центре города. Существующая информационная конструкция выглядит неряшливо, имеет неуместный для центра города цвет.



Существующие доски объявлений

ВНЕШНИЙ ВИД:

Высота - 2,2м
Ширина - 1,3м
Материалы:
Труба 80x40мм, 40x40мм
Цвет ограждений - RAL 7043
ПВХ белый 8мм



Новая конструкция встраивается в общую линейку информационных стендов Свободного, стилистическими решениями опираясь на городскую идентичность.

ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ:

1. Доски объявлений следует устанавливать на расстоянии не менее 1,5 метров от основной пешеходной дорожки, чтобы не мешать проходу людей.
2. Не менее 3 метров от края проезжей части для обеспечения безопасности пешеходов и велосипедистов.
3. Не менее 5 метров от фасадов жилых зданий, чтобы избежать шума и обеспечить визуальный комфорт жителям.

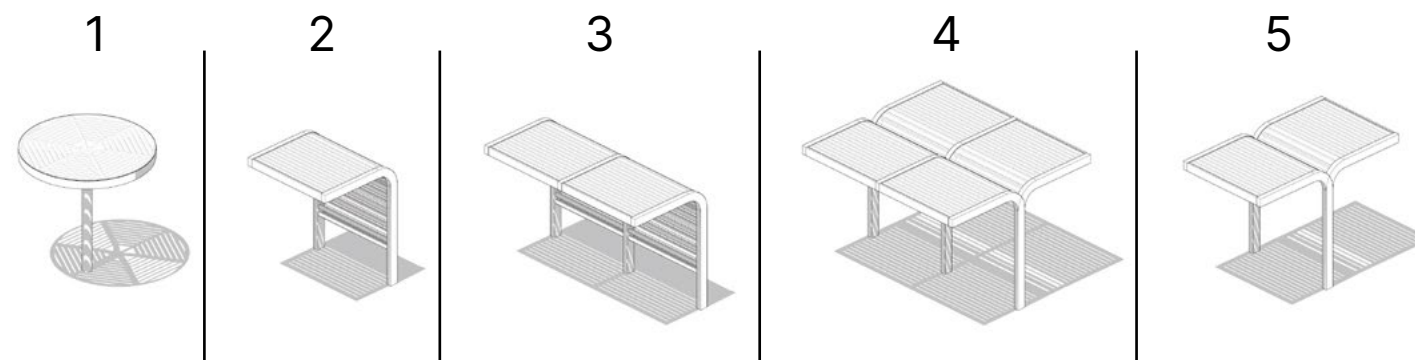
Навесы



Навес в городской среде — это конструкция, предназначенная для защиты людей от погодных условий, таких как дождь, снег, солнце или ветер. Навесы устанавливаются в местах, где требуется обеспечить комфортное пребывание людей, например, на остановках общественного транспорта, в зонах отдыха, возле магазинов и кафе. Они выполняют как утилитарную функцию, создавая защищённые от непогоды места, так и эстетическую, дополняя облик городской среды и гармонируя с окружающей архитектурой и ландшафтом.

ТИПОЛОГИЯ НАВЕСОВ ДЛЯ СВОБОДНОГО:

1. Круглый навес
3x3м, h=3м
2. Г-образный малый навес
3x3м, h=3м
3. Г-образный большой навес
3x3м, h=3м
4. Т-образный малый навес
3x3м, h=3м
5. Т-образный большой навес
3x3м, h=3м



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВНЕШНЕМУ ВИДУ:

1. Навесы должны располагаться в местах с высоким пешеходным трафиком, где требуется защита от осадков и солнца.
2. Навесы должны быть легко обслуживаемыми, устойчивыми к воздействию погодных условий и механическим повреждениям.
3. Конструкция должна предотвращать скопление воды, снега и льда.

ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ:

1. Навесы следует устанавливать на расстоянии не менее 1,5 метров от основной пешеходной дорожки, чтобы не мешать проходу людей.
2. Не менее 3 метров от края проезжей части для обеспечения безопасности пешеходов и велосипедистов.
3. Не менее 5 метров от фасадов жилых зданий, чтобы избежать шума и обеспечить визуальный комфорт жителям.

Паблик-арт — это искусство в городской среде, которое ориентировано на широкий круг пользователей. Паблик-арт может принимать различные формы: это могут быть масштабные инсталляции, скульптуры, памятники, муралы или элементы уличной мебели. Отличительной особенностью объектов паблик-арта является активный диалог со зрителем и окружающей действительностью: ландшафтом, городским контекстом или историческим опытом.

Размещение объектов паблик-арта в Свободном позволяет разнообразить городскую среду, сделать общественные пространства узнаваемыми, повысить уровень локальной и общегородской идентичности, усилить культурные связи между городом и жителями, привлечь внимание к историческим событиям, а также сделать город привлекательнее для туристов. Паблик-арт способен развить (усилить) чувство локального патриотизма и гордости у горожан.

Рекомендации Дизайн-кода позволят сформировать общее представление о современных подходах при создании объектов паблик-арта, снизить административные барьеры, а также разработать общегородскую стратегию размещения паблик-арта.

Размещение и внешний вид паблик-арта необходимо предварительно согласовать с администрацией.

В Свободном есть интересный контекст, на основе которого можно выстраивать событийную программу культурных интервенций, или работать с отдельными художниками:

1. «РЫХЛОСТЬ» городской среды предлагает большое количество открытых площадок для размещения временных или постоянных инсталляций.

2. В городе расположено 8 водонапорных башен, пять — выведены из эксплуатации, три — находятся в работающем состоянии. Они могут стать прекрасными символами города, превратившись в интерактивные инсталляции или арт-объекты.

3. В центральной части города расположено большое количество бытовых и технических объектов. К ним относятся почтовые ящики, расположенные во дворах и на улицах, и электрощитки, расположенные возле фасадов домов. Эти объекты могут стать дружелюбными и интересными участниками развлекательных или обучающих маршрутов, рассказывающих о городской истории и идентичности.

Роспись на башне Казанского завода
«ОРГСИНТЕЗ»



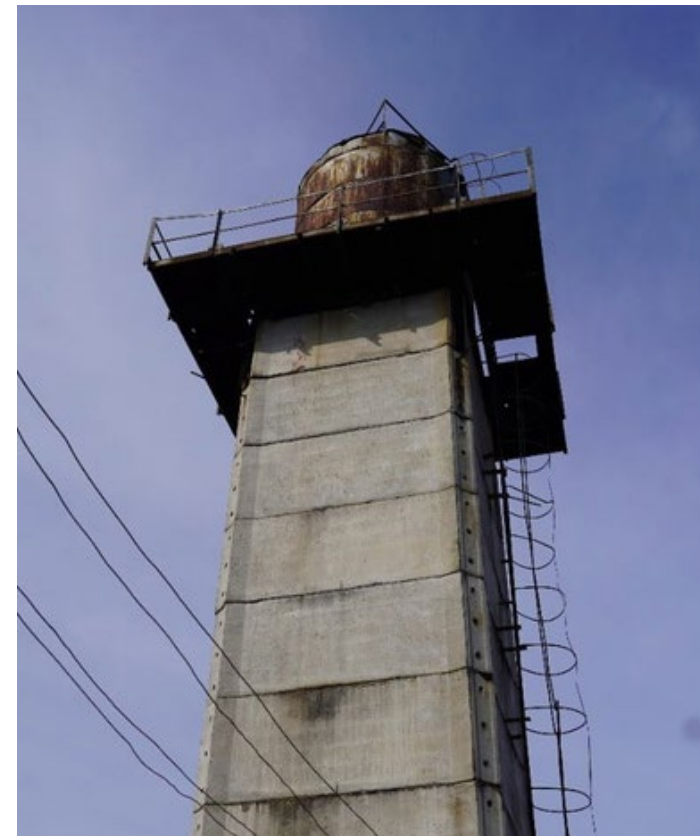
ЭЛЕКТРОБУДКИ

В центре города много объектов инженерной инфраструктуры находятся в непосредственной близости от пешеходных путей.



ПОЧТОВЫЕ ЯЩИКИ

В городе есть большое количество старых почтовых ящиков. Они не используются по назначению, но могут стать интересными объектами для творческого переосмысления.



ВОДОНАПОРНЫЕ ВЫШКИ

Эксплуатируемые и нет, они станут прекрасными хостами для масштабных творческих актов. Башни высокие, их видно издалека.



Классификация объектов

1. МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ:

1. На открытом пространстве
(Проще, если общественное пространство - легко согласовать).

2. На стене, фасаде
(Сложнее, нужно согласовывать с владельцем фасада, согласовывать крепления к стене).

2. ВРЕМЯ РАЗМЕЩЕНИЯ:

1. Временные (короткий период)
(Проще, с использованием недорогих материалов, можно без защиты от воды).

2. Постоянные (длинный период)
(Сложнее, материалы дороже, требует защиты от непогоды, защиты от вандализма)

3. ИНТЕРАКТИВНЫЕ:

1. Нет
(Проще, «смотри, но не трогай»)

2. Да
(Сложнее, необходимо решать вопросы безопасности конструкции, контроль за интерактивностью)

ТИПЫ ОБЪЕКТОВ:

ИНСТАЛЛЯЦИЯ

Художественные произведения, созданные при помощи различных материалов, в том числе водные объекты или объекты, выполненные с применением аудио- и видеоэффектов.

СКУЛЬПТУРА

Эти объекты могут стать дружелюбными и интересными участниками развлекательных или обучающих маршрутов, которые рассказывают о городской истории и идентичности.

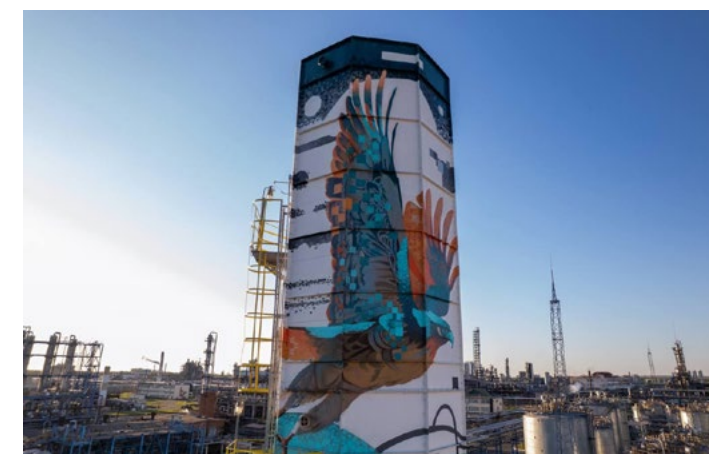
АРТ-ОБЪЕКТ

Пространственная художественная композиция на различные темы, вызывающая яркий эмоциональный отклик у зрителя. Часто термин используют как синоним понятия «современная скульптура».

СУПЕРГРАФИКА

Графические работы, созданные с использованием лакокрасочных материалов, размещенные на поверхностях фасадов зданий и сооружений.

Хорошие примеры



Суперграфика – художественный прием, предполагает использование цветов, изображений, геометрических форм и узоров на зданиях в разных масштабах и соотношениях. С ее помощью можно подчеркнуть архитектурные элементы, создать необходимые оптические эффекты, придать индивидуальность зданиям, сделать их узнаваемыми.

ТИПОЛОГИЯ:



Граффити или муралы



Мозаичное панно



Барельефы



Инсталляции на фасадах

РЕКОМЕНДАЦИИ:

Не рекомендуется использовать изображения, содержащие официальную символику, такую как флаги, гербы или текст гимна.

Суперграфика, должна обладать художественной ценностью и усиливать визуальное восприятие объекта. Желательно, чтобы графические элементы несли в себе определенную концепцию, смысл или были связаны с символикой города, идентичностью места или здания, на котором размещены. Это могут быть отсылки к местным легендам, историям или другим значимым аспектам. Для более полного понимания таких изображений рекомендуется размещать рядом с ними QR-коды, ведущие к пояснениям и историям возникновения суперграфики. Это позволит сделать элементы искусства более понятными и интересными для горожан и гостей города.

В объектах суперграфики допускается использование любых цветов и материалов, служащих цели создания выразительного визуального образа. Рекомендуется применять суперграфику на глухих торцах, на стенах гаражных кооперативов, объектах хозяйственной инфраструктуры, на фасадах заброшенных зданий или на свободных плоскостях главного фасада здания, не имеющих культурной и исторической ценности. Рекомендуется размещать их вдоль основных пешеходных потоков.

Особое внимание следует уделять сохранению и поддержанию существующего архитектурного наследия, такого как советские мозаики, муралы и другие художественные элементы. Исторические объекты, представляющие культурную и художественную ценность, важно бережно реставрировать и поддерживать в надлежащем состоянии. Необходимо обеспечивать регулярный уход и своевременное обновление покрытия, чтобы сохранить целостность и эстетическую привлекательность этих элементов.



Для нанесения суперграфики на фасад здания требуется подготовить дизайн-проект и согласовать его с отделом по градостроительству, архитектуре и капитальному строительству администрации г. Свободный и управлением культуры администрации г. Свободный.

Разработанный дизайн-проект должен содержать следующую информацию:

- Пояснительную записку, содержащую тип здания, адрес, место размещения суперграфики и его размеры, способ нанесения, материалы и цвета, данные о способе удаления изображения;
- Для нежилого здания «Согласие на нанесение суперграфики» от собственников или «Договор о нанесении суперграфики» для жилого дома (в соответствии с решением общего собрания собственников многоквартирного дома);
- Схему размещения здания в городе;
- Фотофиксацию существующего положения (фото здания и городской среды вокруг);
- Визуализацию с нанесенной суперграфикой, указанными габаритами и короткими поясняющими выносками.



В Казани, рядом с бульваром "Белые цветы", в рамках международного фестиваля уличного искусства "Культурный код" было создано семь муралов, посвященных книге "Белые цветы" А. Абсалямова. Над их созданием работали художники из четырех стран: Испании, США, Болгарии и России.



В Тюмени одной из работ фестиваля уличного искусства "Морфология улиц" стало мозаичное панно на заборе



В городе Шерегеш на воротах гаражного комплекса в 2022 году появилась галерея под открытым небом "Hall Of Fame". Изображения были созданы совместно с художниками фестиваля "ОКРАШЕНО".

РАЗДЕЛ 6. ОЗЕЛЕНЕНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА 6:

Как пользоваться разделом	224
Проблемы озеленения в Свободном	225
Типы посадок озеленения	226
Напочвенные покровы	227
Элементы озеленения	227
Типология среды в городе Свободный	228
Групповые посадки	230
Аллейные посадки	231
Живая изгородь	232
Деревья в мощении	233
Контейнерное озеленение	234
Озеленение парковок	235
Квадратно-гнездовые посадки	236
Приподнятое озеленение	237
Напочвенные покровы	238
Газон	239
Работы. Обрезка	240
Работы. Побелка	241
Работы. Вырубка	242
Работы. Компенсационное озеленение	243
Рекомендации по работе с озеленением	244
Контейнеры под озеленение	245
Приствольные решетки	246
Приствольные решетки	247
Ассортимент растений. Кустарники	248
Ассортимент растений. Деревья	253
Ассортимент растений. Цветники и вьющиеся растения	255

Как пользоваться разделом

Документ рассматривает различные типологии озеленения (деревья, кустарники, почвопокровные) и дает рекомендации по различным подходам озеленения города.

Также рассматриваются такие элементы озеленения как: приствольные решетки, ограждения, кашпо и вазоны для мобильного озеленения. Рекомендации по озеленению рассматриваются с учётом различных сред, представленных в городе, городской среды, среды в ИЖС и природной среде.

1

Определить местоположение посадок, планируемых в городе (городская среда, ИЖС, природная среда).

2

Согласно схемам определить правила посадки зеленых насаждений согласно типологиям.

3

В таблице ассортиментов перечислены рекомендованные к использованию в городе Свободный деревья и кустарники, рекомендации по зонам и правилам посадки для конкретных наименований. У каждого наименования указаны периоды и свойства декоративности.

ЗАДАЧИ

1. Идентичность городского озеленения. Сформировать рекомендации по озеленению, опираясь на идентичность города. Ведущие породы, используемые в городе, это местные виды.
2. Баланс и обслуживание. Сформировать рекомендации по плотности посадки на гектар для всех видов зеленых насаждений. Рекомендации по правильному уходу и обслуживанию деревьев, кустарников и газонов (полив, обрезка, спил).
3. Типология озеленения. Разработка рекомендаций с учетом особенности среды (зоны) размещения озеленения.
 - Городская среда (в особенности центральные улицы)
 - Среда ИЖС. Формирование фронта городской улицы, улицы в составе ИЖС
 - Природная среда, с берегами и парковыми зонами.
4. Элементы озеленения. Рекомендации по элементам озеленения, такие как приствольные решетки, ограждения для деревьев, кашпо для мобильного озеленения.

Проблемы озеленения в Свободном



ОТКРЫТЫЙ ГРУНТ В Свободном очень пыльно из-за большого количества площадок с открытым грунтом.



ОДНООБРАЗИЕ ОЗЕЛЕНЕНИЯ. В городе Свободном подход к озеленению ограничивается посадкой однолетников и крупномеров.



РАЗРОСШИЕСЯ ДЕРЕВЬЯ. В городе много больших деревьев, посаженных при строительстве города. Сейчас они перекрывают исторические фасады и нуждаются в обновлении.



НЕПРАВИЛЬНАЯ ОБРЕЗКА. Неправильный уход и обрезка деревьев участвующих в формировании фронта улицы, в том числе на участках ИЖС.



ЗАЩИТНОЕ ОЗЕЛЕНЕНИЕ. Центральные улицы города имели зеленый буфер между дорогой и тротуаром, сформированный большемерами и кустарником. Сейчас этот буфер деградировал.



ОТКРЫТЫЙ ГАЗОН. Большие, открытые газоны без ухода (автополив) выгорают на солнце. Не хватает деревьев и кустарников, которые создают тень и защищают от выгорания.



Групповые посадки



Аллеейные посадки



Напочвенные покровы



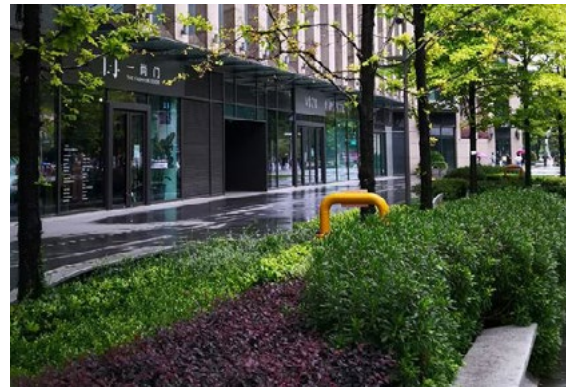
Газон



Деревья в мощении



Живая изгородь



Элементы озеленения

Контейнерное озеленение



Озеленение парковок



Кадки, кашпо, вазоны
(стационарные, мобильные)



Приствольные решетки,
ограждения, покрытия



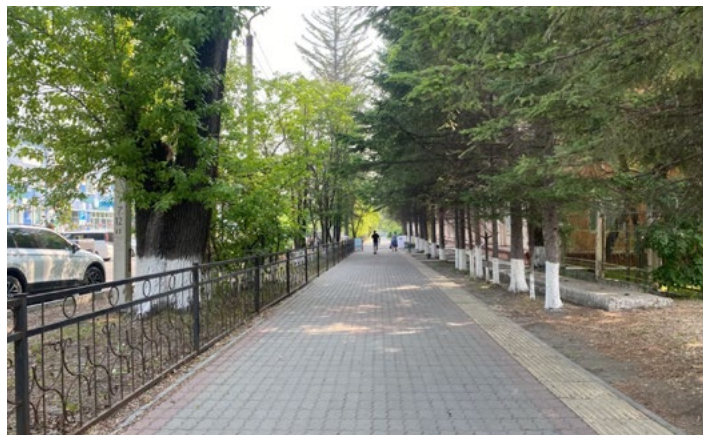
Квадратно-гнездовые посадки



Приподнятое озеленение



ГОРОДСКАЯ СРЕДА



- Для городской среды рекомендуется использовать аллейные посадки вдоль основных маршрутов. Текущий состав деревьев в городе: тополя, сосны, березы, ели.
- Необходимо использование зеленых изгородей по периметру открытых зеленых участков, для отделения пешеходных зон от проезжей части и на разделительную полосу проезжей части.
- Рекомендуется активное использование мобильного озеленения (древокустарники, цветники однолетников и многолетников).

СРЕДА ИЖС



ИЖС, находящиеся вдоль улиц, формирует особенный фронт за счет высадки растений вдоль ограждений, а также плодовых деревьев и кустарников на участках ИЖС.

- Рекомендуется высадка цветущих кустарников и деревьев вдоль проницаемых ограждений. Также рекомендуется использовать вьющиеся растения на оградах.
- Посадку вдоль дороги рекомендуется формировать из групповых посадок кустарников и одиночных деревьев для создания особого образа улицы в районе ИЖС.

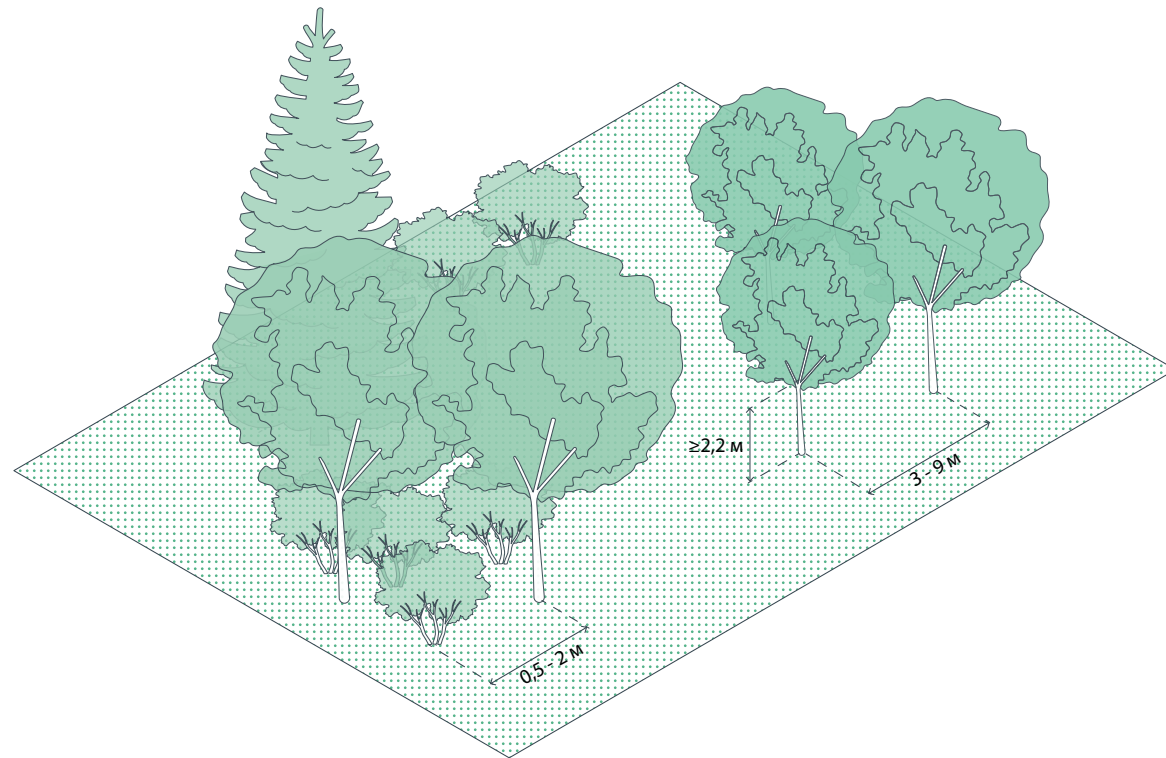
ПРИРОДНАЯ СРЕДА



Природные улицы - пешеходные маршруты на окраинах города, соединяющие городские пространства и природные участки, которые имеют особенный естественный вид и уникальный рельеф.

- Необходимо формировать многоярусные рядовые посадки вдоль дорог для защиты от ветра.
- Рекомендуется оставлять разрывы в посадках для раскрытия природных видов.

Групповые посадки



По составу групповые посадки различают

- Чистые (одновидовые) группы
- Смешанные группы

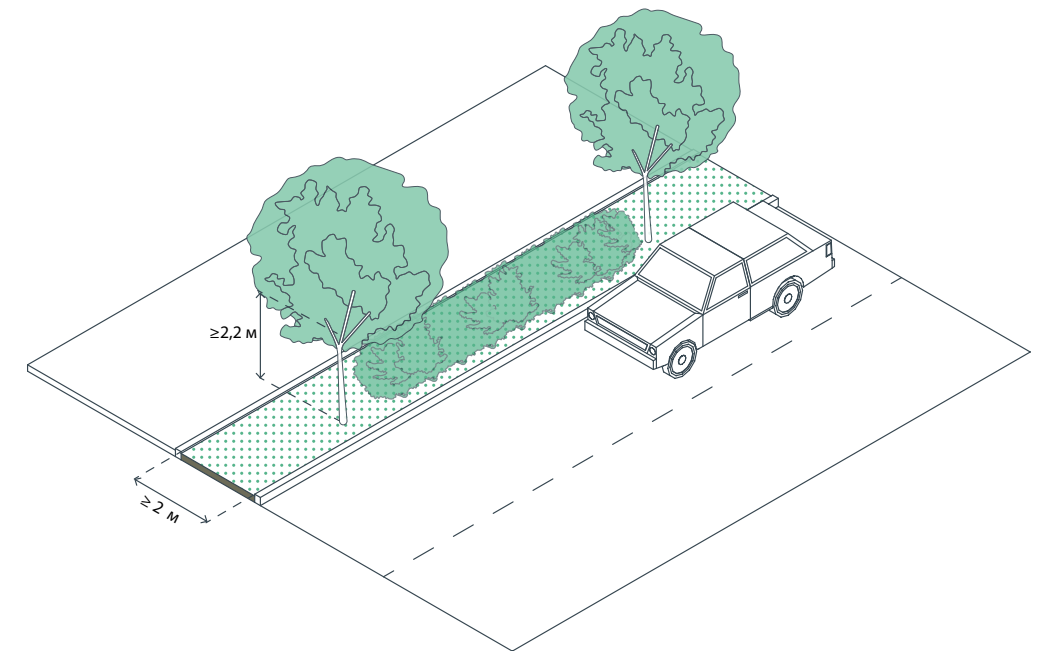
По величине посадки различают

- Малые — с общей проекцией крон не более 25 кв. м (2–4 растения)
- Средние — с общей проекцией крон не более 50 кв. м (5–10 растений)
- Большие — с общей проекцией крон до 80 кв. м (11–15 и более растений)

В зависимости от размера, плотности кроны и теневыносливости высаживаются друг от друга: деревья в группе - на расстоянии от 3 м, кустарники - на расстоянии 0,5–2 м. Высота штамба(ствола без ветвей) от корневой шейки до первой скелетной ветви должна быть 2,2 м для лучшей просматриваемости. Для решения задач ветрозащиты и затенения рекомендуется высаживать многоярусными группами.



Аллейные посадки

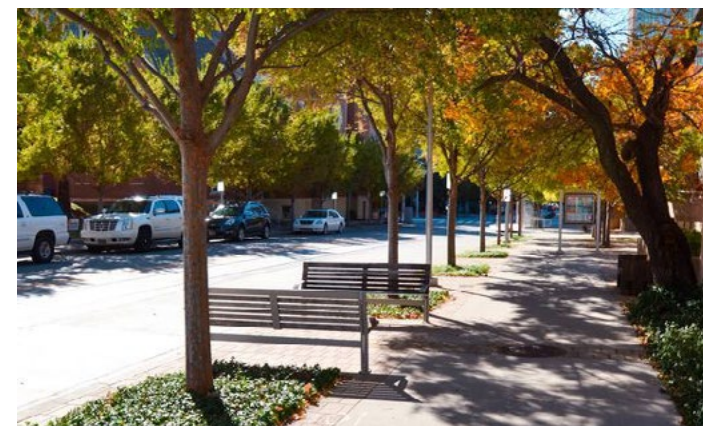


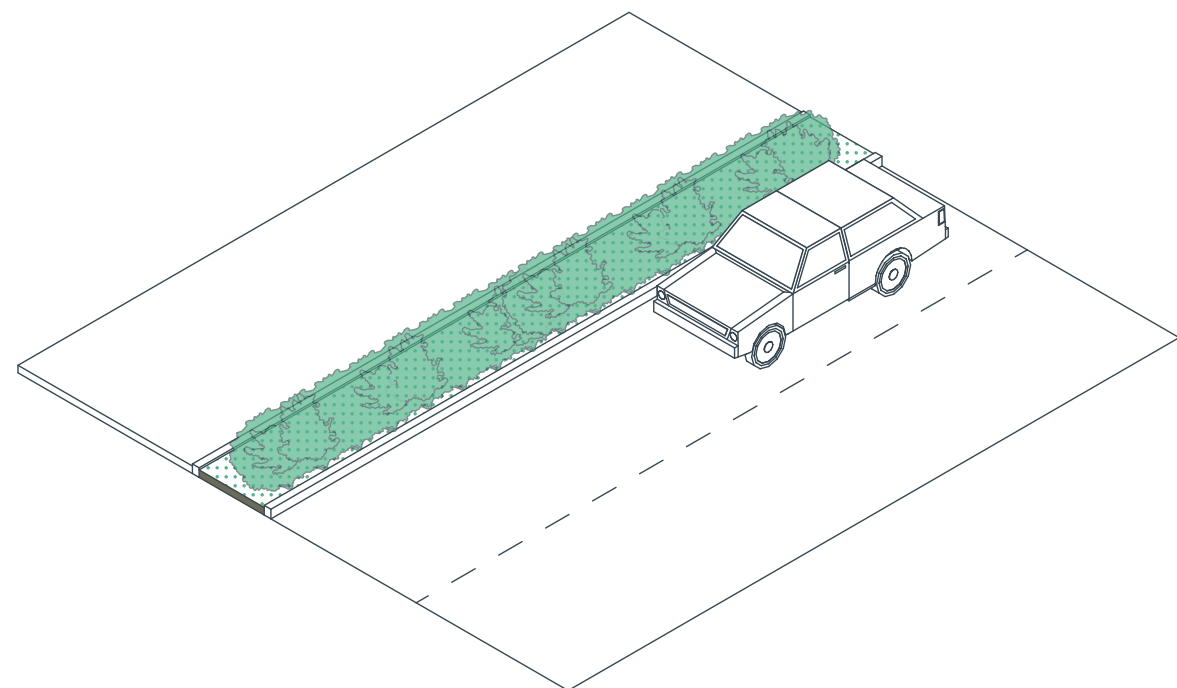
Для физического разделения транспортных потоков и пешеходных потоков.

Минимальная ширина полосы посадки

- Для деревьев не менее 2 м
- Для кустарников не менее 1,5 м

Бортовой камень высотой не менее 0,1 м от дороги для защиты от реагентов.

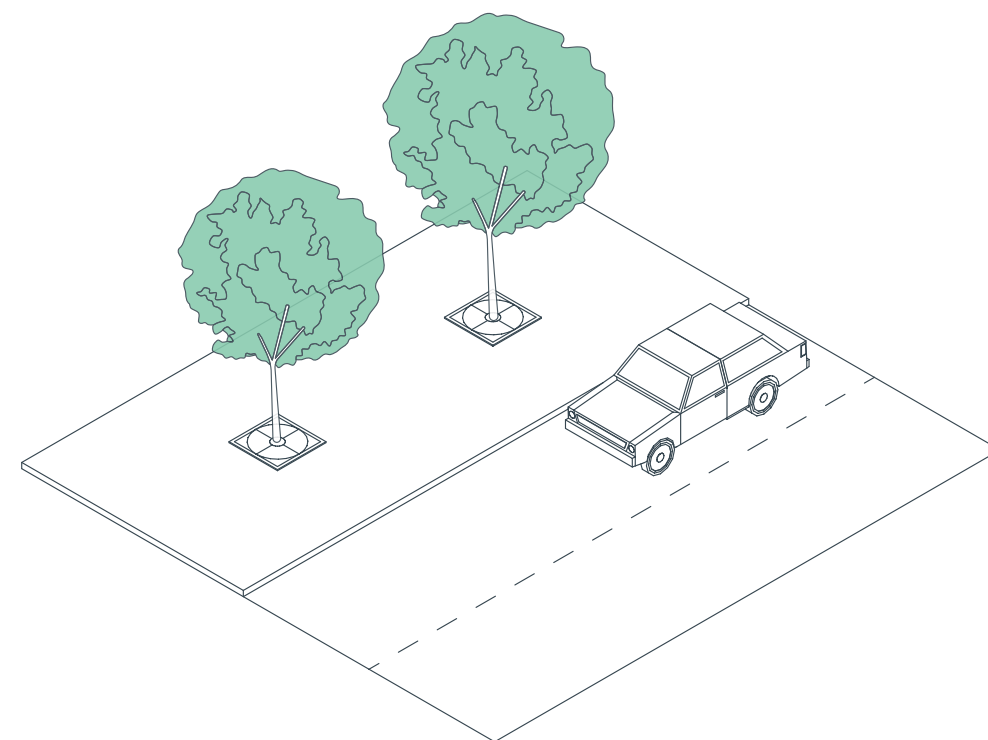
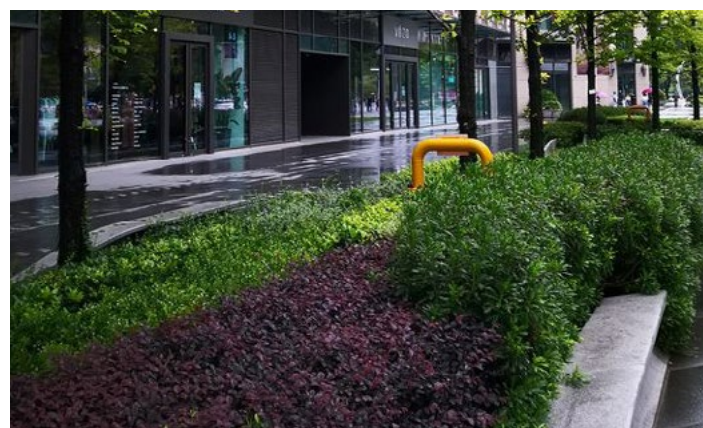




Для физического разделения транспортных потоков и пешеходных потоков.

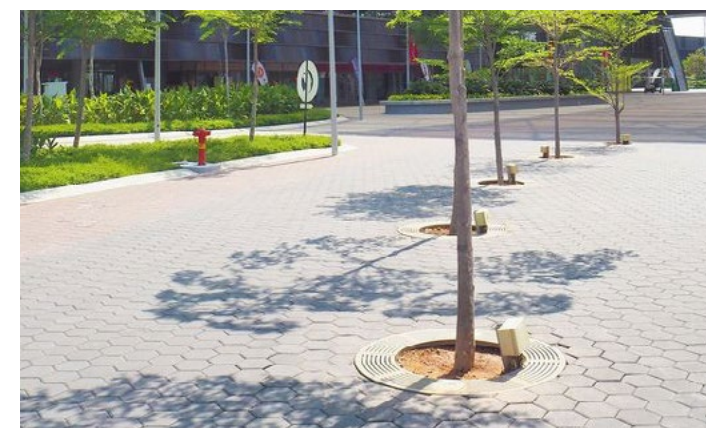
- Минимальная ширина полосы посадки не менее 1,5 м
- Высота кустарников 0,8-1,2 м
- Подпорные стенки рекомендуется приспособлять $\geq 0,3$ м под места для сидения

При посадке деревьев следует создать максимально благоприятные условия для их роста: подобрать состав почвы, оптимально отвечающий видовым характеристикам дерева, обустроить дренаж и систему орошения (канал для полива, аэрации и внесения удобрений).

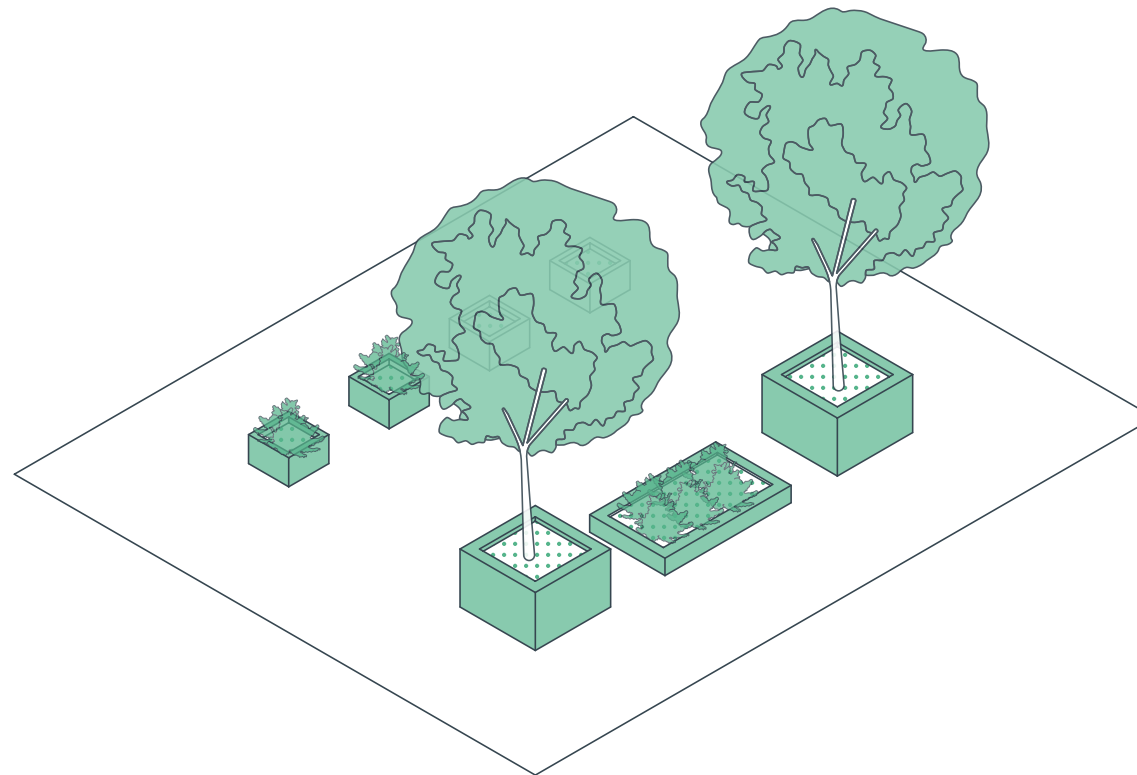


Посадку деревьев в мощение рекомендуется применять в стесненных условиях, когда в городской ландшафт требуется вписать высокоствольное озеленение и вместе с тем не нарушить сложившихся (или запроектированных) велопешеходных маршрутов.

- Минимальный размер посадочного места — 2×2 м
- Глубина посадочной ямы — 1,5 м.
- Для предотвращения вытаптывания и уплотнения грунта место посадки защищается приствольной решеткой размером не менее $1,2 \times 1,2$ м или приствольным ограждением
- Ветви взрослых деревьев должны быть не ниже 2,5 м от уровня мощения, чтобы обеспечить просматриваемость пространства
- Минимальное расстояние между деревьями — 4 м при узкой кроне, 6-8 м — при широкой кроне.



Контейнерное озеленение



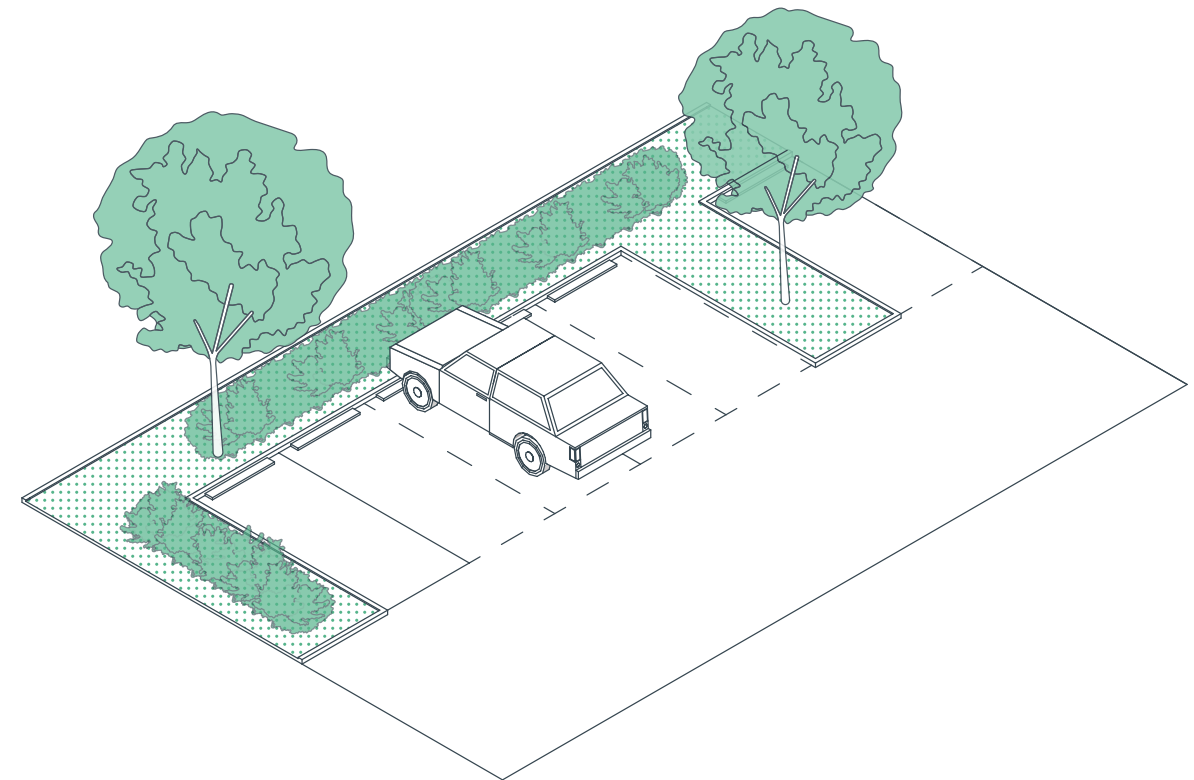
Минимальные размеры для посадки в контейнер:

- Для деревьев - 1200 мм.
- Для кустарников - 600 мм.
- Для почвопокровных и цветников - 400 мм.

Для деревьев расстояние от низа кроны до земли (2,5 м) для лучшей просматриваемости.



Озеленение парковок

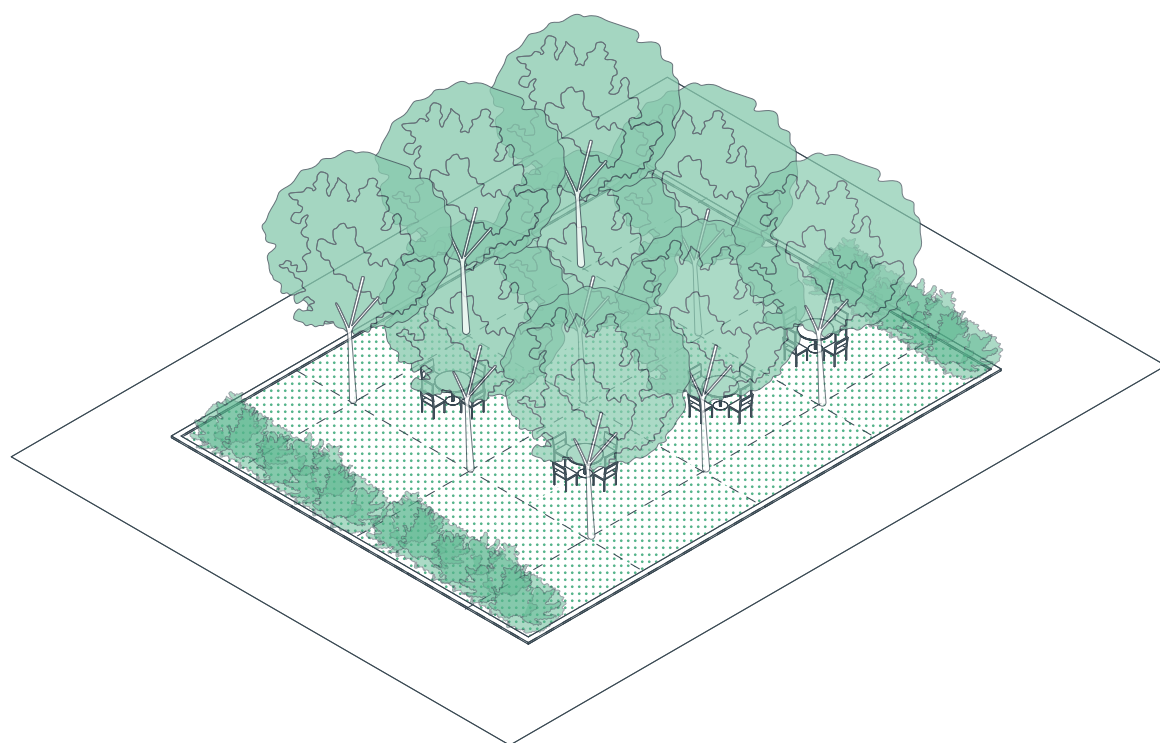


Рекомендуется озеленять для повышения визуальной привлекательности, в также затенения. Деревья рекомендуется пересаживать каждые 5-7 машиномест.

- Высота от уровня земли до низа кроны - 3 м. Необходима регулярна формовка деревьев во избежания нависания ветвей. Также рекомендуется избегать плодовых деревьев.
- С целью защиты от шума и пыли рекомендуется высадка зеленых изгородей высотой не более 1,2 м.
- Перепад высот между зоной посадки и тротуаром - не менее 0,1 м.
- Полоса посадки для кустов - не менее 1-2 м, для деревьев - не менее 2 м.
- Возможно использовать решетчатое бетонное покрытие с заполнением гравием.

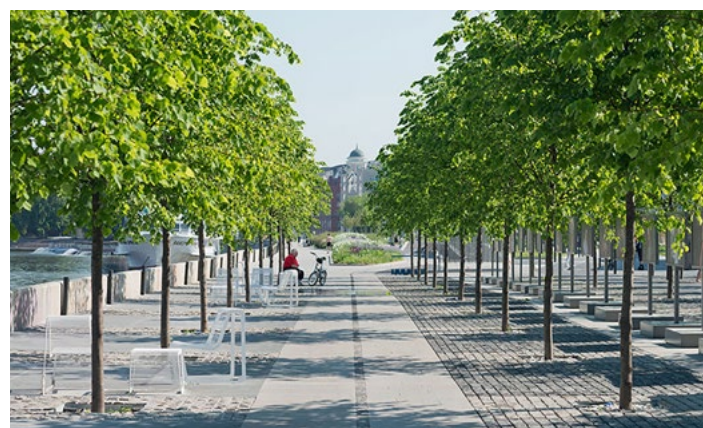


Квадратно-гнездовые посадки

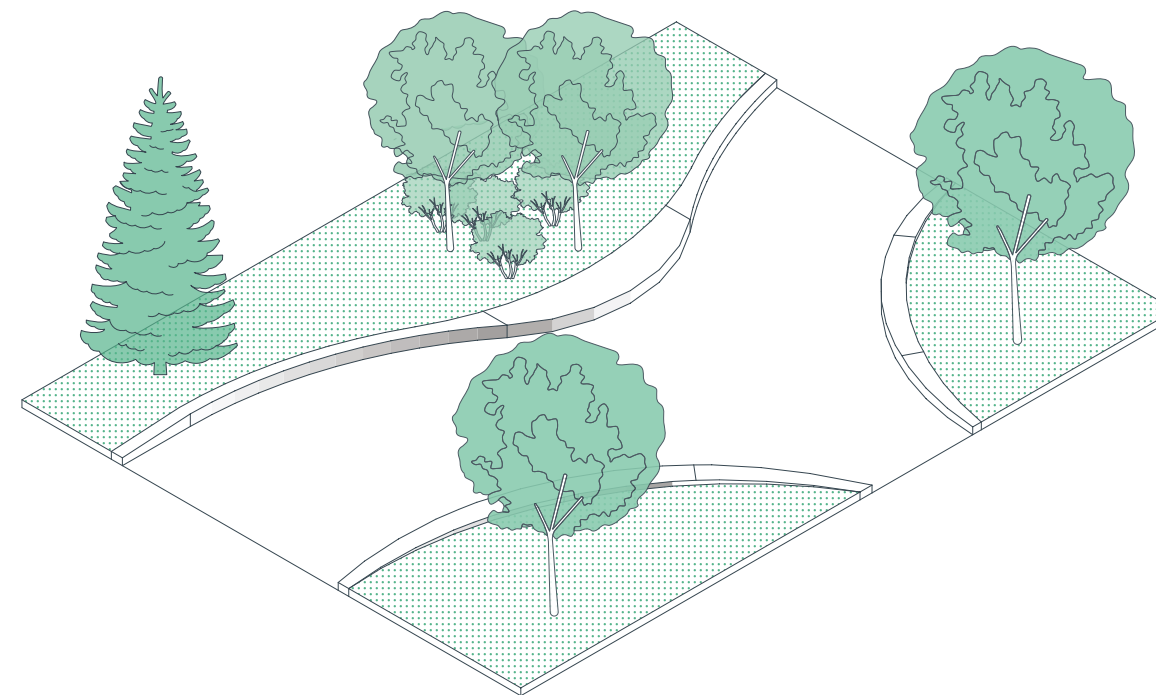


Альтернатива навесам – посадка деревьев с равным шагом. Следует использовать деревья пригодные к формовке. По периметру деревья могут быть подрезаны в одной плоскости. В качестве покрытия использовать приствольные решетки, газон, устойчивый к вытаптыванию, гравийный отсев утрамбованный, щепу, бетонную решетку с заполнением гравием.

- Расстояние от земли до кроны – 2,5 м
- Расстояние между деревьями – от 4,5 м



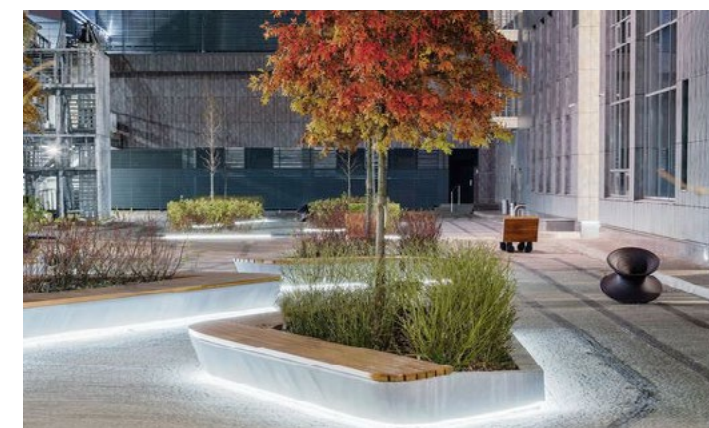
Приподнятое озеленение



Приподнятое озеленение рекомендуется использовать для формирования и акцентирования визуальных границ открытых пространств или отдельных функциональных зон исключительно в городской среде. Такое озеленение допускается выполнять как в сочетании с рельефом, так и в виде горизонтальной площадки, ограниченной по периметру подпорной стенкой высотой не менее 0,3 м с насыпным почвенным слоем внутри.

- Минимальная ширина зоны посадки — 2 м
- Подпорные стенки рекомендуется приспособлять $\geq 0,3$ м под места для сидения

При посадке деревьев следует создать максимально благоприятные условия для их роста: подобрать состав почвы, оптимально отвечающий видовым характеристикам дерева, обустроить дренаж и систему орошения (канал для полива, аэрации и внесения удобрений).



Открытый грунт – основная причина грязных улиц Свободного, независимо от времени года. В городской среде не должно быть мест с открытым грунтом. Его необходимо закрывать, чтобы не выветривался верхний слой почвы и ветер не разносил грязь и пыль по улицам.

СУЩЕСТВУЮТ СЛЕДУЮЩИЕ СПОСОБЫ БОРЬБЫ С ОТКРЫТЫМ ГРУНТОМ:

- мульчирование открытых участков земли различными материалами: камнем (галька, щебень, гравий и пр.), керамзитом, корой или щепой подходящей фракции и обязательно натурального цвета. Для мульчи под деревьями и кустарниками необходимо подбирать материал более крупной фракции, а для многолетних травянистых растений — средней или мелкой. Слой мульчирования под растениями должен составлять 3—5 см;
- устройство газона;
- высаживание почвопокровных растений (больше подходит для небольших участков открытого грунта);
- Устройство приствольных решеток под деревьями. Такая мера уменьшит выветривание почвы, защитит грунт от вытаптывания. Оставшуюся открытую часть грунта у ствола можно замульчировать;

Отсутствие парковочных мест вынуждает водителей заезжать на газоны, уничтожая растительность, превращая территорию в источник грязи и пыли. Для предотвращения незаконной парковки рекомендуется защищать газоны столбиками, боллардами, кустарниками сплошной посадки.

Дорожки и тротуары следует проектировать с учетом основных пешеходных потоков, во избежание вытаптывания газонов и образования тропинок из грязи. Расстановка клумб и газонов также должна соответствовать возможности удобного пешеходного транзита. Необходимо устранить все неправильные расстановки газонов и клумб, по которым люди проходят по кратчайшему пути, вытаптывая растительность. По протоптанным тропинкам транзита горожан необходимы замощенные дорожки. При закладке дорожек важно, чтобы уровень грунта был ниже уровня мощения или же чтобы высота бортового камня (поребрика) была выше уровня земли, препятствуя вымыванию грунта с газона и образованию грязевых потоков.

Мульчирование



Почвопокровные растения



Газон — это площадь земли с искусственно созданным травяным покровом из специально подобранных травянистых растений. Он предотвращает выветривание и вымывание грунта, задерживает пыль, обогащает городскую среду кислородом, благоприятно влияет на температурный режим города. В зависимости от предназначения и внешнего вида выделяют следующие типы газонов:

ОБЫКНОВЕННЫЙ ГАЗОН (садово-парковый). Наиболее распространенный тип травяного покрова, часто используется в парках, скверах и на садовых участках. Газон с относительной теневыносливостью и устойчивостью к механическим нагрузкам. Такой газон хорошо подойдет для быстрого декоративного травостоя, со среднеустойчивой и долговечной дерниной. Обыкновенный газон декоративен и хорошо подходит для пассивного отдыха. Газонное покрытие составляют широколистные и узколистные злаки с коротким корневищем. При посеве чаще используют 2—4 вида травянистых растений. Необходим уход: регулярное кошение 5-6 см, каждые 10 дней.

МНОГОВИДОВОЙ ЦВЕТУЩИЙ ЛУГОВОЙ ГАЗОН. Создается из полевых однолетних или многолетних цветов со злаковыми травами. Смесь трав должна быть подобрана так, чтобы поочередное цветение газона продолжалось в течение всего теплого сезона, а растения не конкурировали друг с другом. Хорошо смотрится на небольших участках. Для долговечности рекомендуется высевать многолетние цветы и травы. Газон неприхотлив в уходе. Косится раз в сезон. Такой вид газона может состоять из 30—40 видов злаковых и цветущих растений. Цветущий газон служит исключительно в декоративных целях, не предназначен для отдыха и передвижения пешеходов. Для пешеходных маршрутов рекомендуется комбинация с обыкновенным газоном и создание троп.

ОДНОЛЕТНИЕ И МНОГОЛЕТНИЕ ЦВЕТНИКИ. В городе могут применяться смешанные группы, состоящие из многолетних и однолетних растений. Смешивать можно как в пропорции 50% на 50%, так и формировать группы, состоящие исключительно из однолетних или многолетних растений. Ассортимент цветников можно подобрать согласно «КАТАЛОГУ ДРЕВЕСНЫХ РАСТЕНИЙ АССОЦИАЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПОСАДОЧНОГО МАТЕРИАЛА».

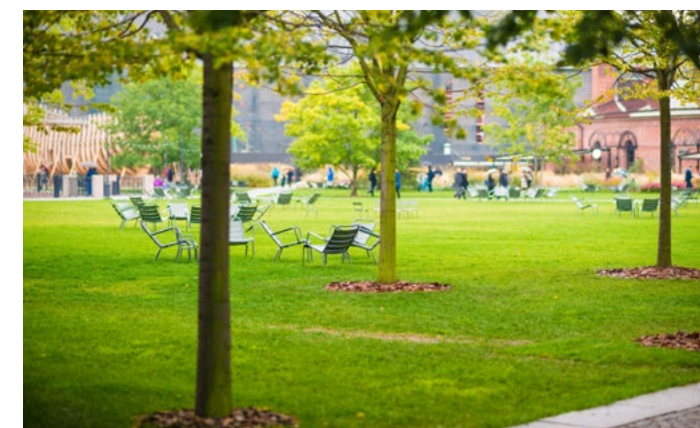
По типу посадки можно выделить:

- контейнерные посадки
- группы
- рабатки (прямоугольный цветник в виде узкой полосы, ширина до 2—3 метров)
- миксбордеры (сложный цветник, создающийся из многоярусных или многорядных растений)

Многовидовой цветущий луговой газон

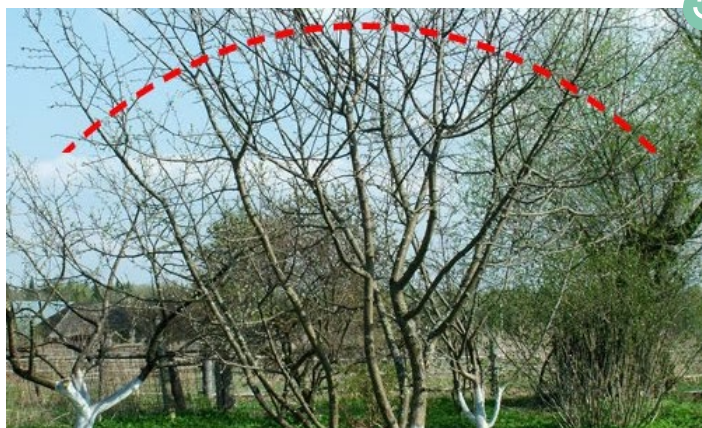


Обыкновенный газон



Работы. Обрезка

1. Правильное кронирование (обрезка) деревьев придаёт им здоровый, привлекательный вид и продлевает жизнь. Всем деревьям нужна структурная обрезка кроны, которая делает их только прочнее и устойчивее, что исключает аварийность на ближайшие годы жизни.
2. Выделяют три основных вида обрезки:
 - Формовочная. При формовочной обрезке оформляется структурная крона дерева, на одном ровном стволе, с густой кроной и с одной вершиной (правило не относится к топиарной обрезке). Это необходимо, чтобы создать светопроницаемую, проветриваемую крону. При формировании кроны важно учитывать ее высоту от земли, чтобы ветви деревьев не мешали прохожим и транспорту при передвижении. Проводится в весенне-летний период.
 - Санитарная. При санитарной обрезке удаляют больные, поврежденные, сухие и гнилые ветви дерева. Проводится в любое время года.
 - Омолаживающая. Омолаживающая обрезка продлевает жизнь старым деревьям. Она стимулирует образование молодых побегов, которые образуют новую крону: наиболее старые и поврежденные ветви удаляют, а оставшиеся — укорачивают, при этом сохраняются почти все скелетные ветки. Омолаживание деревьев следует проводить постепенно — в течение 2 — 3 лет до начала активного сокодвижения, начиная с вершины и крупных скелетных ветвей.
3. Топпинг — это грубая обрезка деревьев, при которой удаляется большая часть кроны или вся крона полностью, или же дерево спиливается до основания. Такой вид обрезки деревьев очень популярен в российских городах, но с эстетической точки зрения он недопустим, так как сильно портит облик городской среды. Обрезка в виде топпинга плохо сказывается на качестве деревьев: их аварийность повышается, большинство растений загнивают изнутри, часть корневой системы отмирает, в дальнейшем они разваливаются, что делает деревья небезопасными.



Работы. Побелка



Нанесение побелки на стволы деревьев не несет никаких защитных, полезных функций для взрослых деревьев, а также для декоративных видов, и лишь придает деревьям искусственность и непривлекательный вид. В большинстве случаев побелка проводится техническим раствором или водоземлемой краской, в состав которых входят токсичные добавки, которые вредны для коры деревьев. Вследствие этого нарушается естественная структура коры, которая должна быть проницаемой, так как ей необходим газообмен. Меняется кислотность коры, в связи с чем она разрыхляется и в дальнейшем разрушается. Побелка не несет практического смысла для деревьев, и в ней больше вреда, нежели пользы, при этом такой вид ухода за растениями требует больших и необоснованных трудовых, а также материальных затрат.

В благоустроенных городах и странах не используют побелку стволов деревьев в качестве защиты, их обрабатывают специальными пестицидами в случае необходимости и профилактики.

ДЕЙСТВУЮЩИЙ НОРМАТИВНЫЙ ДОКУМЕНТ МДС 13-5.2000 «ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ, ОХРАНЫ И СОДЕРЖАНИЯ ЗЕЛЕНых НАСАЖДЕНИЙ В ГОРОДАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» ГЛАСИТ:

п. 3.1.4.19. Побелка стволов деревьев в парках, скверах, на бульварах и улицах запрещается. Побелка может производиться (только известью или специальными составами для побелки) на отдельных участках и объектах, где предъявляются повышенные санитарные и другие специальные требования (общественные туалеты, места для сбора мусора и бытовых отходов, производства с особой спецификой работ и т.п.).

Нанесение побелки на ствол часто вредит дереву



Допускается побелка молодых деревьев для защиты коры от растрескивания во время весенних перепадов температуры



Работы. Вырубка

САНИТАРНАЯ РУБКА — рубка деревьев с наличием структурных изъянов, в том числе гнилей, обрыва корней, опасного наклона, способных привести к падению всего дерева или его части и причинению ущерба государственному, муниципальному имуществу, а также имуществу и здоровью граждан.

Сухостои, пни, пустые «стаканчики» для деревьев эстетически портят облик города, создают впечатление неухоженности, ощущение запущенности. Помимо того, сухие деревья опасны: в неблагоприятные погодные условия ветки могут обламываться, деревья падать. Это создает угрозу здоровью и жизни людей, влечет ущерб имуществу.

Дерево считается аварийным, если оно имеет структурные изъяны, которые могут привести к падению дерева или его веток. Это может быть высохший ствол, повреждение коры жуками и болезнетворными микроорганизмами, которые не поддаются лечению или опасны быстрой локализацией. В некоторых случаях можно обойтись санитарной обрезкой и обработкой дерева пестицидами, в случае признания полной аварийности дерева его вырубают. Решение в такой ситуации должен принимать квалифицированный специалист. Любая вырубка возможна лишь после диагностики, проведенной компетентным специалистом в сфере арбористики. Если есть малейшая возможность сохранить насаждения, то растения необходимо вылечить, провести санитарную обрезку.

СУЩЕСТВУЕТ ДВА СПОСОБА САНИТАРНОЙ ВЫРУБКИ:

- выборочная санитарная вырубка, когда деревья удаляются точечно. Цель такой вырубки — удаление деревьев в неудовлетворительном состоянии. Если деревья уже превратились в сухостой, если возрастные деревья становятся аварийными, если пораженные деревья невозможно вылечить, то их необходимо вырубить, но с последующей заменой молодыми саженцами и без вреда для здоровых деревьев. Так же допускается выборочная рубка деревьев вдоль фасадов объектов культурного наследия, если они мешают раскрытию видов на здание.

- сплошная санитарная вырубка проводится, когда нельзя спасти большой процент группы деревьев. Такую вырубку проводят, если возраст всех насаждений на территории перерастает в аварийный. Или же если большинство деревьев поражены болезнью или вредителями, которые плохо поддаются обработке.

Оставлять пни в городской среде недопустимо, их необходимо выкорчевывать, а на их месте высаживать новые деревья.

Сплошная вырубка для линейных посадок, рядовых, аллейных и изгородей применяется в случае гибели и выпадении элементов от 50% количества и реконструируется полностью новой посадкой. Допускается фрагментарная реконструкция. Посадка единичных элементов не производится ввиду конкуренции ввиду конкуренции с существующими деревьями. Подсадка в линейных посадках может производиться фрагментами от 3-5 идущих подряд элементов.

В рощах, массивах и группах применяется только частичная выборочная рубка. Внутри насаждений вышеуказанного типа посадка деревьев не производится. Допускается формирование подлеска и опушек из кустарника.

Дерево поражено болезнью или вредителями, которые плохо поддаются обработке.



Оставлять пни в городской среде недопустимо, их необходимо выкорчевывать.



Работы. Компенсационное озеленение



КОМПЕНСАЦИОННОЕ ОЗЕЛЕНЕНИЕ — это воспроизводство зеленых насаждений взамен вырубленных.

В соответствии со статьей 77 «Обязанность полного возмещения вреда окружающей среде» Федерального закона №7-ФЗ «Об охране окружающей среды»:

Юридические и физические лица, причинившие вред окружающей среде в результате ее загрязнения, истощения, порчи, уничтожения, нерационального использования природных ресурсов, деградации и разрушения естественных экологических систем, природных комплексов и природных ландшафтов и иного нарушения законодательства в области охраны окружающей среды, обязаны возместить его в полном объеме в соответствии с законодательством.

Компенсационное озеленение является обязательным во всех случаях утраты зеленых насаждений и объектов озеленения, в том числе в процессе строительства. После проведения согласованных работ по вырубке деревьев, кустарников, имея на руках порубочный билет, или же в случае повреждения зеленых насаждений, необходимо:

- возместить вред и компенсировать утраченные (или поврежденные) растения. Это осуществляется за счет средств граждан или юридических лиц, в интересах или вследствие противоправных действий которых это произошло.

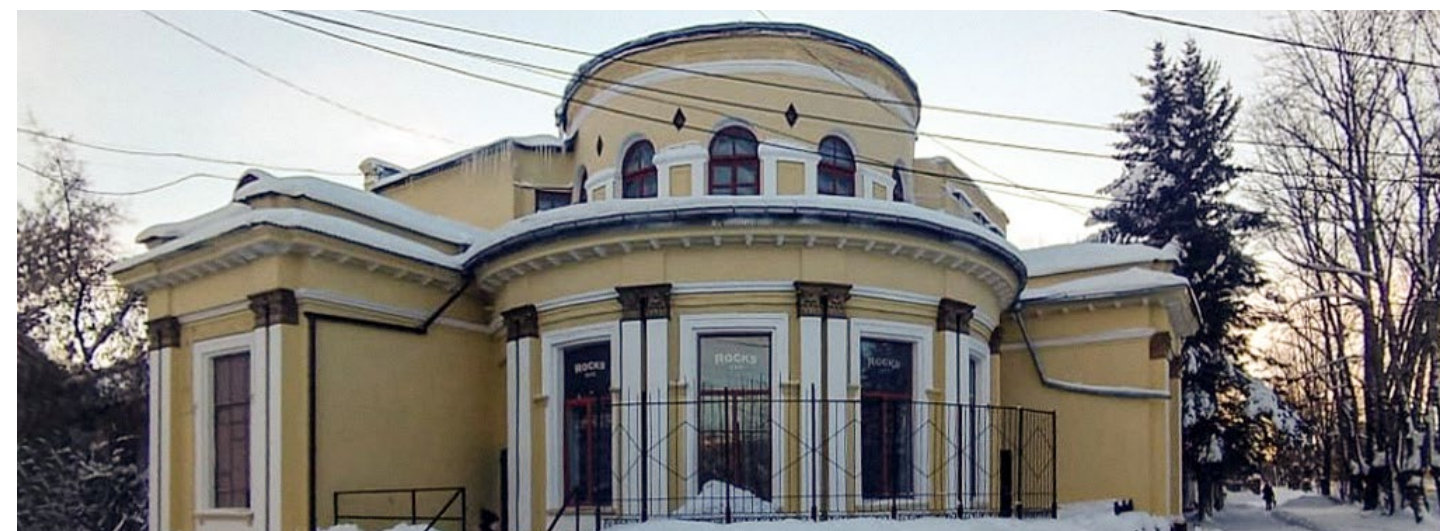
Компенсационное озеленение производится в ближайший сезон, подходящий для посадки деревьев. Деревья необходимо высаживать на месте их вырубки, однако, в случае невозможности этого, компенсационное озеленение проводится на другом участке, но в двойном объеме. Видовой состав и возраст высаживаемых деревьев и кустарников устанавливаются уполномоченным органом.

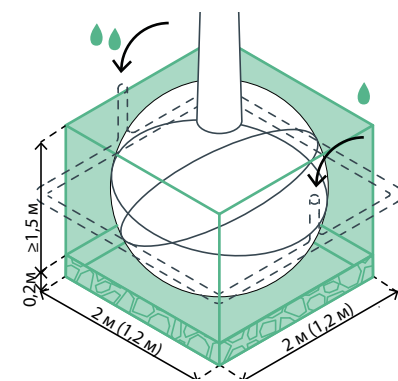
- внести платеж за вырубку зеленых насаждений в размере компенсационной стоимости. Такой альтернативный вариант возможен только при осуществлении разрешенного строительства только по согласованию с уполномоченным органом.

Сумма, которую необходимо заплатить застройщику, высчитывается по установленной уполномоченным органом методике (исходя из компенсационной стоимости) и направляется на озеленительные работы и благоустройство города.

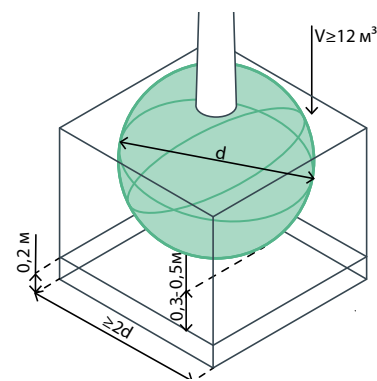
При проведении согласованных работ по уничтожению зеленых насаждений на основании порубочного билета, необходима установка информационного стенда. Он должен содержать данные о порубочном билете, площади обустраиваемой территории, количестве вырубляемых и высаживаемых деревьев и кустарников, а также дате начала и окончания работ, контакты ответственного лица за их проведение.

При восстановлении архитектурного памятника, для сохранения архитектуры и раскрытия видовых ракурсов, необходимо удалить часть разросшихся деревьев, произведя параллельно компенсационное озеленение.

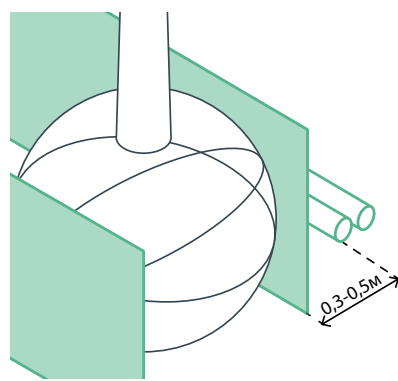




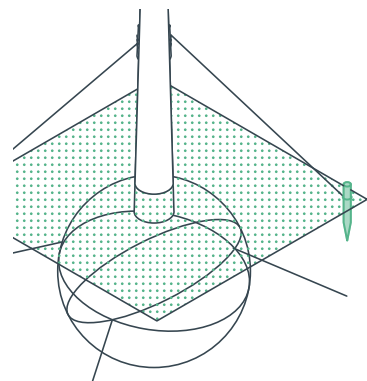
Размеры посадочного места $\geq 2 \times 2$ м, глубина — 1,5 м + дренаж. В стесненных условиях допускается $1,2 \times 1,2$ м с увеличением глубины при условии установки трубок аэрации и полива.



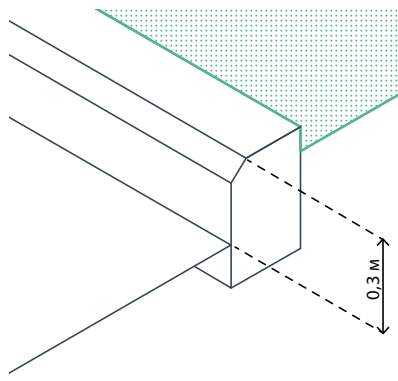
Ширина посадочного места равна 2 диаметрам корневого кома, глубина ниже на 0,3–0,5 м + 0,2 м дренажного слоя. Объем посадочной ямы $\geq 12 \text{ м}^3$.



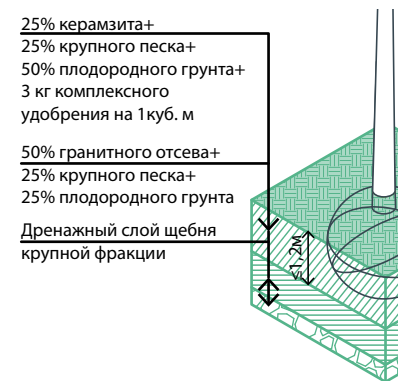
Вблизи подземных коммуникаций для защиты от разрастания корней устанавливают прикорневые барьеры на расстоянии 0,3–0,5 м от коммуникаций; 0,7–0,9 м от оси ствола.



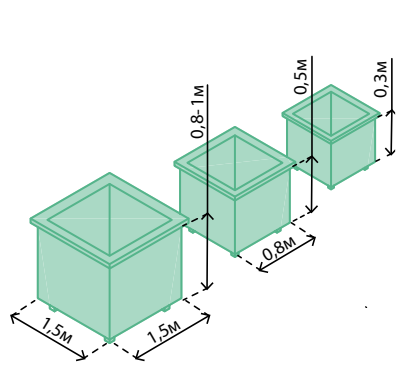
Для устойчивости деревьев и кустарников необходимо использовать поддерживающие элементы — колья, растяжки; в посадочной яме — тросы.



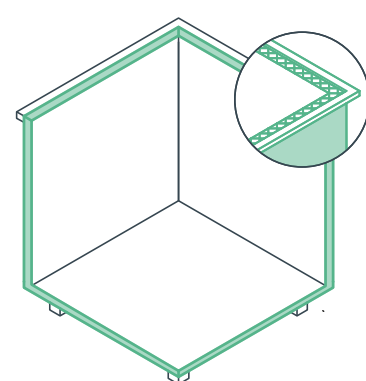
При возможности попадания в зону озеленения противогололедных реагентов рекомендуется поднятие уровня на 0,3 м над уровнем прилегающего дорожного автомобильного покрытия.



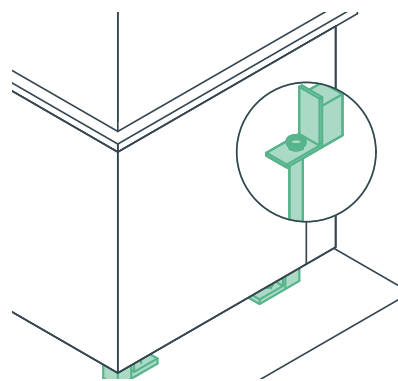
При возможности попадания в зону озеленения противогололедных реагентов рекомендуется поднятие уровня на 0,3 м над уровнем прилегающего покрытия.



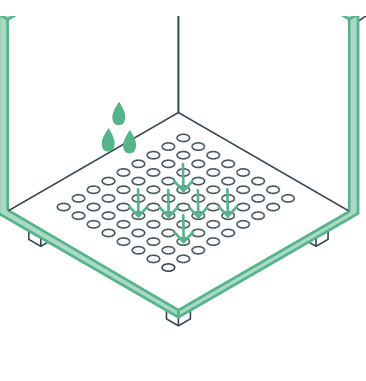
Минимальные размеры посадочных контейнеров: для деревьев — $1,5 \times 1,5 \times 0,8\text{--}1,2$ м; для кустарников — $0,8 \times 0,8 \times 0,5$ м; для однолетних трав нормируется высота 0,3 м.



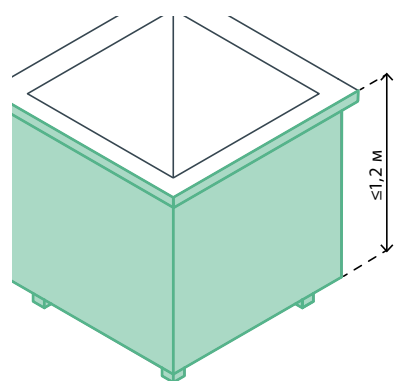
Следует предусматривать теплоизоляцию конструкции для предотвращения промерзания и перегрева грунта.



Для сохранения местоположения мобильных контейнеров необходимо оборудовать систему крепления контейнеров к поверхности.



Для отвода избытка влаги следует предусмотреть отверстия в основании контейнера.



Высота контейнеров не должна превышать 1,2 м, чтобы не создавать визуальных помех.

Посадки в контейнер должны мульчироваться. Рекомендуется добавлять керамзит для увеличения пористости и предотвращения уплотнения субстрата

ЛИНЕЙКА КОНТЕЙНЕРОВ ДЛЯ СВОБОДНОГО



Контейнер мобильный деревянный



Контейнер мобильный бетонный



МАЛЫЙ: $1,2 \times 0,4 \text{ м}$ Н=1м

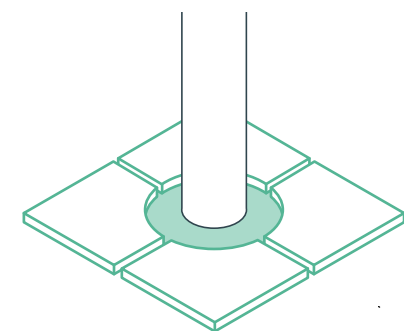


БОЛЬШОЙ 1: $1,2 \times 1,2 \text{ м}$ Н=1м

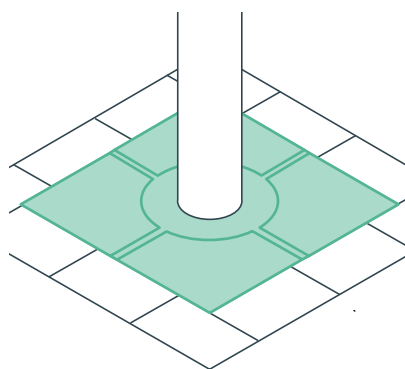


БОЛЬШОЙ 2: $1,2 \times 1,2 \text{ м}$ Н=1м

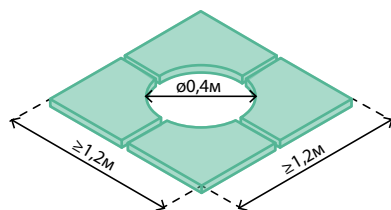
Приствольные решетки



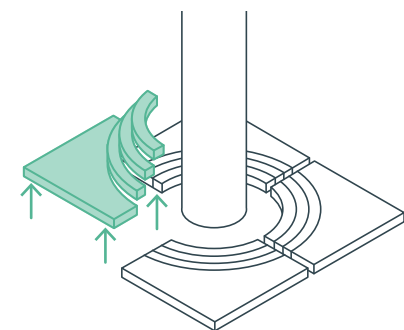
Свободные от покрытия места следует покрывать галькой, мульчей, высаживать растения. Не рекомендуется оставлять грунт открытым.



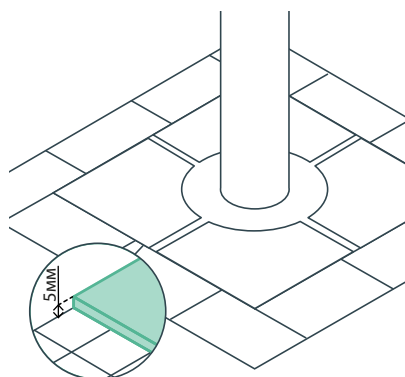
Рекомендуется использование квадратной/прямоугольной формы приствольной решетки для удобства монтажа в мощение.



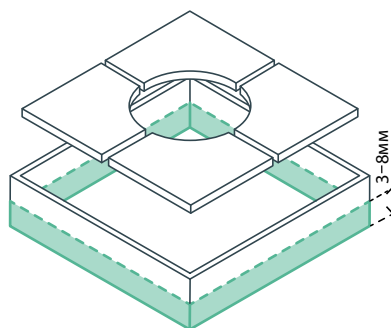
Рекомендуемый размер приствольной решетки $\geq 1,2 \times 1,2$ м, приствольный диаметр — 0,4 м.



Решетки должны быть модульными: состоять из 2–4 частей с возможным увеличением количества модулей для расширения пространства при росте дерева.



Приствольные решетки следует устанавливать в уровень с покрытием с максимальным перепадом 5 мм.



Приствольные решетки необходимо устанавливать на каркас, приподнимая от уровня грунта на 50 мм. Место посадки отсыпать гнейсом на 3–8 мм.

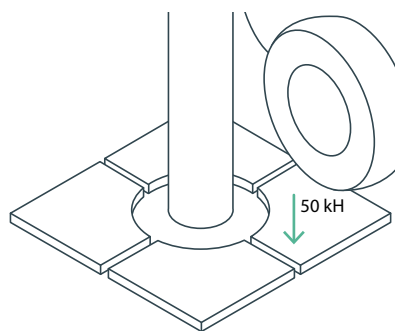
Приствольная решетка металл



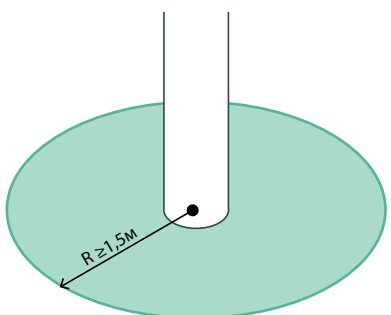
Приствольная решетка бетон



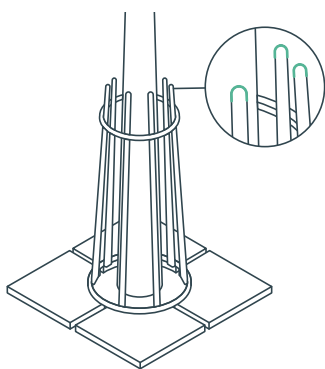
Приствольные решетки



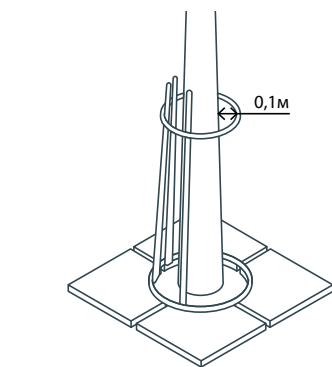
Приствольные решетки должны выдерживать нагрузки от проезда специальной техники.



Рекомендуемый радиус проницаемого покрытия от ствола дерева при отсутствии приствольной решетки $\geq 1,5$ м.



Ограждения должны быть травмобезопасными: плавными и закругленными, без острых углов и элементов.

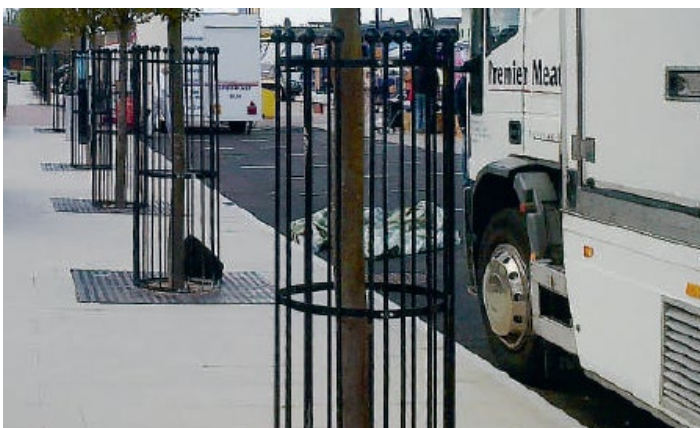


Расстояние от приствольного ограждения до ствола дерева $\geq 0,1$ м. Для поддержки дерева возможна установка системы креплений.

Приствольное покрытие (мульча)











Приствольное ограждение металл



Ассортимент растений. Кустарники



Название растения	Период декоративности	Местоположение	Форма посадок
 Акация желтая (Карагана древовидная) (Caragana arborescens)	Середина мая - июнь	Городская среда	Солитеры, группы, живые изгороди
 Арония (Aronia)	Середина мая - начало июня	Городская среда	Солитеры, группы, живые изгороди
 Бересклет (Euonymus)	Середина мая - первая половина июня	Городская среда	Солитеры, живые изгороди, группы
 Боярышник крупноплодный (Crataegus macrocarpa)	Середина мая - конец мая	Городская среда	Солитеры, живые изгороди, группы
 Гортензия Древовидная (Hydrangea arborescens)	Середина мая - конец мая	ИЖС	Солитеры, группы, окаймление дорожек
 Гортензия метельчатая (Hydrangea paniculata)	Середина июля - вторая неделя октября	ИЖС	Солитеры, группы, окаймление дорожек
 Дейция амурская (Deutzia parviflora)	Середина июня - вторая неделя октября	Городская среда	Группы, низкие бордюры








Название растения	Период декоративности	Местоположение	Форма посадок
 Дёрен белый (Swida alba)	Начало июня - конец июня	Городская среда	Изгороди, солитеры, опушки, контрастные группы, подлесок, закрепление склонов и оврагов
 Дёрен кроваво-красный (Swida sanguinea)	Начало июня - конец июня	Городская среда	Изгороди, солитеры, опушки, контрастные группы, подлесок, закрепление склонов и оврагов
 Жимолость декоративная (Lonicera purpusii)	Начало июня - конец июня	Городская среда, ИЖС	Для бордюров, опушек, окаймления посадок
 Ива ползучая (Salix reptans)	Конец мая - середина июня	ИЖС	Изгороди, группы
 Калина Бульдонеж (Viburnum opulus f. roseum)	Конец мая - конец июня	Городская среда и ИЖС	Солитер, живые изгороди, одиночные и групповые посадки, стриженные формы, подлесок
 Калина красная (обыкновенная) (Viburnum opulus)	Середина мая - середина июня	Городская среда и ИЖС	Солитер, живые изгороди, одиночные и групповые посадки, стриженные формы, подлесок
 Калина черная (Viburnum lantana)	Конец мая - конец июня	Городская среда и ИЖС	Солитер, живые изгороди, одиночные и групповые посадки, стриженные формы, подлесок



	Название растения	Период декоративности	Местоположение	Форма посадок
	Калина Саржента (Viburnum sargentii)	Начало мая - конец июня	Городская среда и ИЖС	Группы на берегу водоемов, опушки, солитеры
	Карагана кустарниковая (Caragana frutex)	Конец мая - конец июня	Городская среда	Одиночные и групповые посадки, изгороди, альпийские горки
	Кизильник блестящий (Cotoneaster)	Конец мая - середина июня	Городская среда	Изгороди и самостоятельные стриженные элементы
	Курильский чай (Dasiphora fruticosa)	Конец сентября - середина октября	Городская среда	Групповые посадки
	Лох серебристый (Elaeagnus commutata)	Конец мая - середина июня	Городская среда	Солитеры, групповые посадки, букетная посадка, на склонах
	Миндаль трехлопастный (Louiseania triloba)	Конец июня - конец июля	Городская среда, ИЖС, природная среда	Групповые посадки
	Облепиха (Hippophae)	Конец апреля - середина мая	Городская среда и ИЖС	Одиночные и групповые посадки








	Название растения	Период декоративности	Местоположение	Форма посадок
	Пузыреплодник калинолистный (Physocarpus opulifolius)	Конец июня - конец июля	Городская среда, ИЖС и природная среда	Изгороди, одиночные и групповые посадки
	Сирень амурская (Syringa amurensis)	Конец июня - конец июля	Городская среда и ИЖС	Солитеры, группы, смешанные группы, аллеи, изгороди
	Сирень венгерская (Syringa josikaea)	Конец мая - середина июня	Городская среда и ИЖС	Солитеры, группы, смешанные группы, аллеи, изгороди
	Смородина (Ribes)	Конец мая - середина июня	ИЖС	Одиночные и групповые посадки, изгороди, опушки.
	Спирея Билларда (Spiraea x billardii)	Конец мая - середина июня	Городская среда и ИЖС	Одиночные и групповые посадки, изгороди, свободно растущие бордюры, фитопластики
	Спирея иволистная (Spiraea salicifolia)	Середина июня - начало августа	Городская среда	Одиночные и групповые посадки, изгороди, укрепление склонов, опушки
	Спирея серая (Spiraea x cinerea)	Конец мая - конец июня	Городская среда	Изгороди, смешанные группы, однородные куртины

Ассортимент растений. Кустарники

	Название растения	Период декоративности	Местоположение	Форма посадок
	Спирея средняя (Spiraea media)	Конец мая - середина июня	Городская среда, ИЖС, природная среда	Изгороди, смешанные группы, однородные куртины
	Спирея японская (Spiraea japonica)	Конец июня - середина июля	Городская среда, ИЖС	Низкие бордюры, изгороди, цветники
	Форзиция овальнолистная (Forsythia ovata)	Середина апреля - конец мая	Городская среда и ИЖС	Одиночные и групповые посадки, декоративные композиции
	Форзиция свисающая (Forsythia suspensa)	Середина апреля - конец мая	Городская среда и ИЖС	Акценты на опушках, группах, одиночные посадки
	Чубушник венечный (Philadelphus coronarius)	Конец июня - конец июля	Городская среда и ИЖС	Одиночные, групповые посадки, в цветниках
	Чубушник тонколистный (Philadelphus tenuifolius)	Конец июня - конец июля	Городская среда и ИЖС	Одиночные, групповые посадки, задний план цветников
	Шиповник желтый (Rosa xanthina)	Конец мая - начало июля	Городская среда и ИЖС	Одиночные, групповые посадки






Ассортимент растений. Деревья



	Название растения	Период декоративности/ описание	Местоположение	Форма посадок
	Абрикос маньчжурский (Prunus mandschurica)	Начало мая - конец мая	ИЖС, природная среда	Солитеры, группами, в аллейных посадках
	Бархат амурский (Phellodendron amurense)	Ажурная крона	Городская среда	Одиночные и группами, солитеры
	Береза (Betula)	Ствол с гладкой, белой корой, ажурная крона	Городская среда, ИЖС, природная среда	Одиночные и группами, солитеры, аллейных посадок, сквозистых рощ, букетных посадок, массивов, солитер
	Груша уссурийская (Pyrus ussuriensis)	Начало мая - середина мая	Городская среда и ИЖС	Одиночные и группами, создание аллей, живых изгородей, солитеры
	Ель колючая (Picea pungens)	Широкая, округлая форма кроны	Городская среда	Одиночные посадки и группы, в качестве акцента, солитера, рождественского дерева, изгороди, геометрические фигуры
	Ива шаровидная (Salix fragilis)	Широкая, округлая форма кроны	Городская среда, ИЖС, природная среда	Одиночные и групповые посадки, изгородей, солитер
	Клён зеленокорый (Acer tegmentosum)	Ствол с гладкой, зеленой корой в белую полоску, осенью - ярко желтая листва	Городская среда	Одиночные и групповые посадки, изгородей, солитер

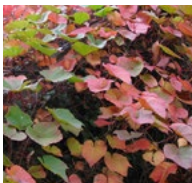

Ассортимент растений. Деревья



	Название растения	Период декоративности/ описание	Местоположение	Форма посадок
	Клен маньчжурский (Acer mandshuricum Maxim)	Ажурная крона с тройчатыми сложными листьями, осенью рубиново-красными	Городская среда	Групповые посадки смешанного типа, солитер
	Лиственница (Larix)	Крона коническая, разреженная	ИЖС, природная среда	Одиночные и групповые посадки, аллеи посадки.
	Липа амурская (Tilia amurensis)	Цветение конец июня-июль, выдерживает формовку кроны	Городская среда, ИЖС, природная среда	Одиночные и групповые посадки, аллеи посадки. Создает густую тень
	Маньчжурский орех (Juglans mandshurica)	Крона широкая, округла	Городская среда	Одиночная, букетная и групповая посадка
	Рябина Амурская, крупноплодная (Sorbus amurensis, domestica)	Конец мая – начало июня	Городская среда, ИЖС, природная среда	Одиночные, групповые посадки, аллеи посадки. Сочетается с кустарниками и многолетниками
	Сосна кедровая корейская (Pinus koraiensis)	Крона плотная, широкояйцевидна	ИЖС, природная среда	Солитеры, в массивах, группах
	Сосна обыкновенная (Pinus sylvestris)	Крона зонтиковидная, округлая у молодых, у взрослого дерева высокоподнятая	ИЖС, природная среда	Солитеры, в массивах, группах, изгородях

	Название растения	Период декоративности/ описание	Местоположение	Форма посадок
	Слива (Prunus)	Конец апреля – середина июня	ИЖС	Одиночные, групповые посадки, опушки
	Черемуха Виргинская, Маака, Шуберта (Padus virginiana, maackii, virginiana Shubert)	Конец мая - начало июня	Городская среда и ИЖС	Одиночные, групповые посадки, опушки
	Яблоня (Malus)	Конец мая - начало июня	Городская среда и ИЖС	Одиночные, групповые посадки, аллеи посадки. Сочетается с кустарниками и многолетниками
	Ясень (Fraxinus)	Начало мая - конец мая	Городская среда	Одиночные, групповые посадки, аллеи посадки.

Ассортимент растений. Цветники и вьющиеся растения

	Виноград амурский (Vitis amurensis)	Орнамент листвы, особенно красив осенью	Городская среда, ИЖС	Вертикальное озеленение
	Виноград девичий (Parthenocissus)	Орнамент листвы, особенно красив осенью	Городская среда, ИЖС	Вертикальное озеленение

РАЗДЕЛ 7. ДОСТУПНОСТЬ СРЕДЫ ДЛЯ МГН

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА 7:

Общая информация по разделу	258
Проблемы доступности среды в Свободном	259
Доступность входных групп	260
Входные ступени	261
Пандус	262
Подъемная платформа	263
Пешеходные пути	264
Тактильные указатели	265
Пешеходные переходы	266
Обеспечение доступности светофоров	267
Лестницы	268
Пандусы	269
Стрампы	270
Ограждения	271
Организация зон кратковременного отдыха на пешеходных путях	272
Инфраструктура для МГН в общественных пространствах	273
Парковки	274
Навигация	275
Спортивные и детские инклюзивные площадки	276
Доступность городской среды.	277

Общая информация по разделу

Маломобильные группы населения (МГН) — это люди, которые испытывают трудности при самостоятельном передвижении, получении информации, доступе к услугам, а также при ориентировании в пространстве.

К маломобильным группам относятся:

- **Инвалиды** — лица с нарушениями здоровья, в том числе с проблемами опорно-двигательного аппарата, зрения и слуха, которые затрудняют их полноценное участие в жизни общества наравне с другими, в том числе из-за барьеров в окружающей среде (согласно СП 59.13330.2016 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения»);
- **Пожилые люди (60 лет и старше);**
- **Временно нетрудоспособные;**
- **Беременные женщины;**
- **Люди с детскими колясками;**
- **Дети дошкольного возраста;**
- **Люди с тяжелыми грузами в руках или тележками.**

Рекомендации в данном разделе дизайн-кода направлены на создание комфортной, доступной и максимально инклюзивной городской среды для всех категорий пользователей. Они основаны на действующих нормативных документах и охватывают два основных аспекта:

1. Доступность входных групп;
2. Доступность улиц, открытых городских пространств и их элементов.

Основные принципы доступной среды:

Инклюзивный подход — учёт интересов и потребностей всех социальных групп горожан (семьи с детьми, подростки и молодёжь, люди с ограниченными возможностями, пожилые и другие) при создании и развитии городской инфраструктуры.

Безопасность городской среды — организация физически безопасных территорий, исключая травмоопасные сценарии использования.

Физическая доступность — беспрепятственный доступ и передвижение людей с физическими ограничениями к любым объектам.

Логистическая доступность — свободная ориентация и перемещение в пространстве людей с нейроразличиями (аутизмом, эпилепсией), незрячих или слабовидящих людей.

Информационная доступность — подготовка информационных ресурсов в различных форматах, понятных для всех категорий пользователей (например, информационные стенды, продублированные шрифтом Брайля, светофоры со звуковым сигналом для незрячих и слабовидящих).

Нормативные документы, на которые следует ориентироваться при формировании городской среды*:

- СП 59.13330.2020 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения»;
- СП 140.13330.2012 «Городская среда. Правила проектирования для маломобильных групп населения»;
- ГОСТ Р 59812-2021 «Доступность для инвалидов объектов городской инфраструктуры»;
- ГОСТ Р 52875-2018 «Указатели тактильные наземные для инвалидов по зрению»;
- СП 137.13330.2012 «Жилая среда с планировочными элементами, доступными инвалидам».

* Перед применением нормативных документов необходимо проверить их актуальность, отследить возможные изменения законодательства.

Проблемы доступности среды в Свободном



ВЫХОДЫ НА ПАРКОВКУ

Отсутствие удобных связей между дорогой и тротуаром делает небезопасным использование колясок



НЕОБЛИЦОВАННЫЕ ПОДПОРНЫЕ СТЕНЫ

создают впечатление заброшенности и небезопасности городской среды



НЕБЛАГОУСТРОЕННЫЕ ПЕРЕХОДЫ

создают препятствия для прогулок по улице



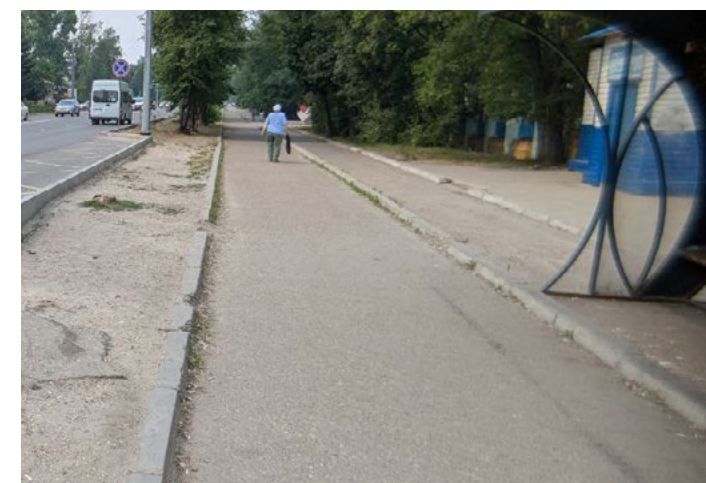
ОТСУТСТВИЕ ДОСТУПА

к пешеходным переходам и остановкам делает среду некомфортной для всех пешеходов



ОТСУТСТВИЕ ПАНДУСОВ

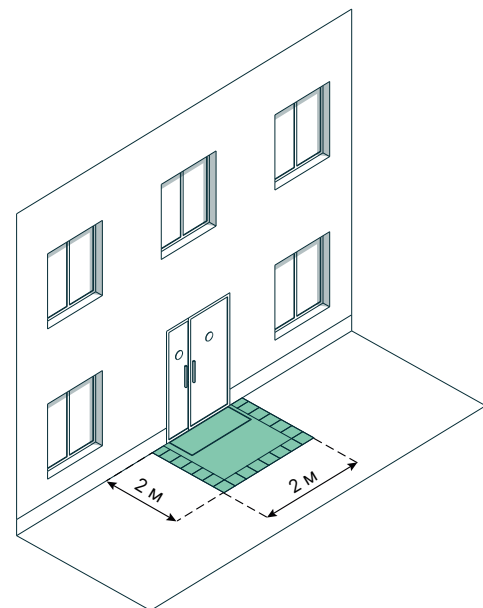
Отсутствие пандусов в муниципальных и торговых объектах затрудняет пользование услугами



ПЛОХАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРОТУАРА

Большое количество бордюров, грубых стыков разных покрытий, мест с отсутствующими покрытиями делает невозможными прогулки по улице для МГН

Доступность входных групп

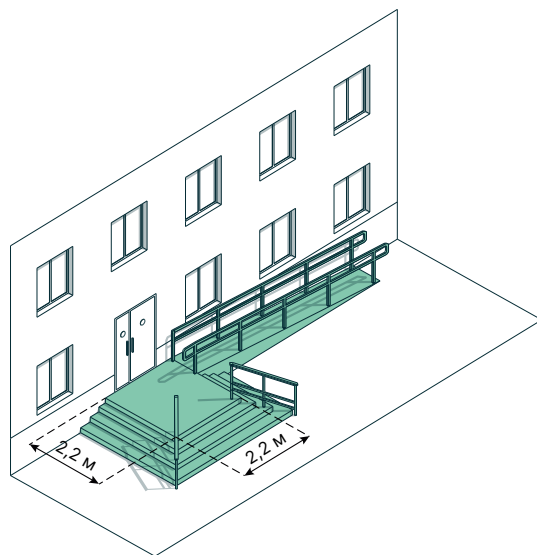


Требуется как минимум один вход в здание, доступный для МГН, с поверхности земли и из каждого доступного для МГН подземного или надземного уровня, соединенного с этим зданием.

При возможности рекомендуется организовать вход на одном уровне с тротуаром.

В жилом многоквартирном доме все подъезды должны быть доступными для МГН.

Входная площадка



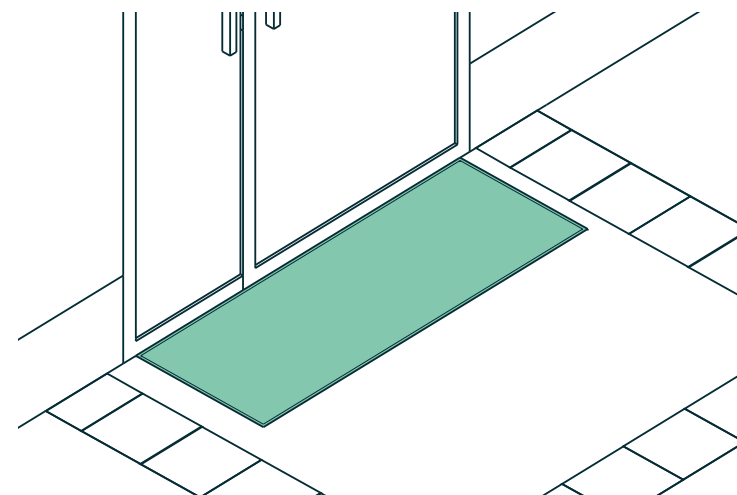
При перепаде высот входные площадки кроме лестницы должны иметь пандус.

Размеры входной площадки (ширина × глубина) с пандусом должны быть не менее 2,2 × 2,2 м; Размеры входной площадки (ширина × глубина) без пандуса должны быть не менее:

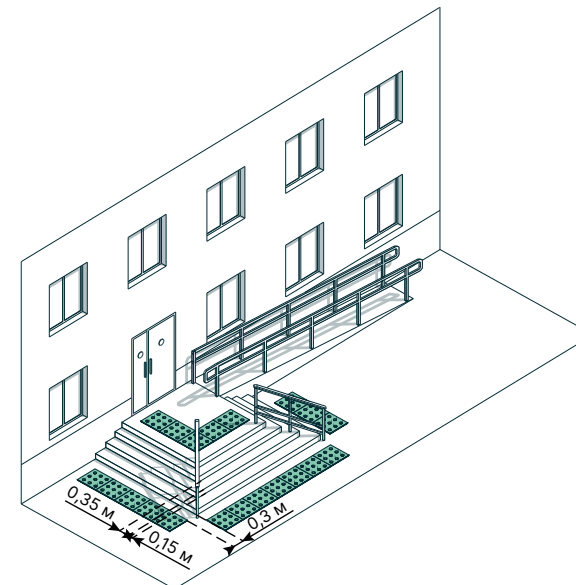
- при новом строительстве — 1,6 × 2,2;
- при реконструкции или в рамках «разумного приспособления» — 1,4 × 1,8;
- при применении автоматических раздвижных дверей — 1,9 × 1,2.

Грязезащитные, дренажные и водосборные решетки, устанавливаемые на входной площадке, должны иметь один уровень с поверхностью покрытия. Предпочтительно применение решеток с ромбовидными, квадратными или круглыми ячейками. Ширина ромбовидной ячейки по направлению движения коляски не более 20 мм, габариты квадратной ячейки не более 13 мм, диаметр круглой ячейки не более 18 мм.

Все элементы должны быть надежно закреплены, обеспечивая безопасный доступ в помещение.



Входные ступени



Лестницы, пандусы и входные площадки должны иметь не скользкое покрытие — фактурные материалы или металлические решетки.

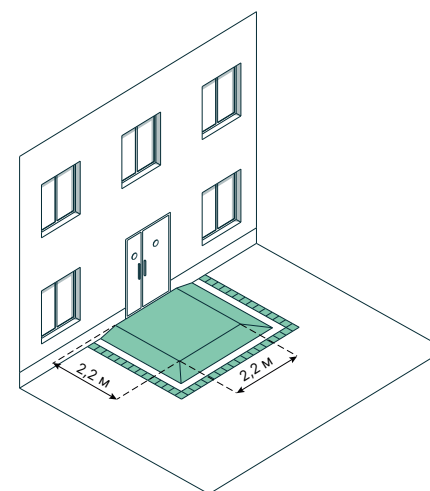
Для предотвращения соскальзывания следует применять на ступенях защитные угловые профили шириной 0,05–0,065 м на проступи, 0,03–0,055 м на подступенке, или наклеивать абразивные ленты шириной 0,025–0,05 м по краям ступеней.

Не рекомендуется использовать ступени с открытыми подступенками.

Размер проступей постоянно используемых лестниц должен быть 0,35 м (допускается 0,35–0,4 м), а размер подступенок — 0,15 м (допускается 0,12–0,15 м).

Ступени лестниц должны быть ровными, без выступов. Ребро ступени должно иметь закругление радиусом не более 0,05 м. Применение ступеней с разными параметрами высоты и глубины в пределах одного марша не допускается.

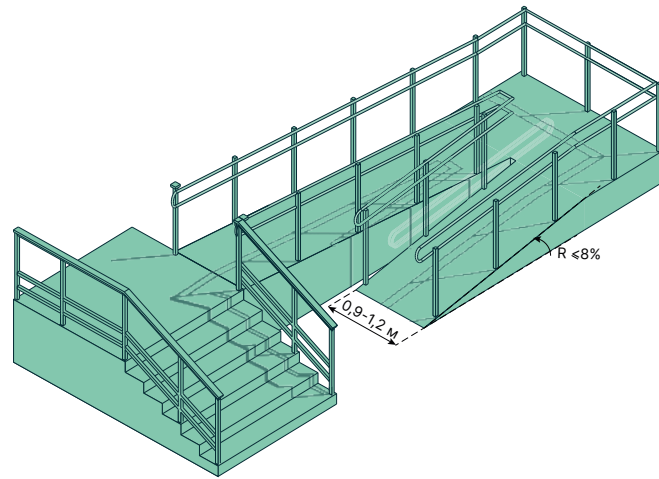
Перед внешними лестницами следует обустроить предупреждающие тактильно-контрастные указатели глубиной 0,5–0,6 м. Рекомендуется в этом качестве использовать контрастное тактильное мощение, которое должно быть установлено на расстоянии 0,3 м от внешнего края верхней и нижней ступеней. При ширине лестниц на основных входах в здание 4,0 м и более следует дополнительно предусматривать разделительные двусторонние поручни.



Одиночную ступень входных площадок следует заменять съездами-пандусами со всех сторон или с одной стороны площадки у главного входа.

Рекомендуется предусматривать возможность обогрева ступеней и пандуса, а также защитить их от осадков.

Пандус

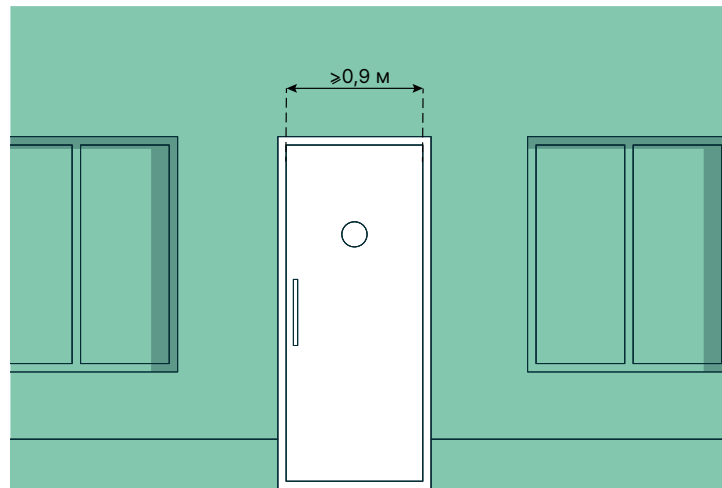


Входы в здания должны быть оборудованы пандусами или подъемными средствами. Применение аппарелей вместо пандусов не допускается.

Рекомендуемая ширина пандуса — 0,9-1,2 м. Уклон пандуса должен быть от 1:16 до 1:12,5 при длине пандуса 6 м и совокупной длине 36 м. В стесненных условиях допускается увеличение уклона марша пандуса до 100 % при длине его наклонных плоскостей до 5,0 м, при этом передвижение людей на кресле-коляске должно быть с помощью сопровождающих лиц. Такие пандусы должны быть вместе с клавишей вызова сотрудника. По продольным краям марша пандуса устанавливаются бортики высотой не менее 0,05 м.

В начале и конце пандуса следует предусматривать площадки размером не менее 1,5×1,5 м. Аналогичные зоны должны быть при каждом изменении направления.

Входные двери



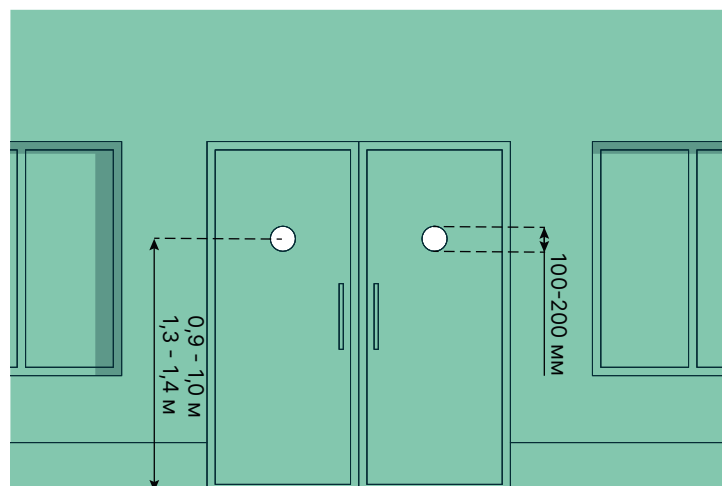
Дверные проемы, доступные для инвалидов на креслах-колясках, должны иметь ширину в свету не менее 0,9 м. При реконструкции в несущих конструкциях допускается уменьшение до 0,8 м. В двухстворчатых дверях ширина одной створки — 0,9 м.

Следует применять двери с задержкой автоматического закрывания не менее 5 секунд.

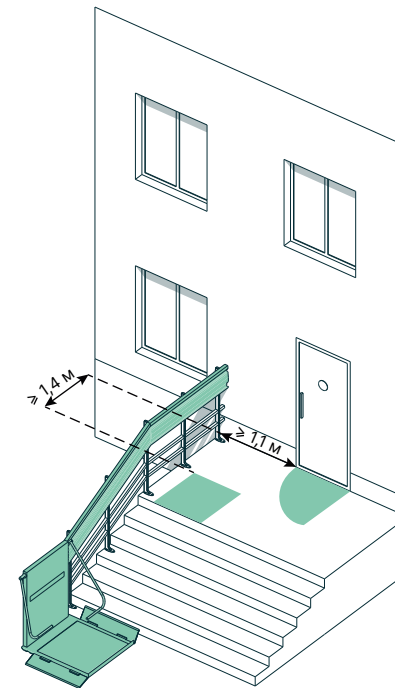
На прозрачных полотнах дверей и ограждениях следует предусматривать яркую контрастную маркировку диаметром от 0,1 до 0,2 м. Расположение контрастной маркировки предусматривается на двух уровнях: 0,9 - 1,0 м и 1,3 - 1,4 м. Допускается использование декоративных рисунков или фирменных знаков. Маркировка должна быть нанесена с обеих сторон дверного полотна.

Двери в здание и помещения не должны иметь порогов, а при их необходимости, высота порога не должна превышать 0,014 м.

Ручки дверей должны иметь удобную форму, чтобы можно было легко схватить рукой, а также без труда открыть двери движением кисти руки или предплечья.



Подъемная платформа



При невозможности устройства пандуса используются подъемные платформы, соответствующие нормативным требованиям.

Минимальная грузоподъемность платформы, установленной в общественном месте для пользователей в инвалидных креслах-колясках, должна быть не менее 250 кг.

Платформа должна быть оборудована кнопкой вызова персонала для сопровождения маломобильных граждан.

После подъема на платформу должно оставаться свободное пространство для маневра, которое не будет перекрываться открывающейся дверью.

Размеры грузонесущего устройства подъемной платформы для инвалидов играют ключевую роль в обеспечении удобства и безопасности использования. Основные рекомендации по выбору размеров:

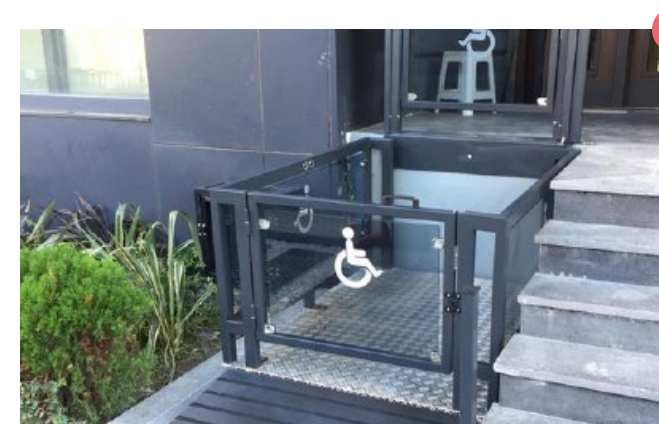
1. Вертикальные платформы

Для большинства колясок подходят платформы размером 800×1000 мм. Однако, учитывая рекомендации ГОСТ Р 50602-93, длина платформы для колясок должна составлять 1250 мм. Это особенно важно, если категория пользователей неизвестна.

2. Наклонные платформы

Максимальный рекомендованный размер грузонесущего устройства наклонного подъемника для инвалидов составляет 900 мм в ширину и 1250 мм в длину. Минимальный размер грузонесущего устройства в общественных зданиях — 750 мм в ширину и 900 мм в длину.

Важно помнить, что площадь пола не должна превышать 2 м² для вертикальных платформ и 1,15 м² для наклонных платформ.

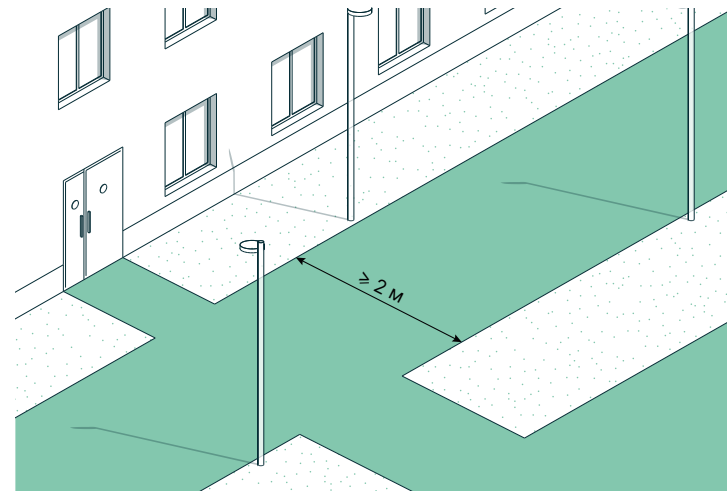


Отсутствие кнопки вызова персонала для сопровождения маломобильных граждан. Платформа не выполнена в требуемых параметрах



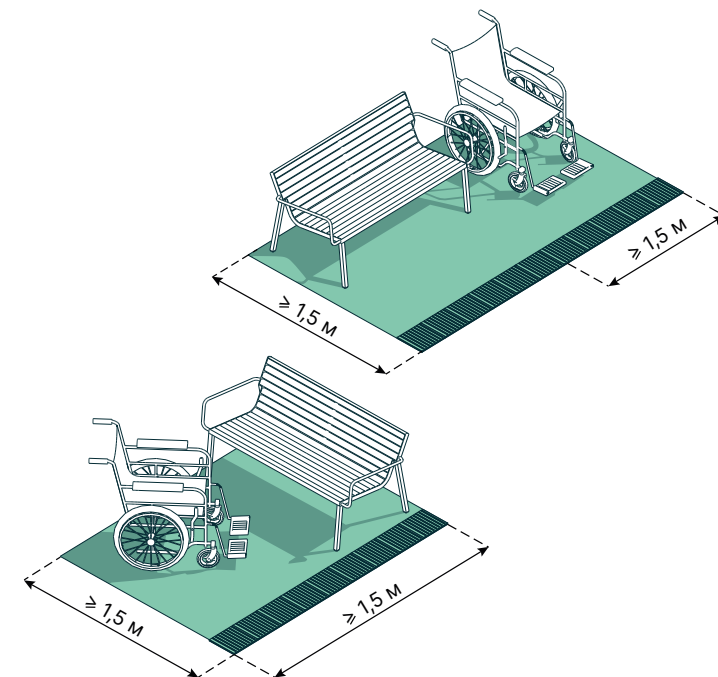
Подъемная платформа имеет кнопки вызова персонала и выполнена в требуемых параметрах, а также присутствует свободное пространство после подъема

Пешеходные пути

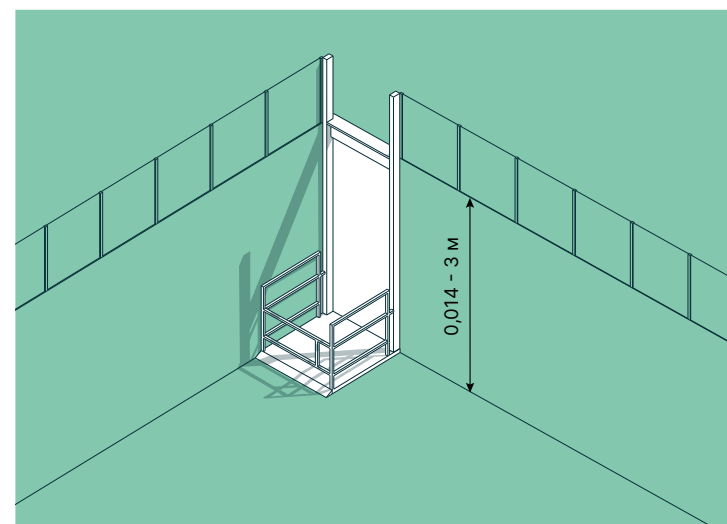


Ширина прохаживаемой части тротуаров и пешеходных дорожек, в том числе тротуаров мостовых сооружений должна составлять не менее 2,0 м. Столбы наружного освещения, указатели и другие элементы благоустройства должны располагаться за пределами полосы движения, не сокращая ее ширину.

Покрывание пешеходных дорожек должно быть выполнено из твердых, шероховатых материалов, предотвращающих скольжение, снижающих риск падений и травм.

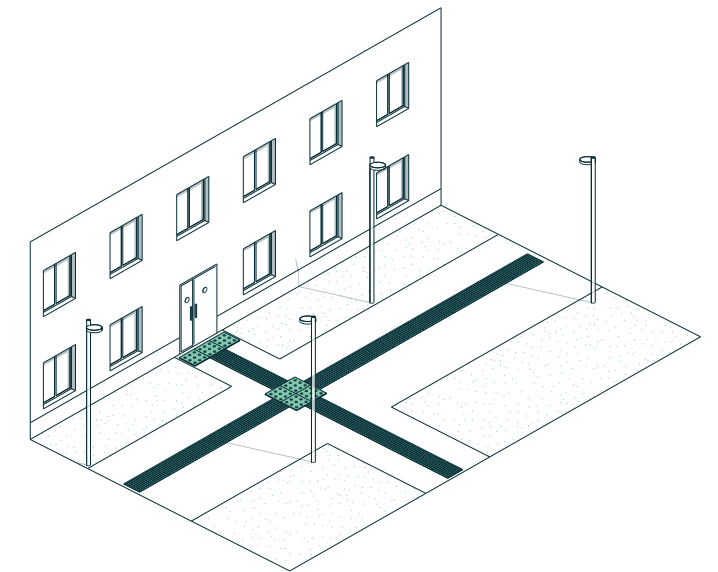
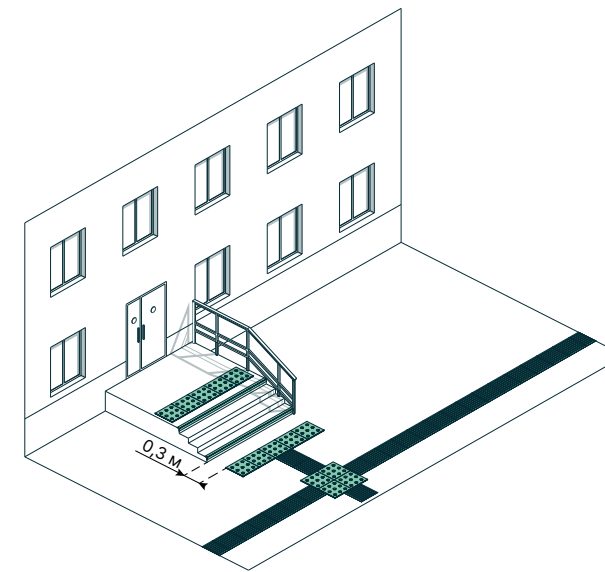


При проектировании пешеходных путей к различным объектам города необходимо предусматривать создание специальных участков для передвижения инвалидов, исходя из норматива протяженности пути для инвалида на кресле-коляске до 300 м, а также подсветку путей фонарями-ориентирами, установленными с одной стороны пешеходного пути на высоте 0,3-0,4 м от земли с интервалом в 2-3 м. Рекомендуется предусматривать место для остановки инвалидных кресел или колясок для детей ($\geq 1.5 \times 1.5$ м), для этого можно увеличить заглубление кармана для размещения скамейки на 1,5 м, либо предусмотреть место непосредственно сбоку от скамейки.



При перепаде высоты до 3 м на пути движения вместо пандуса следует применять подъемные устройства — подъемные платформы или лифты, доступные для инвалидов на кресле-коляске и других МГН.

Тактильные указатели



Тактильные наземные указатели (ТНУ) — специальные элементы, служащие цели информирования, предупреждения и позволяющие МГН ориентироваться в пространстве путем осязания тростью, стопами ног или используя остаточное зрение.

Правила размещения и оформления.

Для информирования людей с нарушениями зрения о приближении к пешеходным переходам и другим препятствиям следует использовать тактильные указатели. Рекомендуются следующие варианты:

- Укладка в составе пешеходных путей тактильных плит из натурального, искусственного камня или композитных материалов.
- Установка отдельных рифов из нержавеющей стали или полимеров, крепящихся на покрытие.
- Изменение цвета и фактуры поверхностного слоя покрытия пешеходных путей.

Рекомендуется использование тактильных элементов, контрастирующих с основным покрытием, но не приветствуется применение ярких открытых цветов.

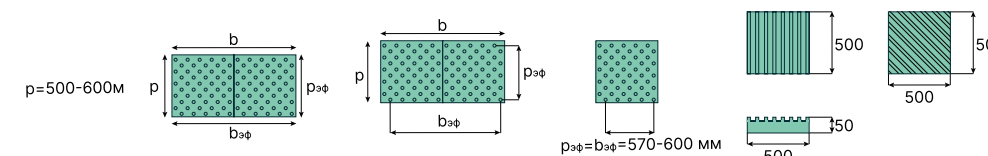
Тактильно-контрастные указатели следует размещать на расстоянии 0,8-0,9 м до препятствия, доступного входа, начала опасного участка, перед внешней лестницей и т.п. Указатели должны заканчиваться на расстоянии 0,3 м до препятствия. Высота рифов тактильных указателей должна составлять от 3 до 5 мм. Вместо типовых предупреждающих указателей вокруг отдельно стоящих опор, стоек или стволов деревьев, расположенных на путях следования, допускается применять сплошное круговое предупредительное мощение, укладку плоских приствольных решеток с расстоянием между внешним и внутренним диаметрами не менее 0,5 м или обустройство круговых тактильно-контрастных указателей глубиной 0,5-0,6 м.

ТНУ разделяются по основным типам на предупреждающие и направляющие.

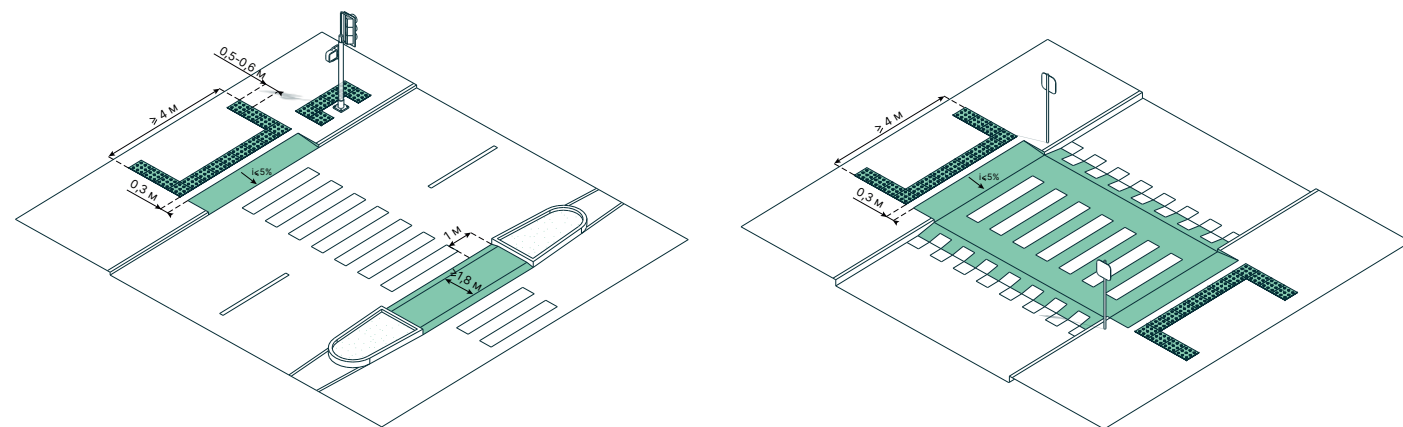
Предупреждающие усеченные конусы в шахматном порядке
Сигнализируют о непреодолимом препятствии на пути движения.

Предупреждающие усеченные конусы в линейном порядке
Предупреждает о препятствии на пути движения (дверь, лестница). Ширина указателя должна соответствовать ширине препятствия.

Направляющие имеют продольные или диагональные рифы показывают направление безопасного движения, они «подводят» слабовидящих и незрячих к нужному месту, например, ведёт его к административному зданию, пешеходному переходу, другим объектам.



Пешеходные переходы



При пересечении улиц и магистралей необходимо предусматривать переходы, оснащенные визуальной и звуковой сигнализацией, островками безопасности и другими элементами.

Ширина пешеходного перехода зависит от интенсивности движения, но не должна быть менее 4 м.

Рекомендуемая глубина островка — не менее 1,8 м. Островок должен быть шире нормативной разметки пешеходного перехода на 1 м в каждую сторону. Его следует приподнимать минимум на 0,15 м относительно проезжей части.

Габариты площадок перед пешеходными переходами и на островках безопасности должны позволять разъехаться двум людям на колясках.

На второстепенных и местных улицах рекомендуется организация приподнятых пешеходных переходов, размещаемых на одном уровне с тротуаром, выделенных материалом, цветом и разметкой.

Подробнее про бордюрные камни

Бордюрный пандус — это элемент обустройства пешеходного пути, предназначенный для сопряжения поверхности тротуара или пешеходной дорожки с проезжей частью.

В местах пересечения пешеходных и транспортных путей, в том числе на островках безопасности, с перепадом высот более 0,015 м устраиваются бордюрные съезды шириной не менее 1,5 м с двух сторон проезжей части. При этом бордюрные пандусы не должны выступать на проезжую часть.

При устройстве бордюрных пандусов вдоль тротуара, должна оставаться ровная дорожка шириной не менее 1,2 м по противоположному от пандуса краю для безопасного прохода пешеходов.

Уклон бордюрного пандуса должен быть не более 8%, а его покрытие - не скользким.

Бордюрный пандус выполняется в виде трех наклонных плоскостей: одной центральной и двух примыкающих. При ограничениях (озеленение, стены, ограждения) примыкающие наклонные плоскости могут быть заменены на вертикальные стенки или отсутствовать.

Центральная наклонная поверхность бордюрного пандуса должна быть шириной не менее 1,5 м, но не более ширины пешеходного пути, с поперечным уклоном не более 10% (1:100) и продольным уклоном не более 60% (1:17). В стесненных условиях допускается уклон до 80% (1:12).

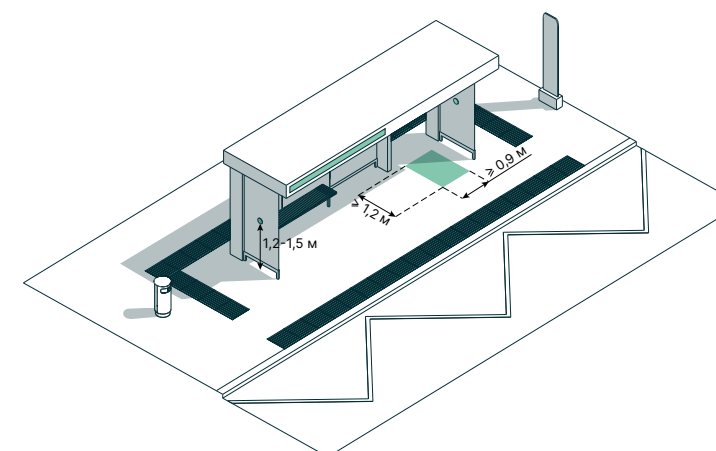
Уклон наклонных боковых поверхностей бордюрных пандусов не должен превышать 180% (1:5,5). Наклонные поверхности должны иметь линейную форму.

Обеспечение доступности светофоров



На нерегулируемых пешеходных переходах светофоры необходимо оснащать звуковым сигналом. Он может содержать информацию об ориентации перехода, времени для движения и запрете движения. Для слепоглухих рекомендуется устанавливать светофоры с тактильным сигналом, создающим вибрацию при разрешении движения. Такие светофоры также должны подавать звуковые сигналы.

Остановки общественного транспорта



Режим регулирования светофорного объекта должен устанавливаться с учетом достаточного времени для беспрепятственного перехода инвалидами и другими маломобильными группами. Рекомендуется использовать скорость движения 0,7-0,9 м/с.

Звуковые сигналы светофоров могут раздражать людей, проживающих или работающих рядом. Для исключения негативного влияния предлагается регулировать уровень звука в зависимости от времени суток и городского шума.

Размещение опор и контроллеров светофорных объектов не должно затруднять передвижение инвалидов и других групп в пределах пешеходной части тротуара и перехода. Опора светофора, находящаяся в зоне пешеходного перехода, должна быть обозначена тактильной плиткой на всю ширину опоры с выступом не более 0,3 м и шахматным расположением предупреждающих усеченных конусовидных рифов.

На остановке в обязательном порядке должно присутствовать название остановки.

Остановочные пункты должны быть приближены к социально значимым объектам, крупным объектам торговли, предприятиям общественных организаций инвалидов.

Отметка уровня платформы должна соответствовать уровню пола наземного общественного транспорта. Рекомендуется использование низкопольных транспортных средств, оснащенных откидными пандусами.

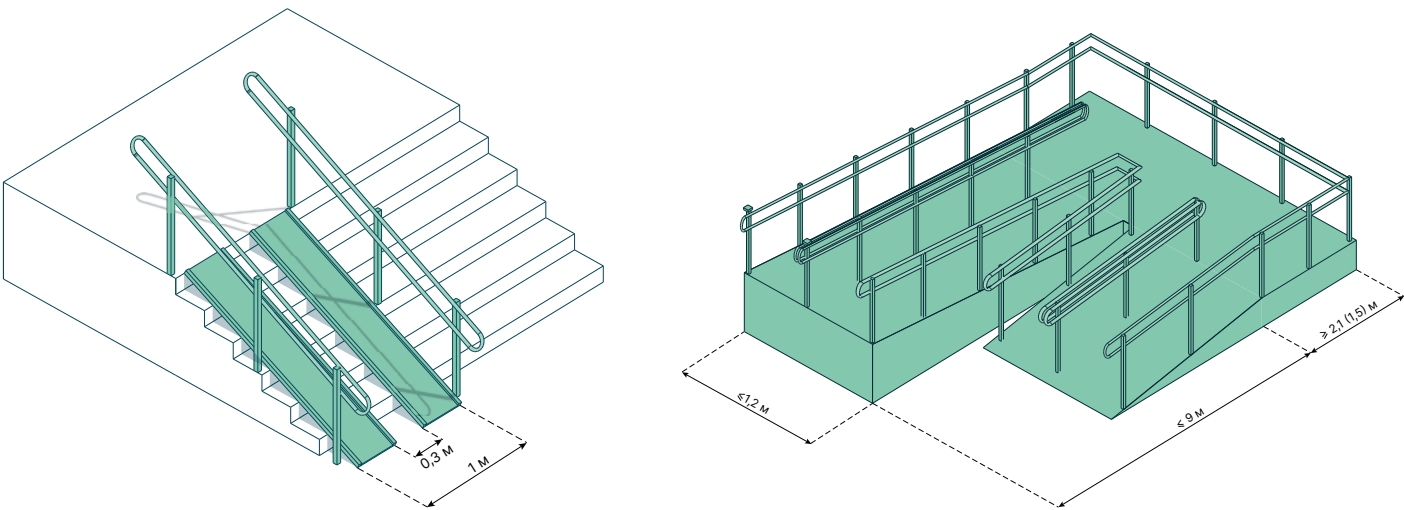
Край платформы необходимо выделять тактильной плиткой по всей длине.

Уклон посадочной площадки не должен превышать 2% в направлении, противоположном проезжей части, для предотвращения скатывания на проезжую часть.

Внутри павильона рекомендуется предусматривать скамью, а также место для кресла-коляски или детской коляски (не менее 0,9 × 1,2 м). Для ориентации людей с нарушением зрения могут быть установлены мнемосхемы с аудио информацией.

На прозрачных полотнах павильона, при отсутствии на нем рекламы или другой информации, наносится контрастная маркировка высотой не менее 0,1 м на уровне 1,2-1,5 м. В качестве маркировки рекомендуется использование паттернов (или знак), подчеркивающих идентичность Свободного.

Лестницы



Лестницы, расположенные на тротуарах или пешеходных дорожках, должны иметь от 3 до 12 ступеней. Если на тротуаре имеется перепад высот менее 0,3 м — выполняется только пандус на всю ширину путей движения с уклоном не более 5%. В случае невозможности замены таких существующих ступеней пандусом они должны быть выделены визуально и тактильно.

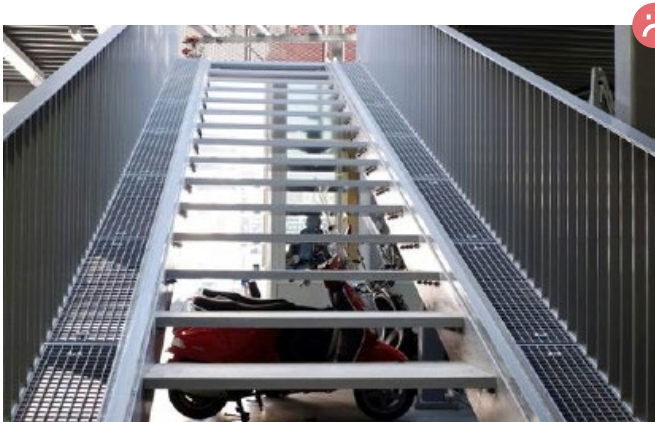
Между маршами лестниц, каждые 9-12 ступеней, необходимо предусматривать горизонтальные площадки глубиной не менее 1,5 м, а в местах интенсивного использования — не менее 2,1 м.

Ширина лестничных маршей внешних лестниц должна быть не менее 1,35 м. На лестницах на перепадах рельефа ширину проступей следует выполнять от 0,35 до 0,4 м, высоту подступенка — от 0,12 до 0,15 м. Ступени высотой менее 0,12 м недопустимы. Все ступени в пределах одного марша должны быть одинаковыми по форме, ширине проступи и высоте подъема. Поперечный уклон ступеней не должен превышать 20%.

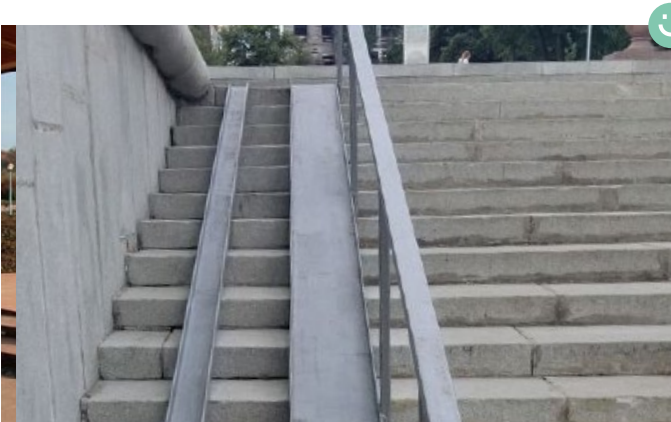
Не рекомендуется использовать ступени без подступенков на путях движения маломобильных граждан.

Лестницы должны быть оборудованы пандусами, а также по возможности иметь пандус для велосипедов (швеллер или профиль с U-образной выемкой под колесо).

Лестницы высотой более 0,45 м должны быть оснащены поручнями с обеих сторон. Оптимальная высота поручней — 0,9 м. Если ширина наружной лестницы превышает 4 м, необходимо устанавливать центральные двухсторонние поручни.

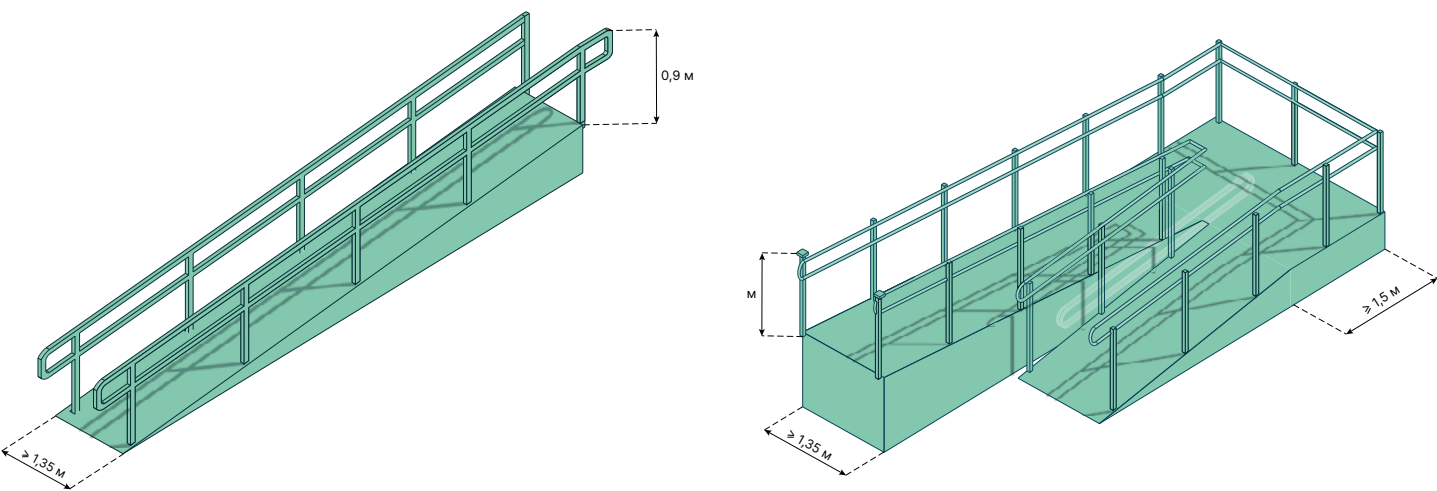


Ступени лестницы выполнены без подступенков, а также отсутствует пандус



Ступени лестницы оснащены подступенками, а сама лестница оборудована пандусом, в том числе швеллером для велосипедов

Пандусы



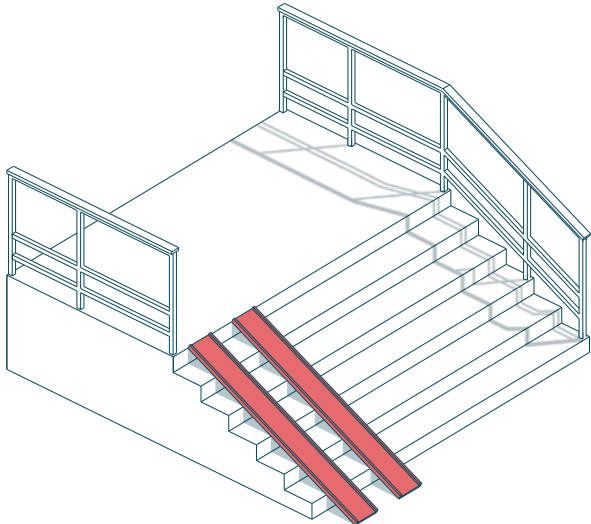
Ширина пандуса должна составлять не менее 1,35 м, расстояние между поручнями 0,9-1,1 м. При двухстороннем движении ширина пандуса принимается больше 1,8 м с размещением поручня посередине на расстоянии 0,9-1,2 м до боковых поручней.

Уклон пандуса должен быть от 1:16 до 1:12,5 при длине пандуса 6 м и совокупной длине 36 м. В стесненных условиях допускается увеличение уклона марша пандуса до 100 % при длине его наклонных плоскостей до 5,0 м, при этом передвижение людей на кресле-коляске должно быть с помощью сопровождающих лиц. Такие пандусы должны быть вместе с клавишей вызова сотрудника. По продольным краям марша пандуса устанавливаются бортики высотой не менее 0,05 м.

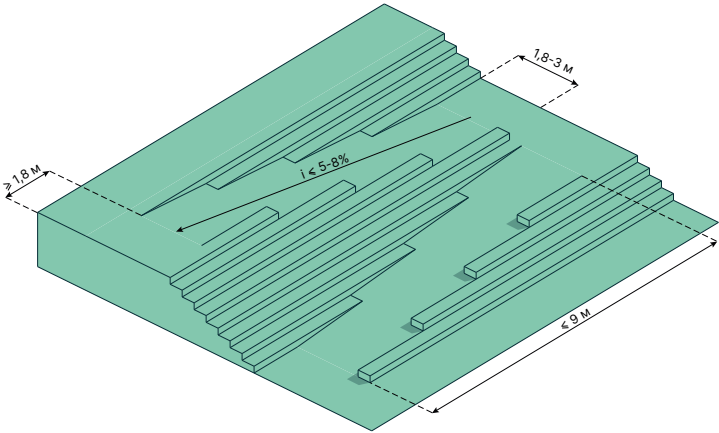
Перед началом, после завершения и каждые 9 м пандуса должна быть предусмотрена горизонтальная площадка габаритами не менее 1,5 на 1,5 м, в местах интенсивного пользования — не менее 2,1 на 2,1 м.

По продольным краям марша пандуса следует устанавливать бортики высотой не менее 0,05 м. Пандусы должны иметь двухстороннее ограждение с поручнями на высоте 0,9 и 0,7 м.

Тактильно-контрастные указатели перед пандусами не требуются, пандус не является препятствием.



Не допускается применение для инвалидов на кресле-коляске вместо пандусов направляющих устройств, положенных на ступени и выполненных в виде полос из металла (в том числе швеллеров), бетона, либо аналогичных по конструктивному исполнению устройств.



Стрампы представляют собой открытую лестницу, совмещенную с зигзагообразным пандусом и горизонтальными разворотными площадками. Нормативный уклон стрампа не должен превышать 1:20 (5%), а в стесненных условиях — 1:12 (8%). Протяженность участка пандуса не должна быть больше 9 м, после чего необходимо устраивать разворотную площадку.

Рекомендуемая ширина пандусной части стрампа — 2-3 м, количество ступеней марша — от 3 до 17. Разворотные площадки устраиваются каждые 9 м пандуса размерами 3 × 3 м. Если ступеней больше 17, необходима промежуточная горизонтальная площадка глубиной не менее 1,5 м.

При достаточной ширине пологого спуска стрампа (не менее 0,9 м) и не скользкой поверхности, он может использоваться людьми на креслах-колясках. Однако отсутствие поручней и бортиков может создавать опасность для инвалидов. Для незрячих людей стрампы не представляют особой опасности, несмотря на разную геометрию ступеней.

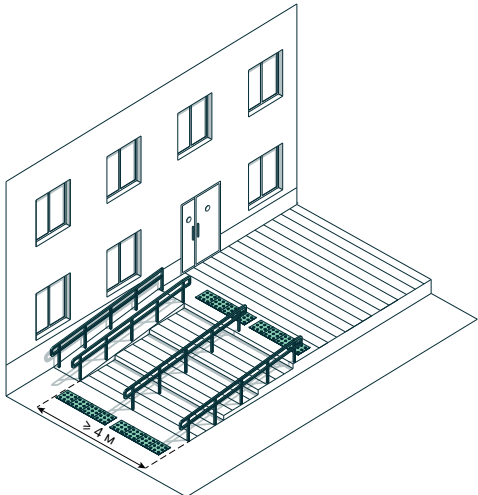
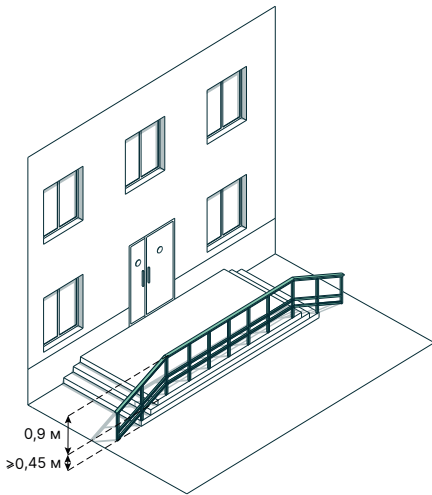
При устройстве стрампа или в радиусе не более 10 м от него рекомендуется предусматривать лифт, так как стрампы небезопасны для слабовидящих и инвалидов на ручных колясках.



Уклон стрампа превышает 5-8%, что предоставляет собой опасность для маломобильных граждан



Страмп выполнен с нормативным уклоном для безопасности маломобильных граждан



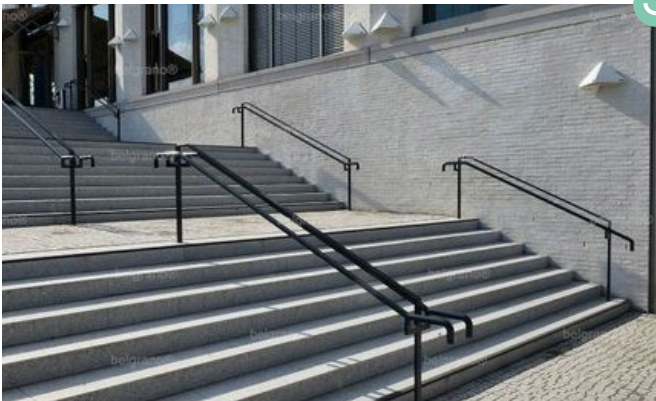
При высоте лестницы более 45 см необходимо устройство непрерывных ограждений с перилами с двух сторон. Поручни для пандусов устанавливаются при высоте подъема более 0,2 м.

Высота ограждающих конструкций должна составлять 0,9 м. Недопустимы острые углы, выступы и кромки, которые могут травмировать людей. Форма завершающих частей поручней должна быть травмобезопасной: с плавным завершением вниз, в сторону ограждения или стены и т. п. При ширине лестниц на основных входах в здание 4,0 м и более следует дополнительно предусматривать разделительные двусторонние поручни.

Пандусы должны иметь двухстороннее ограждение с поручнями на высоте 0,9 и 0,7 м, верхний и нижний поручни пандуса должны находиться в одной вертикальной плоскости с границами проехной части пандуса (краем бортика). Это создает дополнительные опорные точки для маломобильных граждан и позволяет им уверенно и безопасно преодолевать перепады высот. Расстояние между поручнями пандуса одностороннего движения должно быть в пределах 0,9-1,0 м, что обеспечивает комфортный проход.

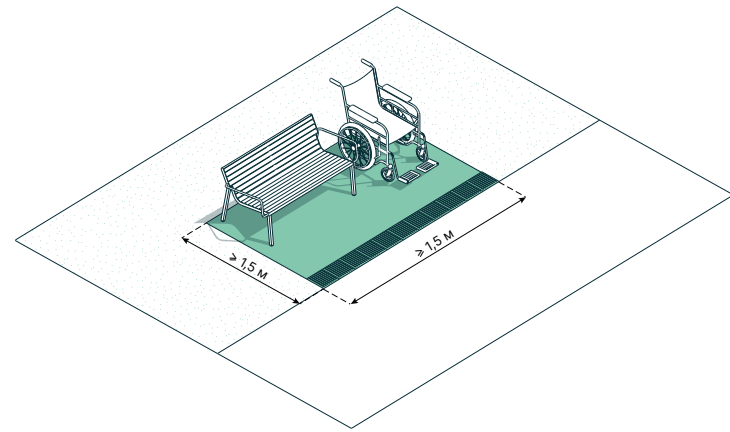


Несмотря на то, что лестница оснащена разделительными двусторонними поручнями, на ней отсутствует ограждение с другой стороны



Широкая лестница разделена двусторонними поручнями, а также имеет ограждения с двух сторон

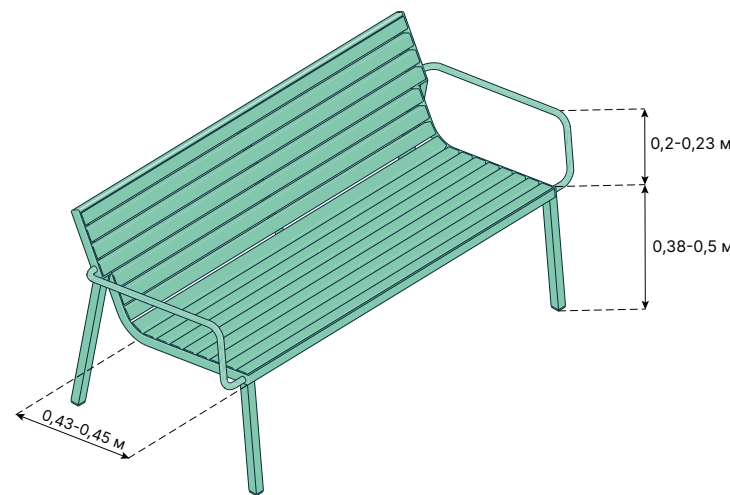
Организация зон кратковременного отдыха на пешеходных путях



На пешеходных путях следует предусматривать площадки для отдыха не реже, чем через каждые 100-150 м. При этом расположение скамей вдоль тротуаров должно обеспечивать свободное движение других пешеходов.

Рядом со скамейками необходимо предусматривать свободное пространство для размещения кресел-колясок и детских колясок.

Для облегчения опознавания мест отдыха слабовидящими людьми, рекомендуется изменять характер мощения площадок, на которых установлены скамьи.



Для учета потребностей людей разного роста рекомендуется устанавливать скамьи разной высоты — от 0,38 до 0,5 м, с опорой для спины. Высокие скамьи более удобны для пожилых, которым сложно вставать с низких сидений. Глубина сидений должна составлять 0,43-0,45 м. Скамьи должны иметь как минимум один подлокотник на высоте 0,2-0,23 м от поверхности.

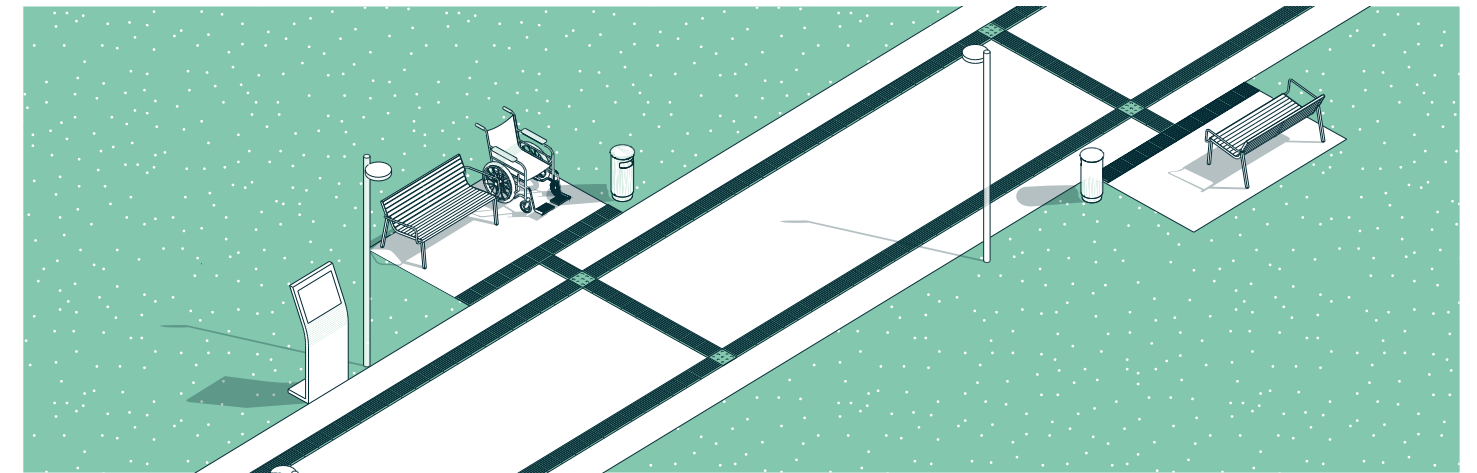


Вдоль транзитного пути отсутствуют выделенные площадки для отдыха, а также отсутствует свободное пространство для размещения колясок, это мешает движению других пешеходов



Зона для отдыха выделена типом мощения, отличающимся от основных транзитных путей. Также зона предусматривает свободное пространство для размещения колясок разного типа

Инфраструктура для МГН в общественных пространствах

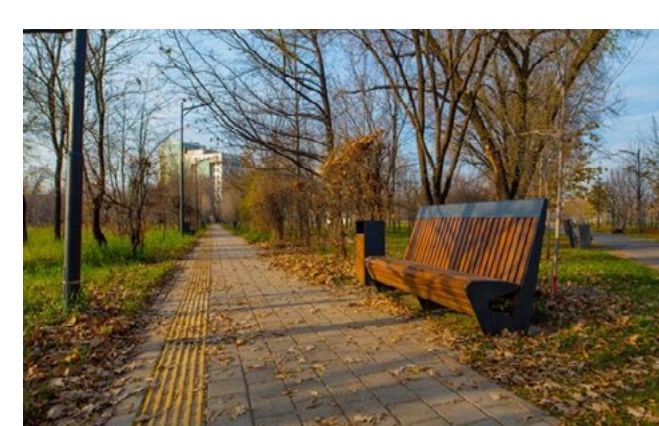


Создание комфортной рекреационной среды, доступной для всех, включая людей с инвалидностью, является неотъемлемой частью современного общества. Помимо эстетики и функциональности, важнейшим элементом становится инклюзивность, позволяющая людям с ограниченными возможностями полноценно наслаждаться отдыхом и общением.

Существующие пешеходные маршруты следует оборудовать площадками для отдыха, а также средствами визуальной, звуковой и тактильной ориентации, информации и сигнализации. Необходимо также предусмотреть вертикальные коммуникации в виде пандусов и подъемников.

Рекреационные объекты должны быть оборудованы специальным мощением, пандусами, поручнями, подъемниками, сигнальными устройствами для инвалидов по зрению, визуальными ориентирами для инвалидов с нарушениями слуха, а также выделенными специальной маркировкой и информацией местами для парковки.

Рекомендуется формировать специально оборудованные площадки для отдыха и общения инвалидов и пожилых людей. Такие зоны должны быть оснащены навесами, скамьями с удобной высотой, указателями с легко читаемым шрифтом, равномерным освещением и сигнализацией. Площадки для отдыха инвалидов должны располагаться в интервалах от 25 до 100 м. Поверхность таких площадок должна отличаться от поверхности дорожек. При организации мест отдыха на берегах рек и водоемов необходимо предусматривать удобные и безопасные для инвалидов подходы к воде.



Пешеходные пути парка оснащены направляющими тактильными плитами, а зоны отдыха располагаются с рекомендуемым расстоянием друг от друга

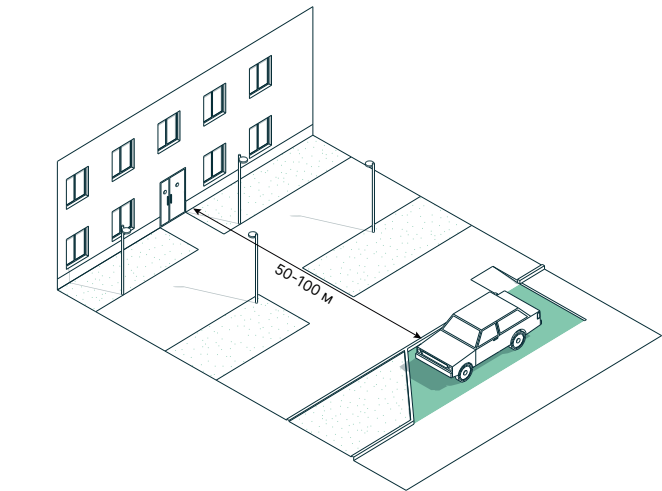


Вместо обычного пандуса, в лестницу интегрирован трамп с нормативным уклоном и ограждением, что позволяет маломобильным гражданам безопасно преодолеть участок территории с активным рельефом

Парковки

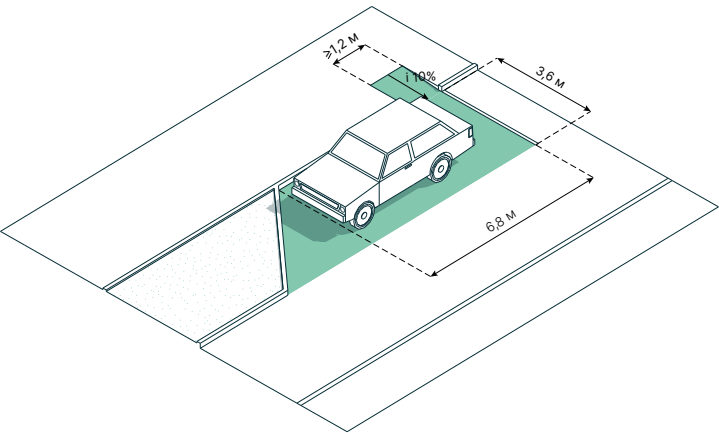
Машиноместо для инвалидов — это специально отведенное пространство на парковке, предназначенное для использования транспортными средствами, управляемыми инвалидами I, II групп, а также инвалидами III группы, и транспортными средствами, перевозящими их.

Эти места выделяются согласно требованиям статьи 15 Федерального закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» и должны составлять не менее 10% от общего количества мест на стоянке, но не менее одного места. Каждое специализированное машиноместо должно быть обозначено дорожной разметкой желтого цвета по ГОСТ Р 51256, а также дорожными знаками по ГОСТ Р 52289 и ГОСТ Р 52290.

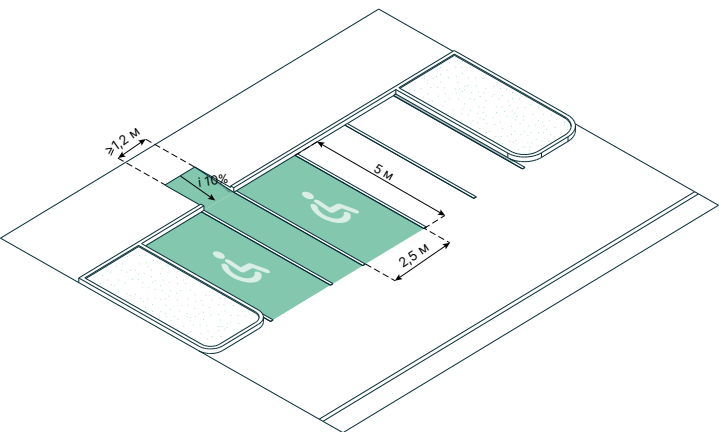


Места для стоянки транспортных средств инвалидов следует размещать вблизи входов в здания, доступных для маломобильных граждан, на расстоянии не более 50 м. Для жилых зданий это расстояние может быть увеличено до 100 м. При закрытых территориях жилых комплексов, с возможностью проезда во двор только машин экстренных служб, длина от парковки до входа — не более 200 м.

В стесненных условиях рядом с каждым доступным входом в здание необходимо предусматривать отдельные места для кратковременной остановки автомобилей, перевозящих инвалидов, для их посадки и высадки.

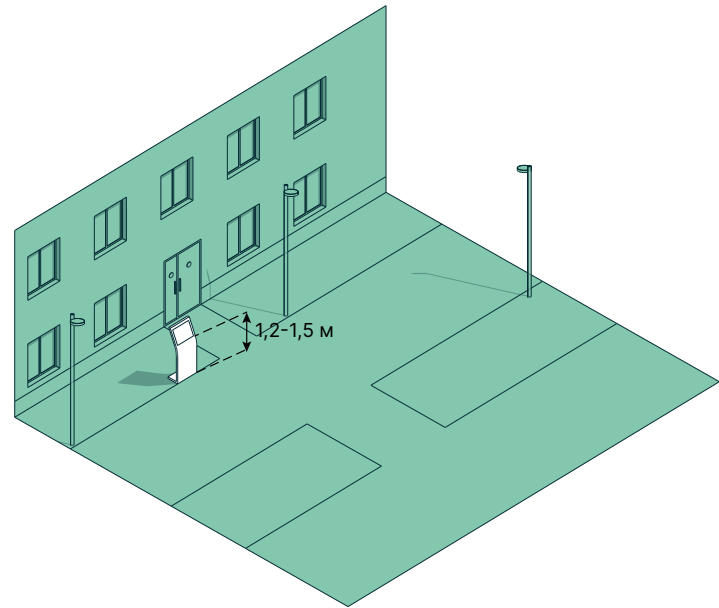


При параллельной парковке габариты парковочного места для МГН должны составлять 3,6 x 6,8 м. Ширина пандуса для заезда на тротуар должна быть не менее 1,2 м, а его уклон — не более 10%.



При перпендикулярной парковке габариты парковочного места для МГН должны составлять 3,6 x 5 м. Для двух соседних мест для МГН можно делать общую полосу шириной 1,2 м для заезда на пандус. Ширина пандуса для заезда на тротуар должна быть не менее 1,2 м, а его уклон — не более 10%.

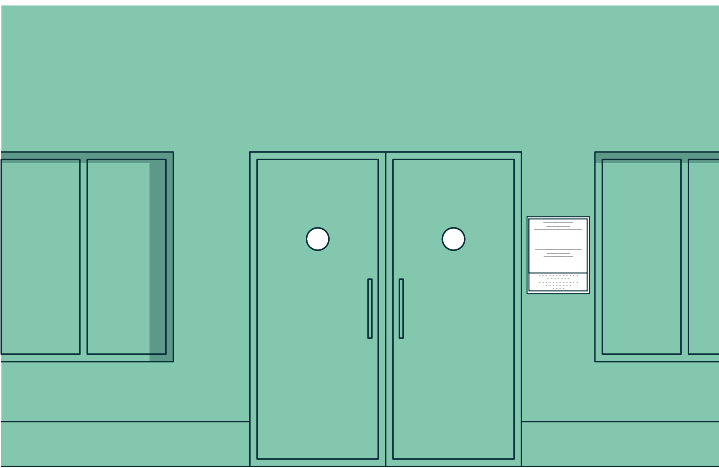
Навигация



Комплексная система навигации необходима людям с ограниченными возможностями, в частности инвалидам с нарушениями слуха и ограничениям по зрению. Для обеспечения комфорта и безопасности особенно важно уделить внимание контрастности шрифта надписей и удобной высоте размещения элементов навигации.

Входы на общественные территории должны быть оборудованы доступными для МГН элементами информации об объекте.

Информация на навигационных стендах и табличках должна быть продублирована шрифтом Брайля в зоне досягаемости человека на инвалидной коляске на высоте 1,2-1,6 м от земли. Навигационные элементы не должны препятствовать перемещению МГН. Следует располагать их за пределами пешеходных путей.

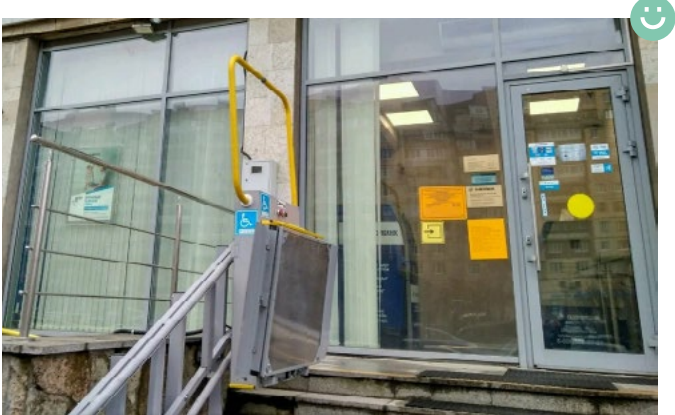


Кроме размещения навигации в городской среде, важно предусмотреть вспомогательные элементы навигации на фасадах:

- Маркировки для слабовидящих на входных дверях — яркие круги, декоративные рисунки или фирменные знаки.
- Информационные таблички со шрифтом Брайля на фасадах зданий.



Вход в здание сопровождается информационной табличкой со шрифтом Брайля в акцентном цвете. Вместо маркировки, входные двери выделены контрастными полосами для лучшей навигации



Входная дверь сопровождается яркой маркировкой на нормируемой высоте. Рядом с дверью располагаются вспомогательные навигационные таблички со шрифтом Брайля

Спортивные и детские инклюзивные площадки

При проектировании площадок рекомендуется предусматривать доступность среды населенных пунктов для маломобильных горожан, в том числе оснащение площадок элементами и техническими средствами, способствующими передвижению маломобильных горожан.

Специализированная городская мебель — это универсальная мебель, основные функциональные параметры и дизайн которой удовлетворяет требованиям широкого круга пользователей, в том числе маломобильных. Такой вид МАФ нацелен на совместное пользование городского пространства людьми с разными возможностями.

Особую роль для гуманизации городской среды играют инклюзивные спортивные и детские площадки. Оборудование таких площадок предусматривает возможность использования людьми с различными возможностями, способностями, различных возрастов, обеспечивает безопасность использования.



Особую роль для гуманизации городской среды играют инклюзивные спортивные и детские площадки. Оборудование таких площадок предусматривает возможность использования людьми с различными возможностями, способностями, различных возрастов, обеспечивает безопасность использования.

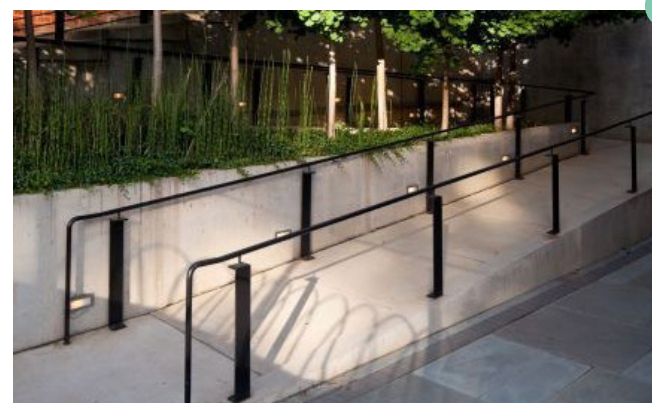


Оборудование площадок, предназначенных для использования детьми в возрасте до 7 лет, предполагает учет всех препятствий и барьеров, с которыми может столкнуться посетитель. При этом рекомендуется учитывать потребности людей с ограничениями по слуху, зрению, расстройствами аутистического спектра, а также перемещающихся на инвалидных колясках.



Покрытие пешеходных дорожек, тротуаров, съездов, пандусов и лестниц рекомендуется делать из твердых материалов, ровным, не создающим вибрацию при движении по нему, с минимальными швами в местах состыковки различных элементов покрытия.

Доступность городской среды. Примеры



Пандус для МГН гармонично вписывается в окружающее пространство.



Бордюрный съезд обеспечивает МГН доступность с тротуара на проезжую часть. Съезд оснащен тротуарной плитой



Пешеходный переход оснащен островком безопасности достаточной ширины для разъезда двух колясок



Площадка для отдыха оснащена как скамейкой, так и местом для размещения коляски.



Приподнятый пешеходный переход, выделенный мощением



Автобусный павильон оборудован скамейкой и пространством для размещения коляски. Край платформы оборудован тактильными плитами

РАЗДЕЛ 8. ПРИМЕРЫ
ПРИМЕНЕНИЯ
ДИЗАЙН-КОДА

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА 8:

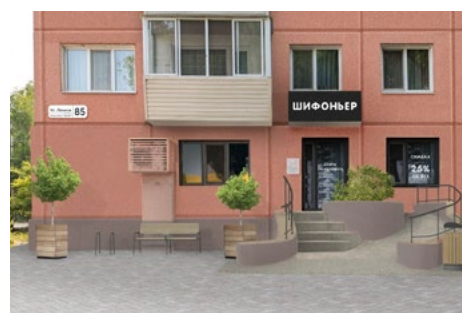
Примеры применения дизайн-кода	280
Ул. Ленина, 99	282
Ул. Малиновского, 65	284
Ул. Ленина, 45	286
Ул. Ленина, 56	288
Ул. Ленина, 60	290
Ул. Ленина, 64	292
Ул. Ленина, 59	294
Ул. Октябрьская, 22	296
Ул. Ленина, 41	298
Ул. Ленина, 29	300
Ул. Ленина, 55	302
Ул. Ленина, 68	304
Ул. Ленина, 48	306
Ул. Ленина, 80	308
Ул. Михайло-Чесноковская, 79	310
Ул. Ленина, 203	312
Ул. Ленина, 46	314
Ул. Кручинина, 15/1	316
Ул. Кручинина, 15	318
Ул. Ленина, 78	320
Ул. Ленина, 116	322
Ул. Ленина, 76	324
Ул. Ленина, 16	326
Ул. Октябрьская, 34	328
Ул. 50 лет октября, 10	330
Ул. Кручинина, 26/1	332
Ул. Ленина, 15/3	334
Ул. Шатковская, 81	336
Ул. Малиновского, 78/1	338
Ул. Ленина, 95	340

Примеры применения дизайн-кода



Для наглядной иллюстрации принципов дизайн-кода в документе приведены визуальные примеры - сравнения "до" и "после" - которые позволяют понять, каким образом применение рекомендаций преобразует облик зданий и среды.

При каждом визуальном сравнении раскрывается, на какие аспекты необходимо обратить внимание и каким образом решаются конкретные задачи для данного типа объектов и элементов среды. Это позволяет понять логику применения принципов дизайн-кода и обеспечивает системный подход для дальнейшей работы по последовательному улучшению города.





НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

① Декоративные элементы фасада

Использование чужеродных декоративных элементов на фасадах не рекомендуется, это приводит к визуальному дисбалансу. Сочетание современных деталей с архитектурным решением фасада других эпох выглядит несогласованно и нарушает целостность восприятия здания.

② Адресная табличка

Рекомендуется замена адресной таблички на новую. Дизайн-код предусматривает ряд требований к размещению, которые позволят упорядочить размещение табличек, обеспечить просматриваемость адресов зданий.

③ Стены первого этажа

Если общественное помещение внедряется в первый жилой этаж, стены этого помещения должны соответствовать материалам и цвету, используемым для всего фасада. Это позволяет сохранить визуальную целостность и гармоничное восприятие здания.

④ Кондиционер

Рекомендуется размещение наружного блока кондиционера за маскирующим декоративным элементом (экран, короб, корзина). Использование таких элементов позволяет минимизировать визуальное воздействие наружных блоков на фасад.

⑤ Щиток

Щиток, размещенный на фасаде, должен быть выполнен в колористической гамме, гармонирующей с общим оформлением здания.

⑥ Скамейка

Для формирования комфортной городской среды рекомендуется у входов в общественные помещения размещение эргономичных скамеек.

⑦ Входная дверь

Для коммерческих организаций рекомендуется использовать светопрозрачные двери с площадью остекления не менее 30%, чтобы не создавать визуального барьера.

Не рекомендуется использование дверей из ПВХ белого цвета, оклейка дверей пленками, кроме временного оформления. Рекомендуемые материалы и цвета прописаны в дизайн-коде.

⑧ Рольставни

Размещение решеток, рольставней и других наружных защитных экранов на объектах, расположенных на улицах в зоне АГО, запрещено, кроме объектов с повышенными требованиями к безопасности.

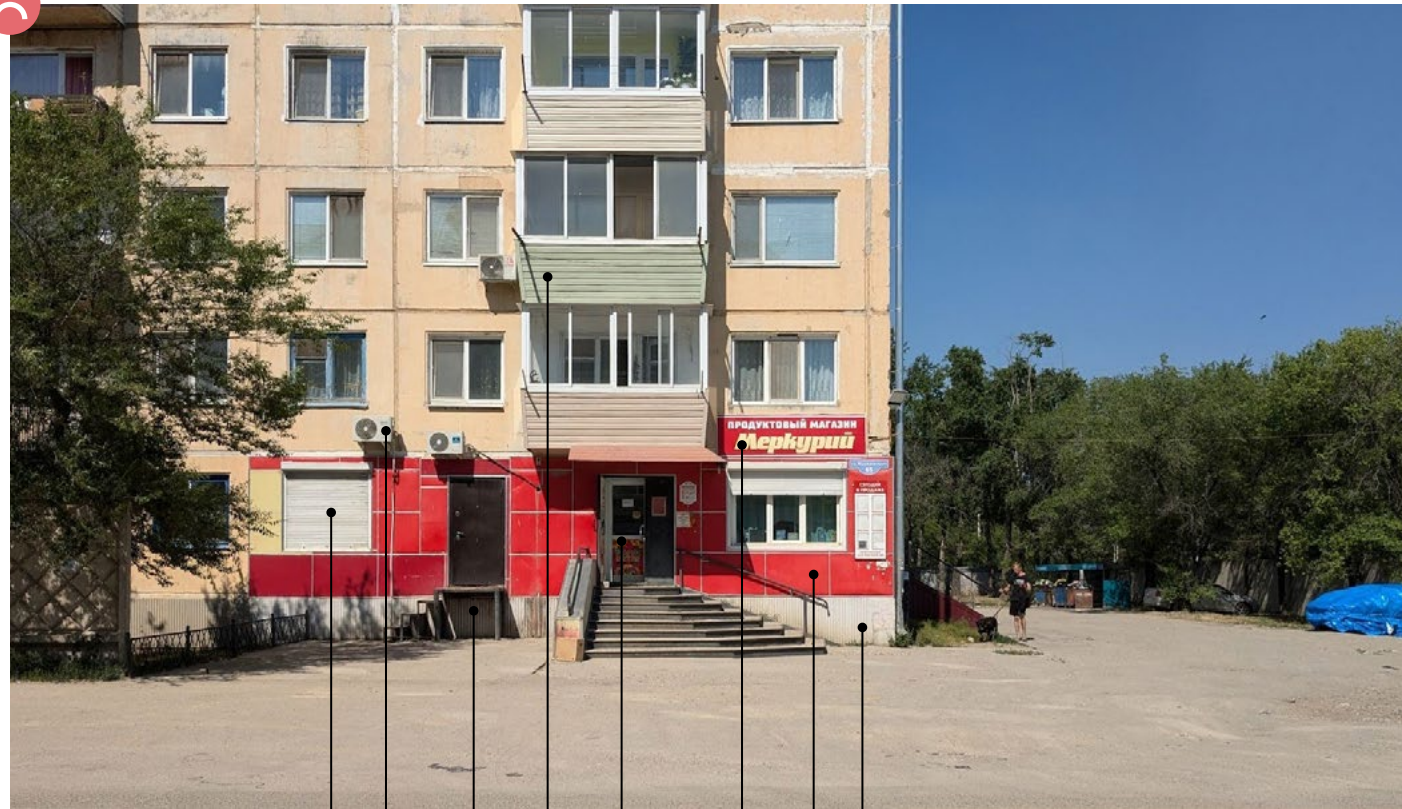
⑨ Урна

Рядом с входом должна быть расположена урна, соответствующая требованиям дизайн-кода. Рекомендуется устройство урн, разработанных специально для города Свободный.

⑩ Фасад

Рекомендуется регулярная покраска фасадов с учетом фактического состояния отделки.





1 2 3 4 5 6 7 8



1 2 3 4 5 6 7 8

НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

① Рольставни

Размещение решеток, рольставней и других наружных защитных экранов на объектах, расположенных на улицах в зоне АГО, запрещено, кроме объектов с повышенными требованиями к безопасности.

② Кондиционер

Рекомендуется размещение наружного блока кондиционера за маскирующим декоративным элементом (экран, короб, корзина). Использование таких элементов позволяет минимизировать визуальное воздействие наружных блоков на фасад.

③ Входные ступени

Запрещается использовать ступени с открытыми подступенками.

④ Балконы

Балконы в рамках одного здания должны быть выполнены в единой стилистике, отделке, с одинаковым цветом. При капитальном ремонте фасада также необходимо подбирать единое решение для балконов всего здания. Отделка балконов должна подбираться по цвету и материалу в сочетании с архитектурой здания.

⑤ Входная дверь

Для коммерческих организаций рекомендуется использовать светопрозрачные двери с площадью остекления не менее 30%, чтобы не создавать визуального барьера.

Не рекомендуется использование дверей из ПВХ белого цвета, оклейка дверей декоративными пленками, кроме временного оформления. Рекомендуемые материалы и цвета прописаны в дизайн-коде.

⑥ Вывески

Вывески встроенных помещений следует размещать на плоскости козырька. При этом важно, чтобы вывеска не выходила за фронтальные пределы козырька. Размещение и габаритные размеры вывесок должны соответствовать требованиям, установленным в дизайн-коде.

⑦ Стены первого этажа

Если общественное помещение внедряется в первый жилой этаж, стены этого помещения должны соответствовать материалам и цвету, используемым для всего фасада. Это позволяет сохранить визуальную целостность и гармоничное восприятие здания.

⑧ Урны

Рядом с входом должна быть расположена урна, соответствующая требованиям дизайн-кода. Рекомендуется устройство урн, разработанных специально для города Свободный.



1 2 3 4 5 6 7 8 9



1 2 3 4 5 6 7 8 9

НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

① Стены первого этажа

В случае, когда весь первый этаж многоквартирного дома занят общественными помещениями, рекомендуется отделка их цветом, отличающимся от остального фасада. Данный подход упрощает техническое обслуживание стен первого этажа.

При этом важно, чтобы цвет и материалы отделки фрагментов стен первого этажа были выполнены в единой концепции и не вступали в визуальный конфликт с фасадом дома.

② Вывески

Вывески встроенных помещений следует размещать на плоскости козырька. При этом важно, чтобы вывеска не выходила за фронтальные пределы козырька. Размещение и габаритные размеры вывесок должны соответствовать требованиям, установленным в дизайн-коде.

③ Балконы

При капитальном ремонте фасада также необходимо подбирать единый вариант отделки ограждений для балконов и лоджий всего здания. Отделка балконов должна подбираться по цвету и материалу в сочетании с архитектурой здания.

④ Козырьки

Все козырьки в рамках одного фасада должны быть расположены на одной горизонтальной оси, выполнены в едином стилистическом и конструктивном решении – по геометрии, цвету и материалам.

⑤ Входные группы

Оформление входной группы должно быть определено комплексным решением фасада, разработанным в соответствии с требованиями дизайн-кода. В случае нескольких входов в пределах одного фасада, их оформление следует выдерживать в единой концепции.

⑥ Озеленение

Рекомендуется вдоль проездов организовать живую изгородь и высадить штамбовые деревья, сортамент которых представлен в дизайн-коде.

⑦ Входные двери

Для коммерческих организаций рекомендуется использовать светопрозрачные двери с площадью остекления не менее 30%, чтобы не создавать визуального барьера.

В рамках одного фасада следует применять единый тип дверей по отделке, цвету и проценту остекления. Материалы отделки дверей должны сочетаться с оформлением окон.

Не рекомендуется использование дверей из ПВХ белого цвета, оклейка дверей декоративными пленками, кроме временного оформления. Рекомендуемые материалы и цвета прописаны в дизайн-коде.

⑧ Кондиционер

Рекомендуется размещение наружного блока кондиционера за маскирующим декоративным элементом. Использование таких элементов позволяет минимизировать визуальное воздействие наружных блоков на фасад.

⑨ Баннер

Запрещено размещение баннеров на фасаде.



НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

- 1 Торец**

Для оформления глухих торцов, не имеющих культурной, исторической или художественной ценности рекомендуется нанесение суперграфики с учетом расположения окон и других элементов торца.
- 2 Покртия**

На улице Ленина рекомендуется использовать мощение тротуара брусчаткой. На основных пешеходных маршрутах следует устранить любые барьеры, препятствующие свободному и беспрепятственному передвижению людей.
- 3 Кондиционер**

Рекомендуется размещение наружного блока кондиционера за маскирующим декоративным элементом. Использование таких элементов позволяет минимизировать визуальное воздействие наружных блоков на фасад.
- 4 Щиток**

Щиток, размещенный на фасаде, должен быть выполнен в колористической гамме, гармонирующей с общим оформлением здания.
- 5 Урна**

Рядом с входом должна быть расположена урна. Недопустимо размещение двух урн рядом, важно распределение урн в соответствии с требованиями размещения.
- 6 Освещение**

Рекомендуется заменить существующий светильник на новую модель, разработанную в соответствии с требованиями дизайн-кода. Новый светильник должен быть интегрирован с подземными коммуникациями, обеспечивая более аккуратное и организованное размещение инженерных сетей.
- 7 Вывеска**

Вывески встроенных помещений следует размещать на плоскости козырька. При этом важно, чтобы вывеска не выходила за фронтальные пределы козырька. Размещение и габаритные размеры вывесок должны соответствовать требованиям, установленным в дизайн-коде.
- 8 Входная дверь**

Для коммерческих организаций рекомендуется использовать светопрозрачные двери с площадью остекления не менее 30%, чтобы не создавать визуального барьера.

Не рекомендуется использование дверей из ПВХ белого цвета, оклейка дверей декоративными пленками, кроме временного оформления. Рекомендуемые материалы и цвета прописаны в дизайн-коде.
- 9 Козырек**

Использование опор при устройстве козырьков нежелательно. Рекомендуется крепить их непосредственно к фасаду с помощью скрытых элементов.
- 10 Пандус**

Входы в здания должны быть оборудованы пандусами, соответствующими нормативным требованиям по доступности.
- 11 Цоколь**

Рекомендуется использовать единые или близкие по цвету и материалам решения для цоколя и входных ступеней с пандусом.



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

1 Кондиционер

Рекомендуется размещение наружного блока кондиционера за маскирующим декоративным элементом. Использование таких элементов позволяет минимизировать визуальное воздействие наружных блоков на фасад.

2 Адресная табличка

Рекомендуется замена адресной таблички на новую. Дизайн-код предусматривает ряд требований к размещению, которые позволят упорядочить размещение табличек, обеспечить просматриваемость адресов зданий.

3 Фасад

При ремонте внешних стен рекомендуется опираться на исторические данные о здании, следует сохранять первоначальный облик фасада.

4 Баннер

Запрещено размещение баннеров на фасаде. Запрещается закладывать существующие оконные проемы, за исключением случаев консервации неэксплуатируемых зданий для обеспечения безопасности.

5 Цоколь

Важно, чтобы оформление цоколя по всему зданию было единообразным, без «лоскутной» отделки отдельных участков. Кроме того, цоколь должен гармонировать с общим стилем и колористикой фасадов, выполняясь из долговечных, устойчивых к атмосферным воздействиям и вандализму материалов.

6 Вывеска

Вывески встроенных помещений следует размещать на плоскости козырька. При этом важно, чтобы вывеска не выходила за фронтальные пределы козырька. Размещение и габаритные размеры вывесок должны соответствовать требованиям, установленным в дизайн-коде.

7 Рольставни

Размещение решеток, рольставней и других наружных защитных экранов на объектах, расположенных на улицах в зоне АГО, запрещено, кроме объектов с повышенными требованиями к безопасности.

8 Козырьки

Все козырьки в рамках одного фасада должны быть расположены на одной горизонтальной оси, выполнены в едином стилистическом и конструктивном решении – по геометрии, цвету и материалам.

9 Балконы

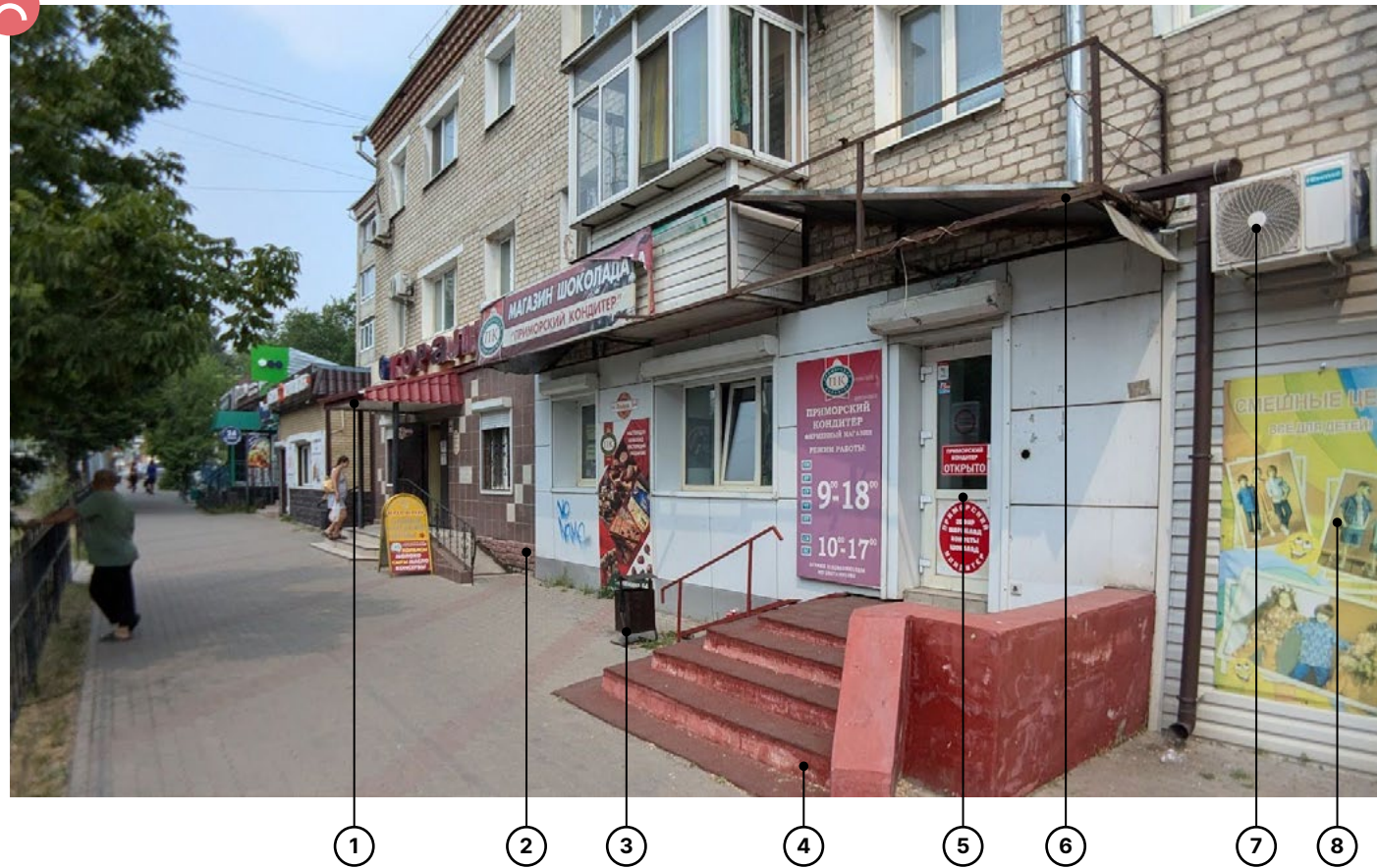
При капитальном ремонте фасада также необходимо подбирать единый вариант отделки балконов всего здания. Отделка балконов должна подбираться по цвету и материалу в сочетании с архитектурой здания.

10 Скамейка

Для формирования комфортной городской среды рекомендуется у входов в общественные помещения и на основных пешеходных транзитах размещение эргономичных скамеек.

11 Рекламная конструкция

Запрещено размещать крупноформатные рекламные конструкции в зоне действия АГО.



НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

① Козырек

Использование опор при устройстве козырьков нежелательно. Рекомендуется крепить их непосредственно к фасаду с помощью скрытых элементов. Все козырьки в рамках одного фасада должны быть расположены на одной горизонтальной оси, выполнены в едином стилистическом и конструктивном решении.

② Стены первого этажа

В случае, когда весь первый этаж многоквартирного дома занят общественными помещениями, рекомендуется отделка их цветом, отличающимся от остального фасада. Данный подход упрощает техническое обслуживание стен первого этажа. Важно, чтобы цвет и материалы отделки фрагментов стен первого этажа были выполнены в единой концепции и не вступали в визуальный конфликт с фасадом дома.

③ Урны

Рядом с входом должна быть расположена урна, соответствующая требованиям дизайн-кода. Рекомендуется устройство урн, разработанных специально для города Свободный.

④ Входные ступени

Рекомендуется использовать единые или близкие по цвету и материалам решения для входных ступеней и цоколя. Цвета, материалы и стилистика отделки входных групп должны перекликаться с общим архитектурным обликом здания.

⑤ Входная дверь

Для коммерческих организаций рекомендуется использовать светопрозрачные двери с площадью остекления не менее 30%, чтобы не создавать визуального барьера.

В рамках одного фасада следует применять единый тип дверей по отделке, цвету и проценту остекления. Материалы отделки дверей должны сочетаться с оформлением окон.

Не рекомендуется использование дверей из ПВХ белого цвета, оклейка дверей декоративными пленками, кроме временного оформления. Рекомендуемые материалы и цвета прописаны в дизайн-коде.

⑥ Остатки старой конструкции

Фрагменты демонтированных или устаревших конструкций продолжают занимать значительную часть фасада, перекрывают элементы, нарушают архитектурный облик.

⑦ Кондиционер

Рекомендуется размещение наружного блока кондиционера за маскирующим декоративным элементом.

Использование таких элементов позволяет минимизировать визуальное воздействие наружных блоков на фасад.

⑧ Баннер

Запрещено размещение баннеров на фасаде встроенных торговых помещений.



НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

① Фасад

Рекомендуется отдавать предпочтение натуральным, нейтральным, пастельным тонам, избегая кричащих, диссонирующих цветов.

② Адресная табличка

Рекомендуется замена адресной таблички на новую. Дизайн-код предусматривает ряд требований к размещению, которые позволят упорядочить размещение табличек, обеспечить просматриваемость адресов зданий.

③ Освещение

Рекомендуется заменить существующий светильник на новую модель, разработанную в соответствии с требованиями дизайн-кода. Новый светильник должен быть интегрирован с подземными коммуникациями, обеспечивая более аккуратное и организованное размещение инженерных сетей.

④ Озеленение

Во всех открытых общественных пространствах необходимо предотвращать формирование открытого грунта, который является одним из главных источников грязи и пыли: для этого рекомендуется покрытие почвы мульчей, газоном, организация цветников.

⑤ Вывеска

Размещение вывески должно учитывать архитектурные особенности фасада. Необходимо выравнять вывеску относительно центральной вертикальной оси, в данном случае – двери.

⑥ Кондиционер

Рекомендуется размещение наружного блока кондиционера за маскирующим декоративным элементом. Использование таких элементов позволяет минимизировать визуальное воздействие наружных блоков на фасад.

⑦ Балконы

При капитальном ремонте фасада также необходимо подбирать единый вариант отделки ограждений для балконов и лоджий всего здания. Отделка балконов должна подбираться по цвету и материалу в сочетании с архитектурой здания.

⑧ Входная дверь

Для коммерческих организаций рекомендуется использовать светопрозрачные двери с площадью остекления не менее 30%, чтобы не создавать визуального барьера.

Не рекомендуется использование дверей из ПВХ белого цвета, оклейка дверей декоративными пленками, кроме временного оформления. Рекомендуемые материалы и цвета прописаны в дизайн-коде.

⑨ Баннеры

Запрещается размещать баннеры на фасадах встроенных торговых помещений, закрывать ими существующие оконные проемы и другие элементы фасада.





1

2

3

4

5

6



1

2

3

4

5

6

НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

1 Разрушенные элементы

Разрушенные, ветхие элементы стены нуждаются в обновлении. Рекомендуется регулярная покраска с учетом фактического состояния отделки. При этом цвет отделки должен гармонировать с окружающей застройкой.

2 Урна

Рядом с входом должна быть расположена урна. Недопустимо размещение двух урн рядом, важно распределение урн в соответствии с требованиями размещения.

3 Перила

При высоте лестницы более 45 см необходимо устройство ограждений с перилами. Высота ограждающих конструкций должна составлять 0,9 м. Недопустимы острые углы, выступы и кромки, которые могут травмировать людей.

4 Вывеска

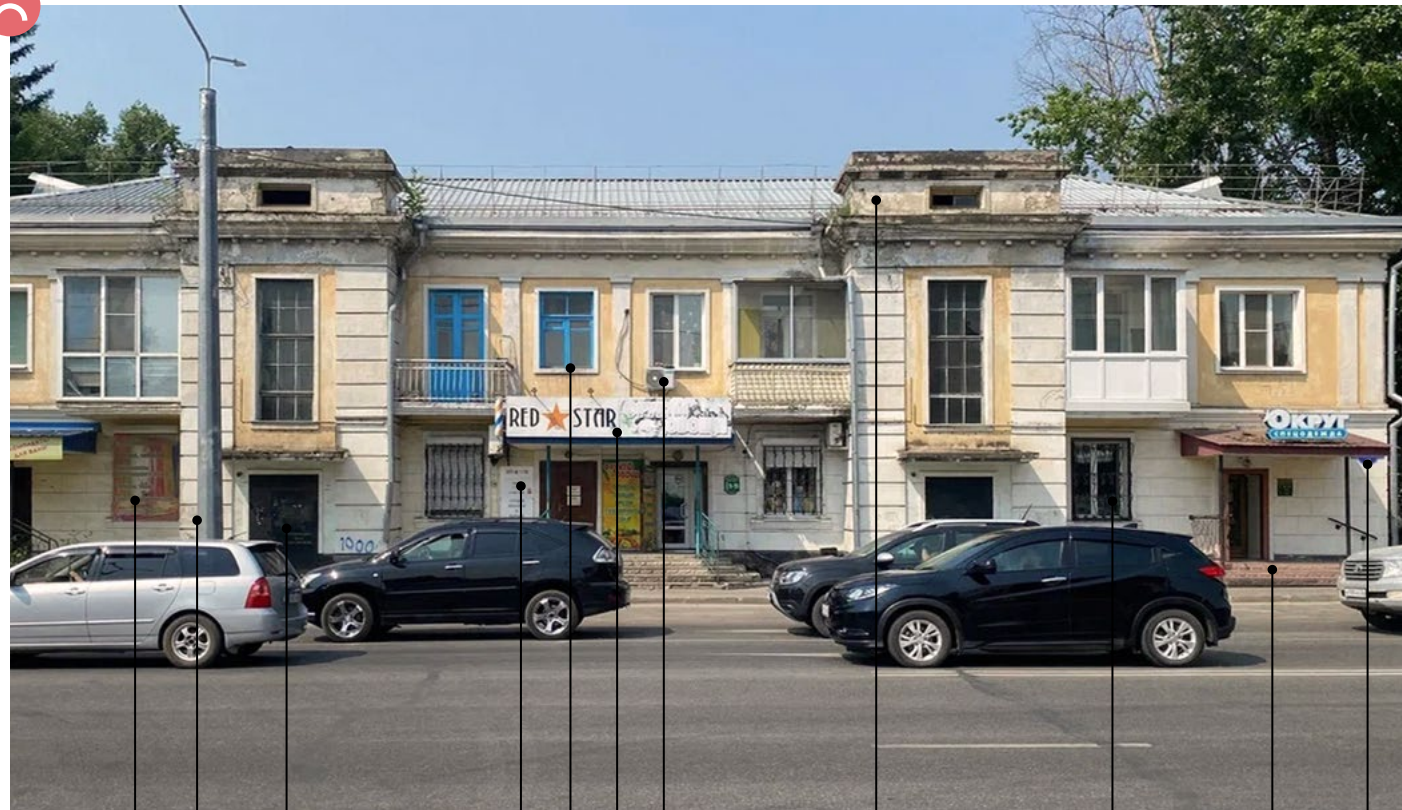
Размещение вывески должно учитывать архитектурные особенности фасада. Необходимо выравнять вывеску относительно центральной вертикальной оси, в данном случае – двери.

5 Адресная табличка

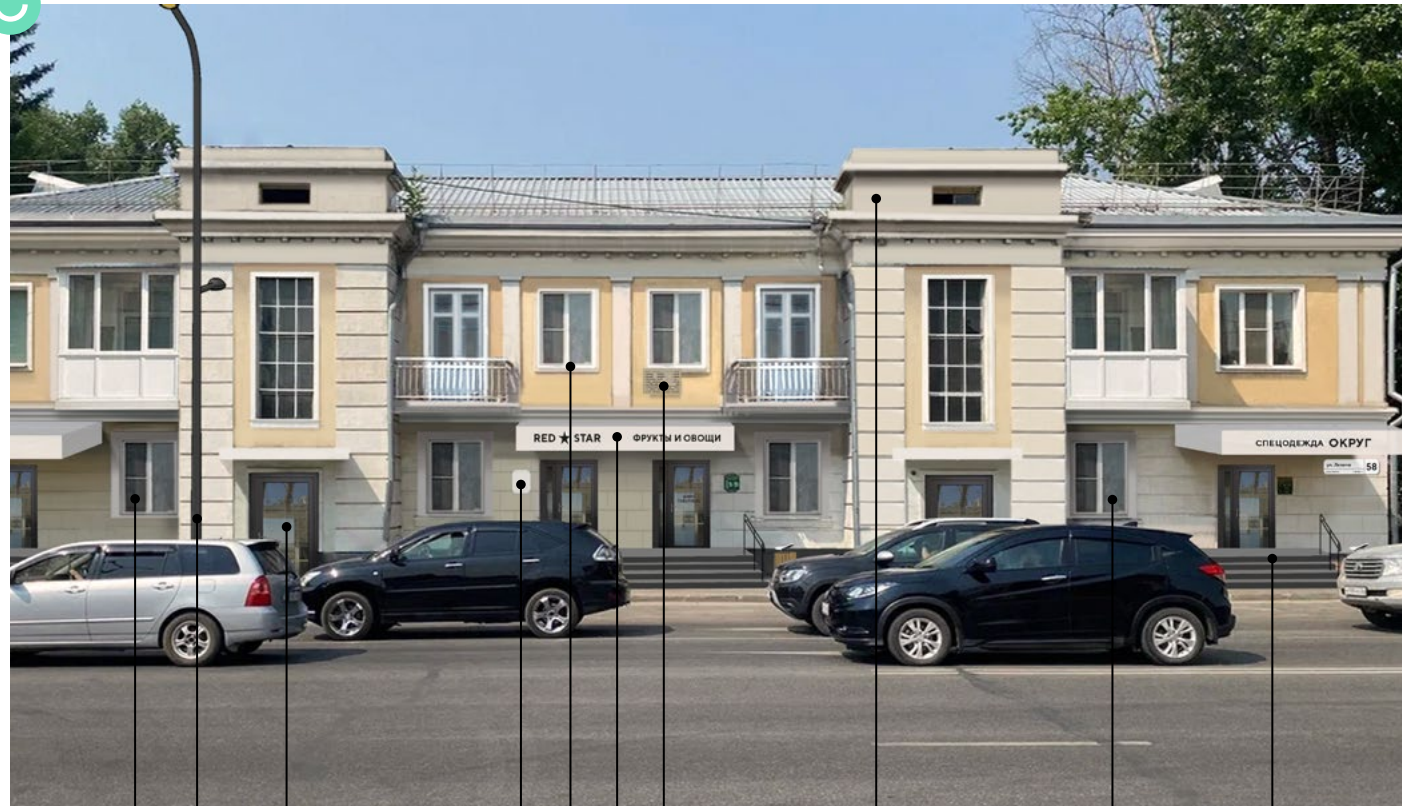
Рекомендуется замена адресной таблички на новую. Дизайн-код предусматривает ряд требований к размещению, которые позволят упорядочить размещение табличек, обеспечить просматриваемость адресов зданий.

6 Озеленение

Во всех открытых общественных пространствах необходимо предотвращать формирование открытого грунта, который является одним из главных источников грязи и пыли: для этого рекомендуется покрытие почвы мульчей, газоном, организация цветников.



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

① Окна

Запрещается закладывать существующие оконные проемы, за исключением случаев консервации неэксплуатируемых зданий для обеспечения безопасности.

② Освещение

Рекомендуется заменить существующий светильник на новую модель, разработанную в соответствии с требованиями дизайн-кода. Новый светильник должен быть интегрирован с подземными коммуникациями, обеспечивая более аккуратное и организованное размещение инженерных сетей.

③ Входная дверь

Для коммерческих организаций рекомендуется использовать светопрозрачные двери с площадью остекления не менее 30%, чтобы не создавать визуального барьера.

В рамках одного фасада следует применять единый тип дверей по отделке, цвету и проценту остекления. Материалы отделки дверей должны сочетаться с оформлением окон.

Не рекомендуется использование дверей из ПВХ белого цвета, оклейка дверей декоративными пленками, кроме временного оформления. Рекомендуемые материалы и цвета прописаны в дизайн-коде.

④ Входные таблички

У входной двери рекомендуется размещение табличек на высоте не менее 800 мм. Габаритные размеры $\leq 800 \times 500$ мм.

⑤ Окна

Оконные рамы и переплеты в пределах одного объекта должны быть выполнены в едином цвете. При замене деревянных окон на пластиковые необходимо сохранять изначальную расстекловку, применять цвет, близкий к оригинальным отделочным материалам.

⑥ Козырьки

Все козырьки в рамках одного фасада должны быть расположены на одной горизонтальной оси, выполнены в едином стилистическом и конструктивном решении – по геометрии, цвету и материалам.

⑦ Кондиционер

Рекомендуется размещение наружного блока кондиционера за маскирующим декоративным элементом. Использование таких элементов позволяет минимизировать визуальное воздействие наружных блоков на фасад.

⑧ Фасад

Рекомендуется регулярное обновление фасадов с учетом фактического состояния отделки. Важно сохранение декоративных элементов.

⑨ Рольставни и решетки

Размещение решеток, рольставней и других наружных защитных экранов на объектах, расположенных на улицах в зоне АГО, запрещено, кроме объектов с повышенными требованиями к безопасности.

⑩ Входные группы

В случае нескольких входов в пределах одного фасада, оформление входных групп следует выдерживать в единой концепции.



НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

① Адресная табличка

Рекомендуется замена адресной таблички на новую. Дизайн-код предусматривает ряд требований к размещению, которые позволят упорядочить размещение табличек, обеспечить просматриваемость адресов зданий.

② Фасад

Рекомендуется регулярная покраска фасадов с учетом фактического состояния отделки.

③ Окна

Оконные рамы и переплеты в пределах одного объекта должны быть выполнены в едином цвете. При замене деревянных окон на пластиковые необходимо сохранять изначальную расстекловку, применять цвет, близкий к оригинальным отделочным материалам.

④ Кондиционер

Рекомендуется размещение наружного блока кондиционера за маскирующим декоративным элементом. Использование таких элементов позволяет минимизировать визуальное воздействие наружных блоков на фасад.

⑤ Фрагментарный ремонт

При закрашивании вандальных граффити или фрагментарном ремонте фасада не допускается использование материалов и цветов, отличающихся от существующей отделки. Необходимо обеспечивать целостность и визуальную однородность фасадных плоскостей.

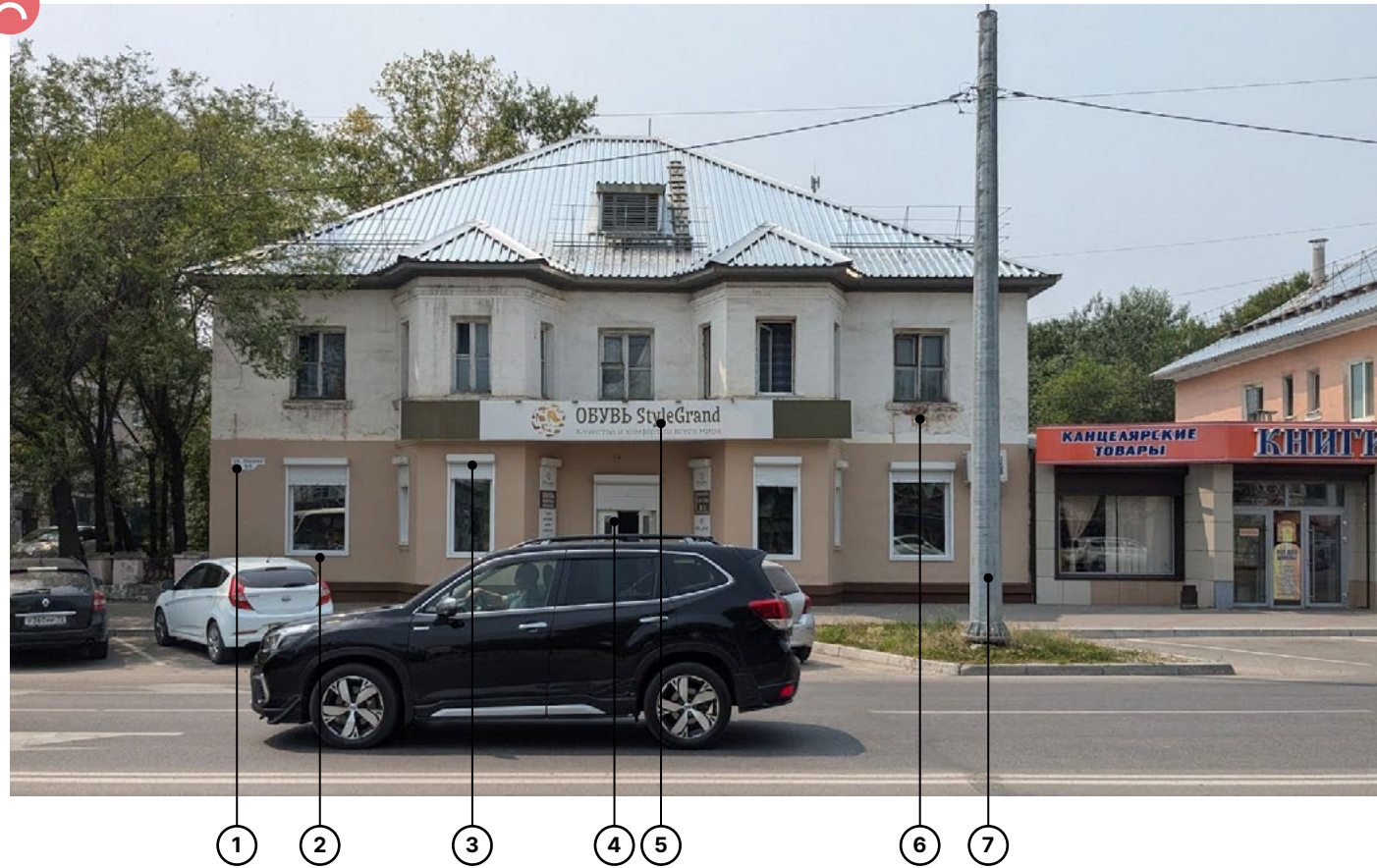
⑥ Ограждения

Сплошные заборы рекомендуется заменять на проницаемые ограждения. Дизайн ограждений должен быть минималистичным и сочетаться с другими элементами городской среды. Заборы формируют уличный фронт и влияют на качество восприятия города, поэтому при их размещении необходимо руководствоваться главной целью — повышением уровня визуального единообразия и проницаемости.

⑦ Озеленение

Рекомендуется вдоль проездов организовать живую изгородь и высадить штамбовые деревья, сортамент которых представлен в дизайн-коде.





НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

① Адресная табличка

Рекомендуется замена адресной таблички на новую. Дизайн-код предусматривает ряд требований к размещению, которые позволят упорядочить размещение табличек, обеспечить просматриваемость адресов зданий.

② Окна

Оконные рамы и переплеты в пределах одного объекта должны быть выполнены в едином цвете. При замене деревянных окон на пластиковые необходимо сохранять изначальную расстекловку, применять цвет, близкий к оригинальным отделочным материалам.

③ Рольставни

Размещение решеток, рольставней и других наружных защитных экранов на объектах, расположенных на улицах в зоне АГО, запрещено, кроме объектов с повышенными требованиями к безопасности.

④ Входная дверь

Для коммерческих организаций рекомендуется использовать светопрозрачные двери с площадью остекления не менее 30%, чтобы не создавать визуального барьера.

Не рекомендуется использование дверей из ПВХ белого цвета, оклейка дверей декоративными пленками, кроме временного оформления. Рекомендуемые материалы и цвета прописаны в дизайн-коде.

⑤ Вывеска

Необходимо выравнивать вывески относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасадов (дверей, окон и т. д.).

⑥ Фасад

Рекомендуется регулярная покраска фасадов с учетом фактического состояния отделки. Если общественное помещение внедряется в первый жилой этаж, стены этого помещения должны соответствовать материалам и цвету, используемым для всего фасада. Это позволяет сохранить визуальную целостность и гармоничное восприятие здания.

⑦ Освещение

Рекомендуется заменить существующий светильник на новую модель, разработанную в соответствии с требованиями дизайн-кода. Новый светильник должен быть интегрирован с подземными коммуникациями, обеспечивая более аккуратное и организованное размещение инженерных сетей.





1

2

3

4

5

НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

① Реклама на окнах

При оформлении светопрозрачных конструкций запрещено перекрывать рекламой более 30 % площади остекления.

② Входная дверь

Для коммерческих организаций рекомендуется использовать светопрозрачные двери с площадью остекления не менее 30%, чтобы не создавать визуального барьера.

Не рекомендуется использование дверей из ПВХ белого цвета, оклейка дверей декоративными пленками, кроме временного оформления. Рекомендуемые материалы и цвета прописаны в дизайн-коде.

③ Реклама и вывески

Запрещено размещать вывески, дублирующие одну и ту же информацию. Фрагмент фасада, отделанный материалом, отличающимся от основного, создает визуальный дисбаланс и не рекомендуется к использованию.

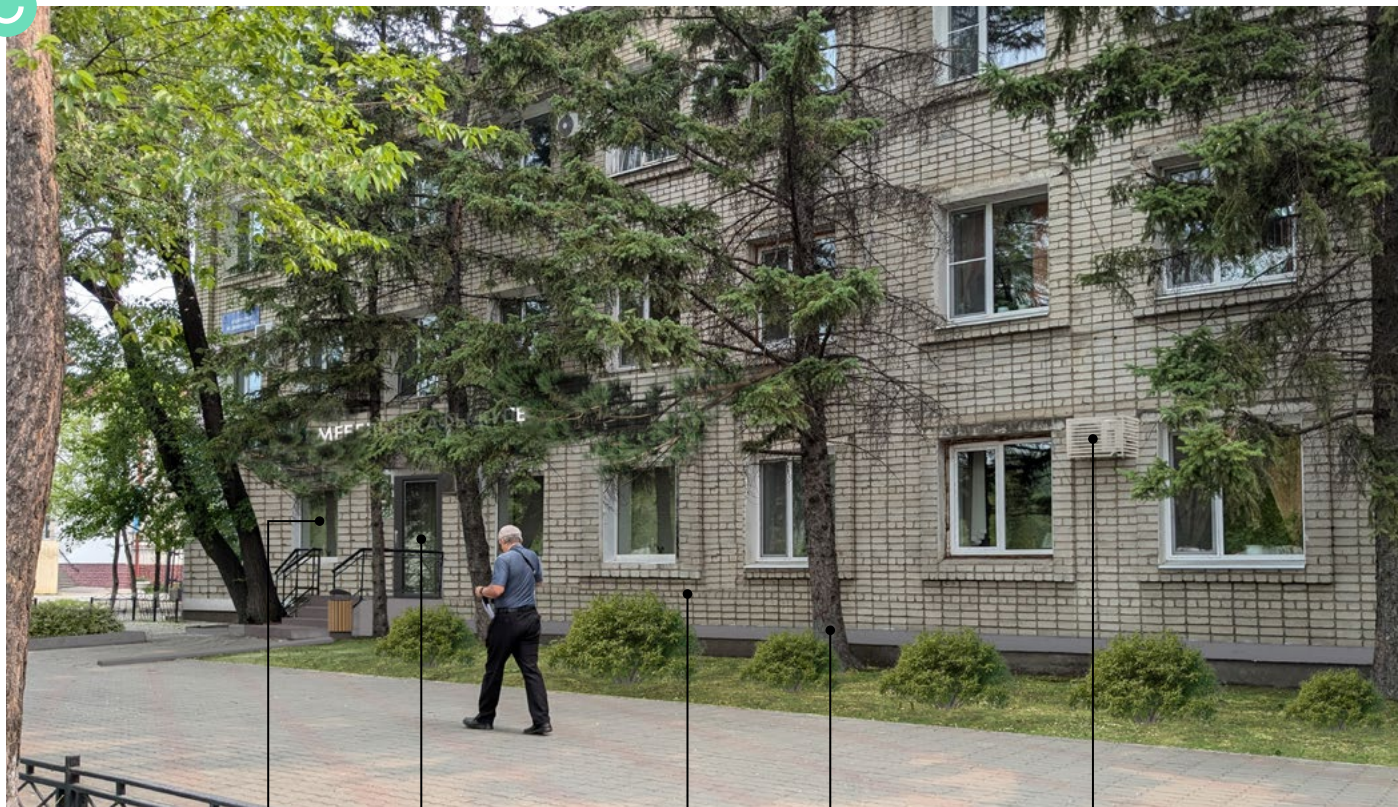
④ Озеленение

Побелка стволов деревьев в парках, скверах, на бульварах и улицах запрещается. Нанесение побелки на стволы деревьев не несет никаких защитных, полезных функций для взрослых деревьев, а также для декоративных видов, и лишь придает деревьям искусственность и непритягательный вид.

Во всех открытых общественных пространствах необходимо предотвращать формирование открытого грунта, который является одним из главных источников грязи и пыли: для этого рекомендуется покрытие почвы мульчей, газоном, организация цветников.

⑤ Кондиционер

Рекомендуется размещение наружного блока кондиционера за маскирующим декоративным элементом (экран, короб, корзина). Использование таких элементов позволяет минимизировать визуальное воздействие наружных блоков на фасад.



1

2

3

4

5



НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

1 Вывески организаций

Согласно рекомендациям дизайн-кода, если на фасаде торгового центра есть глухой участок стены, допускается размещение на нем вывесок арендаторов. При этом вывески должны быть выровнены по единой горизонтальной оси и по ширине. Допускается дополнять вывеску фирменным логотипом арендатора.

2 Рольставни

Размещение решеток, рольставней и других наружных защитных экранов на объектах, расположенных на улицах в зоне АГО, запрещено, кроме объектов с повышенными требованиями к безопасности.

3 Баннер

Запрещается закрывать существующие оконные проемы баннерами.

4 Озеленение

Во всех открытых общественных пространствах необходимо предотвращать формирование открытого грунта, который является одним из главных источников грязи и пыли: для этого рекомендуется покрытие почвы мульчей, газоном, организация цветников.

5 Освещение

Рекомендуется заменить существующий светильник на новую модель, разработанную в соответствии с требованиями дизайн-кода. Новый светильник должен быть интегрирован с подземными коммуникациями, обеспечивая более аккуратное и организованное размещение инженерных сетей.

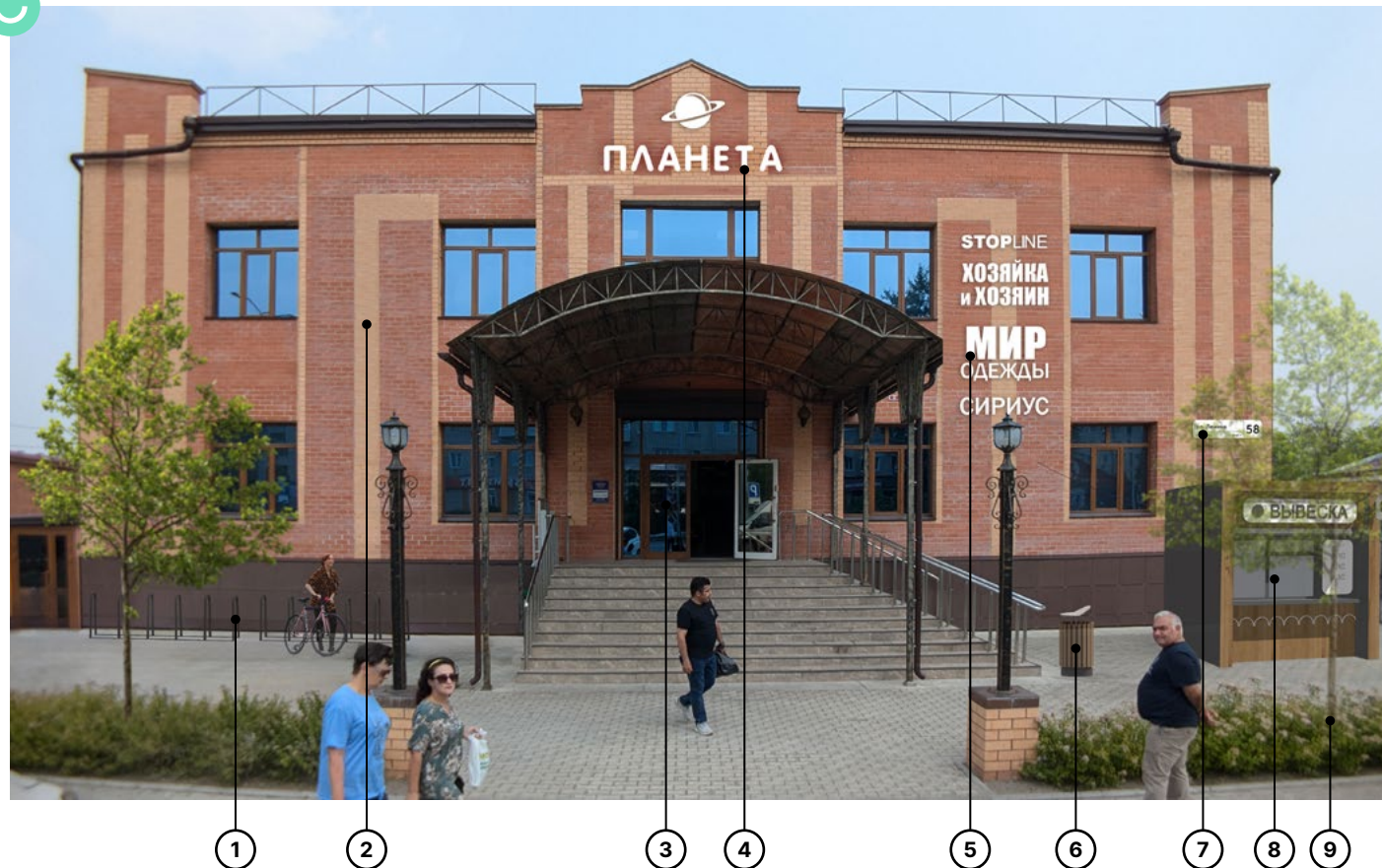
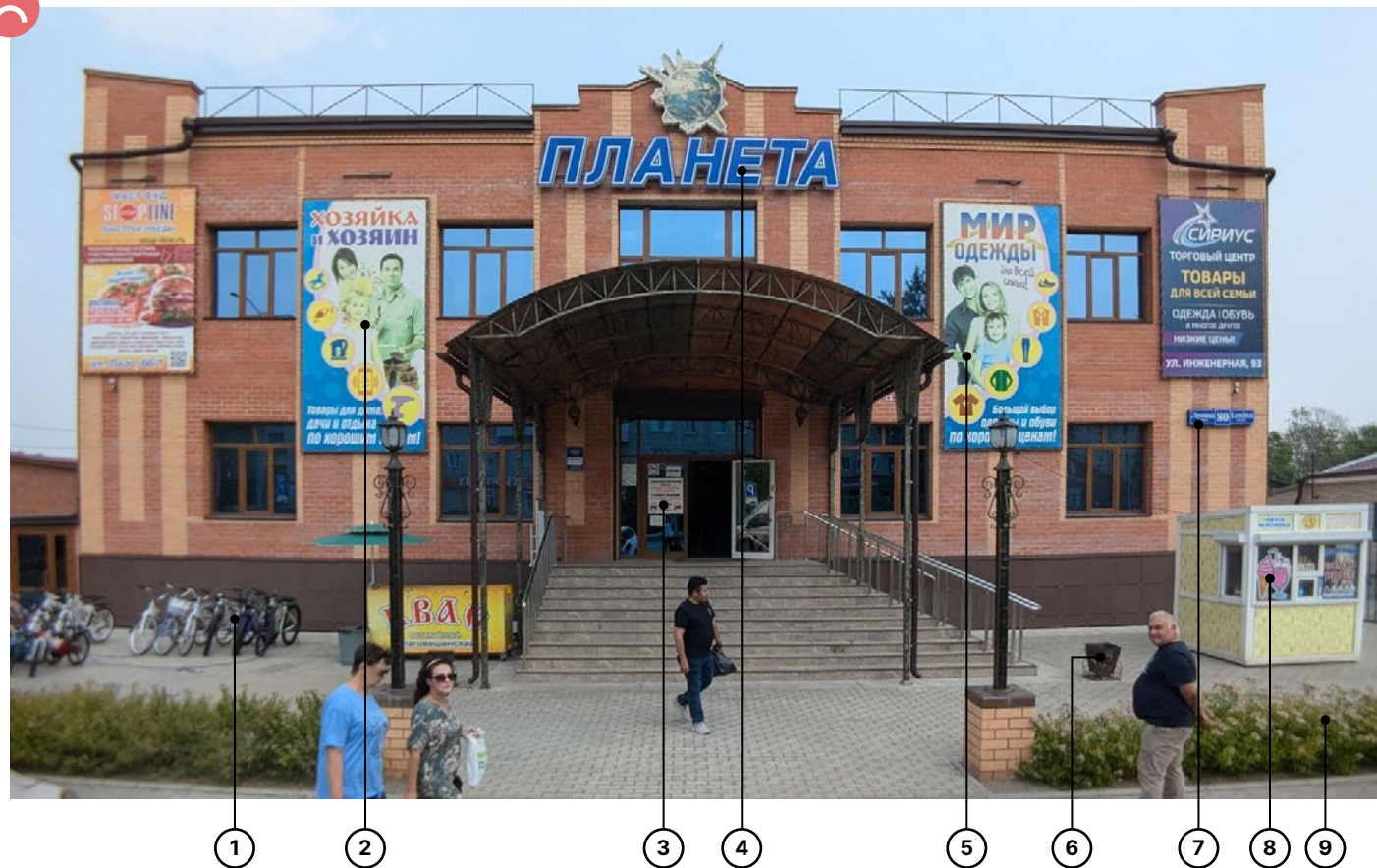
6 Вывеска

Запрещено размещать вывески на архитектурных элементах фасадов.

7 Адресная табличка

Рекомендуется замена адресной таблички на новую. Дизайн-код предусматривает ряд требований к размещению, которые позволят упорядочить размещение табличек, обеспечить просматриваемость адресов зданий.





НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

① Велопарковка

У объектов притяжения рекомендуется размещать групповые велопарковки. Размещение и внешний вид должны соответствовать требованиям дизайн-кода.

② Баннеры

Размещение баннеров на фасаде торгового центра не рекомендуется. Баннеры имеют большие размеры и яркое оформление, что негативно сказывается на архитектурном облике здания.

③ Реклама на двери

При оформлении светопрозрачных конструкций запрещено перекрывать вывеской более 30 % площади остекления.

④ Главная вывеска

Размещение вывески торгового центра должно учитывать архитектурные особенности фасада. Кроме того, дизайн-код устанавливает допустимые габаритные размеры основной вывески торгового центра, а также регламентирует необходимые отступы от краев фасада. Эти параметры должны строго соблюдаться, обеспечивая сбалансированное визуальное восприятие.

⑤ Вывески организаций

Согласно рекомендациям дизайн-кода, если на фасаде торгового центра есть глухой участок стены, допускается размещение на нем вывесок арендаторов. При этом вывески должны быть выровнены по единой горизонтальной оси и по ширине. Допускается дополнять вывеску фирменным логотипом арендатора.

⑥ Урна

Рядом с входом должна быть расположена урна, соответствующая требованиям дизайн-кода. Рекомендуется устройство урн, разработанных специально для города Свободный.

⑦ Адресная табличка

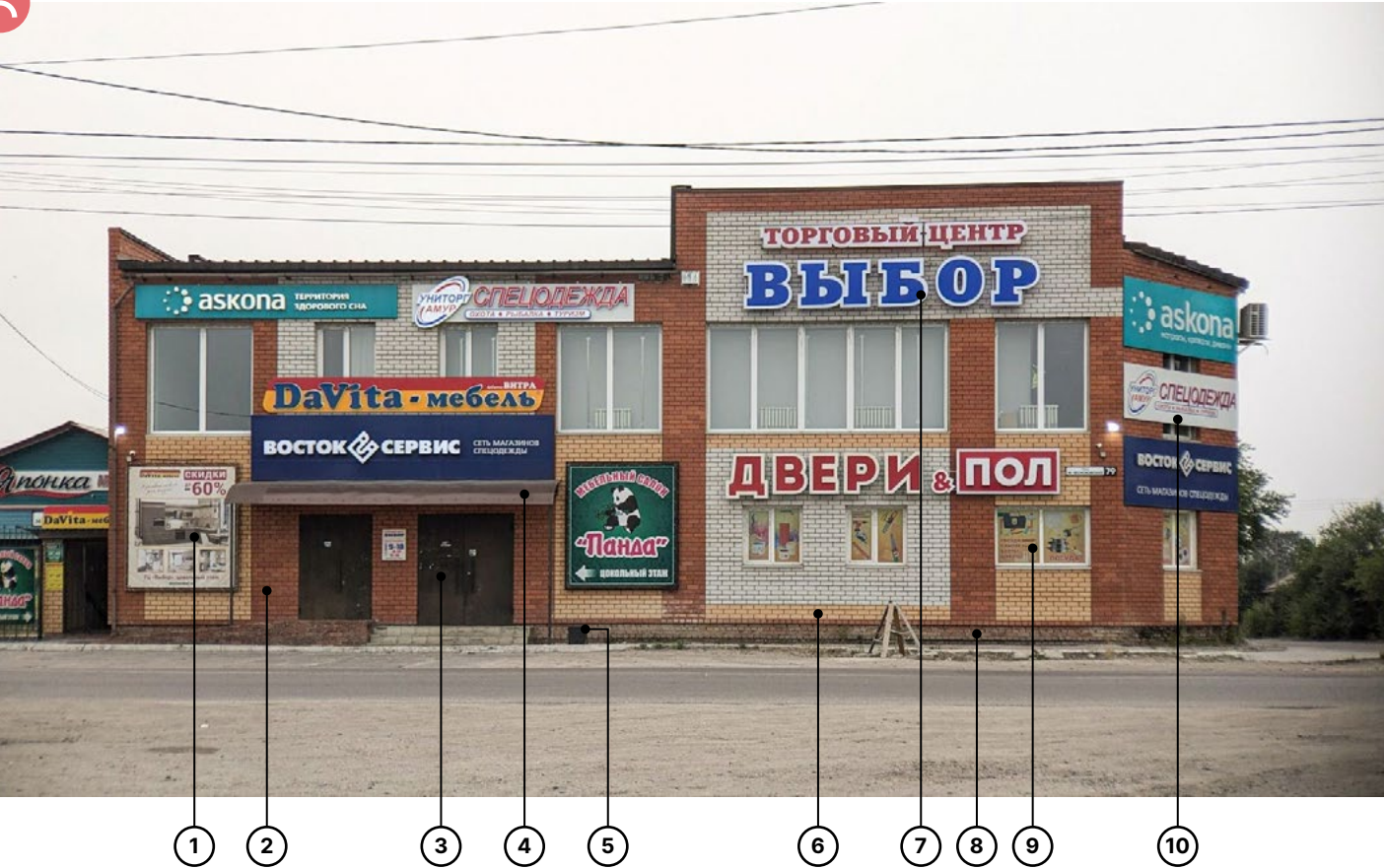
Рекомендуется замена адресной таблички на новую. Дизайн-код предусматривает ряд требований к размещению, которые позволят упорядочить размещение табличек, обеспечить просматриваемость адресов зданий.

⑧ Нестационарный торговый объект

Внешний вид и размещение нестационарного торгового объекта должны соответствовать требованиям, установленным в дизайн-коде.

⑨ Озеленение

Вдоль линейных городских зон рекомендуется рядовая посадка штамбовых деревьев.



НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

1 Вывески организаций

Согласно рекомендациям дизайн-кода, если на фасаде торгового центра есть глухой участок стены, допускается размещение на нем вывесок арендаторов. При этом вывески должны быть выровнены по единой горизонтальной оси и по ширине. Допускается дополнять вывеску фирменным логотипом арендатора.

2 Ограждения

При высоте лестницы более 45 см необходимо устройство ограждений с перилами. Поручни для пандусов устанавливаются при высоте подъема более 0,15 м.

3 Входная дверь

Для коммерческих организаций рекомендуется использовать светопрозрачные двери с площадью остекления не менее 30%, чтобы не создавать визуального барьера.

В рамках одного фасада следует применять единый тип дверей по отделке, цвету и проценту остекления. Материалы отделки дверей должны сочетаться с оформлением окон.

Не рекомендуется использование дверей из ПВХ белого цвета, оклейка дверей декоративными пленками, кроме временного оформления. Рекомендуемые материалы и цвета прописаны в дизайн-коде.

4 Козырек

Использование опор при устройстве козырьков нежелательно. Рекомендуется крепить их непосредственно к фасаду с помощью скрытых элементов.

5 Урна

Рядом с входом должна быть расположена урна, соответствующая требованиям дизайн-кода. Рекомендуется устройство урн, разработанных специально для города Свободный.

6 Скамейка

Для формирования комфортной городской среды рекомендуется у входов в общественные помещения и на основных пешеходных транзитах размещение эргономичных скамеек.

7 Главная вывеска

Размещение вывески торгового центра должно учитывать архитектурные особенности фасада. Дизайн-код устанавливает допустимые габаритные размеры основной вывески торгового центра, а также регламентирует необходимые отступы от краев фасада.

8 Озеленение в кадках

Там, где нет возможности организовать полноценное озеленение с посадкой растений в открытый грунт, рекомендуется устраивать контейнерное озеленение.

9 Реклама на окнах

При оформлении светопрозрачных конструкций запрещено перекрывать рекламой более 30 % площади остекления.

10 Баннер

Запрещается закрывать существующие оконные проемы и другие элементы фасада баннерами.



НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

1 Баннер

Запрещено размещать баннеры на архитектурных элементах фасадов.

2 Вывески организаций

Согласно рекомендациям дизайн-кода, вывески на фасаде торгового центра следует размещать, соблюдая единую горизонтальную ось. Важно, чтобы вывески размещались строго в тех местах, где расположены соответствующие предприятия.

3 Главная вывеска

Размещение вывески торгового центра должно учитывать архитектурные особенности фасада. Дизайн-код устанавливает допустимые габаритные размеры основной вывески торгового центра, а также регламентирует необходимые отступы от краев фасада.

4 Входные таблички

У входной двери рекомендуется размещение табличек на высоте не менее 800 мм. Габаритные размеры ≤800×500 мм.

5 Озеленение в кадках

Там, где нет возможности организовать полноценное озеленение с посадкой растений в открытый грунт, рекомендуется устраивать контейнерное озеленение.

6 Скамейка

Для формирования комфортной городской среды рекомендуется у входов в общественные помещения и на основных пешеходных транзитах размещение эргономичных скамеек.

7 Урны

Рядом с входами должны быть расположены урны, соответствующие требованиям дизайн-кода. Рекомендуется устройство урн, разработанных специально для города Свободный.

8 Входные двери

Для коммерческих организаций рекомендуется использовать светопрозрачные двери с площадью остекления не менее 30%, чтобы не создавать визуального барьера.

В рамках одного фасада следует применять единый тип дверей по отделке, цвету и проценту остекления. Материалы отделки дверей должны сочетаться с оформлением окон.

Не рекомендуется использование дверей из ПВХ белого цвета, оклейка дверей декоративными пленками, кроме временного оформления. Рекомендуемые материалы и цвета прописаны в дизайн-коде.

9 Реклама на окнах

При оформлении светопрозрачных конструкций запрещено перекрывать рекламой более 30 % площади остекления.



НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

1 Окна

Рекомендуемые цвета оконных и дверных рам для общественных зданий прописаны в дизайн-коде. Не рекомендуется белый ПВХ.

2 Урны

Рядом с входами должны быть расположены урны, соответствующие требованиям дизайн-кода. Рекомендуется устройство урн, разработанных специально для города Свободный.

3 Вывески организаций

Согласно рекомендациям дизайн-кода, если на фасаде торгового центра есть глухой участок стены, допускается размещение на нем вывесок арендаторов. При этом вывески должны быть выровнены по единой горизонтальной оси и по ширине. Допускается дополнять вывеску фирменным логотипом арендатора.

4 Козырек

Использование опор при устройстве козырьков нежелательно. Рекомендуется крепить их непосредственно к фасаду с помощью скрытых элементов.

5 Входные двери

Для коммерческих организаций рекомендуется использовать светопрозрачные двери с площадью остекления не менее 30%, чтобы не создавать визуального барьера.

В рамках одного фасада следует применять единый тип дверей по отделке, цвету и проценту остекления. Материалы отделки дверей должны сочетаться с оформлением окон.

Не рекомендуется использование дверей из ПВХ белого цвета, оклейка дверей декоративными пленками, кроме временного оформления. Рекомендуемые материалы и цвета прописаны в дизайн-коде.

6 Озеленение в кадках

Там, где нет возможности организовать полноценное озеленение с посадкой растений в открытый грунт, рекомендуется устраивать контейнерное озеленение.

7 Скамейка

Для формирования комфортной городской среды рекомендуется у входов в общественные здания размещение эргономичных скамеек.

8 Баннер

Запрещается закрывать существующие оконные проемы и другие элементы фасада баннерами.

9 Адресная табличка

Рекомендуется замена адресной таблички на новую. Дизайн-код предусматривает ряд требований к размещению, которые позволят упорядочить размещение табличек, обеспечить просматриваемость адресов зданий.



НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

① Адресная табличка

Рекомендуется замена адресной таблички на новую. Дизайн-код предусматривает ряд требований к размещению, которые позволят упорядочить размещение табличек, обеспечить просматриваемость адресов зданий.

② Велопарковка

У объектов притяжения рекомендуется размещать групповые велопарковки. Размещение и внешний вид должен соответствовать требованиям дизайн-кода.

③ Озеленение в кадках

Там, где нет возможности организовать полноценное озеленение с посадкой растений в открытый грунт, рекомендуется устраивать контейнерное озеленение.

④ Урна

Рядом с входом должна быть расположена урна, соответствующая требованиям дизайн-кода. Рекомендуется устройство урн, разработанных специально для города Свободный.

⑤ Баннер

Запрещается закрывать существующие оконные проемы и другие элементы фасада баннерами.

⑥ Козырьки

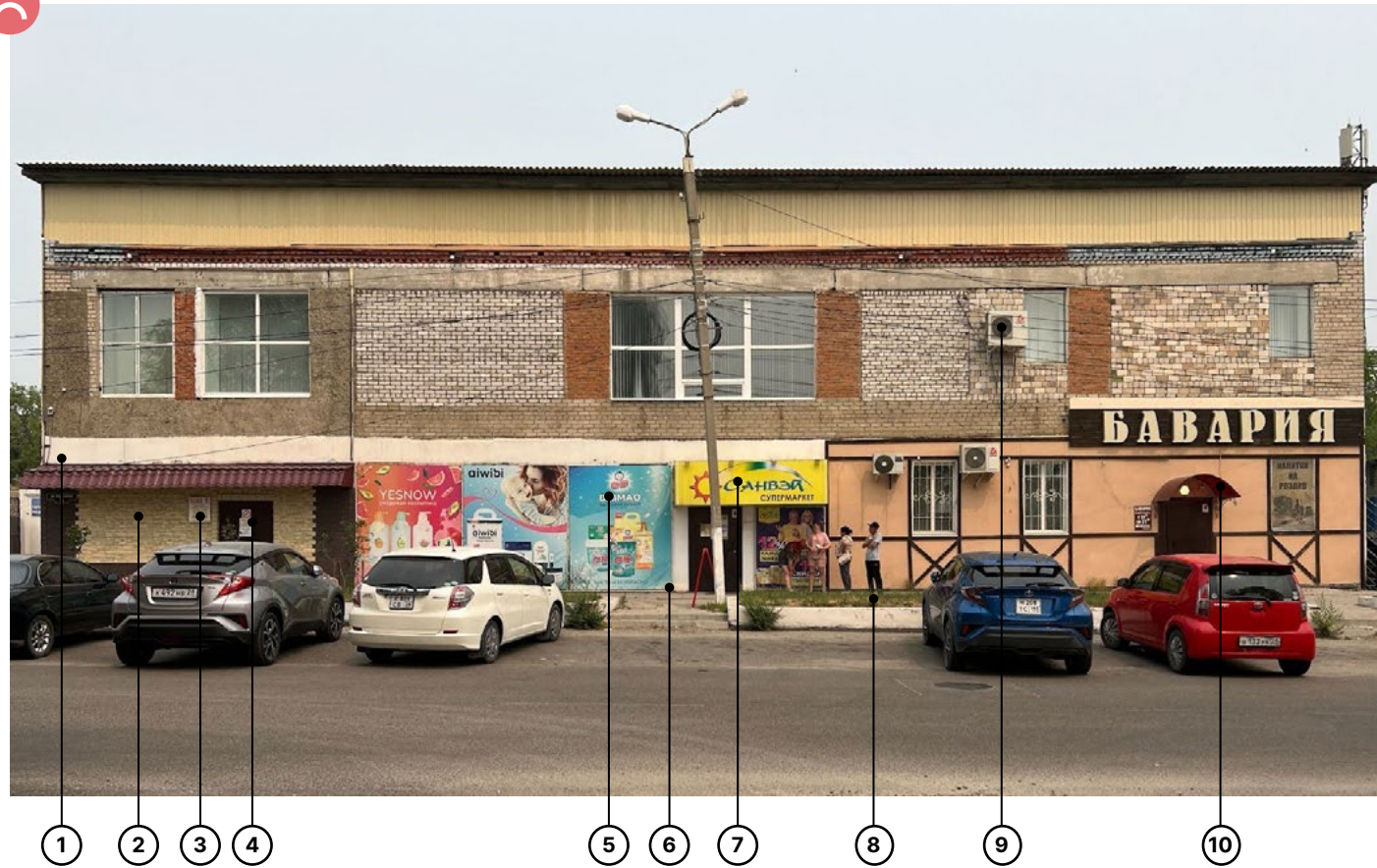
Все козырьки в рамках одного фасада должны быть расположены на одной горизонтальной оси, выполнены в едином стилистическом и конструктивном решении – по геометрии, цвету и материалам.



① ② ③ ④

⑤

⑥



НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

① Адресная табличка

Рекомендуется замена адресной таблички на новую. Дизайн-код предусматривает ряд требований к размещению, которые позволят упорядочить размещение табличек, обеспечить просматриваемость адресов зданий.

② Фасад

Запрещается фрагментарная отделка фасадов с использованием разных материалов и цветовых решений. Все стены в рамках одного здания должны иметь единое архитектурно-художественное и колористическое оформление.

③ Входные таблички

У входной двери рекомендуется размещение табличек на высоте не менее 800 мм. Габаритные размеры $\leq 800 \times 500$ мм.

④ Входные двери

Для коммерческих организаций рекомендуется использовать светопрозрачные двери с площадью остекления не менее 30%, чтобы не создавать визуального барьера.

В рамках одного фасада следует применять единый тип дверей по отделке, цвету и проценту остекления. Материалы отделки дверей должны сочетаться с оформлением окон.

Не рекомендуется использование дверей из ПВХ белого цвета, оклейка дверей декоративными пленками, кроме временного оформления. Рекомендуемые материалы и цвета прописаны в дизайн-коде.

⑤ Баннер

Запрещается закрывать существующие оконные проемы и другие элементы фасада баннерами.

⑥ Урны

Рядом с входами должны быть расположены урны, соответствующие требованиям дизайн-кода. Рекомендуется устройство урн, разработанных специально для города Свободный.

⑦ Вывески организаций

Согласно рекомендациям дизайн-кода, вывески на фасаде торгового центра следует размещать, соблюдая единую горизонтальную ось. Важно, чтобы вывески размещались строго в тех местах, где расположены соответствующие предприятия.

⑧ Озеленение

Во всех открытых общественных пространствах необходимо предотвращать формирование открытого грунта, который является одним из главных источников грязи и пыли: для этого рекомендуется покрытие почвы мульчей, газоном, организация цветников.

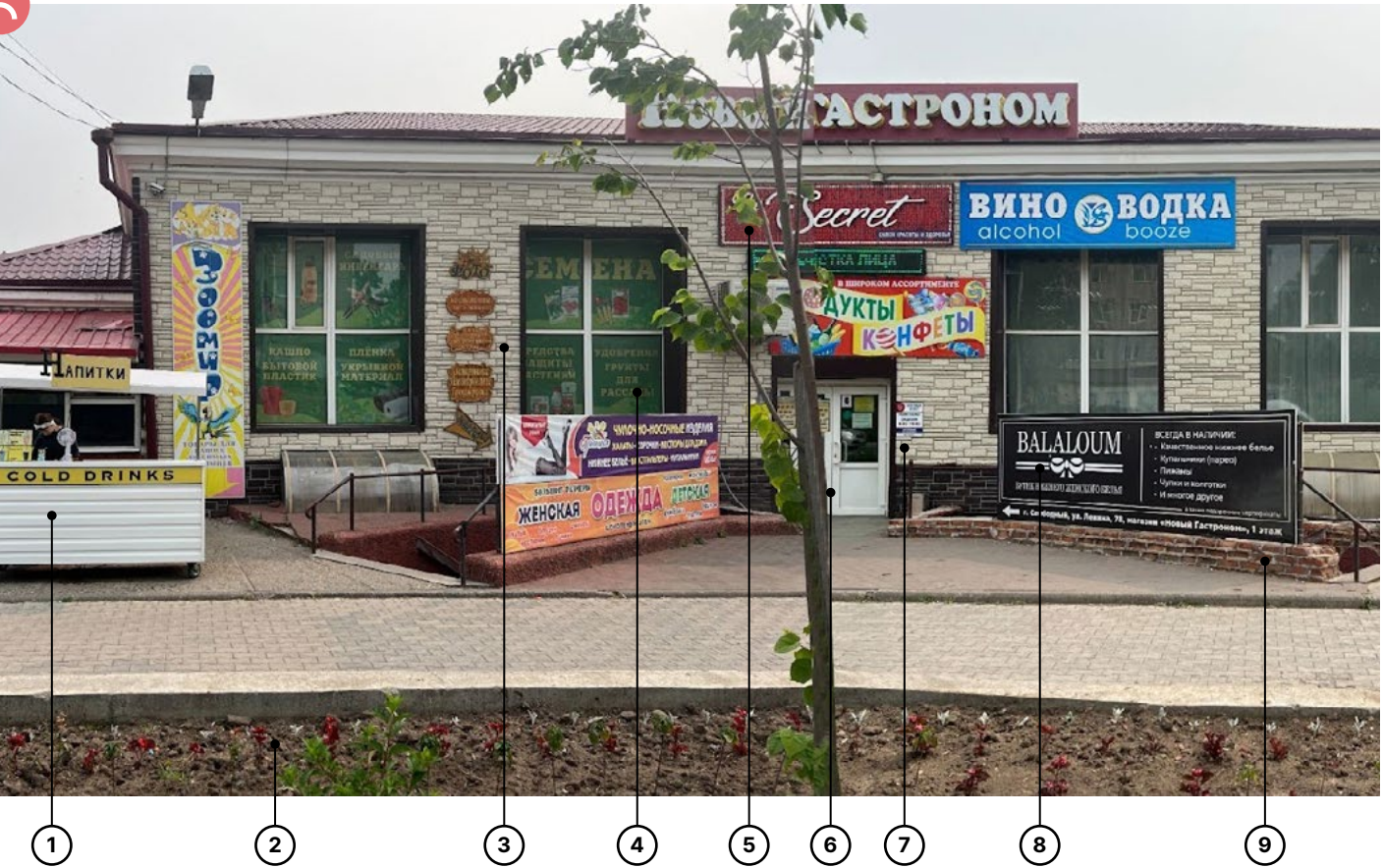
⑨ Кондиционер

Рекомендуется размещение наружного блока кондиционера за маскирующим декоративным элементом. Использование таких элементов позволяет минимизировать визуальное воздействие наружных блоков на фасад.

⑩ Козырьки

Все козырьки в рамках одного фасада должны быть расположены на одной горизонтальной оси, выполнены в едином стилистическом и конструктивном решении - по геометрии, цвету и материалам.





НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

① Нестационарный торговый объект

Внешний вид и размещение нестационарного торгового объекта должны соответствовать требованиям, установленным в дизайн-коде.

② Озеленение

Во всех открытых общественных пространствах необходимо предотвращать формирование открытого грунта, который является одним из главных источников грязи и пыли: для этого рекомендуется покрытие почвы мульчей, газон, организация цветников.

③ Фасад

При ремонте внешних стен рекомендуется опираться на исторические данные о здании. Необходима реставрация объектов с применением аналогичных первоначальным материалам.

④ Витрины

Рекомендуется организовывать витрины открытого типа, чтобы помещение было видно с улицы. Не рекомендуется закрывать витрины дополнительным оборудованием, в том числе информационными конструкциями.

⑤ Вывески организаций

Согласно рекомендациям дизайн-кода, если на фасаде торгового центра есть глухой участок стены, допускается размещение на нем вывесок арендаторов. При этом вывески должны быть выровнены по единой горизонтальной оси и по ширине. Допускается дополнять вывеску фирменным логотипом арендатора.

⑥ Входные двери

Для коммерческих организаций рекомендуется использовать светопрозрачные двери с площадью остекления не менее 30%, чтобы не создавать визуального барьера.

Не рекомендуется использование дверей из ПВХ белого цвета, оклейка дверей декоративными пленками, кроме временного оформления. Рекомендуемые материалы и цвета прописаны в дизайн-коде.

⑦ Входные таблички

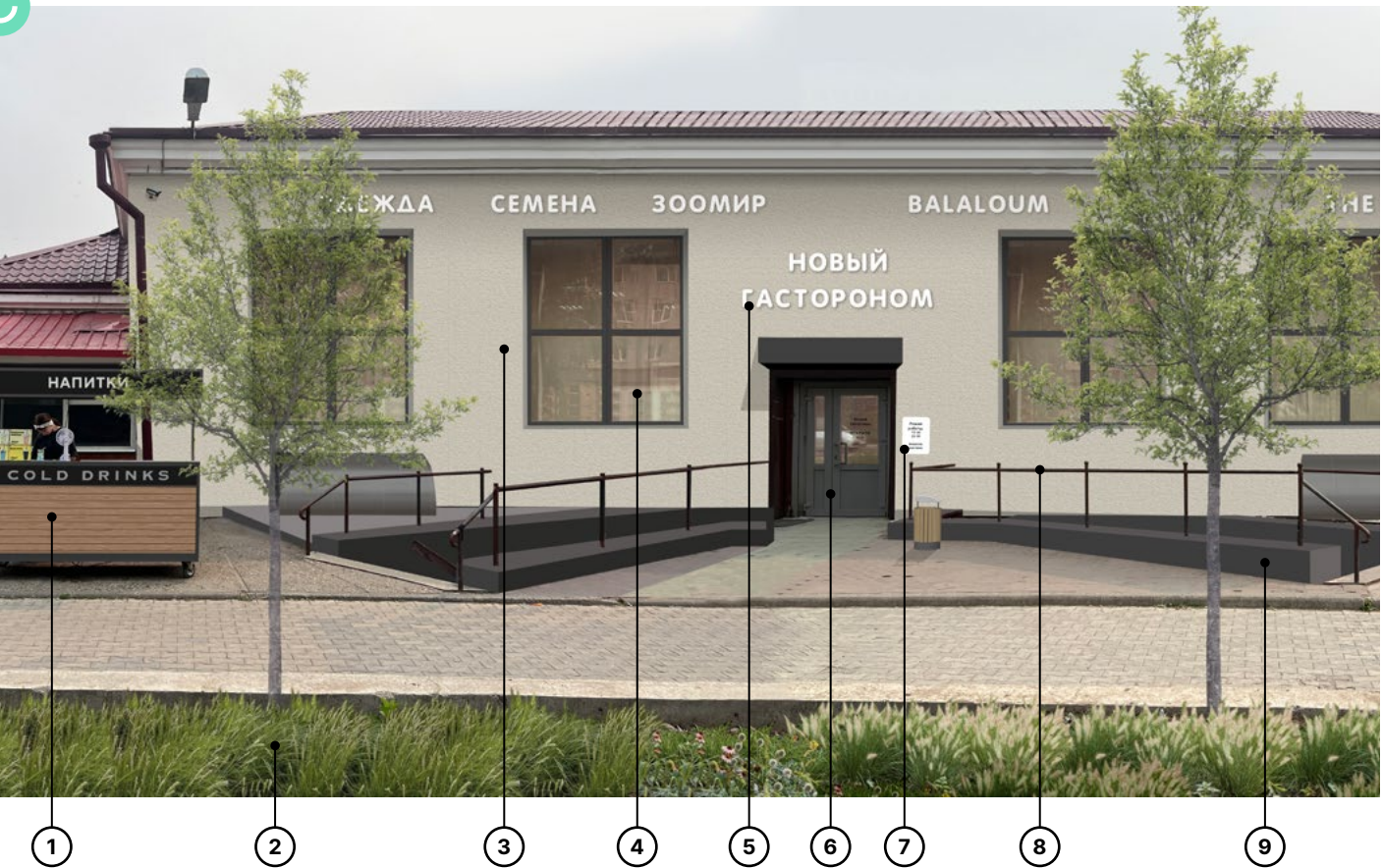
У входной двери рекомендуется размещение табличек на высоте не менее 800 мм. Габаритные размеры ≤800×500 мм.

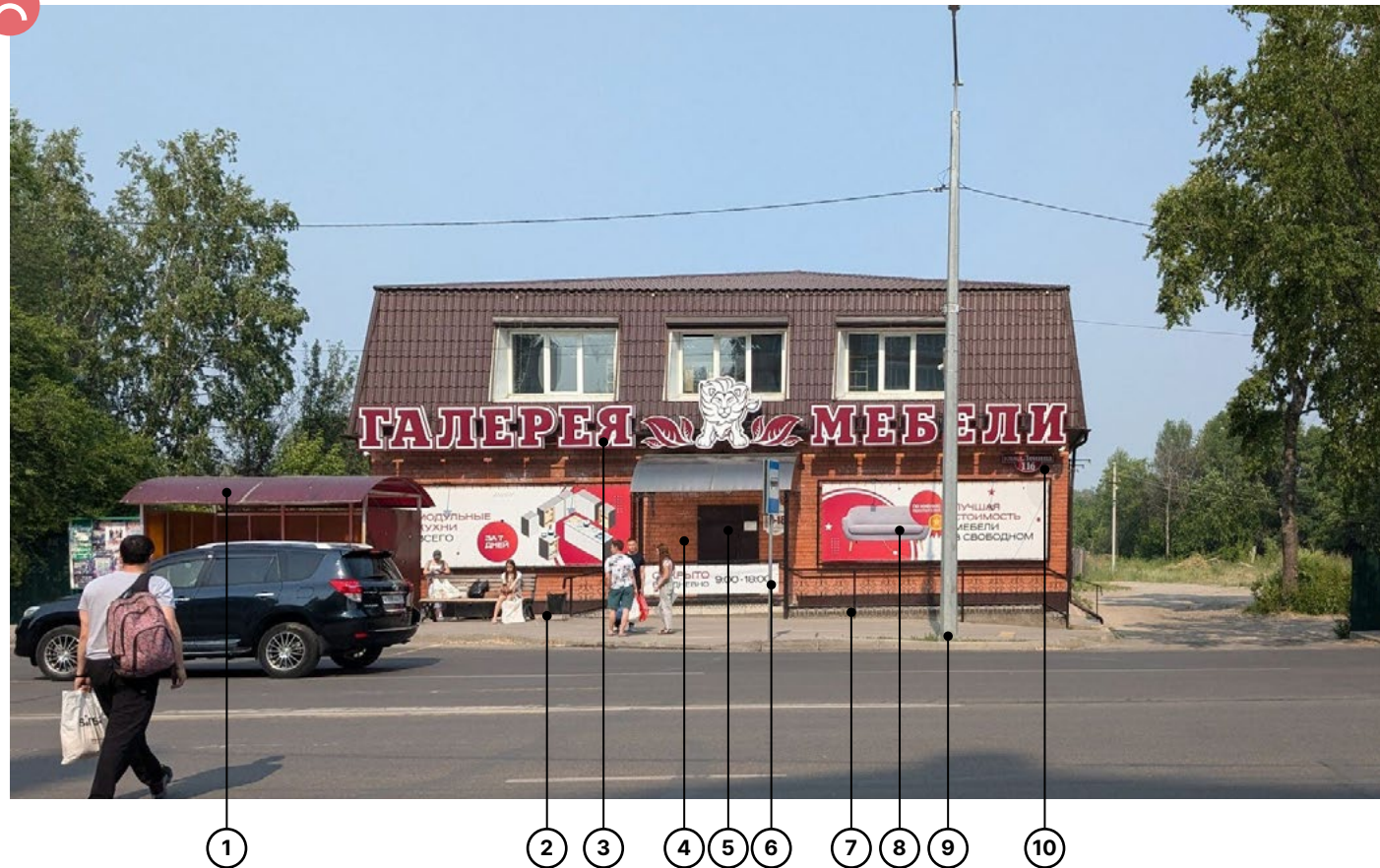
⑧ Ограждения

Запрещено размещать на ограждении рекламу и вывески.

⑨ Спуск

При устройстве входных групп желательно использовать единые или близкие по цвету и материалам решения для цоколя, ступеней и других элементов спусков.





НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

① Остановка общественного транспорта

Рекомендуется заменить остановку общественного транспорта, не отвечающую требованиям дизайн-кода, на новую, соответствующую установленным нормам. Новая остановка должна обеспечивать надежную защиту пассажиров от осадков, содержать необходимые информационные конструкции, быть доступной для маломобильных групп и гармонично вписываться в общий архитектурный облик городской среды.

② Урна

Рядом с входом должна быть расположена урна, соответствующая требованиям дизайн-кода. Рекомендуется устройство урн, разработанных специально для города Свободный.

③ Главная вывеска

Размещение вывески торгового центра должно учитывать архитектурные особенности фасада. Кроме того, дизайн-код устанавливает допустимые габаритные размеры основной вывески торгового центра, а также регламентирует необходимые отступы от краев фасада. Эти параметры должны строго соблюдаться, обеспечивая сбалансированное визуальное восприятие.

④ Входные таблички

У входной двери рекомендуется размещение табличек на высоте не менее 800 мм. Габаритные размеры $\leq 800 \times 500$ мм.

⑤ Входная дверь

Для коммерческих организаций рекомендуется использовать светопрозрачные двери с площадью остекления не менее 30%, чтобы не создавать визуального барьера.

Не рекомендуется использование дверей из ПВХ белого цвета, оклейка дверей декоративными пленками, кроме временного оформления. Рекомендуемые материалы и цвета прописаны в дизайн-коде.

⑥ Ограждения

Запрещено размещать на ограждении рекламу и вывески.

⑦ Озеленение в кадках

Там, где нет возможности организовать полноценное озеленение с посадкой растений в открытый грунт, рекомендуется устраивать контейнерное озеленение.

⑧ Баннер

Запрещается закрывать существующие оконные проемы и другие элементы фасада баннерами.

⑨ Освещение

Рекомендуется заменить существующий светильник на новую модель, разработанную в соответствии с требованиями дизайн-кода. Новый светильник должен быть интегрирован с подземными коммуникациями, обеспечивая более аккуратное и организованное размещение инженерных сетей.

⑩ Адресная табличка

Рекомендуется замена адресной таблички на новую. Дизайн-код предусматривает ряд требований к размещению, которые позволят упорядочить размещение табличек, обеспечить просматриваемость адресов зданий.





НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

1 Баннеры

Запрещено размещение рекламных баннеров на фасаде отдельностоящих торговых объектов.

2 Входные двери

Для коммерческих организаций рекомендуется использовать светопрозрачные двери с площадью остекления не менее 30%, чтобы не создавать визуального барьера.

В рамках одного фасада следует применять единый тип дверей по отделке, цвету и проценту остекления. Материалы отделки дверей должны сочетаться с оформлением окон.

Не рекомендуется использование дверей из ПВХ белого цвета, оклейка дверей декоративными пленками, кроме временного оформления. Рекомендуемые материалы и цвета прописаны в дизайн-коде.

3 Входные таблички

У входной двери рекомендуется размещение табличек на высоте не менее 800 мм. Габаритные размеры ≤800×500 мм.

4 Озеленение в кадках

Там, где нет возможности организовать полноценное озеленение с посадкой растений в открытый грунт, рекомендуется устраивать контейнерное озеленение.

5 Покрытия

Прифасадные зоны рекомендуется покрывать мелкоформатной тротуарной плиткой для зонирования территории.

6 Вывески

Вывески помещений следует размещать на плоскости козырька. При этом важно, чтобы вывеска не выходила за фронтальные пределы козырька. Размещение и габаритные размеры вывесок должны соответствовать требованиям, установленным в дизайн-коде.

7 Витрины

Рекомендуемые цвета оконных и дверных рам для общественных зданий прописаны в дизайн-коде. Не рекомендуется белый ПВХ.

8 Урны

Низкие урны следует заменить на удобные эргономичные, разработанные в рамках дизайн-кода.

9 Козырьки

Все козырьки в рамках одного фасада должны быть расположены на одной горизонтальной оси, выполнены в едином стилистическом и конструктивном решении – по геометрии, цвету и материалам.





НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

① Входные двери

Для коммерческих организаций рекомендуется использовать светопрозрачные двери с площадью остекления не менее 30%, чтобы не создавать визуального барьера.

В рамках одного фасада следует применять единый тип дверей по отделке, цвету и проценту остекления. Материалы отделки дверей должны сочетаться с оформлением окон.

Не рекомендуется использование дверей из ПВХ белого цвета, оклейка дверей декоративными пленками, кроме временного оформления. Рекомендуемые материалы и цвета прописаны в дизайн-коде.

② Урны

Рядом с входами должны быть расположены урны, соответствующие требованиям дизайн-кода. Рекомендуется устройство урн, разработанных специально для города Свободный.

③ Подходы

Необходима организация доступных подходов ко всем входам.

④ Кондиционер

Рекомендуется размещение наружного блока кондиционера за маскирующим декоративным элементом. Использование таких элементов позволяет минимизировать визуальное воздействие наружных блоков на фасад.

⑤ Вывески

Вывески помещений следует размещать на плоскости козырька. При этом важно, чтобы вывеска не выходила за фронтальные пределы козырька. Размещение и габаритные размеры вывесок должны соответствовать требованиям, установленным в дизайн-коде.

⑥ Баннер

Запрещено размещение рекламных баннеров на фасадах отдельно стоящих коммерческих объектов, а также перекрытие ими окон и других архитектурных элементов фасада.

⑦ Фасад

При ремонте внешних стен рекомендуется опираться на исторические данные о здании, следует сохранять первоначальный облик фасада.

⑧ Козырьки

Все козырьки в рамках одного фасада должны быть расположены на одной горизонтальной оси, выполнены в едином стилистическом и конструктивном решении – по геометрии, цвету и материалам.

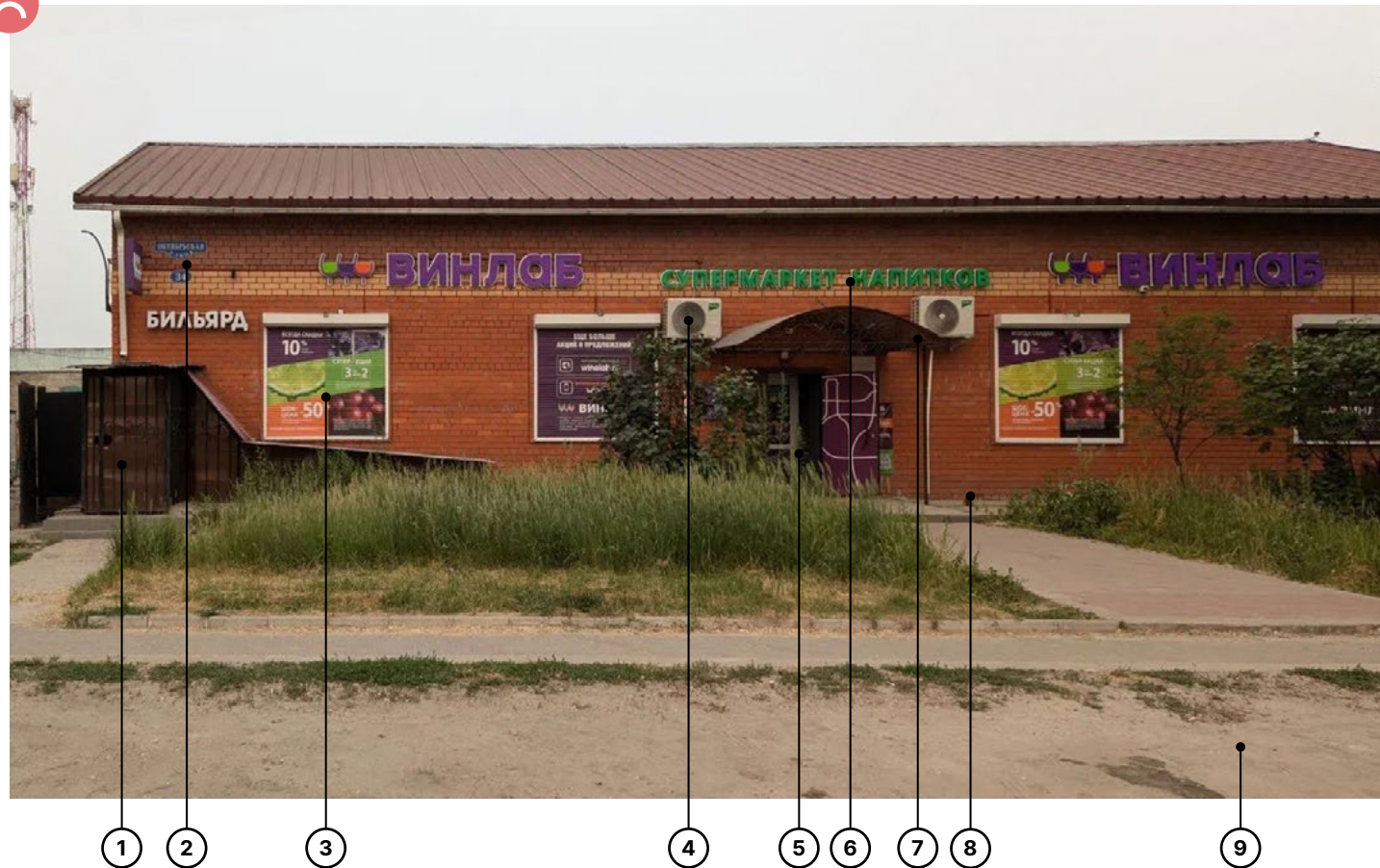
⑨ Озеленение

Во всех открытых общественных пространствах необходимо предотвращать формирование открытого грунта, который является одним из главных источников грязи и пыли: для этого рекомендуется покрытие почвы мульчей, газоном, организация цветников.

⑩ Скамейка

Для формирования комфортной городской среды рекомендуется у входов в общественные здания размещение эргономичных скамеек.





НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

① Спуск в подвал

Необходимо оборудовать вход козырьком, на котором рекомендуется разместить вывеску. Материалы и цвета отделки должны сочетаться с фасадом. Запрещено использование сотового поликарбоната для обшивки пристроев.

② Адресная табличка

Рекомендуется замена адресной таблички на новые. Дизайн-код предусматривает ряд требований к размещению, которые позволят упорядочить размещение табличек, обеспечить просматриваемость адресов зданий.

③ Рольставни

Размещение решеток, рольставней и других наружных защитных экранов на объектах, расположенных на улицах в зоне АГО, запрещено, кроме объектов с повышенными требованиями к безопасности.

④ Кондиционер

Рекомендуется размещение наружного блока кондиционера за маскирующим декоративным элементом (экран, короб, корзина). Использование таких элементов позволяет минимизировать визуальное воздействие наружных блоков на фасад.

⑤ Входная дверь

Для коммерческих организаций рекомендуется использовать светопрозрачные двери с площадью остекления не менее 30%, чтобы не создавать визуального барьера.

В рамках одного фасада следует применять единый тип дверей по отделке, цвету и проценту остекления. Материалы отделки дверей должны сочетаться с оформлением окон.

Не рекомендуется использование дверей из ПВХ белого цвета, оклейка дверей декоративными пленками, кроме временного оформления. Рекомендуемые материалы и цвета прописаны в дизайн-коде.

⑥ Вывески

Запрещено размещать вывески, дублирующие информацию. Необходимо выравнивать вывески относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасадов (дверей, окон и т. д.)

⑦ Козырек

Использование опор при устройстве козырьков нежелательно. Рекомендуется крепить их непосредственно к фасаду с помощью скрытых элементов. Если применение встроенного крепления невозможно, допускается использование подвесных стальных тросов или кронштейнов. Кронштейны не должны быть дополнительно декорированы.

⑧ Малые архитектурные формы

Низкие урны следует заменить на удобные эргономичные, разработанные в рамках дизайн-кода. Рекомендуется организация мест отдыха.

⑨ Озеленение

Во всех открытых общественных пространствах необходимо предотвращать формирование открытого грунта, который является одним из главных источников грязи и пыли: для этого рекомендуется покрытие почвы мульчей, газоном, организация цветников.



НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

① Отделка стен

Запрещена фрагментарная отделка фасада. Рекомендуется оформление стен первого этажа в единой концепции.

② Ограждения

Рекомендуется заменить дорожные ограждения на живую изгородь или проницаемые ограждения, разработанные в рамках дизайн-кода.

③ Урны

Рядом с входом должна быть расположена урна, соответствующая требованиям дизайн-кода.

④ Входная дверь

Для коммерческих организаций рекомендуется использовать светопрозрачные двери с площадью остекления не менее 30%, чтобы не создавать визуального барьера.

В рамках одного фасада следует применять единый тип дверей по отделке, цвету и проценту остекления. Материалы отделки дверей должны сочетаться с оформлением окон.

Не рекомендуется использование дверей из ПВХ белого цвета, оклейка дверей декоративными пленками, кроме временного оформления. Рекомендуемые материалы и цвета прописаны в дизайн-коде.

⑤ Озеленение в кадках

Там, где нет возможности организовать полноценное озеленение с посадкой растений в открытый грунт, рекомендуется устраивать контейнерное озеленение.

⑥ Уличная мебель

Рекомендуется организация мест отдыха с использованием эргономичных скамеек, разработанных в рамках дизайн-кода, отражающих идентичность города.

⑦ Отделка фасада

В дизайн-коде представлены рекомендуемые материалы отделки, применяемые отделочные материалы должны быть долговечными, износостойкими. Необходимо обеспечить возможность качественного содержания и ремонта фасадов в процессе эксплуатации. Особое внимание следует уделить противопожарным и вандалоустойчивым свойствам материалов.

⑧ Велопарковка

Рекомендуется размещать велопарковки у входов в общественные заведения, в дизайн-коде прописаны требования по внешнему виду и размещению элемента городской среды.

⑨ Озеленение

Рекомендуется посадка штамбовых деревьев, сорта и рекомендации прописаны в дизайн-коде.

⑩ Вывески

Вывески помещений следует размещать на плоскости козырька. При этом важно, чтобы вывеска не выходила за фронтальные пределы козырька. Размещение и габаритные размеры вывесок должны соответствовать требованиям, установленным в дизайн-коде.





НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

① Кондиционер

Рекомендуется размещение наружного блока кондиционера за маскирующим декоративным элементом (экран, короб, корзина). Использование таких элементов позволяет минимизировать визуальное воздействие наружных блоков на фасад.

② Входная дверь

Для коммерческих организаций рекомендуется использовать светопрозрачные двери с площадью остекления не менее 30%, чтобы не создавать визуального барьера.

Не рекомендуется использование дверей из ПВХ белого цвета, оклейка дверей декоративными пленками, кроме временного оформления. Рекомендуемые материалы и цвета прописаны в дизайн-коде.

③ Вывеска

Размещение вывески должно учитывать архитектурные особенности фасада.

④ Витрины

Рекомендуемые цвета оконных и дверных рам для общественных зданий прописаны в дизайн-коде. Не рекомендуется белый ПВХ.

⑤ Адресная табличка

Рекомендуется замена адресной таблички на новые. Дизайн-код предусматривает ряд требований к размещению, которые позволят упорядочить размещение табличек, обеспечить просматриваемость адресов зданий.





1

2

3

4

5

6



1

2

3

4

5

6

НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

① Фасад

Не допускается перекрытие фасада рекламными полотнами. На отдельно стоящих торговых зданиях размещение баннеров запрещено.

② Рольставни

Размещение решеток, рольставней и других наружных защитных экранов на объектах, расположенных на улицах в зоне АГО, запрещено, кроме объектов с повышенными требованиями к безопасности.

③ Вывески

Вывески помещений следует размещать на плоскости козырька. При этом важно, чтобы вывеска не выходила за фронтальные пределы козырька. Размещение и габаритные размеры вывесок должны соответствовать требованиям, установленным в дизайн-коде.

④ Окна

Запрещается закладывать существующие оконные проемы, за исключением случаев консервации неэксплуатируемых зданий для обеспечения безопасности.

⑤ Адресная табличка

Рекомендуется замена адресной таблички на новые. Дизайн-код предусматривает ряд требований к размещению, которые позволят упорядочить размещение табличек, обеспечить просматриваемость адресов зданий.

⑥ Кондиционер

Рекомендуется размещение наружного блока кондиционера за маскирующим декоративным элементом (экран, короб, корзина). Использование таких элементов позволяет минимизировать визуальное воздействие наружных блоков на фасад.



НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

① Озеленение

Побелка стволов деревьев в парках, скверах, на бульварах и улицах запрещается. Нанесение побелки на стволы деревьев не несет никаких защитных, полезных функций для взрослых деревьев, а также для декоративных видов, и лишь придает деревьям искусственность и непритягательный вид.

② Урна

Рядом с входом должна быть расположена урна, соответствующая требованиям дизайн-кода. Рекомендуется устройство урн, разработанных специально для города Свободный.

③ Кондиционер

Рекомендуется размещение наружного блока кондиционера за маскирующим декоративным элементом (экран, короб, корзина). Использование таких элементов позволяет минимизировать визуальное воздействие наружных блоков на фасад.

④ Вывеска

Вывески встроенных помещений следует размещать на плоскости козырька. При этом важно, чтобы вывеска не выходила за фронтальные пределы козырька. Размещение и габаритные размеры вывесок должны соответствовать требованиям, установленным в дизайн-коде.

⑤ Входная дверь

Для коммерческих организаций рекомендуется использовать светопрозрачные двери с площадью остекления не менее 30%, чтобы не создавать визуального барьера.

⑥ Баннеры

Запрещено использовать баннеры в качестве вывесок.

⑦ Борт

Покраска бортов запрещена дизайн-кодом.

⑧ Адресная табличка

Рекомендуется замена адресной таблички на новые. Дизайн-код предусматривает ряд требований к размещению, которые позволят упорядочить размещение табличек, обеспечить просматриваемость адресов зданий.





1 2 3 4 5 6



1 2 4 5 6

НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

1 Адресная табличка

Рекомендуется замена адресной таблички на новые. Дизайн-код предусматривает ряд требований к размещению, которые позволят упорядочить размещение табличек, обеспечить просматриваемость адресов зданий.

2 Озеленение

Во всех открытых общественных пространствах необходимо предотвращать формирование открытого грунта, который является одним из главных источников грязи и пыли: для этого рекомендуется покрытие почвы мульчей, газоном, организация цветников.

3 Вывеска

Запрещено использовать баннеры в качестве вывесок.

4 Урны

Рядом с входом должны быть расположены урны, соответствующие требованиям дизайн-кода. Рекомендуется устройство урн, разработанных специально для города Свободный.

5 Входная дверь

Для коммерческих организаций рекомендуется использовать светопрозрачные двери с площадью остекления не менее 30%, чтобы не создавать визуального барьера.

Не рекомендуется использование дверей из ПВХ белого цвета, оклейка дверей декоративными пленками, кроме временного оформления. Рекомендуемые материалы и цвета прописаны в дизайн-коде.

6 Кондиционер

Рекомендуется размещение наружного блока кондиционера за маскирующим декоративным элементом (экран, короб, корзина). Использование таких элементов позволяет минимизировать визуальное воздействие наружных блоков на фасад.



НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

- 1 **Поручни**
Пандусы должны иметь двустороннее ограждение с поручнями на высоте 0,9 и 0,7 м. Верхний и нижний поручни должны находиться в одной вертикальной плоскости с границами прохожей части пандуса. Это создает дополнительные опорные точки для маломобильных граждан и позволяет им уверенно и безопасно преодолевать перепады высот. Расстояние между поручнями пандуса одностороннего движения должно быть в пределах 0,9-1,0 м, обеспечивая комфортный проход.
- 2 **Пандус**
Требуется обновление пандуса с учетом нормативных требований. Ширина пандуса должна составлять не менее 1,35 м, а уклон - не более 1:20 (5%).
- 3 **Лестница**
При восстановлении лестницы следует учитывать рекомендации и требования дизайн-кода, обеспечивающие комфортную городскую среду.
- 4 **Барьеры**
Выступающие элементы в покрытии, создающие потенциальные барьеры, следует устранить на пешеходных маршрутах для обеспечения свободного и беспрепятственного передвижения людей.
- 5 **Озеленение**
Во всех открытых общественных пространствах необходимо предотвращать формирование открытого грунта, который является одним из главных источников грязи и пыли: для этого рекомендуется покрытие почвы мульчей, газоном, организация цветников.
- 6 **Люк**
На основе анализа исторического и архитектурного контекста Свободного разработана линейка канализационных люков, раскрывающая городскую идентичность. Люки возможно изготовить из переработанного пластика, что позволит значительно снизить стоимость производства.
- 7 **Покрытия**
На улице Ленина рекомендуется использовать мощение тротуара плиткой.



Дизайн-код разработан ООО «Проектная группа 8» в 2024 году
по инициативе Администрации города Свободный,
при поддержке Амурского газохимического комплекса (АГХК)
и Центра развития территорий Амурской области

8architects.com/svb-dk

